

6. Referências bibliográficas

ACCIOLY, Anna. et al. **Marcas de Valor no mercado brasileiro**. Rio de Janeiro: Ed. SENAC - Rio, 2003. 144p.

AMORIM, Maria A. **Artesanato: Tradição e Arte**. Recife: Companhia Editora de Pernambuco, Revista Continente Documento n. 35, 2005. 72p.

ANDRADE, Mario de. **O artista e o artesão em: O Baile das quatro artes**. São Paulo: Martins Editora, p. 86. 1975.

ARTESANATO SOLIDÁRIO. **Artesanato, Produção e Mercado – uma via de mão dupla**. São Paulo: LJM Gráfica e Editora, 2002. 70 p.

ARTESANATO SOLIDÁRIO; SEBRAE – PB. **Cinco Histórias do Saber**. João Pessoa: Gráfica JB Ltda., 2003. 48 p.

BAHIANA, Ana M. **Almanaque Anos 70**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2006. 415p.

BARDI, Lina Bo. **Tempos de Grossura: o Design no Impasse**. São Paulo: Instituto Lina Bo Bardi e P. M. Bardi, p. 64. 1994

BARROSO, Eduardo. **O que é Artesanato? Curso de Artesanato Módulo 1**. Disponível em <http://www.eduardobarroso.com.br-a>

_____. **Artesanato e Mercado: Curso de Artesanato Módulo 2**. Disponível em <http://www.eduardobarroso.com.br-b>

_____. **Design, identidade cultural e artesanato: para Primeira Jornada Ibero-americana de Design no Artesanato**. Disponível em <http://www.eduardobarroso.com.br-c>

BASTIAN, Winnie. **Design Solidário**. São Paulo: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 23, p. 24-25. 2002.

_____. **Design in Brazil**. São Paulo: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 34 p. 24-27. 2004.

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade: entrevista a Benedetto Vecchi**. Tradução: Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed, 2005. 110 p.

BERGAMIN, Sig. **Adoro o Brasil**. São Paulo: A Girafa Editora, 2003. 285 p.

BONSIEPE, Gui. **Teoría y práctica del diseño industrial**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1978. 254 p.

BORGES, Adélia. **Designer não é personal trainer: e outros escritos**. São Paulo: Edições Rosari, 2003. 180 p.

BOURDIEU, Pierre. **A Economia das Trocas Simbólicas**. Tradução: Sérgio Miceli; Revisão: Mary Barros. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2003. 361 p.

BRANCO, Adriana. **A cidade vira vitrine do artesanato brasileiro.** Jornal O Globo, Rio de Janeiro, 20 mar. 2005. Caderno B, p.32.

BRANDÃO, Carlos R. **O que é folclore?** São Paulo: Brasiliense, p. 8. 1984.

BRITO, Vanessa. **Sebrae leva artesãos para o mundo fashion.** Brasília: Ed. Sebrae, Revista Sebrae n. 15, p. 44-49. 2005.

BRUCE, Margareth. **Marketing and design management.** Londres: TJ International, 1997. 245 p.

CAMPOS, Antonio T.; CUNHA, Maria A. G. **Pará: artesanato.** São Paulo: Takano Editora, 2003. 196 p.

CANCLINI, Néstor. **As Culturas Populares no Capitalismo.** Tradução: Cláudio Coelho. São Paulo: Editora Brasiliense. 1983, 149 p.

_____. **Consumidores e Cidadãos. Conflitos multiculturais da globalização.** Tradução: Maurício Dias. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1999. 290p.

_____. **Culturas Híbridas – Estratégias para entrar e sair da Pós-modernidade.** Tradução: Heloísa Cintrão. São Paulo: Ed.USP,2003.382 p.

CANÊDO, Joana. **Arte Popular Latino-Americana.** São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 13 p. 18-25. 2000-A.

_____. **Arte, pelas mãos do povo.** São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 17 p. 18-29. 2000-B.

CARVALHO, Luciana. **O Brinquedo que vem do norte.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2002. 32 p.

_____. **Cuias de Santarém.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2003. 32p.

CASEMIRO, Luciana. **Casa em que a arte entra com bola e tudo.** Jornal O Globo, Rio de Janeiro, 28 mai. 2006. Caderno Morar Bem, p.21.

CAVALCANTI, Claudia. **Da sede ao pote – artesanato solidário.** São Paulo: Gama Gráficos e Editores, 2003. 148 p.

_____. **Artesanato Solidário – catálogo de produtos.** São Paulo: Pancrom Indústria Gráfica, 2004. 119 p.

CAVALCANTI, Lauro (org.) **Tudo é Brasil.** Rio de Janeiro: Paço Imperial, 2004. 139 p.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA. **Gestão do Design.** Brasília: CNI, 1998. 95 p.

CROCCO, Heloísa. **Artesanato e Design – história de uma convergência.** São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n.13 p.26-29. 2000.

COUTO, Rita M. S.; OLIVEIRA, Alfredo J. (org) **Formas do Design: por uma metodologia interdisciplinar**. Rio de Janeiro: 2 AB: PUC-Rio, 1999. 196 p.

DANTAS, Claudia; WERNECK, Antonio. **Artesãos do Brasil**. São Paulo: Ed. Abril/Casa Claudia, 2002. 205 p.

DENIS, Rafael C. **Uma Introdução à História do Design**. São Paulo: Edgar Blucher, 2000. 240 p.

DESCHAMPS, Jean-Philippe. **Produtos Irresistíveis**. Tradução: James Cook; Revisão: Moyses Nayar. São Paulo: Makron Books, 1996. 447 p.

DIEDERICHSEN, Lars. **Artesanato e Design**. Porto Velho: Sebrae-RO, 2002. 68 p.

_____. **Elementos da Iconografia de Roraima**. Boa Vista: Sebrae-RR, 2004. 71 p.

_____. **Design para Artesanato: workshop de capacitação para designers**. Rio de Janeiro: Sebrae-RJ, 2005. 56 p.

DOMINGUES, Vanessa. **Do Artesanato à Indústria**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 38 p. 32-37. 2004-A.

_____. **Da necessidade à criação**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 37 p. 56-57. 2004-B.

ELIAS, Norbert. **Mozart, sociologia de um gênio**. Tradução: Sérgio de Paula; Revisão: Renato Ribeiro. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1995. 150 p.

ESTRADA, Maria H. **Pode o designer interferir na cultura popular?** São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 23 p. 22-27. 2002-A.

_____. **Uma Inversão do Olhar**. São Paulo : Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 26 p. 24-25. 2002-B.

_____. **Resgatando a Qualidade**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 27 p. 20-28. 2002-C.

_____. **Valor, prestígio e futuro**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 27 p. 30-31. 2002-D.

_____. **Arte Baniwa – expressão cultural**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 29 p. 26-35. 2003-A.

_____. **O Design faz a diferença**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 30 p. 54-57. 2003-B.

_____. **Deslocamentos**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 33 p. 18-19. 2003-C.

_____. **Artesanato Brasil com Design**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 35 p. 28-31. 2004-A.

_____. **Sete Anos de Transformações – design, artesanato, indústria, mercado.** São Paulo: Quadrofóglia Editora, Revista Arc Design n. 38 p. 16-29. 2004-B.

_____. **O melhor amigo do homem.** São Paulo Editora, Revista Arc Design n. 38 p. 56-60. 2004-C.

_____. **Sabor de Encanto.** São Paulo: Quadrofóglia Editora, Revista Arc Design n. 40 p. 12-23. 2005.

_____. **De Marajó a Moçambique.** São Paulo, Revista Arc Design n.46, p. 16–23. 2006.

FENSTERSEIFER, Jaime F. **Análise da Cadeia Produtiva do Calçado e do Couro.** Porto Alegre: Ed. Ortiz, 1995.

FROTA, Lélia. **Pequeno Dicionário da Arte do Povo Brasileiro, século XX.** Rio de Janeiro: Aeroplano, 2005. 440 p.

_____. **Arte é o que é Bom e eu Gosto.** Entrevista a Ricardo Gambaroto. São Paulo: Editora Cultura e Ação, Revista Raiz n.1, p.82-87. 2005.

FUNARTE – FUNDAÇÃO NACIONAL DE ARTE. **Aloísio Magalhães: Cartemas, a fotografia como suporte da criação.** Rio de Janeiro: Ed. FUNARTE, 1982. 64p.

FUNDAÇÃO PIERRE VERGER. **Catálogo da exposição O Brasil de Pierre Verger.** Salvador – BA: Fundação Pierre Verger, 2006. 38p.

GONÇALVES, José R. **A Retórica da Perda: os discursos do patrimônio cultural no Brasil.** Rio de Janeiro: Editora UFRJ; IPHAN, 1996. 156 p.

HALL, Stuart. **Identidade Cultural na Pós-modernidade.** Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2004. 104 p.

HENRIQUES, Hécliton; SOARES, Marcelo. **Política e Ações para a Cadeia Produtiva de Gemas e Jóias.** Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos. Brasília: Brisa, 2005. 116 p.

HOBBSBAWN, Eric.; RANGER, Terence. **A Invenção das Tradições.** Tradução: Celina Cavalcanti. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984. 316 p.

HORTA. M. R. **O Museu Multiplicado: design e difusão dos acervos através de produtos comercializados.** Rio de Janeiro, 156p. 2002. Dissertação de Mestrado, PUC-RJ.

HOUAISS, Antônio. **Dicionário Houaiss da Língua Portuguesa.** Rio de Janeiro: Objetiva, 2001. 2925p.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia. **Tipos e Aspectos do Brasil.** Rio de Janeiro: Ed. Fundação IBGE, 1970. 494 p.

IPHAN. **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 28. Arte e Cultura Popular.** Org: Elizabeth Travassos. Rio de Janeiro, 1999. 287 p.

_____. **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 29. Olhar o Brasil.** Organização: Sebastião Uchoa Leite. Rio de Janeiro, 2001. 407 p.

_____. **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 30. Mário de Andrade.** Organização: Marta Rossetti Batista. Rio de Janeiro, 2002. 291 p.

_____. **Revista do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 31. Museus.** Organização: Mário Chagas. Rio de Janeiro, 2005. 315 p.

KLINTOWITZ, Jacob. **Traçado Brasileiro. Projeto Cultural Rhodia.** São Paulo: Raízes Artes Gráficas, 1985. 216 p.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing.** São Paulo: Editora Atlas, 1998. 772 p.

KOTLER, Philip; GERTNER, David. **O Marketing Estratégico de Lugares.** São Paulo: HSM do Brasil, Revista Management n.44, p.61-72. 2004.

LAGES, V.; BRAGA, C.; MORELLI, G. (org.) **Territórios em Movimento: cultura e identidade como estratégia de inserção competitiva.** Brasília: Sebrae, 2004. 350 p.

LAVILLE, Christian. **A Construção do Saber.** Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999, 340 p.

LEAL, Joice J. **Um olhar sobre o design brasileiro.** São Paulo: Objeto Brasil; Imprensa Oficial-SP, 2005. 239 p

LEITE, João S. **A Herança do Olhar – o design de Aloísio Magalhães.** Rio de Janeiro: Artviva, 2003. 280 p.

LIMA, Ricardo. **Os gameleiros do Bom Sucesso.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2002. 32p.

LODY, Raul. et al. **Renda de bilro e traçado de ouricuri: artesanato de Saubara.** Rio de Janeiro: IPHAN, CNFCP, 2005. 36 p.

LODY, Raul.; SOUZA, Marina M. **Artesanato Brasileiro; madeira.** Rio de Janeiro: FUNARTE, Instituto Nacional do Folclore, 1988. 204 p.

LORENZ, C. **The Design Dimentions: the new competitive weapon for business.** Oxford, UK: Basil Blackwell, 1992. 172 p.

MAGALHÃES, Aloísio. **E Triunfo? A questão dos bens culturais no Brasil.** Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1985. 256 p.

MAGALHÃES, Cláudio F. **Design Estratégico – integração e ação do design industrial dentro das empresas.** Rio de Janeiro: SENAI. CETIQ, 1997. 47 p.

MASCELANI, Angela. **O Mundo da Arte Popular Brasileira.** Rio de Janeiro: Museu Casa do Pontal/Mauad Editora, 2002. 144 p.

MEIRELES, Cecília. **Aspectos da cerâmica popular.** São Paulo: Folclore. Vol.2, n.1. Comissão Paulista de Folclore e Centro de Pesquisas Folclóricas Mário de Andrade, pág. 38. 1953.

MONTAÑA, Jorge; PAIXÃO, Mauro L. **Aprendendo com o Líder**. Curitiba: Cromos Editora, 2003. 96 p.

MONTEIRO, João P. **Cooperação: saiba o que é cooperatividade sistêmica para um novo tipo de desenvolvimento**. Brasília: Agência de Educação para o desenvolvimento, 2003. 60 p.

MDIC – MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO INDÚSTRIA E COMÉRCIO. **The Art of Brazilian Handicraft**. São Paulo: Editora Talento, 2002. 179 p.

ORLANDI, Ana P. **Tempero Brasileiro**. Rio de Janeiro: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 38 p. 40-45. 2004.

_____. **Da Amazônia a Paris**. São Paulo: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 42 p. 44-49. 2005.

OSWALD, Vivian. **O novo artesanato**. Brasília: Gráfica Coronário, Revista Indústria Brasileira – CNI, Ano 5 n.55 p. 37-42. 2005.

PAPANÉK, Victor. **Arquitetura e Design: ecologia e ética**. Lisboa, Portugal: Edições 70, 1995. 275p.

PAULA, Juarez. **DLIS passo a passo – como atuar na promoção do desenvolvimento local integrado e sustentável**. Brasília: Agência de Educação para o desenvolvimento, 2002. 68 p.

PAZ, Octavio. **Ver e Usar: arte e artesanato em: Convergências: ensaios sobre arte e literatura**. Rio de Janeiro: Rocco, pág. 16. 1991.

_____. **O Uso e a Contemplação**. Tradução; Alexandre Bandeira. São Paulo: Editora Cultura e Ação, Revista Raiz n.3 p.82-89. 2006

PEREIRA, Cristina C. **Cesteiros de Januária**. Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2003. 32 p.

PORTER, Michel E. **Vantagem Competitiva – criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1989. 512 p.

PRESTES FILHO, Luiz C. **Cadeia Produtiva da economia da música**. Rio de Janeiro: Incubadora Cultural Gênese PUC-Rio, 2004. 178 p.

PUGH, Stuart. **Total Design**. Cornwall, UK: T. J. Press, 1993.

RIBEIRO, Berta. **O artesão tradicional e seu papel na sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro: FUNARTE, Instituto Nacional do Folclore, 1983. 253 p.

RIBEIRO, Darcy. **O Povo Brasileiro: a formação e o sentido do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1995. 470 p.

RISSI, Daniele. **Artesanato e Design – Meninas Geraes**. São Paulo: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 32 p. 40-42. 2003.

RODRIGUES, Ana. I. **Tecelagem de Unaf**. Rio de Janeiro: IPHAN, CNFCP, 2004. 32 p.

SANTUCCI, Jô. **A Linguagem das Mãos**. São Paulo: Quadrifóglia Editora, Revista Arc Design n. 9 p. 18-27. 1999.

SEBRAE. **VIA DESIGN: Programa Sebrae de Design**. Brasília: Sebrae, 2002-A. 66 p.

_____. **Cara Brasileira: a brasilidade nos negócios, um caminho para o “made in Brazil”**. Brasília: Sebrae, 2002-B. 53 p.

_____. **Por uma cultura de cooperação: capital social global de assistência e valorização da produção artesanal**. Brasília: Sebrae, 2002-C. 53p.

_____. **Histórias de Sucesso. Vol.1**. Coordenação: Mara Regina Veit. Belo Horizonte: Sebrae, 2003-A. 361 p.

_____. **Histórias de Sucesso. Vol. 2**. Coordenação: Mara Regina Veit. Belo Horizonte: Sebrae, 2003-B. 380 p.

_____. **Histórias de Sucesso. Vol. 3**. Coordenação: Mara Regina Veit. Belo Horizonte: Sebrae, 2003-C. 354 p.

_____. **Histórias de Sucesso: experiências empreendedoras. Vol. 1**. Organização: Renata Barbosa Duarte. Brasília, 2004-A. 392 p.

_____. **Histórias de Sucesso: experiências empreendedoras. Vol. 2**. Organização: Renata Barbosa Duarte. Brasília, 2004-B. 412 p.

_____. **Histórias de Sucesso: experiências empreendedoras. Vol. 3**. Organização: Renata Barbosa Duarte. Brasília, 2004-C. 292 p.

_____. **Programa Sebrae de Artesanato : termo de referência**. Brasília: Sebrae, 2004-D. 93 p.

_____. **Artesanato Sebrae – Catálogo Artesanato do Brasil. Casa Cor Rio de Janeiro 2005**. Rio de Janeiro: Sebrae – RJ, 2005-A. 219 p.

_____. **Artesanato da Bacia do Rio Itabapoana: catálogo 2004/2005**. Brasília: Sebrae, 2005-B. 72 p.

SEBRAE; FAOP – FUNDAÇÃO DE ARTE DE OURO PRETO. **Resgate Cultural da Bacia do Rio Itabapoana**. Brasília: Sebrae, 2005. 252 p.

SEBRAE – AL. **Design. Análise das estratégias de inserção em Alagoas**. Maceió: Gráfica JB, 2004. 60 p.

SEBRAE – BA. **A Cara do Sertão**. Salvador: Sebrae-BA, 2005. 27 p.

SEBRAE – DF. **Tradição e Renovação: programa global de assistência e valorização da produção artesanal**. Brasília: Sebrae-DF, 1996. 60 p.

_____. **Centro de Design Integrado do Distrito Federal.** Brasília: Sebrae-DF, 2002. 61 p.

_____. **Artesanato e Arte Popular do Distrito Federal.** Brasília: Sebrae-DF, 2002. 60 p.

_____. **Catálogo da Associação de Produção Artesanal de Santa Maria.** Brasília: Sebrae-DF, 2004. 33p.

SEBRAE – PA. **Cara Paraense: a identidade cultural como diferencial competitivo para o mundo de negócios.** Belém: Edição SEBRAE, 2003. 60 p.

SEBRAE – PI. **Casa Piauí: o artesanato na decoração.** Teresina: Sebrae-PI, 2002. 72 p.

SEBRAE – RN. **Artesanato Potiguar – a trama da tradição e da beleza.** Natal: Sebrae-RN, 2003. 130 p.

SEBRAE – SP. **Programa de Artesanato Sebrae – SP.** São Paulo: Sebrae-SP 2002, 43 p.

SEBRAE – SP; AMANKAY Instituto de Estudos e Pesquisas. **Guia do Presente Solidário.** São Paulo: Sebrae-SP, 2003. 215 p.

SILVA, Ricardo M. **Muito além da feirinha.** São Paulo: Ed. Sebrae-SP, Revista Conexão, Ano 1 n.3 p.12-17. 2005.

SIMONEETI, Eliana. **Indústria Criativa – Colcha de Retalhos.** Brasília: IPEA, Pnud, Revista Desafios do Desenvolvimento, Ano 3 n.19 p.20-29. 2006.

TORRES, M.H.; PICCININ, S.C. **Navegar é preciso: barcos de mamangá.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2002. 32 p.

VALENTE, Angélica. **Mulher Rendeira.** São Paulo: Quadrifólio Editora, Revista Arc Design n. 26 p. 24-25. 2002.

VELHO, Gilberto. et.al. **Cultura Material: identidades e processos sociais.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2000. 84 p. (Encontros e estudos; 3)

VIEIRA, C.; MELO, J.F. **Traçados da Ilha.** Rio de Janeiro: FUNARTE, CNFCP, 2001. 32 p.

VILLAS-BOAS, André. **Identidade e Cultura.** Rio de Janeiro: 2 AB, 2002. 120 p.

WALSH, Vivien. **Winning by design.** Oxford: Blackwell Publishers, 1992. 271 p.

WOLFF, Janet. **A Produção Social da Arte.** Tradução: Waltersin Dutra; Revisão: Antonio Guimarães. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982. 95 p.