

9

Referências Bibliográficas

ABBAGNANO, Nicola. **Dicionário de Filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

ACKERMAN, Robert. **The Social Challenge to Business**. London: Harvard University Press, 1975.

AKTOUF, Omar. **Administração Entre a Tradição e a Renovação**. São Paulo: Atlas, 1996.

ALDRICH, Howard. **Organizations and Environments**. Nova Jersey: Prentice Hall, 1979.

ALMEIDA, Marcelo A. e LEITÃO, Sérgio P. Empresas de Economia de Comunhão e Razão Substantiva. **Revista de Administração Pública**, v. 37, n. 6, nov/dez, 2003.

ARAÚJO, Vera. Doutrina Social da Igreja e economia de comunhão. In: QUARTANA, Pinto et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 1992.

_____. Economia de Comunhão e comportamentos sociais. In: COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.

_____. A cultura da partilha e a comunhão como dimensões da economia. **Brochura do Congresso Nacional de EdC 2002**. São Paulo.: Editora Cidade Nova, 2002.

_____. Que pessoas e que sociedade para a Economia de Comunhão. In: BRUNI, Luigino (org.). **Economia de Comunhão**. Vargem Grande Paulista: Editora Cidade Nova, 2002.

ARGYRIS, C. Double-loop learning in organizations. **Harvard Business Review**, 55(5): 115-125, 1977.

_____; SCHON, D. A. **Organizational Learning**. Reading, MA: Addison-Wesley, 1978.

ATKINSON, J. **An introduction to motivation**. New Jersey: Princeton, 1964.

AUDET, M; MALOUIN, J.-L., **La production des connaissances scientifiques de l'administration**. Québec : Presses de l'Université Laval, 1986.

AUGIER, M.; VENDELO, M. T. Network, Cognition and Management of Tacit Knowledge. **Journal of Knowledge Management**, vol. 3, no. 4, 252-261, 1999.

ÁVILA, Fernando. **O Pensamento Social Cristão Antes de Marx**. Livraria José Olympio Editora, 1972.

BACHARACH, S.; LAWLER, E. **Power and politics in organization**. San Francisco: Jossey Bass, 1980.

BALES, R.; SLATER, P. **Role differentiation in small decision making groups**. Nova York: Free Press, 1955.

BARNARD, Chester. **The Function of the Executive**. Cambridge: Harvard University Press, 1938.

BARRY, Norman. The stakeholder concept of corporate control is illogical and impractical. **Independent Review**. v6, i4, p541 (12), Spring 2002.

BATESON, Gregory. **Steps to an ecology of mind**. New York: Balantine, 1972.

BAUM, Joel. A. C. Organizational ecology. In: CLEGG, Stewart; HARDY, Cíntia, NORD, Walter. **Handbook of Organization Studies**. Thousand Oaks: Sage, 1996.

BIDWELL, Charles; KASARDA, John. **The organization and its ecosystem: a theory of structuring in organizations**. Greenwich: Jai Press, 1984.

BIELA, Adam. Uma revolução ‘copernicana’ para as ciências sociais. In: COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.

BIERSTEDT, R. An analysis of social power. **American Sociological Review**, 15, p. 730-38, 1950.

BIGO, Pierre. **A Doutrina Social da Igreja**. São Paulo: Edições Loyola, 1969.

BINDRA, D. **Motivation: A Systematic Reinterpretation**. Nova York: Ronald Press, 1959.

BLACKLER, F. Knowledge and the theory of organizations. **Journal of Management Studies**, 30 (6): 863-884, 1993.

BLANCHARD, K. H. e HERSEY, P. **Psicologia para Administradores de Empresas**. São Paulo: Ed. Pedagógica e Universitária Ltda, 1974.

BOWEN, H. **Social responsibilities of the businessman**. New York: Harper & Row, 1953.

BRANDALISE, Luiz Antonio. **A Finalidade do lucro para as empresas de Economia de Comunhão**. Tese de Doutorado apresentada à Universidade de São Paulo, na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Setembro de 2003.

BRENNER, S.; COCHRAN, P. **The Stakeholder Theory of the Firm: implications for Business and Society**. New York: Ronald Press, 1991.

BRENNER, S.; MOLANDER, E. Is the Ethics of Business Changing? **Harvard Business Review**. January/February, 57–71, 1977.

BROWN, J. S.; DUGUID, P. Organizational learning and communities of practice: toward a unified view of working, learning and innovating. **Organization Science**, 2 (1): 40-57, 1991.

BRUNI, Luigino. Economia civil e economia de comunhão. **Economia de comunhão**. São Paulo, n. 2, p. 5, set. 1996

_____. Rumo a uma racionalidade econômica capaz de comunhão. In: BRUNI, Luigino (org.). **Economia de Comunhão**. Vargem Grande Paulista: Editora Cidade Nova, 2002.

BUBER, Martin. **Eu e Tu**. São Paulo: Centauro, 1974.

_____. **O Socialismo Utópico**. Coleção Debates 31. São Paulo: Editora Perspectiva, 1988.

BURCKART, Hans. Desenvolvimento sustentável e gerenciamento empresarial: elementos para um novo paradigma de gestão. In: BRUNI, Luigino (org.). **Economia de Comunhão**. Vargem Grande Paulista: Editora Cidade Nova, 2002.

BURKE, L.; LOGSDON, J. How corporate responsibility pays off? **Long- Range Planning**. v 29, i 4: 495-502, 1996.

BURRELL, Gibson. Ciência normal, paradigma, metáfora, discursos e genealogia da análise. In: CLEGG, D.; HARDY, C.; NORD, W. (orgs.). **Handbook de Estudos Organizacionais**. São Paulo: Atlas, vol. 1, 1999.

BURRELL, Gibson; MORGAN, Gareth. **Sociological Paradigms and Organizational Analysis**. London: Heinemann, 1979.

CAPALBO, C. **Fenomenologia e hermenêutica**. Rio de Janeiro: Âmbito Cultural Edições Ltda, 1983.

CAMPBELL, John; DUNNETTE, Marcin; LAWLER, Edward. **Managerial Behavior, Performance and Effectiveness**. Nova York: McGraw Hill Books, 1970.

CAMIC, C. The matter of habit. **American Journal of Sociology**, 91, 1985.

CARROLL, A. The pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organizational *stakeholders*. **Business Horizons**. v.34, i. 4, p.39 (10), Jul/Aug, 1991.

_____. Understanding Stakeholder Thinking: Themes from a Finnish Conference. In: CLARKSON, Max (ed). **The Corporation and its Stakeholders**. Toronto: University of Toronto Press, 1998.

CARROLL, Glenn; HANNAN, Michael. **The Demography of Corporations and Industries**. Nova Jersey: Princeton, 2000.

CARVALHO, D.L. **Aplicação do Modelo de Análise Sócio-Técnica à Indústria de Mármore e Granito do Espírito Santo**, Dissertação de Mestrado, Dept. de Engenharia Industrial, PUC-RJ, 1990.

CAPALBO, Creusa. **Fenomenologia e Hermenêutica**. Rio de Janeiro: Âmbito Cultural Edições Ltda, 1983.

CAPRA, Fritjof. **O Ponto de Mutação**. São Paulo: Editora Cultrix, 1982.

CARTWRIGHT, D. **Influence, leadership and control**. Chicago: Rand McNally, 1965.

Constituição Pastoral Gaudium et Spes. Roma, 1963.

CHANLAT, Jean-François. **O Indivíduo na Organização. Dimensões Esquecidas**. São Paulo: Editora Atlas, 1996, vol. I, vol, II, vol. III.

_____; BÉDARD, Renée. Palavras a ferramenta do executivo. In: CHANLAT, Jean-François. **O Indivíduo na Organização. Dimensões Esquecidas**. São Paulo: Editora Atlas, 1996, vol. I, vol, II, vol. III.

_____; DUFOUR, M. **La Rupture entre l'entreprise et les homes. Le pint de vue des sciences de la vie**. Montreal: Éditions d'organisation, 1985.

CHERNS, A.B. **The Quality of Working Life**. New York: The Free Press, 1976.

CHIA, Robert. From modern to postmodern organizational analysis. **Organization Studies**, v. 16, n. 4, p. 579-604, 1995.

CHILD, John; KIESER, Alfred. Development of organization over time. In: NYSTROM, P. C. & STARBUCK, W. H. vol 1. **Handbook of Organizational Design**. Nova York: Orford University Press, 1981.

CLARKSON, Max. Corporate social performance in Canada, 1976-86. in: PRESTON, Lee (ed.). **Research in Corporate Social Performance and Policy**. Greenwich, CT: JAI Press, 1988.

CLARKSON et alli. **Principles of Stakeholder Management**, Toronto: Clarkson Center for Business Ethics, 1999.

CLEGG, Stewart. Power: Is It Human? **Organization Science**, 2 (1): 84-97, 1992.

CLEGG, Stewart; DUNKERLEY, David. **Organization, Class and Control**. Londres, 1980.

_____; HARDY, C. The principles of power. **Organization Science**, 3 (1): 105-15, 1996.

_____; YEAGER, P.; MARCH, J. **Organization and control**. Nova York: WW Norton, 2004.

CLEMENT, R. W. Culture, Leadership, and Power: The Keys to Organizational Change. **Business Horizons**, Jan/Feb, 37(1), pp.33-39, 1994.

COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.

COSTA, Rui. **Deus Amor no pensamento e na experiência de Chiara Lubich**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 2001.

DAFT, L.E. **Assessment of the State of The Art**. Nova York: The Free Press, 1999.

DAHL, Robert. The concept of power. **Behavioral Science**, 2, p. 201-15, 1957.

DAVIS, L.E.; TAYLOR, J.C. **Tecnology Effects on Job, Work, and Organizational Structure: A Contingency View**, in The Quality of Working Life, Davis, L.E. e Cherns, A.B. NEW York: The Free Press, 1975.

DAVIS, L.E.; TRIST, E. **Improving the Quality of Work Life: Socio-Technical Case Studies**, in The Work and Quality of Life. O'Toole, J. MIT Press, 1975.

DEJOURS, C. **Le travail, usure mentale**. Paris: Le Centurion, 1980.

DEMO, Pedro. **Metodologia científica em ciências sociais**. São Paulo: Editora Atlas, 1985.

DONALDSON, Thomas; PRESTON, Lee. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence and implications. **Academy of Management Review**. v.20, i 1, January, 1995.

DRUCKER, P. The Age of Social Transformation. **The Atlantic Monthly**, 1967.

DUCK, J.D. Managing Change: The Art of Balancing. **Harvard Business Review**, Nov/Dec, pp.109-118, 1993.

DUCROT, P; TODOROV, A. **A Importância da Comunicação**. São Paulo: Atlas, 1972.

EASTERBY-SMITH, Mark; ARAUJO, Luis. Aprendizagem organizacional: oportunidades e debates atuais. In: EASTERBY-SMITH, Mark et alli. (coordenadores). **Aprendizagem Organizacional e Organização de Aprendizagem. Desenvolvimento na Teoria e na Prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

EMERSON, R. Power-dependence relations. **American Sociological Review**, 27, p. 31-40, 1962.

EMERY, F. E., TRIST, E. L. Social-Technical Systems. **Management Science Models and Techniques**, vol.2, Churchman C. W. e Verhuslst M. Pergamon Press, 1960

_____. **Towards a Social Ecology**. Plenum Press, 1973.

ENGELS, Friedrich. **Do Socialismo Utópico ao Socialismo Científico**. São Paulo: Centauro Editora, 2005.

ENRIQUEZ, E. **De la horde à l'état**. Paris: Gallimard, 1983.

ESCRITÓRIO CENTRAL DA EdC. **Dados sobre as empresas de EdC**. Pólo Mariápolis, 2006.

ESPRI. **Relatório anual**. Cidade Nova, 2004.

ETZIONI, A. **A comparative analysis of complex organizations**. New York: Free Press, 1961.

_____. Dual Leadership in complex organizations. **American Sociological Review**, 30, p. 688-98, 1965.

FERRUCI, Alberto. Considerações sobre a Economia de Comunhão. In: COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.

FIEDLER, F. **A theory of leadership**. New York: McGraw Hill, 1967

FIOL, C. M.; LYLES, M. A. Organizational learning. **Academy of Management Review**, 10(4): 803-813, 1985.

FISCHER, G. N. **Psychologie des espaces de travail**. Paris: Armand Colin, 1989.

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza. **Aprendizagem e Inovação Empresarial. As Experiências do Japão, Coréia e Brasil**. São Paulo: Atlas, 1997.

FREEMAN, R. **Strategic Management. A Stakeholder Approach**. Boston: Pitman, 1984.

FREEMAN, R & REED, David. Stockholders and *Stakeholders*: A new perspective on corporate governance. **California Management Review**. v XXV, i3: 88-106, Spring, 1983.

FREITAS, Artur. **Planejamento Adaptativo em Pequenas Comunidades**. Tese de Doutorado apresentada ao Departamento de Engenharia Industrial da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, novembro de 1998.

FRENCH, J.; RAVEN, B. **The bases of social power**. New York: Harper and How, 1968.

- FREUD, S. **Introduction à la psychanalyse**. Paris: Payot, 1973.
- FRIEDMAN, M. The social responsibility of business is to increase its profits. **New York Times Magazine**. September, 1970.
- FRIEDMAN, Andrew e MILES, Samantha. Developing stakeholding theory. **Journal of Management Studies**. v.39 i.1, p1(21), January 2002..
- FROMM, Erich. **Ter ou Ser?** 4ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1987.
- FROST, Peter; LOUIS, Meryl; MARTIN, Joanne. **Organizational Culture**. Beverly Hills: Sage, 1985.
- GARVIN, David. Building a learning organization. **Harvard Business Review**, July/August: 80-93, 1993.
- GERSICK, Connie. Pacing strategic change: the case of a new venture. **Academy of Management Journal**, 37, p. 9-45, 1994.
- GIBSON, James L.; IVANCEVICH, James H.; DONNELLY, Junior. **Organizações. Comportamento, Estrutura, Processos**. São Paulo, Atlas, 1988.
- GIL, A.C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Editora Atlas S.A., 1991.
- GIOIA, D. A.; PITRE, C. Multiparadigms perspectives on theory building. **Academy of Management Review**, v. 15, n. 4, p. 584-602, 1990.
- GIRIN, G. **The Concept of Time**. Chicago: University of Chicago Press, 1996.
- GONÇALVES, Heloísa Helena A. B. Q. **A Experiência dos Pioneiros da Economia de Comunhão na Liberdade no Primeiro Decênio (1991-2001) no Brasil: Absurdo e Graça da Mudança de Mentalidade do Empresário**. Tese de Doutorado apresentada ao Programa de Pós-Graduação de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. COPPE/UFRJ, março de 2005.
- GONÇALVES, Heloísa Helena. A. B. Q. e LEITÃO, Sérgio P. Empresas de Economia de Comunhão: o Caso Femaq. **Revista de Administração de Empresas**. n. 6, 2001.
- GRANOVETTER, M. Economic action and social structure: the problem of embeddedness. **American Journal of Sociology**, 91, p. 481-510, 1985.
- GRIZE, J.B. **La Multiplicité de Temps Sociaux**. Paris: CDU, 1985.
- GUI, Benedetto. Empresa e economia de comunhão: algumas reflexões. In: COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.
- HAGE, Jerald. **Theories of Organizations**. Nova York: John Wiley, 1980.
- HALL, Richard. H. **Organizações. Estruturas, Processos e Resultados**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.
- HANDY, Charles. **Como Compreender as Organizações**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1978.
- HANNAN, Michael; FREEMAN, John. Obstacles to Comparative Studies. In: GOODMAN, P.; PENNING, J. (editores). **New Perspective on Organizational Effectiveness**. São Francisco: Jossey-Bass, 1977a.
- _____. Structural inertia and organizational change. **American Sociological Review**, 49, p. 149-64, 1984.

- HARRÉ, R. **Social being**. Oxford: Blackwell, 1979.
- HEDBERG, Brian. How organizations learn and unlearn. In: NYSTROM, P. C. & STARBUCK, W. H. vol 1. **Handbook of Organizational Design**. Nova York: Orford University Press, 1981.
- HIRSCHHORN, L. **The workplace within**. Cambridge: MIT Press, 1988.
- HUBER, G. Organizational learning: the contributing processes and the literature. **Organizational Science**, 2 (1): 88-115, 1991.
- HUMMELS, Harry. Organizing Ethics: A Stakeholder Debate. **Journal of Business Ethics**. 17: 1403-1419, 1998.
- HUNT, J. **Leadership: a new synthesis**. Newbury Park, CA. Sage. 1991.
- JAPIASSÚ, Hilton; MARCONDES, Danilo. **Dicionário Básico de Filosofia**. 3 ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 2001.
- JENSEN, Michael. Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function. **European Financial Management**. v. 7 i. 3: 297-317, 2001.
- JOÃO XXIII. **Encíclica Mater et Magistra**. Roma.
- JOÃO XXIII. **Encíclica Pacem in Terris**. Roma.
- JOÃO PAULO II. **Encíclica Centesimus Anno**. Roma.
- JOÃO PAULO II. **Encíclica Esplendor da Verdade**. Roma.
- JOÃO PAULO II. **Encíclica Laborem Exercens**. Roma.
- JOÃO PAULO II. **Encíclica Sollicitudo Rei Socialis**. Roma.
- JONES, M. **Nebraska Symposium on Motivation**. Lincoln: University of Nebraska Press, 1955.
- _____. Missing the forest for the trees. **Business and Society**. v. 35 i. 1: 7-41, March, 1996.
- JOYNER, B.; PAYNE, D. Evolution and implementation: A study of values, business ethics and corporate social responsibility. **Journal of Business Ethics**. v. 41:297-311, 2002.
- KABANOFF, B. **Equity, equality, power and conflict**. Academy of Management Review. 16, p. 416-41, 1991.
- KALER, John. Differentiating stakeholder theories. **Journal of Business Ethics**. v.46 i.1:71-83, August, 2003.
- KANTER, Rosabeth; STEIN, Barry A.; JICK, Todd. **The Challenge of Organizational Change: How Companies Experience it and Leader Guide it**. Nova York: Free Press, 1992.
- KAPLAN, A. **Power in perspective**. New York: Basic Books, 1964.
- KATZ, D. **Approaches to managing conflict**. New York: Basic Books, 1964.
- KATZ, Daniel; KAHN, Robert. **The Sociology Psychology of Organizations**. Nova York: John Wiley, 1978.
- KAUFMAN, Herbert. **The Limits of Organizational Change**. Alabama: University of Alabama Press, 1971.

KIMBERLY, John R.; MILES, Robert. *The Organizational Life Circle*. São Francisco: Jossey-Bass, 1980.

KOCHAN, Thomas A.; USEEM, Michael. **Transforming Organization**. Nova York: Oxford University Press, 1992.

KOTTER, J.P. Os Líderes Necessários. **HSM Management**, Set/Out, 1997.

KREITLON, Maria Priscilla. Responsabilidade social empresarial versus racionalidade econômica: a perspectiva de Amartya Sen. **IX Colóquio Internacional Sobre Poder Local**. Salvador: Escola de Administração – EAUFBA/NEPOL. Junho de 2003.

KUHN, Thomas. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1982.

KRISNAMURTI, Jiddu. **Sobre a aprendizagem e o conhecimento**. São Paulo: Cultrix, 1999.

LALANDE, André. **Vocabulário Técnico e Científico da Filosofia**. 3 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

LAVE, J.; WENGER, E. **Situated learning: legitimate peripheral participation**. New York: Cambridge University Press, 1991.

LEÃO XIII. **Encíclica Rerum Novarum**. Roma.

LEBRET, L. J. **Manifesto por uma Civilização Solidária**. Livraria Duas Cidades, 1961.

LEIBHOLZ, Rodolfo. **Notas sobre economia de comunhão**. Pólo Mariápolis, 2002.

_____. **Notas aos acionistas**. Pólo Mariápolis, 2003.

LEITÃO, Sergio P. A decisão na academia I. **Revista de Administração Pública**. Rio de Janeiro, FGV, 27 (1), jan/mar., 1993a.

_____. A decisão na academia II. **Revista de Administração Pública**. Rio de Janeiro, FGV, 27 (2), abr./jun., 1993b.

_____. Para uma nova teoria da decisão organizacional. **Revista de Administração Pública**. Rio de Janeiro, FGV, 1997.

_____. **Notas de Aula**. Rio de Janeiro, 2004.

_____; CARVALHO, Paulo Roberto. Organizações de aprendizagem: resistências culturais. **Revista de Administração Pública**, v.33, n. 4, p. 25-46, jul/ago, 1999.

_____; LAMEIRA, Valdir J. Humanismo e mudança organizacional. **Revista de Administração Pública**, v.39, n. 3, p. 731-751, mai/jun, 2005.

_____; MACHADO, Sergio J. Gestão estratégica e mudança: problemas e possibilidades. **Revista de Administração Pública**, v.38, n. 6, nov/dez, 2004.

LEVIT, B.; NUSS, C. The lid on the garbage can: institutional constraints on decision making in the technical core of college-text publisher. **Administrative Science Quarterly**, 34, p. 190-207, 1989.

LOGSDON, Jeanne & YUTHAS, Kristi. Corporate Social Performance, Stakeholder Orientation, and Organizational Moral Development. **Journal of Business Ethics**. v.16: 1213-1226, 1997.

LUBICH, Chiara. **Chiara Lubich e o Movimento dos Focolares**. São Paulo: Cidade Nova, 1988.

_____. **Chiara Lubich e a Aventura da Unidade**. São Paulo: Cidade Nova, 1991.

_____. **Economia de Comunhão. História e Profecia**. São Paulo: Cidade Nova, 2001.

_____. A experiência Economia de Comunhão: da Espiritualidade da Unidade, uma proposta de agir econômico. In: BRUNI, Luigino (org.). **Economia de Comunhão**. Vargem Grande Paulista: Editora Cidade Nova, 2002.

_____. **Ideal e Luz. Pensamento, espiritualidade, mundo unido**. São Paulo: Cidade Nova, 2003.

_____. Economia de Comunhão: uma nova cultura. **Brochura do Congresso Nacional de EdC 2004**. São Paulo.: Editora Cidade Nova, 2004.

LUX, Kenneth. O Erro de Adam Smith: de Como um Filósofo Moral Inventou a Economia e Pôs Fim à Moralidade. São Paulo: Nobel, 1993.

MATURANA, H. **Cognição, Ciência e Vida Cotidiana**. UFMG: Belo Horizonte, 2001.

MATURANA, H. , REZEPKA, S. **Formação Humana e Capacitação**. Petrópolis: Editora Vozes, 1984.

MATURANA, H. ; VARELA, F. **A Árvore do Conhecimento – as Bases Biológicas da Compreensão Humana**. São Paulo: Palas Athena, 1995.

McCLELLAND, David. Business drive and national achievement. **Harvard Business Review**, jun/ago, p. 99-112, 1962.

McWILLIAMS, Abigail and SIEGEL, Donald. Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. **The Academy of Management Review**. v 26, 11: 117-127, Jan, 2001.

MEADOWS, D.H.; MEADOWS, D. L.; RANDERS, J. **The Limits of Growth**. New York, 1972.

MELO, Maria Angela C. **O Processo de Planejamento e as Inovações Tecnológicas e Sociais. Uma Perspectiva Sócio-Ecológica**. Projeto de Pesquisa com apoio do CNPQ, 1997.

MEYER, John; ROWAN, Brian. Institutionalized organizations: formal structure as myth and ceremony. **American Journal of Sociology**, 83, p. 340-63, 1977.

MINTZBERG, H. **Power in and around organizations**. New Jersey: Prentice Hall, 1983.

_____; RAISINGHANI, O; THÉORÊT, A. The Structure of unstructured decision process. **Administrative Science Quarterly**, 21 (2), June 1976.

MORGAN, Gareth. **Images of organizations**. Beverly Hill: Sage, 1986.

- MOTTA, Fernando Prestes. **Teoria das organizações**. São Paulo: Pioneira, 1986.
- _____. **Teoria das Organizações. Evolução e Crítica**. 2 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001.
- MOURA, Laércio. (2002) **A Dignidade da Pessoa e os Direitos Humanos**. São Paulo: Edições Loyola, 2002.
- ONU. 19ª Sessão Especial da Assembléia Geral. **Programa para a continuação da implantação da Agenda 21**. Nova York, 1997.
- ORR, J. E. Sharing knowledge, celebrating identity: community memory in a service culture. In: MIDDLETON, D.; EDWARDS, D. (editors). **Collective remembering**. Londres: Sage, 1990.
- OTT, Steven. **The Organizational Culture Perspective**. Chicago: Dorsey, 1989.
- PAGÈS, M; BONETTI, V.; GAUDEJAV, V. **L'emprise de l'organisation**. Paris: PUF, 1979.
- PANAPANANAN, Virgilio et alli. Roadmapping corporate social responsibility in finnish companies. **Journal of Business Ethics**. v 44:133-148, 2003.
- PASCALLE, R. The paradox of corporate culture: reconciling ourselves to socialization. **California Management Review**, 27, p. 26-41, 1985.
- PASCALE, R.; MILLEMANN, M.; GIOJE, L. Changing The Way We Change. **Harvard Business Review**, 75(6), pp.126-139, 1997.
- PATTON, Michael. **Qualitative Evaluation and Research Methods**. London: Sage Publications, 1990.
- PAULO VI. **Encíclica Populorum Progressio**. Roma
- PEREIRA, Claudio. Aprendizagem, educação e trabalho na sociedade do conhecimento. **Revista de Administração Pública**, v.35, n. 6, p. 107-117, nov/dez, 2001.
- PFEFFER, Jeffrey. **The external control of organizations**. New York: Harper and Row, 1981.
- _____. Six Dangerous Myths About Pay. **Harvard Business Review**, 76(3), pp.108-119, 1983.
- _____. **Power in Organizations**. Marshfield: Pitman, 1992.
- PFEFFER, J.; SALANCIK, G. **Social control of organizations**. New York: Mc Graw Hill, 1978.
- PHILLIPS, Robert. **Stakeholder Theory and Organizational Ethics**. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2003.
- PINTO, Mario S. **A Economia de Comuhão sob o Olhar da Teoria dos Stakeholders**. Tese de Doutorado apresentada ao Instituto de Administração e Gerência da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, junho de 2004.
- PIO XI. **Encíclica Quadragesimo Anno**. Roma
- PRECHEL, Harland. Corporate transformation to the multilayered subsidiary form: changing economic conditions and state business policy. **Sociological Forum**, 12, p. 405-39, 1997.

QUARTANA, Pino. A Economia de Comunhão no pensamento de Chiara Lubich. In: QUARTANA, Pinto et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 1992.

QUINN, D.; JONES, T. An agent morality view of business policy. **Academy of Management Review**. v.20 i.1:20-42, 1995.

RAHNER, Karl. **Sobre o Conceito de Mistério na Teologia Católica**. Escritos de Teologia. Madri: Taurus, 1964

RAHNER, K. (1964) – Curso Fundamental Sobre la Fé. Barcelona: Herder.

RAMOS, Alberto Guerreiro. **A Nova Ciência das Organizações**. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

RHENMAM, E. **Industrial Democracy and Industrial Management**. London: Tavistock Publications Ltd, 1968.

ROBBINS, S. **Managing organizational conflict: a nontraditional approach**. New Jersey: Prentice Hall, 1974.

ROBERTS, Karlene; HULIN, Charles, ROUSSEAU, Denise. **Developing an Interdisciplinary Science of Organizations**. São Francisco: Jossey-Bass, 1978.

ROMANELLI, Elaine; TUSHMAN, Michael. The structural embeddedness of business decision. **Academy of Management Journal**, 37, p. 1141-66, 1994.

ROSSÉ, Gérard. O ensinamento bíblico, pressuposto da Economia de Comunhão. In: QUARTANA, Pinto et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 1992.

SAPIR, E. **Culture, language and personality**. Berkeley: University of California Press, 1968.

SCOTT, W. **Theory of organizations**. Rand McNally, 1964.

SELZNICK, P. **Leadership in administration**. Nova York: Harper and Row, 1957.

SEM, A. **Sobre Ética e Economia**. SP: Editora Schwarcz Ltda., 1999.

SENGE, Peter. **The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization**. New York: Boubleday, 1990.

SIMON, Herbert. **A razão nas coisas humanas**. Lisboa: Gradiva, 1957.

SLATER, S.F. Learning to Change. **Business Horizons**, Nov/Dec, 38(6), pp.13-20, 1995.

SORGI, Tommaso. A cultura do dar. In: COSTA, Rui et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Cidade Nova, 1998.

SPERBEN, V.; WILSON, K. A. **Os Erros na Comunicação**. São Paulo: Nobel, 1986.

SROUR, P. Temporal changes in work content. **American Sociological Review**, 44, p. 965-75, 1998.

STAW, Barry. Counterforces to change. In: GOODMAN, Paul. **New Perspectives on Theory, Research and Practice**. São Francisco: Jossey-Bass, 1982.

STERNBERG, Elaine. Stakeholder theory exposed. **The Corporate Governance Quarterly**. v2: p4-18 March, 1996

STINCHCOMBE, Arthur. **Information and Organizations**. Los Angeles: University of California Press, 1990.

STOGDILL, P. **Control in organizations**. New York: McGraw Hill, 1950.

STONE, C. & WINSTANLEY, D. Stakeholding: Confusion or Utopia? Mapping the conceptual Terrain. **Journal of Management Studies**. v. 38, i.5: 603-625, July 2001.

TOLBERT, Pamela; ZUCKER, Lynne. Institutional sources of change in the formal structure of organizations. **Administrative Science Quarterly**, 28, p. 22-39, 1983.

TRIST, E. **The Evolution of Socio-Technical Systems**, 1981.

VASSALO, Claudia. Agenda para o futuro. **Exame**, n. 28, p. 64-79, jan. 1999.

VERGARA, Sylvia. **Projetos e Pesquisas em Administração**. São Paulo: Atlas, 2000.

VILLARDI, Beatriz; LEITÃO, Sergio P. Organizações de aprendizagem e mudança organizacional. **Revista de Administração Pública**, v.34, n. 3, p. 53-70, mai/jun, 2000.

VROOM, Victor. **Work and Motivation**. Nova York,: John Wiley and Sons, 1964.

WADDOCK, Sandra. Doing well by doing good. **Sloan Management Review**. v.41 i.2: 75-83, Winter 2000.

WAMSLEY, G. **Power and the crisis of the university**. Nashville: University of Tennessee Press, 1970.

WARR, P.; WALL, T. History of Work Concepts. In: Davis, L.E.; Taylor, J.C. **Design of Jobs**, Goodyear Publishing Company, 1975.

WEBER, Max. **The theory of social and economic organization**. New York: Free Press, 1947.

WECD. **Our Common Future**. 13. ed. Oxford-New York: Oxford University Press, 1991.

WILSON, Mel. Corporate sustainability: What is it and where does it come from?. **Ivey Business Journal**. March/April 2003.

ZAMAGNI, Stefano. Um imprescindível investimento em cultura. **Cidade Nova**, São Paulo, n. 1-2, p. 23, jan/fev, 1999.

_____. Fundamento e significado da experiência de economia de comunhão. In: BRUNI, Luigino et alli. **Economia de Comunhão. Uma cultura econômica em várias dimensões**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 2002.

ZAPPALA, Roberto. Comunismo, capitalismo, comunhão. In: QUARTANA, Pinto et alli. **Economia de Comunhão**. São Paulo: Editora Cidade Nova, 1992.

ZEY, M. **Criticisms of rational choice models**. Newbury Park, CA, Sage, 1992.