

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARNEY, JAY B. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc. 1996.

CAVALCANTI, M. A. F. D.. *Impactos estratégicos e Organizacionais decorrentes da Desregulamentação do Setor Petrolífero Argentino: Estudo de Caso da Yacimentos Petrolíferos Fiscales (YPF)*. Dissertação de Mestrado. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. 1997

CHAKRAVARTHY, B. S., *Measuring Strategic Performance*. Strategic Management Journal, v.7 p.437-458, 1986.

COHEN, F. D. *O Advento dos Genéricos e seu Impacto nas estratégias Competitivas da Indústria Farmacêutica Brasileira*. Dissertação de Mestrado. Departamento de Administração da Universidade Católica do Rio de Janeiro. 2004.

DESS G. G. & DAVIS P. S., *Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance*. Academy of Management Journal, v. 27, p. 467-488, 1984.

GIRI, Narayan C., *Multivariate Statistical Inference*. New York. Academic Press. 1977

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E., TATHAM, R. L. & BLACK, W. C. . *Multivariate Data Analysis*. New Jersey. Prentice-Hall, Inc. 5 ed. 1998.

KOTHA, S. & VADLAMANI, B. L., *Assessing Generic Strategies: An Empirical Investigation of Two Competing Typologies in Discrete Manufacturing Industries*. Strategic Management Journal, v.16, p.75-83, 1995.

MCCLAVE J. T., BENSON P. G., SINCICH T., *Statistics for Business and Economics*. New Jersey. Prentice-Hall, Inc. 8 ed.. 2001

MILES, G., SNOW, C. C. & SHARFMAN, M., *Industry Variety And Performance*. Strategic Management Journal, v.14, p.163-177, 1993.

MINTZBERG, H. *Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework*. Advances in Strategic Management, v. 5, p. 1-67, 1988

NOGUEIRA, C. F. *Utilização de Inteligência Artificial na Análise do Desempenho de Empresas*. Dissertação de Mestrado. Departamento de Administração da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. 1998

PORTER, M. E. *Competitive Strategy*. New York. Free Press. 1980.

REMENYI, D., WILLIAMS, B., MONEY, A. & SWARTZ, E. *Doing Research in Business and Management: An Introduction to Process and Method*. London. Sage publications ltd. 1998.