

4

A Instituição *English Center*

O *English Center* é uma instituição de ensino que atua no Estado do Rio de Janeiro, Distrito Federal, Goiás, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. Foi fundada em 1934, com o objetivo de tornar-se um centro de integração cultural entre a Grã-Bretanha e o Brasil e de oferecer serviços educacionais de alta qualidade, tanto na área pedagógica, quanto cultural. Hoje é reconhecida como referência para quem se dedica ao estudo da língua inglesa.

Com mais de 70 anos de existência, a instituição é líder de mercado no Rio de Janeiro e uma das maiores de ensino de inglês nos demais estados onde atua.

São 48 escolas, 35.000 alunos e mais de 500 professores selecionados e treinados.

A instituição em questão vem adotando uma postura inovadora no ensino do inglês, com o objetivo de obter a máxima satisfação dos seus alunos.

Compromete-se ainda a prestar serviço de qualidade através de um quadro de funcionários envolvidos, instalações adequadas e uso de moderna tecnologia em sala de aula.

Todo o mês de setembro, o curso *English Center* inicia o processo de Pesquisa Anual de Satisfação, através da qual a instituição recebe *feedback* de alunos e responsáveis, sobre os vários aspectos do serviço prestado. As sugestões, críticas e comentários são levados em consideração para o planejamento de futuras ações de melhoria.

A instituição acredita que o seu diferencial competitivo são os recursos humanos; por isso reconhece e valoriza o talento de seus profissionais, investindo em treinamento, programas de benefícios e, principalmente, em bom ambiente de trabalho.

4.1

A Instituição e suas Atividades

A inovação, a permanente busca pela excelência e a responsabilidade social são fatores que permeiam todas as atividades desempenhadas pela instituição e suas empresas afiliadas.

Existe uma holding do grupo, que tem por objetivo desenvolver métodos, processos e instrumentos destinados ao ensino da língua inglesa e a sua promoção. Essa holding patrocina o aprendizado do idioma entre pessoas de comunidades carentes sob a forma de bolsa de estudo, suprimento de material escolar, disponibilização de professores, entre outras ações.

Há também uma companhia subsidiária, que tem como objetivo a promoção, presencial e através da *internet*, do ensino livre de idiomas e atividades de ensino afins, bem como a difusão da cultura em geral. As filiais localizadas no Rio de Janeiro, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são parte integrante dessa companhia subsidiária.

A terceira empresa afiliada é a editora responsável pelo desenvolvimento de material didático, assim como sua comercialização.

4.2

Missão e Visão

O *English Center* tem como missão, proporcionar a mais alta satisfação para os clientes, oferecendo, de forma rentável, soluções relacionadas ao ensino da língua inglesa.

A visão do curso é ser, em todos os mercados, o fornecedor preferencial de soluções relacionadas ao ensino de língua inglesa

4.3

Projetos Pedagógicos

O método utilizado no curso segue uma abordagem comunicativa, em que o inglês é apresentado e praticado da mesma maneira que é utilizado na vida real.

O *English Center* conta com professores qualificados, com sólida formação pedagógica. As aulas são dinâmicas com ênfase na conversação e o ensino desenvolve todas as habilidades necessárias à comunicação em inglês (escrita, leitura, expressão e compreensão oral).

As turmas são segmentadas por faixa etária e nível de conhecimento do idioma.

O material didático foi criado especialmente para as aulas, atendendo aos mesmos padrões dos materiais internacionais. O conteúdo e as atividades foram desenvolvidos para atender às necessidades específicas de estudantes da língua inglesa, cuja língua materna é o português.

O curso conta com avançados recursos tecnológicos:

- *Multimedia Cl@ss*: cada sala de aula tem um computador, que é utilizado em atividades interativas e exclusivas para tornar as aulas mais dinâmicas e participativas;
- *My English Center*: serviços online para alunos, ex-alunos, pais e responsáveis. Através de senhas individuais, os usuários têm acesso a informações como histórico, boletim, notas e frequência às aulas. Além disso, os responsáveis podem conferir pagamentos e obter segunda via de boletos;
- *E-practice*: atividades na *internet* desenvolvidas exclusivamente para o aluno complementar seus estudos quando e onde desejar;
- *Multimedia Centers*: centros de estudo com computadores, acesso à *internet*, livros, revistas, materiais de áudio para o aluno praticar inglês.

A Instituição é centro autorizado no Rio de Janeiro e no Distrito Federal para a realização dos exames de uma universidade inglesa de nome reconhecido internacionalmente.

Em parceria com agências especializadas em viagens e turismo, a instituição organiza viagens para diversos países de língua inglesa e seleciona os cursos das escolas de inglês para estrangeiros.

Através das aulas de apoio, cada aluno recebe atenção personalizada, de modo a garantir o progresso e a superação das dificuldades individuais.

Por meio de convênio, a instituição oferece suporte e orientação às escolas de ensino fundamental e médio, dando aos professores material didático e planos de aulas detalhados, além de treinamento exclusivo.

O curso oferece um conjunto de serviços lingüísticos, com programas flexíveis e adaptáveis às necessidades e objetivos específicos de órgãos do governo, empresas estatais e autarquias.

4.4

Cursos Regulares

A instituição oferece cursos regulares (que obedecem ao calendário escolar convencional e divididos em módulos semestrais) para alunos entre 4 e 18 anos.

Os cursos para crianças de até 10 anos têm a carga horária de 2 horas semanais, divididas em 2 aulas de uma 1 hora cada.

O curso elementar para adolescentes tem a carga horária de 2 aulas semanais de 1 hora e 15 minutos cada, e é oferecido em 6 módulos semestrais.

O curso intermediário tem a carga horária de 2 aulas semanais, de 1 hora e 30 minutos cada, e é oferecido em 6 módulos semestrais.

O curso avançado tem a carga horária de 2 aulas semanais, de 1 hora e 30 minutos cada, e é oferecido em 2 módulos semestrais.