

Considerações Finais

Em vista de tudo que foi exposto, infere-se que os fundamentos aqui desenvolvidos permitiram fornecer um cenário do sistema literário brasileiro e de seus mecanismos de produção, mediação e recepção. Buscou-se, a partir de noções sistêmicas, aplicar o modelo teórico do ‘sistema social literatura’, através dos pressupostos da Ciência Empírica da Literatura desenvolvidos por Siegfried Schmidt, a qual permitiu a investigação da literatura como um complexo fenômeno cultural e social. Pode-se averiguar a necessidade de complementar os modelos sistêmicos percorridos por meio de esquemas de ‘teoria da ação’, de ‘políticas de publicação de vendas orientadas’ e de ‘seleção das idéias do produto’; outras referências, como a teoria de campo literário, desenvolvida por Pierre Bourdieu, permitiram maior mobilidade para a investigação do tema das pequenas e médias editoras no sistema literário brasileiro. Isso porque os elementos que constituem tais sistemas – pressupostos por molduras preestabelecidas –, precisaram ser adequados ao sistema investigado, ou seja, ao contexto brasileiro.

A tese abordou as relações constituídas nas ações de mediação entre os componentes desse sistema; os editores, como agentes de mediação, fazem com que o processo literário se desenvolva a partir das relações estabelecidas com os demais agentes do sistema literário. O objetivo não foi levantar dados, mas apontar características e tendências do sistema social literatura sob a análise de mercado das grandes, médias e pequenas editoras brasileiras. Nesse sentido, a tese indica estratégias utilizadas por essas editoras para sua sobrevivência nesse cenário, de maneira a desvendar algumas características pertinentes às alterações do fenômeno literário.

Dissertou-se sobre a inserção e a participação de capital estrangeiro no setor e sua interferência no sistema literário. Verificou-se que o cenário editorial nos últimos anos encerra alguns aspectos como a concentração – quando empresas internacionais e brasileiras utilizam estratégias para aquisição de editoras menores formando, em alguns casos, gigantes conglomerados que envolvem veículos de comunicação e grandes grupos editoriais.

Para a compreensão das complexas relações do cenário editorial atual – que contou com levantamentos em pesquisas institucionais divulgadas pelo setor, fez-se necessária a explanação das ações de mediação do governo, por acreditar que se constitui em importante agente literário e cumpre papel relevante nas relações do sistema social literatura.

Percebeu-se que, no cenário editorial francês, mesmo que tomado por megagrupos editoriais, o sistema conta com a interferência de políticas públicas para a regulação do mercado, o que permite que haja equilíbrio nas ações de mediação entre os agentes.

Buscou-se, outrossim, relacionar estratégias alternativas utilizadas por pequenos e médios editores para sua sobrevivência no sistema literário e estendeu-se a reflexão às relações pertinentes a dois dos elementos (o autor e o editor) que interagem na produção e na mediação dos processos do sistema literário.

Pode-se inferir que a pesquisa, como ferramenta de investigação, trouxe subsídios para a análise e a reflexão do fenômeno literatura brasileira através das observações empíricas traçadas por meio de entrevistas, de questionários e abordagem em catálogos, além de originar informações que, relacionadas entre si, apontaram para características específicas, dificuldades e vantagens de ser pequeno e médio editor. E empenhou-se em registrar e compreender ações de mediação que levaram os editores a se organizar em torno de uma entidade para solucionar aspectos intrínsecos às condições do processo literário no qual estão envolvidos.

Em suma, os pressupostos desenvolvidos por Schmidt e o pensamento construtivista permitiram um repouso intelectual para que postulados desenvolvidos em disciplinas muito diferentes trabalhassem juntas para avançar na compreensão de processos de produção, mediação e recepção do texto literário sob uma perspectiva ampla e abrangente.