

8

Referências bibliográficas

- ABIMÓVEL. **Indicadores da Cadeia Produtiva de Madeira e Móveis de 1998 a 2000**. Disponível em: www.abimovel.org.br/panorama/estruturas/panorama_estrutura_1_2.htm. Acesso em: 10 nov/2005.
- ABRAMOVITZ, José. **Projeto de Produto Industrial**. Salvador: DCET-UNEB, 2001.
- ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 1993, 2. ed, 395p.
- Argan, Giulio Carlo. **História da Arte como História da Cidade**. Martins Fontes: Rio de Janeiro, 2005.
- ASSMAN, Aleida. **A Gramática da Memória Coletiva**. In Revista Humboldt, ano 45, número 86, p.2, 2003.
- ASSMAN, Jan. **Para além da voz, para além do mito**. In Revista Humboldt, ano 45, número 86, p.5, 2003.
- AURIANI, Márcia. **Marketing do Produto**. Salvador: DCET-UNEB, 2001.
- BACHELARD, Gaston. **A poética do espaço**. São Paulo: Martins Fontes, 1993.
- BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**; tradução de Izidoro Blikstein. São Paulo: Cultrix, 1983.
- _____. **A aventura semiológica**. Lisboa : Ed 70, 1987.
- BAUDELAIRE, Charles. **Obras estéticas: filosofia da imaginação criadora**. Petrópolis: Vozes, 1993.
- BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade do consumo**. Rio de Janeiro: Elfos Ed. Lisboa: Edições 70, 1995.
- _____. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- BAUER, Martin W; GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2000.
- BAUMAN, Zygmunt. **Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
- BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo, Edgard Blucher, 2000. 2a ed., 262 p.
- BECKER, Ulrich. Who “Makes” the New Values? Changes in Values and Styles and Everyday Esthetics. **D&I**, número 20.
- _____. Estética do Cotidiano. **D&I**, Ano 5. No 26, 1991.
- BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1985.
- _____. **A modernidade e os modernos**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1975, 108 p.

- _____; et al. **Textos escolhidos**. 2a ed. São Paulo: Abril Cultural, 1983. 343p.
- BENJAMIN, W. **A Obra de Arte na Era de sua Reprodutibilidade Técnica**. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1985.
- BERMAN, Marshall. **Tudo que é sólido desmancha no ar: a aventura da modernidade**. São Paulo: Companhia das Letras, 1982, 360p.
- BERVIAN, Pedro A; CERVO, Amado L. **Metodologia científica**. 5a ed. São Paulo: Makron, 2002. 242 p.
- _____; _____. **Metodologia científica: para uso dos estudantes universitários**. 3a ed. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1983.
- BLAKE, Peter. **Form Follows Fiasco: Why Modern Architecture Hasn't Worked**. Boston: Little, Brown & Co., 1977.
- BIRMAN, Joel. **O Objeto na teoria e na prática psicanalítica**. Rio de Janeiro: Campus, 1984. 173 p.
- BOCHENSKI, I. M. **A filosofia contemporânea ocidental**. São Paulo: Ed. Herder, 1968.
- BOLZ, Norbert. Onde encontrar a diferença entre uma obra de arte e uma mercadoria? Teoria da mídia em Walter benjamim. Tradução George Bernad Sperber. **Revista USP**. No. 5., p. 92. Disponível em: www.usp.br/revistausp/n15/artigo7.pdf .
- BOMFIM, Gustavo Amarante. **Idéias e formas na história do design: uma investigação estética**. João Pessoa: UFPB, Ed. Universitária, 1998. 185 p.
- BORGES, Adélia. Palestra. Tema: **O ninho seguro – Visões de proteção**. In: I Panorama Internacional de design, 2005. Rio de Janeiro.
- BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2001. 361p.
- _____. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil; Lisboa, Portugal: Difel, 1989. 311 p.
- BRANDAO, Ludmila de Lima. **A casa subjetiva**. 1a ed. São Paulo: Perspectiva. 2002.
- BRONOWSKI, Jacob. **As origens do conhecimento e da imaginação**. Brasília: Ed. Universidade de Brasília, 1997.
- BUENO, Andreia. Design de ambientes. Disponível em: www.estudiohouse.br/vc/ Acesso em: 20 nov/2005.
- CAMPBELL, C. **A ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. Rio de Janeiro: Rocco. 2001
- CARVALHO, Edmilson. **UFBA**. Arquitetura e urbanismo. Globalização e espacialização. Salvador, 1996. Apostila de aula.

- CHAGAS , Debora. Puc-Rio. Departamento de artes e design. **Arte, cultura e sociedade**. Rio de Janeiro. 2004. Apostila de aula.
- CIPINIUK , Alberto. Puc-Rio. Departamento de artes e design. **Arte, cultura e sociedade**. Rio de Janeiro. 2004. Anotações de aula.
- _____. **A face pintada em pano de linho**: moldura simbólica da identidade brasileira. Rio de Janeiro: PUC-Rio; São Paulo: Loyola, 2003.
- COELHO, Luiz Antonio. Tal objeto tal dono. In: **Identidades**: recortes multi e interdisciplinares. Campinas: mercado de letras, 2002.
- CORBUSIER, L. **1910-1965**. Barcelona: Gustavo Gilli, 1971.
- CORBUSIER, L. **Por uma arquitetura**. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly.; ROCHBERG-HALTON, Eugene. **The meaning of things**: domestic symbols and the self. Cambridge: Cambridge University Press, 1981. 304p.
- DEL CARLO, U., ORNSTEIN, S.W. **Avaliação do edifício e da cidade: medos e mitos**. In: Sinopses. São Paulo: FAUUSP, n. 14, dez. 1990.
- DENIS, R. C. **As origens históricas do designer**: algumas considerações iniciais. In Revista Estudos me Design, V. IV, n. 2, 1996.
- _____. **Design, cultura material e o fetichismo dos objetos**. In Revista Arcos, número único, 1998.
- _____. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2000.
- _____. **Putting the magic back into design**: from object fetishism to product semantics and beyond. In revista Art on the Line. 2004. Disponível em: http://www.waspjournals.com/journals/artontheline/journal_20041/articles/index.html Acesso em: 12 agosto/2005.
- DESIGN & INTERIORES. São Paulo: RAL editora,1987-1996. Bimestral.
- DOUGLAS, Mary; ISHERWOOD, Baron. **O mundo dos bens**. Rio de Janeiro: ed. UFRJ, 2004.
- _____. **Pureza e perigo**. São Paulo : Perspectiva, 1976. 232p.
- ECO, Umberto. **O signo**. Lisboa: Editorial Presença, 1973.
- _____. **A estrutura ausente** : introdução a pesquisa semiológica. 3. ed., São Paulo: Perspectiva, 1976. 426p.
- _____. **Como se faz uma tese**. 17. ed. São Paulo: Perspectiva, 2002. 170 p.

- _____. **Semiótica e filosofia da linguagem**. São Paulo: Ática, 1991. 304p.
- ENCICLOPÉDIA BRASILEIRA. Disponível em: <http://geocities.yahoo.com.br/vinicrashbr/artes/arquitetura/arquitetura.htm>. Acesso em: 20 set 2005.
- ESCOREL, A.L. **O efeito multiplicador do design**. São Paulo: SENAC, 2000.
- FERRARA, Lucrecia D'Alésio. **A estratégia dos signos: linguagem / espaço / ambiente urbano**. São Paulo: Perspectiva, 1986.
- FERRATER MORA, Josep.; TERRICABRAS, Josep-Maria,. **Dicionário de filosofia**. Barcelona : Editorial Ariel, 1994.
- FERREIRA, Sérgio Luiz Sudsilowsky; BONFIM, Gustavo Amarante. **Entre a razão e o senso comum: uma análise morfológica do espaço da arquitetura moderna, através do discurso de quem habita**. 2003. 180p. Dissertação (Mestrado) – PUC-RJ.
- FERRY, L. **Homo aestheticus: A invenção do gosto na era da democracia**. SP: Ensaio, 1994.
- FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto**. SP: Escrituras, 2000.
- FRANCISCO, Milton Jr. **Tecnologia dos Materiais e Processos de Fabricação**. Salvador: DCET-UNEB, 2001.
- FRAMPTON, Kenneth. **História crítica da arquitetura moderna**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- FRAMPTON, K. **Modern architecture: a critical history**. Londres: Thames and Hudson Ltd, 1992.
- _____. Por um regionalismo crítico e uma arquitetura de resistência. **Critique**. No. 476-477, janeiro/fevereiro de 87.
- FREUD, S. **Obras Completas**. Buenos Aires: Amorrortu editores: (1914) **Introducción del narcisismo**. XIV. 1979.
- GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4a. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176 p.
- _____. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5a ed. São Paulo: Atlas, 1999. 208 p.
- GUIMARAENS, Dinah; CAVALCANTI, Lauro Pereira,. **Morar: a casa brasileira**. Rio de Janeiro : Avenir. 1984, 94p. GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. 2. ed. São Paulo: Annablume, 2002, 143 p. GOLDMAN, Simão. **Psicodinâmica das cores**. 3. ed 2v. Porto Alegre: La Salle. 1964.
- GORENDER, Jacob. **Marxismo sem utopia**. São Paulo: Ática. 2000.
- GROPIUS, W. **Bauhaus: Novarquitectura**. São Paulo: Perspectiva, 1972.

- HALL, Edward Twitchell. **A dimensão oculta**. Rio de Janeiro: F. Alves, 1977. 200 p.
- HARVEY, David. **A condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. 2.ed .São Paulo : Loyola, 1993, 349p.
- HEIDEGGER, Martin. **Conferências e escritos filosóficos**. São Paulo: Abril, 1979. (Os pensadores).
- HEIMSTRA, Norman W.; MCFARLING, Leslie H. **Psicologia ambiental**. São Paulo: EPU, EDUSP, 1978.
- HESKETT, John. **Desenho industrial**. 2a ed. Rio de Janeiro: José Olympio/ UNB, 1998, 228 p.
- HOBBSAWM, E. J.; RANGER, T. O. **A Invenção das tradições**. Rio de Janeiro : Paz e Terra, 1984. 316p.
- HISTÓRIA da arquitetura. Disponível em: <http://geocities.yahoo.com.br/vinicrashbr/artes/arquitetura/arquitetura.htm>. Acesso em:15 mar/2005.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 4a ed. São Paulo: Atlas, 2001, 288 p.
- ____; _____. **Metodologia do trabalho científico**. 6a ed. São Paulo: Atlas, 2001, 220 p
- ____; _____. **Técnicas de pesquisa**. São Paulo, Atlas, 2002.
- LAPIDUS, I. (Iosif).; OSTROVITIANOV, K. (Konstantin),. **Princípios de economia política** /. Nova ed. - Rio de Janeiro : Editorial Calvino, 1944.
- LÉVI-STRAUSS, Claude. **O Pensamento Selvagem**. São Paulo: Edusp, 1970.
- _____. **Totemismo Hoje**. Petrópolis: Vozes, 1975.
- LORENZ, Konrad. **Os oito pecados mortais do homem civilizado**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1988.
- LUDKE, Menga; Andre, Marli Elisa D. A. de. **Pesquisa Em Educação: Abordagens Qualitativas** Editora EPU: São Paulo, 1986.
- MAUSS, Marcel. **Ensaio sobre a dádiva**. In: Sociologia e Antropologia. São Paulo: Edusp, 1974.
- MARTINS, Marília. **Ciência Hoje**, vol. 11/ no. 65, março de 1990.
- MAGNOLI, Demétrio; ARBEX JÚNIOR, José; OLIC, Nelson Bacic. **Panorama do mundo**. São Paulo: Scipione, 1997.
- MARGOLIN, Victor. Expanding the Boundaries of Design: The Product Environment and the New User. In: Diani, Marco. (Org.) **The Immaterial Society: Design, Culture, and Technology in the Postmodern World**. New Jersey: Prentice Hall, 1992.
- MCCRACKEN, Grant. **Cultura & consumo: novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

- MERLEAU-PONTY, Maurice. **Fenomenologia da percepção**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999, 662 p.
- MÉSZÁROS, István. O século XXI: socialismo ou barbárie? São Paulo, Boitempo Editorial. 2003.
- MILLER, Daniel. **Teoria das Compras**. São Paulo: Nobel, 2002.
- MOHERDAUI, Bel. A dança das cadeiras. **Veja**. 26 out 2005. p.125.
- MOISÉS, Leila Perrone. **Inútil poesia**, SP: 2002.
- MONTANER, Josep Maria. **A modernidade superada: arquitetura, arte e pensamento do século XX**. Barcelona, ES: Gustavo Gili, 2001. 220 p.
- MORRIS, Charles William. **Fundamentos da teoria dos signos**. Rio de Janeiro: Eldorado; São Paulo: Ed. da Universidade de São Paulo, 1976. 92p.
- MORAES, Anamaria; MONT'ALVÃO, Cláudia. **Ergonomia: Conceitos e aplicações**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000. 132p.
- MOUTINHO, Stella Rodrigo O. **Dicionário de artes decorativas e decoração de interiores**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 1999.
- NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: Origens e Instalação**. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.
- _____. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003, 76 p.
- NIETZSCHE, Friedrich. **Para Além do Bem e do Mal**. São Paulo: Martin Claret. 2005.
- NOJIMA, Vera. **Puc-Rio**. Departamento de artes e design. Semiótica. Rio de Janeiro. 2004. Anotações de aula
- NÖTH, Winfried. **A semiótica no século XX**. São Paulo, Annablume, 1996.
- _____. **Panorama da semiótica**. São Paulo: Annablume, 2003.
- NOVAIS, Fernando A. **História da vida privada no Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1997- 4 v.
- OHLWEILER, OTTO ALCIDES. **O Capitalismo Contemporâneo**. Editora Mercado Aberto: Porto Alegre, 1986.
- ORNSTEIN, Sheila, BRUNA, Gilda e ROMÉRO, Marcelo. **Ambiente Construído e Comportamento**. São Paulo: Nobel: FAUUSP: FUPAN, 1995.
- _____; _____. **Avaliação Pós-Ocupação do Ambiente Construído**. São Paulo: Studio Nobel/EDUSP. 1992, 223p.
- _____; _____. **Comportamento. A avaliação pós-ocupação e a qualidade ambiental**. São Paulo: Nobel: FAUUSP: FUPAM, 1995.

- PORTOGHESI, Paolo. **Depois da Arquitetura Moderna**, SP: Martins Fontes, 2002.
- PAPANEK, Victor. **Arquitectura e design: ecologia e ética**. Lisboa, Portugal: Edições 70, c1995. 275 p.
- PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. **Escritos coligidos**. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1980, 278p.
- PERROT, Michelle (org.). **História da vida privada: da Revolução Francesa à Primeira Guerra**. Vol. 4. São Paulo: Companhia das Letras, 1991. 639p.
- RIBCZINSKI, Witold. **Casa: pequena história de uma idéia**. Rio de Janeiro: Record, 1999.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social – métodos e técnicas**. 3a ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334p.
- ROCHA, E. **Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- _____. **A mulher, o corpo e o silêncio: a identidade feminina nos anúncios publicitários**. Alceu, PUC-Rio, v.2, n.3, 2001.
- _____. **A sociedade do sonho**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995
- _____. **O Brasil em harmonia: um estudo em antropologia do consumo**. In: Gomes, Laura; Barbosa, Lívia e Drummond, José. (Org.) **O Brasil não é para principiantes**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.
- _____. **Totem e consumo: um estudo antropológico de anúncios publicitários**. Alceu, PUC-Rio, v.1, n.1, 2000.
- _____; BARROS, Carla. **Cultura, mercado e bens simbólicos: notas para uma interpretação antropológica do consumo**. In: Travancas, Isabel e Frasier, Patrícia. (Org.) **Antropologia e comunicação**. Rio de Janeiro: Garamond, 2003.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social – métodos e técnicas**. São Paulo, Atlas, 1999. 334p. 3a ed.
- RODRIGUES, Sergio. Palestra. Tema: **O ninho seguro – Visões de proteção**. In: I Panorama Internacional de design, 2005. Rio de Janeiro.
- RUSKIN, John. **The seven lamps of architecture**. 1 ed. Dover publications, 1990.
- SANTAELLA, Lucia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- _____; NOTH, Winfried. **Imagem: cognição, semiótica, mídia**. SP: Iluminuras. 2005.
- SANTOS, Cláudio Hamilton M. dos; CRUZ, Bruno de Oliveira. **A dinâmica dos mercados habitacionais metropolitanos: aspectos teóricos e uma aplicação para a Grande São Paulo**. Brasília, DF, 2000. 26p.

- SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal**. SP: Record. 5a Ed. 2004.
- SANTOS, Milton. Milton Santos: depoimento [jan. 2001] Entrevistador: Silvio Tendler. Rio de Janeiro: Kaliban, 2001. Mini-DV (47min.). Entrevista concedida para o filme (a ser lançado) Milton Santos: o mundo global visto do lado de cá.
- SAHLINS, Marshall David. **Cultura e razão prática**. Rio de Janeiro: Zahar 1979. 258p.
- SENAC (Org.). **Releitura das Ambientações Brasileiras**. São Paulo, 2003.
- SIMMEL, Georg,. **Sobre la aventura: ensayos filosóficos**. Barcelona : Ediciones Peninsula 1988. 285p.
- SOMMER, Robert. **Espaço pessoal: As bases comportamentais de projetos e planejamentos**. São Paulo: EPU, 1973.
- Teixeira, Francisco José Soares. **Pensando com Marx**. 1ª ed., São Paulo, Editora Ensaio, 1995, 537 p.
- TODESCHI, Paolo. **Desenho industrial**. São Paulo: Nobel, 1968.
- VERÍSSIMO, Francisco Salvador; BITTAR, William Seba Mallmann. **500 anos da casa no Brasil: as transformações da arquitetura e da utilização do espaço de moradia**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1999. 141 p.
- VEBLEN, Thorstein. **A teoria da classe ociosa**. São Paulo: Pioneira, 1965.
- _____. **A teoria da classe ociosa: um estudo econômico das instituições**. 3a ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988, 181p.
- WALTHER-BENSE, Elisabeth. **A teoria geral dos signos**. São Paulo, Perspectiva, 2000.
- WOLFE, Tom. **Da Bauhaus ao Nosso Caos**, Rio de Janeiro: Rio de Janeiro: Rocco, 1990.
- WOLFF, Jannet. **A produção social da arte**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.
- ZEVI, Bruno. **Saber ver a Arquitetura**. São Paulo: Martins Fontes, 1994.

9 Apêndices

9

Tabela 01: Classificação dos signos de Pierce.

Categorias dos signos [1] ou momentos da percepção	Classificação dos signos, 3 “referências” do signo.		
	1. “É signo para algum pensamento que o interpreta”[3]. “Signo em si ou Representâmen”[4].	2. “É signo para algum objeto que se lhe equivale nesse pensamento”[5]. “Signo em relação ao objeto”[6].	3. “É signo sob algum aspecto ou qualidade que o liga ao seu objeto”[7]. “Signo em relação ao interpretante”[8]. *
	Qualisigno	Ícone	Rema
PRIMEIRIDADE “É uma qualidade de sensação”[9]. “Segurança de instinto”[10]. “Impressão”[11]. “Imprecisão de sentido [...], instante inicial de contato com o novo”[12].	“Pura qualidade”. [13] “Uma qualidade que é um signo”[14]. “Uma qualidade que é signo [...], diz respeito às suas características que menos o particularizam, como as cores, os materiais, a textura, o acabamento”[15].	“Semelhança, imitação”[16]. “Possibilidade do efeito de impressão”[17]. “Reúne as idéias semelhantes numa só noção”[18]. “Opera pela semelhança de fato”[19].	“Conjectura ou hipótese”[20]. “Qualquer signo que não é verdadeiro nem falso”[21].
SECUNDIDADE	Sinsigno	Índice	Dicente
“Experiência”[22]. “É a idéia daquilo que é”[23]. “Segurança de experiência”[24]. “Sensual”, “pensável”[25].	“Coisa singular, aqui e agora”[26]. “É uma coisa ou evento que existe atualmente”[27]. “É o aspecto do signo que já o particulariza e individualiza como ocorrência: sua forma, suas dimensões”[28]	“Indica o universo do qual o objeto faz parte”[29]. “Associação por contigüidade e não associação por semelhança”[30]. “Aponta para fora do signo, para o Objeto”[31].	“Existência concreta”[32]. “Unidade mínima para exprimir idéias que podem ser verdadeiras ou falsas”[33]. “Quando o interpretante enseja particularizações interpretativas”[34].
TERCEIRIDADE	Legisigno	Símbolo	Argumento
“Segurança formal de pensamento”[35]. “Síntese intelectual, inteligibilidade”[36]. “Está em todos os signos”[37].	“Portador de uma lei, convenção ou pacto”[38]. “É uma lei que é um signo”[39]. “Aplicações de perspectiva, o atendimento das normas”[40].	“Denota um tipo de coisa”[41]. “Retiram seu ser do desenvolvimento de outros signos”[42]. “Depende de uma convenção ou hábito”[43]	“O objetivo do argumento é determinar a aceitação da conclusão”[44]. “Nele há a precisão. O rigor científico [...] Nele estão as regras precisas, fundamentadas, e até certo ponto não refutadas”[45].

* Possibilidade interpretativa do signo.

- [1] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 105.
- [2] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 73.
- [3] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 73.
- [4] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 35.
- [5] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 73.
- [6] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 43.
- [7] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 73.
- [8] NOJIMA , Vera. Puc-Rio. Departamento de artes e design. Semiótica. Rio de Janeiro. 2004. Anotações de aula.
- [9] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 25.
- [10] WALTHER-BENSE, Elisabeth. A teoria geral dos signos, 2000. p.44.
- [11] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 43.
- [12] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 39.
- [13] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 63.
- [14] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 76.
- [15] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 35.
- [16] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 37.
- [17] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 64.
- [18] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 80.
- [19] NOJIMA , Vera. Puc-Rio. Departamento de artes e design. Semiótica. Rio de Janeiro. 2004. Anotações de aula.
- [20] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 65.
- [21] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 88.
- [22] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 105.
- [23] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 25.
- [24] WALTHER-BENSE, Elisabeth. A teoria geral dos signos, 2000. p.44.
- [25] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 47.
- [26] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 66.
- [27] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 77.
- [28] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 35.
- [29] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 43.
- [30] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 83.
- [31] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 37.
- [32] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 67.
- [33] NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 88.
- [34] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 40.
- [35] WALTHER-BENSE, Elisabeth. A teoria geral dos signos, 2000. p.44.
- [36] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 51.

- [37] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 106.
- [38] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 67.
- [39] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 77.
- [40] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 35.
- [41] SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 1983. p. 68.
- [42] PEIRCE apud NÖTH, Winfried. Panorama da semiótica, 2003. p. 86.
- [43] NOJIMA , Vera. Puc-Rio. Departamento de artes e design. Semiótica. Rio de Janeiro. 2004. Anotações de aula.
- [44] PEIRCE, Charles S.; FREGE, Gottlob,. Escritos coligidos, 1980. p. 48.
- [45] NIEMEYER, Lucy. Elementos de semiótica aplicados ao design., 2003, p. 40.

Tabela 02: Signos – Entrevistada 07

Tabela classificatória dos valores ou qualidades apresentadas pela entrevistada 07			
Classificação dos signos			
P R I M E I R I D A D E	Qualisigno	Ícone	Rema
	Valor (objeto) 13 ocorrências	Valor (objeto)	Valor (objeto)
	Monocromático (moveis) Não chamativo (cor) Simples (mesa) Meio preto e branco (jogo americano) Uma corzinha só, detalhezinho (jogo americano) <i>Clean</i> , reta, preto com branco, cromada, harmônica (mesa) Para enfeitar, fofa (boneca) Para enfeitar (girafa) Geométrico (tapete) Design bonitinho (mesa) Claro, visualmente agradável (chão de taco-madeira) Cai bem aqui (chao de taco de madeira) Contraste com os moveis retos (sanca e luminária)	Útil (mesa) Brincadeirainha, Bonequinha russa (boneca) Fruteira de vinil Brincadeirainha (girafa) Capinha de plástico (pufe)	Parece mais amplo (pé-direito alto)
S E C U N D I D A D E	Sinsigno	Índice	Dicente
	Valor (objeto)	Valor (objeto) 14 ocorrências	Valor (objeto)
	Retos, lisos (moveis) Puxa e dorme (sofá) Não estampado (sofá) Fórmica com pezinho cromados (mesa) Útil (mesa) Nunca mais quero sair daqui (sofá) <i>Clean</i> , reta, preto com branco, cromada, harmônica (mesa) Dupla função (sofá cama) Geométrico (tapete) Contraste com os moveis retos (sanca e luminária)	Bacana (ambiente) Legal (ambiente) Prático (ambiente) Prático (ambiente) Fórmica com pezinho cromados (mesa) Útil (mesa) Design bonitinho (mesa) Nunca mais quero sair daqui (sofá) Dada pela irmã (girafa) Ele gosta muito de disco de vinil (fruteira de vinil) Dupla função (sofá cama) Capinha de plástico (pufe) Impressiona bem (estante) Dada pelos padrões (bonequinha russa)	Básico (ambiente) Estilinho meio <i>kitch</i> (luminária) Dar uma personalidade minha (ambiente) Fórmica com pezinho cromados (mesa) Útil (mesa) Nunca mais quero sair daqui (sofá) Comprado para o Ricardo (fruteira de vinil) Dupla função (sofá cama)
T E R C E I R I D .	Legisigno	Símbolo	Argumento
	Valor (objeto)	Valor (objeto)	Valor (objeto)
	Retro (ambiente) Por ser antigo (pé-direito alto)	Retro (ambiente) Estilinho meio <i>kitch</i> (luminária) Bonequinha russa (boneca) Impressiona bem (estante) Por ser antigo (pé-direito alto)	Retrô (ambiente) Estilinho meio <i>kitch</i> (luminária) Dada pela irmã (girafa) Útil para guardar cd, acessível (estante) Nunca soltou (chão de taco)

Tabela classificatória dos valores ou qualidades apresentadas pela entrevistada 11			
Classificação dos signos			
P R I M E I R I D A D E	Qualisigno	Ícone	Rema
	Valor (objeto) 18 ocorrências Clara (sala) Pouquinho de cor (ambiente) Calor (ambiente) Confortável (ambiente) Lindo (qualisigno) Esteticamente eu gosto (bloco de vidro) Beleza (bloco de vidro) Clareza (bloco de vidro) Lindo (tapete) Idéia de estabilidade (mesa) Lindo (plantas) Lindo (contraste da pilastra com parede) Quente (ambiente) Lindo (quadro) Bonita (luminária) Interessante (luminária) Faz a diferença (ambiente) Estética – beleza (ambiente)	Valor (objeto) Chique (bloco de vidro) Personalidade (parede vermelha) Personalidade (quadro) Arte (estatueta)	Valor (objeto) Chique (bloco de vidro) Diferente (tapete) Coisa mais moderna (ambiente) Passa praticidade (sala)
S E C U N D I A D E	Sinsigno	Índice	Dicente
	Valor (objeto) 22 ocorrências Pouquinho de cor (ambiente) Separa mais (bloco de vidro) Varanda Couro de boi mesmo (tapete) Claro (tapete) Grande (tapete) Quatro pés aqui (mesa) Madeira (mesa) Cor da madeira (mesa) Ambiente mais escurinho (ambiente) Contraste (sala) Achatada, que não acupasse espaço (luminária) Luz difusa (ambiente) Bonito (luz difusa) Da sombra (luz indireta) Grande (pufe) Pesado (pufe) Ocupa menos espaço (pufe) Limpo (pufe) Mistura coisas modernas com pessoais (ambiente) Vista – Varanda Tem espaço (ambiente)	Valor (objeto) 5 ocorrências Moderna (s ambiente) Pouquinho de cor (ambiente) Quatro pés aqui (mesa) Da vida, ar de gente morando (plantas) Coisa que traz de viagem (tapete)	Valor (objeto) Moderna (ambiente) Valoriza as coisas (luz indireta) Não acha mais igual (estatueta) Resistente (pufe) Versátil (pufe)
T E R C E I R I.	Legisigno	Símbolo	Argumento
	Valor (objeto) Voltado para mim (ambiente)	Valor (objeto) Personalidade (quadro)	Valor (objeto) Moderna (ambiente) História (tapete) Qualidade (tapete) Presente de minha mãe (taça)

Tabela - Densidade Demográfica das RMs, Estados e Municípios-Sede – 2000

Estados	Regiões Metropolitanas	Densidade Demográfica 2000 (hab./km ²)		Municípios-Sede	Densidade Demográfica 2000 (hab./km ²)
		RMs	Estado		
AL	RM de Maceió	510,81	101,34	Maceió	1.560,27
BA	RM de Salvador	1.290,07	23,16	Salvador	7.521,08
CE	RM de Fortaleza	600,67	50,91	Fortaleza	6.844,94
DF	Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno (RIDE)	53,15	-	Distrito Federal	352,16
ES	RM de Vitória	706,72	67,2	Vitória	3.288,90
GO	RM de Goiânia	410,05	14,69	Goiânia	1.472,96
MA	Grande São Luís	738,57	17	São Luís	1.048,35
MG	RM de Belo Horizonte	473,85	30,46	Belo Horizonte	6.746,79
	RM do Vale do Aço	494,82		Ipatinga	-
PA	RM de Belém	986,52	4,96	Belém	1.201,39
PR	RM de Curitiba	204,54	42,96	Curitiba	3.690,23
	RM de Londrina	182,31		Londrina	259,07
	RM de Maringá	221,52		Maringá	589
PE	RM de Recife	1.216,21	80,3	Recife	6.529,43
RJ	RM do Rio de Janeiro	1.899,46	328,03	Rio de Janeiro	4.640,37
RN	RM de Natal	545,55	52,22	Natal	4.195,41
RS	RM de Porto Alegre	445,17	36,14	Porto Alegre	2.744,58
SC	RM de Florianópolis	115,22	56,14	Florianópolis	784,26
	RM do Vale do Itajaí	125,26		Blumenau	241,39
	RM do Norte/Nordeste Catarinense	80,16		Joinville	397,33
	RM da Foz do Rio Itajaí	145,31		Itajaí	486,3
	RM Carbonífera	87,7		Criciúma	812,02
	RM de Tubarão	19,54		Tubarão	314,99
SP	RM de São Paulo -	2.220,70	148,96	São Paulo	6.914,70
	RM da Baixada Santista	622,3		Santos	1.542,40
	RM de Campinas	636,6		Campinas	1.092,90

Fonte: IBGE, Sinopse Preliminar do Censo Demográfico 2000.