

Referências bibliográficas

ALMEIDA, M.A. O personagem-livro. In: Anais do XXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom, 1998.

ARAÚJO, E. *A construção do livro*. 4.ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.

BACCEGA, M.A. *Televisão e educação: a escola e o livro*. São Paulo, [24]: 7 a 14, mai./set, 2002.

BARATIN, M. & JACOB, C. (dir.) *O poder das bibliotecas: a memória dos livros no Ocidente*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2000.

BARBOSA, G. e RABAÇA, C.A. *Dicionário de Comunicação*. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BAUDRILLARD, J. *O sistema dos objetos*. 4.ed. São Paulo: Perspectiva, 2002.

BENJAMIN, W. [1933] (1985) A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: *Magia e Técnica, Arte e Política*. São Paulo: Brasiliense.

BLOOM, H. *Gênio*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2000.

BORGES, J.L. O livro. In: ————. *Cinco visões pessoais*. Brasília: Editora da UnB, 1985.

———. Del culto a los libros. In: ————. *Obras completas*. v.2. Barcelona.

BURKE, P. *Uma história social do conhecimento: de Gutenberg a Diderot*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

BUFREM, L.S. *Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática*. São Paulo: Edusp/Com-Arte; Curitiba: Ed.da UFPR, 2001.

CAMPBELL, C. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.

CANFORA, L. *Livro e liberdade*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra; São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

CANCLINI, N.G. *Cultura y comunicación: entre lo global y lo local*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, 1997.

———. *A globalização imaginada*. São Paulo: Iluminuras, 2003.

CARRENHO, C. e DIOGO, R.M. (eds.) *O livro entre aspas: “o que se diz do que se lê”*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2005.

CERTEAU, M. de. *A escrita da história*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1982.

CHARBONNIER, G. *Arte, linguagem, etnologia: entrevistas com Claude Lévi-Strauss*. São Paulo: Papirus, 1989.

CHARTIER, R. *A história cultural entre práticas e representações*. Viseu: Tipografia Guerra, 1990.

————— e ARIÈS, P. (org.) *História da vida privada: da Renascença ao Século das Luzes*. v.3. São Paulo: Companhia das Letras, 1991.

—————. *A ordem dos livros: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII*. Brasília: UNB, 1994.

—————. (dir.) *Práticas da leitura*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

—————. (org.) *A aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Imprensa Oficial / Fundação Editora Unesp, 1998.

CHRISTIN, Anne-Marie. Da imagem à escrita. In: SÜSSEKIND, Flora & DIAS, Tânia. *A historiografia literária e as técnicas de escrita*. Rio de Janeiro: Vieira & Lent, 2004.

D'ALEMBERT, J. Discurso preliminar. In: DIDEROT, Denis; —————. *Encyclopédie de D'Alembert & Diderot*, 1751.

DARNTON, R. *O beijo de Lamourette: mídia, poder, revolução*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

—————. *Edição e sedição: o universo da literatura clandestina no século XVIII*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

—————. *O iluminismo como negócio: história da publicação da "Enciclopédia" 1775-1800*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

—————. O poder das bibliotecas. In: *Folha de S. Paulo*, Mais!, 15/04/2001.

DEJEAN, J. *Antigos contra modernos*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

DERRIDA, J. *A farmácia de Platão*. São Paulo: Editora Iluminuras, 1997.

DIRINGER, D. *The Alphabet. A Key to the History of Mankind*. Nova York: Philosophical Library, 1948.

ECO, U. Da internet a Gutenberg. Disponível *on-line* em: www.inf.ufsc.br/~jbosco/InternetPort.html

EISENSTEIN, E.L. *A revolução da cultura impressa: os primórdios da Europa Moderna*. São Paulo: Ática, 1998.

EPSTEIN, J. *O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial*. Rio de Janeiro: Record, 2002.

FABRE, D. O livro e sua magia. In: CHARTIER, Roger. (dir.) *Práticas da leitura*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

FEBVRE, L. e MARTIN, H-J. *O aparecimento do livro*. São Paulo: Ed. Unesp/Hucitec, 1992.

- FERREIRA, J.P. (org.) *Ênio Silveira*. Coleção Editando o editor, n.3. São Paulo: Com-Arte, 1992.
- FIGUEIREDO, V.L.F. de. Mercado editorial e cinema: a literatura nos bastidores. In: *Revista Semear*, n.12, Rio de Janeiro, 2006, no prelo.
- GLASMAN, J.B. de. Escritura e judaísmo. In: *Revista Morashá*, n.33, jun./2001.
- GOODY, J. *Literacy in traditional societies*. Londres: Cambridge University Press, 1968.
- HABERMAS, J. *Mudança estrutural na esfera pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.
- HIGOUNET, C. *História concisa da escrita*. São Paulo: Parábola, 2003.
- HOUAISS, A. *Elementos de bibliologia*. Rio de Janeiro: Instituto Nacional do Livro (MEC), 1967.
- HUYSSSEN, A. *Memórias do modernismo*. Rio de Janeiro: Ed.UFRJ, 1997.
- KANT, Immanuel. O que é o Iluminismo? In: *Berlinischen Monatsschrift*, 1784.
- KERCKHOVE, D. de. *A pele da cultura*. Lisboa: Relógio D'Água, 1997.
- LE GOFF, J. *História e memória*. Campinas: Ed. Unicamp, 1990.
- MACHADO, A. *O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges*. Rio de Janeiro: Contracapa, 2001.
- MANGUEL, A. *Uma história da leitura*. São Paulo: Companhia das Letras.
- MARTÍN-BARBERO, J. *Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Edições Loyola, 2004.
- MARTINS, W. *A palavra escrita: história do livro, da imprensa e da biblioteca*. 2.ed. São Paulo: Ática, 1996.
- MCLUHAN, M. *A galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico*. São Paulo: Nacional, 1977.
- . *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 1979.
- MELLO, P.F. de. Livro, fiel namorado. In: *O Globo*, Prosa & Verso, 12/06/2004.
- MUNFORD, L. Do artesanato à arte da máquina. In: ————. *Arte e técnica*. Lisboa: Edições 70, 2001.
- PLATÃO. *A República*. Livro X. São Paulo: Martin Claret, 2002.
- REIMÃO, S. *Mercado editorial brasileiro*. São Paulo: ComArte/Fapesp, 1996.
- . Mídia impressa, mídia eletrônica. In: *Revista Comunicação & Sociedade*, n.30, São. Paulo, Umesp, 1998.

———. Os best-sellers de ficção no Brasil 1990-2000. In: Actas do IV Congresso Internacional da Associação Portuguesa de Literatura Comparada, v.1, Évora, Portugal, Universidade de Évora, 2001.

RODRIGUES, J.C. *Antropologia e Comunicação: princípios radicais*. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio; São Paulo: Edições Loyola, 2003.

———. Uma paixão cega pelos meios visuais? In: Revista Alceu, n.11, Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, PUC-Rio, 2005.

SENNETT, R. *O declínio do homem público: as tiranias da intimidade*. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

SILVEIRA, J. e RIBAS, M. (orgs.) *A paixão pelos livros*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2004.

SCHOPENHAUER, A. *Sobre livros e leitura*. Porto Alegre: Editora Paraula, 1993.

TRAVANCAS, I. *O livro no jornal: os suplementos literários dos jornais franceses e brasileiros nos anos 90*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

ZILBERMAN, R. *Fim dos livros, fim dos leitores?* São Paulo: Senac, 2001.

ZUMTHOR, P. *A letra e a voz: a “literatura” medieval*. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.

Internet:

Site do programa Fome de Livro: <http://www.bn.br/script/FbnFomePrincipal.asp>