

7

Referências bibliográficas

ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica

Atlas de Energia Elétrica – ANEEL 2ª Edição; Brasília.

ANEEL – Agência Nacional de Energia Elétrica

IASC – Índice ANEEL de Satisfação dos Clientes.

BARNEY, J.B., **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**, New Jersey: Prentice Hall, 1997.

BNDES 50 Anos - **Histórias Setoriais: O Setor Elétrico**

Antonio Claret S. Gomes, Carlos David Albarca, Eliada S. T. Faria e Heloisa Helena Fernandes - Livro 2002/12.

BNDES, 2002, **Cadernos de Infra-Estutura**, Fatos – Estratégias, Setor Elétrico Ranking 2001, Volumes 1 e 2.

BRIGHAM, E.F., GAPENSKI, L.C., EHRHARDT, M.C., **Administração Financeira Teoria e Prática**. Editora Atlas, São Paulo, 2001.

CARNEIRO, J.M.T., CAVALCANTI, M.F.D., SILVA, J.F., **Porter Revisitado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre**. Pontifícia Universidade Católica, 1997.

CAVALCANTI, P.M.C.R., **Tipologias Estratégicas na Indústria Farmacêutica Brasileira Pós-Genéricos: Poder Explanatório x Parcimônia**. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, **Rio de Janeiro**, 2004.

CHRISMAN, J.J., Toward a System for Classifying Business Strategies. Academy of Management. **The Academy of Management Review**; Jul 1998; 13,3 pg. 413.

COOL, K., DIERICKX, I., Rivalry, Strategic Groups and Firm Profitability. **Strategic Management Journal**, v.14, n.1, p. 47-59, 1993.

COOL, K., SCHENDEL D., Performance Differences Among Strategic Group Members. **Strategic Management Journal**, v.9, n.3, p.207-223,1998.

DE OLIVEIRA, H.A.P., **Os Impactos da Desregulamentação no Novo Ambiente de Competição, nas Estratégias e nos Desempenhos das Concessionárias Distribuidoras de Energia Elétrica no Mercado Brasileiro, à Luz da Tipologia de Porter**. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, **Rio de Janeiro**, 2004.

DESS, G.S., DAVIS P.S., Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group membership and Organizational Performance, **Academy of Management Journal**, v. 27, n.3 p 467-488, 1984.

DRANOVE, D., PETRAF, M. SHANLEY, M., Do Strategic Group Exist ? An Economics Framework for Analysis. **Strategic Management Journal**, SMJ 19, 1029-1044, 1998.

FERREIRA, CARLOS KAWALL LEAL, **A Privatização no Brasil: Privatização do Setor Elétrico no Brasil**. BNDES, 2000.

FIEGENBAUM, A., THOMAS, H., Strategic Groups as Reference Groups: Theory Modelling and Empirical Examination of Industry Competitive Strategy. **Strategic Management Journal**, v. 16, n. 6, p. 461-476, 1995.

GONÇALVES, G. F., **Análise das Estratégias Competitivas da Indústria Farmacêutica Brasileira Segundo a Tipologia de Chrisman**. Dissertação de Mestrado, Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, **Rio de Janeiro**, 2006.

GHEMAWAT, P. **A Estratégia e o Cenário dos Negócios**. Editora Bookman, Porto Alegre, 2000.

HAIR, J. F., ANDERSON, R.E., TATHAM, R.L., BLACK, W.C., **Multivariate Data Analysis**, Prentice Hall Editor, 2006, Sixth Edition.

McCLAVE, J.T., BENSON, P.G., SINCICH, T., **Statistics for Business and Economics**, New Jersey: Prentice Hall, 2001.

MILES, R.E., SNOW, C.C., MEYER, A.D., COLEMAN Jr., H.J. Organizational Strategy, Structure and Process. **Academy of Management Review**, v.3, n.3, 546-562, jul 1978.

MILLER, A., DESS, G.G. Assessing Porter's (1980) Model in Terms of its Generalizability, Accuracy and Simplicity. **Journal of Management Studies**, v.30, n.4, p. 553-585, Jul. 1993.

MINTZBERG, H., Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework. **Advances in Strategic Management**, JAI Press Greenwich –CT, v.5, p. 1-67, 1998.

NAIR, A., KOTHA, S., Does Group Membership Matter? Evidence from the Japanese Steel Industry. **Strategic Management Journal**, V. 22, n. 3, p.221-235, 2001.

PORTER, M.E., **Competitive Strategy**. New York: Free Press, 1980.

PORTER, M.E., **Competitive Advantage**. New York: Free Press, 1985.

REGR, R. K., HUFF, A.S., Strategic Group: A Cognitive Perspective. **Strategic Management Journal**, Vol. 14, 103-124 (1993).

SICILIANO, ALEXANDRE, Regulação Incentivada: Simplificação ou Complicação na Supervisão das Concessionárias de Eletricidade. **Revista do BNDES**, RIO DE JANEIRO, V. 12, N. 23, P. 243-266, JUN. 2005.