

## Referências bibliográficas

ABREU, Márcia (org). *Leitura, história e história da leitura*. São Paulo: FAPESP; Campinas: ALB / Mercado de Letras, 2000.

ARAÚJO, Emanuel. *A construção do livro*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira; Brasília: INL, 1986.

BOSCHETTI, Anna. CHARTIER, Roger; MARTIN Henri-Jean (Dir.), *Histoire de l'édition française – le livre concurrencé 1900-1950*. Paris: Fayard, 1991, pp 511-581.

BARSCHE, Achim. *Literature and media. A challenge for literary scholarship and the empirical study of literature*. Departamento de Letras da PUC-Rio (Org.) OLINTO, Heidrun. Revista *paLavra*. N. 7. Rio de Janeiro: Trarepa, 2001. p. 148-156.

BEAUGRANDE, Robert de. *New foundations for a science of text and discourse: cognition, communication and freedom of access to knowledge and society*. Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1997.

BENJAMIN, Walter. “Imagens do pensamento, - Paris, cidade no espelho”. *Obras escolhidas II*. São Paulo: Brasiliense, 3ª. Ed. 1993, p. 195-198.

BESSONE, Tânia Maria. *Palácio dos Destinos Cruzados: bibliotecas, homens e livros no Rio de Janeiro - 1870-1920*. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 1999.

BORDINI, Maria da Glória. O continente: um romance de formação? Pós-colonialismo e Identidade Política In: GONÇALVES, Robson Pereira (Org.) *O tempo e o vento*; 50 anos. Santa Maria: UFSM: Bauru: EDUSC, 2000.

BOURDIEU, Pierre (1991) «*Questions of method.*» Empirical studies of literature. Ed. Elrud Ibsch, D. Schram, and G. Steen. Amsterdam: Rodopi, p. 19-36.

\_\_\_\_\_ (editor); MICELI, Sergio (Org.). *Líber I*. São Paulo: Edusp, 1997.

\_\_\_\_\_. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo: Perspectiva, 1982.

\_\_\_\_\_. A leitura: uma prática cultural. In: CHARTIER, Roger (Org) *Práticas da leitura*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.

\_\_\_\_\_. As regras da arte, gênese e estrutura do campo literário. São Paulo: Cia. das Letras, 1996.

\_\_\_\_\_; K. VAN REES; S.J. SCHMIDT; H. VERDAASDONK The structure of the literary field and the homogeneity of cultural choices. In: *Empirical studies of literature*. Ed. Elrud Ibsch, D. Schram, and G. Steen. Amsterdam: Rodopi, 1991, p. 427-43.

BOUVAIST, Jean-Marie ; BOIN, Jean-Guy. *Du printemps des éditeurs à l'âge de raison : les nouveaux éditeurs en France , 1974-1980*. Paris : La documentation française, 1989.

- BRAGANÇA, Aníbal. *Eros pedagógico: a função editor e a função autor*. Tese de doutorado em Ciências da Comunicação ECA/USP, São Paulo, 2001.
- BRITO, Mário da Silva (org). *Martins: 30 anos*. São Paulo: Martins, 1967.
- BUARQUE, Chico. *Budapeste*. 2ª. Ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.
- CALVINO, Ítalo. *Seis propostas para o próximo milênio*. São Paulo: Cia das Letras, 2ª edição, 1994.
- CAMPOS, Arnaldo. *Breve História do Livro*. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1994.
- CANCLINI, Néstor G. *Culturas híbridas*. São Paulo: Edusp, 1998.
- CANDIDO, Antonio. *Formação da literatura brasileira: momentos decisivos*. 6ª ed. Belo Horizonte: Itatiaia, 1981. v.1.
- \_\_\_\_\_. *Literatura e sociedade*. São Paulo: Cia. Nacional, 1967.
- CARENHO, Carlo. "The Brazilian book publishing industry and its current challenges". *Publishing Research Quarterly*, fall 2005, p. 77-92.
- CASANOVA, Pascale "A world fiction: uma ficção crítica". MICELI, Sergio (Org.), BOURDIEU, Pierre (Edição). *Líber 1*, São Paulo: EDUSP, 1997, p 255-272.
- CHARLE, Christophe. "Le champ de la production littéraire," Chartier et Martin, In: *Histoire de l'édition française*, Paris: Fayard: Cercle de la Librairie, vol. 3, pp. 137-75.
- CHARTIER, Anne-Marie e HÉBRARD, Jean. *Discursos sobre a leitura (1880 - 1980)*. São Paulo: Ática, 1995.
- CHARTIER, Roger & CAVALLO, Guglielmo. *História da leitura no mundo ocidental*. São Paulo: Ática, 1998.
- \_\_\_\_\_. (org). *A aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Fundação Editora Unesp, 1998, trad. de Reginaldo C. Corrêa de Moraes.
- \_\_\_\_\_. "História e literatura". *À beira da falésia: a história entre certezas e inquietude*. Porto Alegre: Ed. da universidade, 2002a.
- \_\_\_\_\_. *Os desafios da escrita*. São Paulo: UNESP, 2002b.
- \_\_\_\_\_. *A Ordem dos Livros - Leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII*. Brasília: UnB, 1994.
- \_\_\_\_\_. *Práticas da leitura*. São Paulo: Estação Liberdade, 1996, trad. de Cristiane Nascimento.
- COCO, Pina Maria Arnoldi. *O triunfo do Bastardo. Uma leitura dos folhetins cariocas do século XIX*. Tese de doutorado, Letras/PUC-Rio, 1990.
- DARNTON, Robert e Roche, Daniel (orgs). *Revolução Impressa - a imprensa na França (1775-1800)*. São Paulo: Edusp, 1996.
- DARNTON, Robert. *Edição e Sedição: o universo da literatura clandestina no século XVIII*. São Paulo, Cia. das Letras, 1992.

DELGADO, Maria Cristina. *Cartografia sentimental de sebos e livros*. Belo Horizonte: Autêntica, 1999.

EARP, Fabio Sá; KORNIS, George. *A economia da cadeia produtiva do livro*. Rio de Janeiro: BNDES, 2005.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo, Perspectiva, 1970.

EPSTEIN, Jason. *O negócio do livro*. Rio de Janeiro: Record, 2001.

ESCARPIT, Robert. *Sociologia de la literatura*. Barcelona: Oikos-Tau, 1971.

FEBVRE, Lucien e MARTIN, Henri-Jean. *O Aparecimento do Livro*. SP: Editora da UNESP/Hucitec, 1992.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. *Mini Aurélio*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1993.

FERREIRA, Jerusa Pires (Org.). *Ênio Silveira*. São Paulo: Edusp/Com-Arte, 1992. Col. Editando o Editor, vol. 3.

GERLACH, Markus. *Cómo proteger el libro*. Paris : Alliance des éditeurs, 2003.

GINSBURG, Jacó. “Uma proposta editorial”. *Livros, editoras e projetos*. São Paulo: Ateliê/Com-Arte, 1997, p. 27-44.

HALLEWELL, Laurence. *O livro no Brasil: sua história*. São Paulo: T. A. Queiroz; USP, 1985.

HÉBRARD, Jean. Des écritures exemplaires: l’art de l’écrivain en France entre XVI et XVIIIe siècle. *Mélanges de l’Ecole française de Rome, Italie et Méditerranée*, n.107, v.2, 1995, p. 473-523.

HÉBRARD, Jean. O autodidatismo exemplar. Como Jamerey-Duval aprendeu a ler? In: CHARTIER, Roger (Org.). *Práticas da leitura*. São Paulo: Estação liberdade, 1996.

HÉBRARD, Jean. Três figuras de jovens leitores: alfabetização e escolarização do ponto de vista da história cultural. In ABREU, Márcia (Org.), *Leitura, história e história da leitura*. Campinas: Mercado de Letras, 1999, p. 33-77.

LADDAGA, Reinaldo. “Uma fronteira do texto público: literatura e meios eletrônicos”. In: (Org.) OLINTO, Heidrun; SCHÖLLHAMMER, Karl Erik. *Literatura e mídia*. Rio de Janeiro: PUC-Rio/Loyola, 2002, p. 17-31.

LAJOLO, Marisa e ZILBERMAN, Regina. *A Formação da Leitura no Brasil*. São Paulo: Ática, 1996.

\_\_\_\_\_. *A Leitura rarefeita: livro e leitura no Brasil*. São Paulo: Brasiliense, 1991.

\_\_\_\_\_. *O preço da leitura: leis e números por de trás das letras*. São Paulo: Ática, 2001.

LEIROZ, Flávia Pinto. *Do texto ao sistema literário: novas propostas para o estudo da literatura*. Dissertação Departamento de Letras da PUC-Rio. Mestre em letras: literatura brasileira. Rio de Janeiro, 1996.

LINDOSO, Felipe. *O Brasil pode ser um país de leitores?*. São Paulo: Summus, 2004.

LINS, Osman. *Guerra sem testemunhas: o escritor, sua condição e a realidade social*. São Paulo: Ática, Col. Ensaios, 1974.

LUCAS, Fábio. *Crepúsculo dos símbolos: reflexões sobre o livro no Brasil*. São Paulo: Pontes, 1989.

LUCAS, Fábio. Reflexões sobre a literatura da era eletrônica. Revista *Rumo*, n. 27, verão 1998.

LUHMANN, Niklas. Sociologia do direito I. A formação do direito: bases de uma teoria sociológica. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1983, p. 42-109.

MANGUEL, Alberto. *Uma história da leitura*. São Paulo: Cia das Letras, 1997.

MARTIN Odile et Henri-Jean. "Le monde des éditeurs," Chartier et Martin, éd., *Histoire de l'édition française*, vol. 3, p. 176-244.

MARTINS FILHO, Plínio (Org). *Livros, editoras & projetos*. São Paulo: Ateliê Editorial / Com-Arte; S. Bernardo do Campo: Bartira, 1997.

MARTINS, Wilson. *A Palavra Escrita - história do Livro, da imprensa e da biblioteca*. São Paulo: Editora Ática, 2<sup>a</sup> ed., 1996.

MICELI, Sergio. *Intelectuais e classe dirigente no Brasil (1920–1945)*. Rio de Janeiro: Difel, 1979.

MINDLIN, José. *Uma Vida entre Livros - reencontros com o tempo*. São Paulo: EDUSP e Cia. das Letras, 1997.

MOLLIER, Jean-Yves (dir.). *Où va le livre ?*. 2 ed. Paris: la Dispute, 2000/2002.

\_\_\_\_\_. *La lecture et ses publics à la époque contemporaine*. Paris : Puf, 2001.

\_\_\_\_\_; SOREL, Patricia, *L'histoire de l'édition, du livre et de la lecture en France aux XIXe et XXe siècles: approche bibliographique. Actes de la recherche en sciences sociales* 126-27 (mars 1999: numéro spécial, Edition, Editeurs). p. 39-59.

MORAES, Rubens Borba de. *Livros e Bibliotecas no Brasil colonial*. Rio de Janeiro: LTC; São Paulo: SCCT/SP, 1979.

OLINTO, Heidrun (Org.). *Histórias de literatura*. São Paulo: Atica, 1996.

\_\_\_\_\_. (Org.) "A teoria na prática é outra?". *Ciência da literatura empírica: uma alternativa*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989.

\_\_\_\_\_. (Org.). *Ciência da literatura empírica: uma alternativa*. Rio de Janeiro : Tempo Brasileiro, 1989.

\_\_\_\_\_. *Leitura e leitores, variações sobre temas diferentes. Leitura e leitores*. Rio de Janeiro: Proler, 1994.

PIACENTINI, Tânia. *Literatura: o universo brasileiro por trás dos livros*. Florianópolis: Ed. da UFSC, 1991.

REES, kees Van. The effect of critical attention on debutants' carrers. *Empirical approaches to literature*. Siegen: LUMIS, 1995, p. 77-83.

REIMÃO, Sandra. *O mercado editorial brasileiro*. São Paulo: Comarte / Fapesp, 1996, p. 56-93.

ROBERTO, Adriana T. C. *O mercado editorial paulista no declínio de 1990: momento de expansão e diferenciação no setor*. São Paulo, Universidade de São Paulo USP/ Sociologia, Dissertação de Mestrado, 2000.

ROUET, François. *Le livre, mutations d'une industrie culturelle*. La Documentation française: Paris, 2000.

RUSCH, Gebhard (Org.). *Empirical approaches to literature*. Budapest: Lumis, 1995.

SAPIRO, Gisèle; HEILBRON, Johan. La traduction littéraire, un objet sociologique. *Actes de la recherche em sciences sociales*, Paris, n. 144, p. 03-05, Septembre 2002.

SCHIFFRIN, André. *L'Édition sans éditeurs*. Paris: La Fabrique, 1999.

SCHMIDT, Siegfried J. Do texto ao sistema literário. In: OLINTO, Heidrun K. (Org.). *Ciência da literatura empírica: uma alternativa*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1989, p. 53-70.

\_\_\_\_\_. *Fondation for the empirical study of literature: the components of a basic theory*. Hamburg: Buske, 1982.

\_\_\_\_\_. Sobre a escrita de histórias da literatura. In: OLINTO, Heidrun. *Histórias de literatura: as novas teorias alemãs*. São Paulo: Ática, 1996.

\_\_\_\_\_. *Linguística e Teoria de Texto*. São Paulo, Pioneira, 1978.

\_\_\_\_\_. (1992), "convenções e sistemas literários", In: M. Hjort (ed.), *Regras e convenções*. Baltimore: Universidade de Johns Hopkins, 1992, p. 215-249.

\_\_\_\_\_. Trad. BEAUGRANDE, Robert. *Empirical Foundations for the Study of Literature* (as editor, reviser, and translator). Hamburg: Buske, 1982.

\_\_\_\_\_. *Kognitive Autonomie und Sozial Orientierung: konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur*. 2. Aufl. Frankfurt/M: Suhrkamp, 1996.

SCHUWER, Philippe. *Traité Pratique d'édition*. Cercle de la Librairie : Paris, 2002.

SERRY, Hervé. Constituer um catalogue littéraire: la place des traductions dans l'histoire des Éditions du Seuil. *Actes de la recherche em sciences sociales*. Paris, n. 144, p. 70 – 79, Sep. 2002.

SODRÉ, Muniz. *Best-seller: a literatura de mercado*. São Paulo: Ática, 1985.

SORÁ, Gustavo. *Os livros do Brasil entre o Rio de Janeiro e Frankfurt*, Revista Brasileira de Informação Bibliográfica em Ciências Sociais - BIB, Rio de Janeiro, n. 41, jan./jun., 1996, p. 03-33.

\_\_\_\_\_. Tempo e distâncias na produção editorial de literatura. *Estudos de antropologia social MANA*. Rio de Janeiro: PPGAS/Contracapa, p. 151-181, Out. 1997.

\_\_\_\_\_. *Traducir el Brasil, una antropología de la circulación internacional de ideas*. Buenos Aires: Zorzal, 2003.

\_\_\_\_\_. Un échange dénié: la traduction d'auteurs brésiliens en Argentine. *Actes de la recherche em sciences sociales*. Paris, n. 144, p. 70-79, Sep. 2002.

SOUZA, Eneida Maria de. Notas sobre a crítica biográfica. In: *Crítica cult*. Belo Horizonte: UFMG, 2002.

TELES, Gilberto Mendonça. "O mercado do livro universitário". In: OLINTO; SCHØLLHAMMER (Org.) *Literatura e mídia*. Rio de Janeiro, 2002.

TRAVANCAS, Isabel. *O livro no jornal, os suplementos literários dos jornais franceses e brasileiros nos anos 90*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

TRAVASSOS, Nelson Palma. *Livro sobre livros*. São Paulo: Hucitec, 1978.

VARGAS, Suzana. *Leitura: uma aprendizagem de prazer*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.

VILLAÇA, Antônio Carlos. *José Olympio: o descobridor de escritores*. Rio de Janeiro: Thex, 2001.

ZILBERMAN, Regina. *Fim do livro, fim dos leitores?* São Paulo: SENAC, São Paulo, 2001.

#### **Jornais:**

BRAGANÇA, Aníbal. "O difícil ofício de editar livros". *Jornal do Brasil – Caderno Idéias*, 06/07/2002.

EARP, Fábio Sá;/KORNIS, George. "O livro no Brasil é caro, sim. Mas tem cura", jornal *O Globo*, caderno Prosa & Verso, p. 3, 18/02/2006.

McMILLAN, Douglas. "Didáticos têm variações e muitas críticas", jornal *O Globo*, caderno Prosa & Verso, p. 3, 18/02/2006.

Jornal *La Razón*, em 06/07/2005.

POLANCO, Isabel. Entrevista, "Queremos editoras prontas". *Jornal do Brasil*, Segundo Caderno, por Cristiane Costa, 2001, p. 3.

Editorial *Folha de S. Paulo*, "Editora Objetiva vende 75% de seu capital a grupo espanhol", *Ilustrada*, 11/06/2005.

BRASIL, Ubiratan. "Literatura Brasileira, solução para o fantasma dos direitos autorais", *Jornal O Estado de S. Paulo*, 27/03/2004.

FREITAS JR. Vasco, "Índice de leitura do brasileiro ainda é baixo, mas o número de editoras cresce", *Jornal Valor Econômico*, 26/03/04.

Entrevista "Editora mostra sua força", jornal *Já Bom Fim/Moinhos*, Edição n. 356, de novembro de 2005.

**Revistas:**

BARBOSA, João Alexandre. “Mistérios do Dicionário”. *Revista CULT*, São Paulo, v. 2, p. 10, Jan. 1999.

BOURDIEU, Pierre. “Le champ littéraire”, *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, n. 89. Paris: Seuil, setembro 1991, pp 4-46.

BOURDIEU, Pierre. “Une révolution conservatrice dans l’édition”, *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, n. 126-127. Paris: Seuil, março 1999, pp 3-28.

BRAGANÇA, Aníbal. "Introdução à história do livro no Brasil", In: Margem, n. 12: Indisciplinas e perspectivas civilizatórias. São Paulo: Educ; Faculdade de Ciências Sociais/PUC-SP, 2000.

FILHO, Antonio Gonçalves. *Revista Bravo*, entrevista com Charles Cosac “O livro como bordado”, por, Ano 9, janeiro 2006, p. 91.

BELLUZZO, Gonzaga M. *Panorama Editorial*, número 12, set. 2005, p. 12.

**Internet:**

<http://www.livroehistoriaeditorial.pro.br>. BORELLI, Silvia. *Ática: história editorial, mercado local e internacional de bens simbólicos*. Anais I Seminário Brasileiro sobre Livro e História Editorial - LIHED, Casa de Rui Barbosa: Rio de Janeiro, 2004, p. 3 e 4.

<http://www.livroehistoriaeditorial.pro.br>. MAZZETO, Ana Clara; GAWRYSZEWSKI, Ana. *O Caderno Idéias*. Anais I Seminário Brasileiro sobre Livro e História Editorial - LIHED, Casa de Rui Barbosa: Rio de Janeiro, 2004, p. 3.

<http://portalliteral.terra.com.br>. “Crise no mercado editorial”, por Bruno Dorigatti, *Revista Idiosincrasia*, em 28/09/2005.

<http://www.fnde.gov.br/guiasvirtuais/pnld2004/pdfs/guiaintroduçãogeral.pdf>, p. 11.

<http://oglobo.globo.com/jornal/Suplementos/ProsaeVerso>. Rio de Janeiro, *Jornal O Globo-online*, entrevista Marcelino Freire, 30/07/2005.

<http://confculture.francophonie.org> em 09/09/2004.

<http://www.publishnews.com.br> em 6/8/2005.

<http://www.fnac.com> em 6/11/2004.

<http://www.escriitores.org>, em 20/08/2005.

<http://www.alliance-editeurs.org/catalogues/livro>, em 10/2005

<http://www.escriitores.org>, “El mundo de la edición vive una crisis mundial tras décadas de crecimiento”. Entrevista com Fue Volker Neumann Madrid, *Jornal El País*, por Rosa Mora, em 19/08/2005.

<http://www.estadao.com.br>; em 29/03/2004.

<http://www.fbn.br>, em 31/01/2006.

<http://www.cbl.com.br>. “Editoras disputam 3 licitações milionárias”, de 15/02/2005.

<http://www.sindigraf.org.br>. “As espanholas e o mercado editorial no Brasil”, em 14/6/2005.

<http://www.abigraf.org.br>, “Um desafio maior do que o de Harry Potter”, por Mário César Camargo, em 18/07/2005.

[http://www.ie.ufrj.br/publicacoes/discussao/a\\_economia\\_do\\_livro\\_a\\_crise\\_atual\\_e\\_uma\\_proposta\\_de\\_politica.pdf](http://www.ie.ufrj.br/publicacoes/discussao/a_economia_do_livro_a_crise_atual_e_uma_proposta_de_politica.pdf). Earp/Kornis, (2005a).

<http://www.iss.org/primer/totosy1.htm>, Steven TÖTÖSY de ZEPETNEK. *Systems Theory in the Study of Literature and Culture*.

**e.book:**

<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/ebook/ebook.pdf> (2005b)

Mesa Redonda: COSTA, Cristiane. *Breve história dos suplementos literários*. I Seminário Nacional do Livro e História Editorial. Rio de Janeiro, Organização Fundação Casa de Rui Barbosa e Universidade Federal Fluminense, 2004.

FIPE. Relatório de Produção e vendas do setor editorial brasileiro 2004. São Paulo: CBL/SNEL, 2005.

## **Anexo**

### **Responderam ao questionário:**

#### **Associados LIBRE:**

- Atrito Art Editora (PR)
- Editora Fundação Peirópolis (SP)
- Editora Terceiro nome (SP)
- Editora UAPÊ (RJ)

#### **Associados Clube dos Editores:**

- Editora Mediação (RS)
- Editora Meridional / Sulina (RS)
- Editora Projeto (RS)
- Editora RBS (RS)

### **Lista de entrevistados:**

#### **Editoras:**

- Camila Perlingeiro / Edições Pinakothèque – 29/11/2004 (RJ)
- Daniela Duarte/ Editora e Livraria Folha Seca – 06/12/2004 (RJ)
- De Paulo / DP&A – 08/12/2004 (RJ)
- Fernanda Luzzato / Sagra – 16/12/2005 (RS)
- Luís Fernando Araújo / Artes e Ofícios – 09/12/2005 (RS)
- Martha Ribas / Casa da Palavra Produção Editorial – 25/01/2005 (RJ)
- Paulo Lima / L&PM – 13/12/2005 (RS)
- Teresa Andrade / Lamparina – 08/12/2004 (RJ)

#### **Livrarias:**

- Antonio e Lucia Meneghini / Livraria da Travessa – 07/12/2004 (RJ)
- Fernando Barros / Livraria Tschann – 30/06/2004 (Paris)
- Michel Chandeigne / Librairie Portugaise & Editions Chandeigne – 09/08/2004 (Paris)

**Escritor:**

- Paulo Scott – 23/01/2006 (RS)

**Pesquisadores:**

- Hervé Serry – pesquisador / IRESCO – 10/08/2004 (Paris)
- Roger Chartier – Professor /EHESS – 02/08/2004 (Paris)

**Instituições:**

- Maria Lizete dos Santos / Fundação Biblioteca Nacional e Letras/UFRJ – 30/11/2004 (RJ)
- Cristina Warth / Pallas Editora– LIBRE – 01/11/2004 (RJ)
- Alexandre Tipnhagne – Aliança dos Editores Independentes – 24/08/2004 (Paris)
- Jean-Guy boin / BIEF – Ministério da Cultura e Comunicação – 24/08/2004 (Paris)
- Paschoal Fouché / Sindicato Nacional do Livro – ELECTRE/ *Circle de la Librarie* – 18/08/2004 (Paris)

**Contatados, mas não puderam participar:**

- Editora Artemed (RS)
- Editora Objetiva (RJ)
- Editora Sextante (RJ)
- Editora Record (RJ)
- Pedro Corrêa do Lago / FBN (RJ)
- Rui Campos / Livraria da Travessa (RJ)
- Livraria FNAC / Rio de Janeiro e São Paulo (SP)
- Anne-Marie Métailié / Editora (Paris)

**Contatados disponíveis que eu não pude entrevistar:**

- Angel Bojadsen / Libre (SP)
- Heloísa Buarque de Hollanda / Editora Aeroplano(RJ)
- José Mário /Top Books Editora (RJ)
- Jorge Viveiros de Castro / 7Letras (RJ)

## Pesquisa com editores

### Questionário

As questões elaboradas serão aplicadas em editores brasileiros. Sendo o período estudado entre os anos de 2000 e 2004. As perguntas servem para auxiliar no acesso e avaliação de dados sobre o mercado e o perfil do editor no Brasil a fim de elucidar o universo editorial e o estudo da literatura brasileira como sistema. A seguir relacionamos as questões.

#### 1. EDITOR

- Nome:
- Grau de formação:
- Área:

#### 2. EDITORA/ EMPRESA:

- Nome:
- Ano de criação:
- Onde está localizada a editora (cidade)?
- Empresa é familiar? ( ) Sim ( ) Não
- Qual o faturamento bruto anual, em reais? ( ) até 500 mil; ( ) 500 mil a 1 milhão;  
( ) 1 a 2 milhões; ( ) 2 a 5 milhões; ( ) 5 a 10 milhões; ( ) acima de 10 milhões;
- Qual o número de funcionários?
- Qual a média de profissionais terceirizados?
- Qual foi o primeiro título publicado pela editora?

#### 3. CATÁLOGO

Estas questões estão relacionadas ao período de 2000 e 2004.

- Qual o número de títulos no catálogo, no total desse período?
- Qual a tiragem média?
- Qual a média anual de lançamentos?
- Qual a média de reedições neste mesmo período?
- O que você considera mais apropriado para a formação da linha editorial de um catálogo: ( ) especialização; ( ) diversificação;

- No seu catálogo, qual a proporção de: ( ) ficção; ( ) não-ficção;
- Na ficção, qual percentual de cada: ( ) literatura brasileira ( ) traduções
- Na ficção, qual a média de participação?
  - ( ) autores brasileiros consagrados;
  - ( ) autores de literatura brasileira estreantes;
- No caso de não-ficção, qual a linha que melhor define a editora?
  - ( ) ciências humanas; ( ) infantil e juvenil; ( ) técnica;
  - ( ) especializada na área de \_\_\_\_\_ ( ) outra. Qual? \_\_\_\_\_
- Proporção de títulos traduzidos?
  - ( ) domínio público; ( ) autores estrangeiros com direitos autorais;
- Qual o perfil do leitor de sua editora?
- Quais das práticas a seguir são as mais utilizadas para captação de seus originais?
  - ( ) encaminhados por amigos;
  - ( ) originais recebidos pelo correio e/ou internet ;
  - ( ) busca de autores no mercado;
  - ( ) feiras internacionais;
  - ( ) encomenda de livros;
  - ( ) pesquisa junto a leitores;
  - ( ) prêmios;
  - ( ) outras. Quais? \_\_\_\_\_
- Qual a quantidade de originais recebidos ao ano?
- Dos originais avaliados, quantos, em média são aproveitados?
- Qual a média de tempo de “espera” do original para ser publicado?
  - ( ) menos de um ano; ( ) de um a três anos; ( ) mais de três anos;
- Possui livros co-editados? ( ) muito poucos; ( ) alguns; ( ) muitos;
  - ( ) não ;
- No que diz respeito à produção da linha editorial, quais destas dificuldades você enfrenta (enumere por ordem de importância)?
  - ( ) capital para publicação;
  - ( ) distribuição;
  - ( ) espaço na mídia;
  - ( ) “infidelidade” dos autores;

- pouca quantidade de bons novos autores brasileiros;
- pequena quantidade de público leitor;
- Você concorda que sejam estas as vantagens do pequeno e médio editor?
  - qualidade dos autores;
  - qualidade literária dos textos;
  - qualidade gráfica dos livros;
  - dinamismo comercial, menor burocracia e hierarquias;
  - apoio da mídia;
  - mais facilidade de repor despesas do que um grande editor;
  - ocupação de mercados alternativos abandonados pelos grandes editores;

#### 4. VENDAS

- Qual o percentual de venda do livro em:
  - livrarias;
  - pontos alternativos;
  - feiras;
  - vendas ao governo;
  - em projetos especiais;
  - outros. Quais? \_\_\_\_\_
- Quais seus principais mercados de vendas em ordem crescente de importância?
  - Centro-Oeste;  Nordeste;  Norte;  Sudeste;  Sul;

#### 5. PUBLICIDADE:

- Em quais destes itens sua editora investe?
  - rádio  TV  jornal  mala-direta  pesquisa  divulgação em \_\_\_\_\_ escolas
  - folhetos de livrarias  vitrines em livrarias  banners  brindes
  - Outros. Quais? \_\_\_\_\_

**COMENTÁRIOS:**

- Aponte três aspectos positivos em ser pequeno ou médio editor: \_\_\_\_\_
- Aponte três aspectos negativos em ser pequeno ou médio editor:  
\_\_\_\_\_

Sinta-se à vontade para complementar informações ou tecer comentários:

\_\_\_\_\_

Obrigada por participar.

Favor enviar o questionário preenchido denominando com o assunto: RESPOSTA para: [mariliabarcellos@uol.com.br](mailto:mariliabarcellos@uol.com.br)

Marília Barcellos

Doutoranda Estudos de Literatura – Letras / PUC-Rio

Ps: por gentileza, solicito que você leia e preencha o termo abaixo referente a citação e identificação de nome do(a) editor(a) e da editora.

**TERMO DE COMPROMISSO**

Solicito que a identificação referente ao nome do(a) editor(a) e da editora:

- possam ser utilizados na tese e em posterior publicação
- autorizo o nome da editora na relação de empresas entrevistadas
- não autorizo o uso de nome de editor e editora em nenhuma hipótese

Nome:

Local e data: