

BIBLIOGRAFIA

ABU-LUGHOD, L.& LUTZ, C. *Language and the Politics of Emotion*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

AGUIAR, L.A (org.) *Para entender o Brasil*. São Paulo: Alegro, 2001.

ALTHUSSER, L. *Essays in Ideology*. London, Verso, 1983.

AZEVEDO, F. de. *A cultura brasileira*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ; Editora UnB, 1996.

BAKER, C. *Making sense of cultural studies – central problems and critical debates*. London: SAGE, 2002.

BAKHTIN, M.(Volochinov). *Marxismo e filosofia da Linguagem*. São Paulo, Hucitec, 1975.

BEDFORD, . *Emotions and statements about them*. IN: HARRE, R. (ed.). *The social construction of emotions*. Oxford: Basil Blackwell, 1986. Pp. 15-31.

BENEDICT, Ruth. *O crisântemo e a espada*. São Paulo: Perspectiva. 1997

BENNETT, M.J. (ed.) *Basic Concepts of Intercultural Communication – selected readings*. Yarmouth, EUA: Intercultural Press, 1998.

BRUNER, J. *Atos de Significação*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997.

CHAFE, W.L. “Integration and Involvement in Speaking, Writing and Oral Literature.” IN: TANNEN, D. *Spoken and Written Language: Exploring Orality in Literacy*. New Jersey, Norwood, 1985.

CHIZZOTTI, A *Pesquisa em ciências humanas e sociais*. São Paulo: Cortez, 1991.

CITELLI, A *Linguagem e Persuasão*. São Paulo, Ática, 1997.

COOK, G. *The Discourse of Advertising*. London and New York, Routledge, 1996.

COULTHARD, M. *An Introduction to Discourse Analysis*. London, Longman, 1977.

CUCHE, D. *A noção de cultura nas ciências sociais*. Trad. Viviane Ribeiro. Bauru: EDUSC, 1999.

DAMATTA, R. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro, Zahar, 1979.

- _____. *Conta de Mentiroso – sete ensaios de antropologia brasileira*. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.
- _____. *O que faz o brasil, Brasil?* 6^a ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.
- _____. *A casa e a rua: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil*. São Paulo, Brasiliense, 1997.
- _____. *Relativizando – uma introdução à Antropologia Social*. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
- _____ e HESS, D.J. (eds.) *The Brazilian Puzzle – culture on the borderlands of the Western world*. New York: Columbia UP: 1995.
- DURANTI, A *Linguistic Anthropology*. Cambridge UP: Cambridge, UK, 1997.
- _____. *Linguistic Anthropology: a reader*. Maiden, USA; Oxford, UK: Blackwell Publishers, 2001.
- FAIRCLOUGH, N. *Language and Power*. London, Longman, 1989.
- _____. “ Introduction” In: *Critical Language Awareness*, London, Longman, 1992.
- FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. *Novo Dicionário da Língua Portuguesa* 2^a edição. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1986.
- FOUCAULT, M. *The order of discourse: an archeology of the Human Science*. London, Tavistock, 1972.
- GALLOIS, C. *Group membership, social rules and power: a social-psychological perspective on emotional communication*. Journal of Pragmatics, 22:301-324.
- GEERTZ, Clifford. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: LTC. 1989
- GODDARD, A *The Language of Advertising*. London, Redwood Books, 1998.
- GOLEMAN, D. *Emotional Intelligence*. USA, Bantam Books, 1995
- GUMPERZ, J.J. *Discourse Strategies*. New York, Cambridge University Press, 1982.
- HABERMAS, J. *Theory of Communicative Action: reason and the rationalization of society*. London, Heinemann, 1984.
- HALL, E. T. e HALL, M. R. *Understanding cultural differences: Germans, French and Americans*. Yarmouth: Intercultural Press, 1990. Part 1: “Key concepts underlying structures of culture, pp. 1-31.

- HARRE, R. *The Emotions: Social, Cultural and Biological Dimensions*. London: Sage Publications, 1998.
- HARRISON, P.A. *Behaving Brazilian: a comparison of Brazilian and North American Social Behavior*. EUA: Newbury House, 1999.
- HOLANDA, S.B.de. *Raízes do Brasil*. 26^a ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- HOLQUIST, M. *Dialogism: Bakhtin and his world*. London, Routledge, 1994.
- IRVINE, J. *Language and Affect: some cross-cultural issues*. In: Byrnes, Heidi (ed.) *Contemporary perceptions of language: interdisciplinary dimensions*. Washington: Georgetown University Press, 1982.
- KRESS, G. "Educating Readers: Language in Advertising." In: HAWTHORNE, J. *Propaganda, Persuasion and Polemics*. London, Arnold, 1987.
- KRESS, G & VAN LEUWEEN, T. *Reading Images: a grammar of visual design*. London, Routledge, 1996.
- LAPLANTINE, François. *Aprender Antropologia*. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- LARAIA, Roque de Barros. *Cultura, um conceito antropológico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor. 1996.
- LEECH, G.N. *English in Advertising: a linguistic study of advertising in Great Britain*, 1966
- MEYER, R. M. de B. "Língua portuguesa do Brasil e cultura brasileira: cara e coroa." IN: Anais do II Congresso da Sociedade Internacional de Português – Língua Estrangeira (SIPLÉ), PUC-Rio, Rio de Janeiro, novembro de 1999.
- _____. "Cultura brasileira e língua portuguesa: do estereótipo à realidade" IN CUNHA, M. J. C. & SANTOS, P. (orgs.). *Tópicos em português língua estrangeira*. Brasília: Ed. da UnB, 2002. pp.201-207.
- MILLS, S. *Discourse*. London, New York, Routledge, 1997.
- MOITA LOPES, L.P. "Pesquisa Interpretativista em Lingüística Aplicada: a linguagem como condição e solução." D.E.L.T.A, Vol10, No2, 329-338, 1994.
- MYERS, G. *Words in Ads*. London, Edward Arnold, 1994.
- OCHS, E. *The linguistic expression of affect*. IN: _____. *Culture and language developments*. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.

_____ & SCHIEFFELIN, B. *Language has a heart*. (1989)

PINTO, AG. *Publicidade: um discurso de sedução*. Porto: Porto, 1997.

SANTOS, J.L. *O que é cultura*. 9^a imp. da 16^a ed. São Paulo: Brasiliense, 2003. Pp.21-79.

SCOLLON, R. e SCOLLON, S.W. *Intercultural communication: a discourse approach*. 2^a ed. Maiden, USA: Blackwell, 2001.

SINGER, M.R. *Perception & identity in intercultural communication*. (an abridged and revised edition of *Intercultural communication: a perceptual approach*). Yarmouth, EUA: Intercultural Press, 1998. Cap.3 – “*The communication process: it is not possible to not communicate*,” pp.103-162.

STEWART, E. C. e BENNETT, M.J. *American Cultural patterns: a cross-cultural perspective*. Yarmouth, USA: Intercultural Press, 1991.

TANNEN, D. *Talking Voices: repetition, dialogue and imagery in conversational discourse*. Cambridge, New York, Cambridge University Press, 1989.

TODOROV, Tzvetan. *Nós e os Outros*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor. 1993

VAN DIJK, T. “Social cognition and discourse.” In: GILES, H. & ROBINSON, P. *Handbook of Language and Social Psychology*. Chichester, Academic Press, 1990.

VESTEGAARD, T. & SCHRODER, K. *The Language of Advertising*. Oxford, Blackwell, 1993.

WIDDOWSON, H.G. “Reading and Communication.” In: ALDERSON, J.C. & URQUHART, AH. *Learning Purpose and Language Use*. Oxford, Oxford University Press, 1983.

WIERZBICKA, A. *Cross-cultural Pragmatics – the semantics of human interaction*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter, 1991. Cap. 3: “*Cross-cultural pragmatics and different cultural values*.” pp. 67-130

_____ *Emotions across Languages and Cultures – Diversity and Universals*. Cambridge: Cambridge University Press, 1999.

ANEXOS

L1A1

**RESPEITO PELO CONSUMIDOR.
RESPEITO PELO BRASIL.**

000- 112451256 - ALEGRIA -	Grátis
0,000 x 100	
002- 115215126 - SORRISO -	Grátis
0,000 x 500	
003- 112451256 - FELICIDADE -	Grátis
0,000 x 500	
004- 112451256 - HONESTIDADE -	Grátis
0,000 x 500	
005- 112451256 - SATISFAÇÃO -	Grátis
0,000 x 100	
006- 112451256 - CARINHO -	Grátis
0,000 x 100	
007- 1124512 - SOLIDARIEDADE -	Grátis
0,000 x 100	
008- 112451256 - ALEGRIA -	Grátis
0,000 x 100	
009- 112451256 - CONFIANÇA -	Grátis
0,000 x 100	
0010- 112451256 - SEGURANÇA -	Grátis
0,000 x 100	
001- 112451256 - ALEGRIA -	Grátis
0,000 x 100	
002- 115215126 - SORRISO -	Grátis
0,000 x 500	
003- 112451256 - FELICIDADE -	Grátis
0,000 x 500	
004- 112451256 - HONESTIDADE -	Grátis
0,000 x 500	
005- 112451256 - SATISFAÇÃO -	Grátis
0,000 x 500	
006- 112451256 - CARINHO -	Grátis
0,000 x 500	
007- 112451256 - SOLIDARIEDADE -	Grátis
0,000 x 500	
008- 112451256 - ALEGRIA -	Grátis
0,000 x 500	

GRUPO PAO DE AÇÚCAR
Orgulho de ser brasileiro

extra
MILKSHAKES

Sondas

3

L2A1

A gente faz as compras pra você.



*Faça sua lista de compras que a gente escolhe
e entrega com o mesmo carinho que você faz.*

L3A1

A close-up photograph of a woman with dark hair tied back, looking down at a baby she is holding. The baby is sleeping peacefully. The background is a warm, brownish-orange gradient.

São noites e dias
vivendo por ele.
E nós por você.

O Via Parque está muito mais moderno,
com novas lojas e novas atrações.

Venha escolher o presente
da sua Mãe no novo

VIA
PARQUE
SHOPPING

Av. Ayrton Senna, 3000 - Barra da Tijuca
www.shoppingviaparque.com.br

L4A1

Íntima, envolvente, atenciosa e sofisticado.
Com esses atributos, existem poucas como nós.

Lançamento - Sink
elevado de lavatório
cromado

Preço
R\$ 74,90/m

Preço
R\$ 82,70

Preço
R\$ 202,00

Preço
R\$ 27,20/m

PORTABEIGOS
portabebês, geladeira, porta geladeira, etc.

DECA
cabo de aquecimento para aquecimento em cerâmica

LULA
cabo de aquecimento para aquecimento em cerâmica

PLHETP-90
cabo de aquecimento para aquecimento em cerâmica

Shopping Frei Caneca, a loja para os mais exigentes.

Há 80 anos, o Shopping Frei Caneca conta com uma equipe de consultores especializados para trazer mais classe e sofisticação ao seu projeto. As melhores marcas e todas as novidades do design, acrescentando charme e elegância à sua reforma ou construção. Além disso, temos várias formas de pagamento, atendemos pedidos por telefone e nossas entregas são feitas no prazo de 24h a 48h. Contamos com condições especiais para arquitetos e decoradores. Basta cadastrar-se pelo e-mail mailing@shoppingfreicaneca.com.br e receber nossos catálogos gratuitamente. Estes são alguns detalhes que reafirmam o nosso compromisso. Conhecer o desejo do cliente, seu gosto, participar das decisões importantes da decoração e apresentar soluções inteligentes, esse é o nosso modo de retribuir a sua confiança.

**shoppingfrei
caneca**

BARRA: Av. Olegário Mariel, 71 - Tel.: 2403.2111 - Fax: 3403.8845 - 3ª a 6ª feira, das 9h às 18h30 e sábado, das 9h às 14h30h
CENTRO: Rua Frei Caneca, 99 - Tel./Fax: 2221-7111 - 2ª a 6ª feira, das 9h às 18h e sábado, das 9h às 14h
www.shoppingfreicaneca.com.br • e-mail: [vendas@shoppingfreicaneca.com.br](mailto: vendas@shoppingfreicaneca.com.br)

Imagem ilustrativa e de caráter informativo. Não é uma oferta.

L5A1



BIOSLIM
Você em boa forma

BIOSLIM QUITOSANA 500
Auxilia na redução de peso e no controle do colesterol, pois, absorve gorduras ingeridas através dos alimentos. Ideal para quem faz dieta de redução de peso. Associado a uma dieta hipocalórica. Fonte natural de fibras que regulam o intestino. Contém 60 comprimidos.

BIOSLIM GEL
Prevenção e tratamento da celulite e gordura localizada. **Clinicamente testado:** Melhora o aspecto da pele com celulite em 4 semanas de uso. 130 g.

BIOSLIM Shake Diet
Alimento para redução de peso por substituição das refeições. Sua fórmula contém os nutrientes que uma alimentação completa deve ter, porém com baixo valor calórico. Alimento que pode substituir até 2 refeições diárias. Cada embalagem contém 400g.
Em 3 deliciosos sabores: Morango, chocolate e baunilha.

BIOSLIM CHÁ VERDE
Elaborado com ervas selecionadas que resultam em uma bebida agradável e útil proporcionando o bem estar do organismo. Contém 30 sachês.

À venda em farmácias, drogarias e lojas de produtos naturais.

Herbartum **BIOSLIM**
SAC: 0800 723 8181 • www.herbartum.net

DESDE 1892

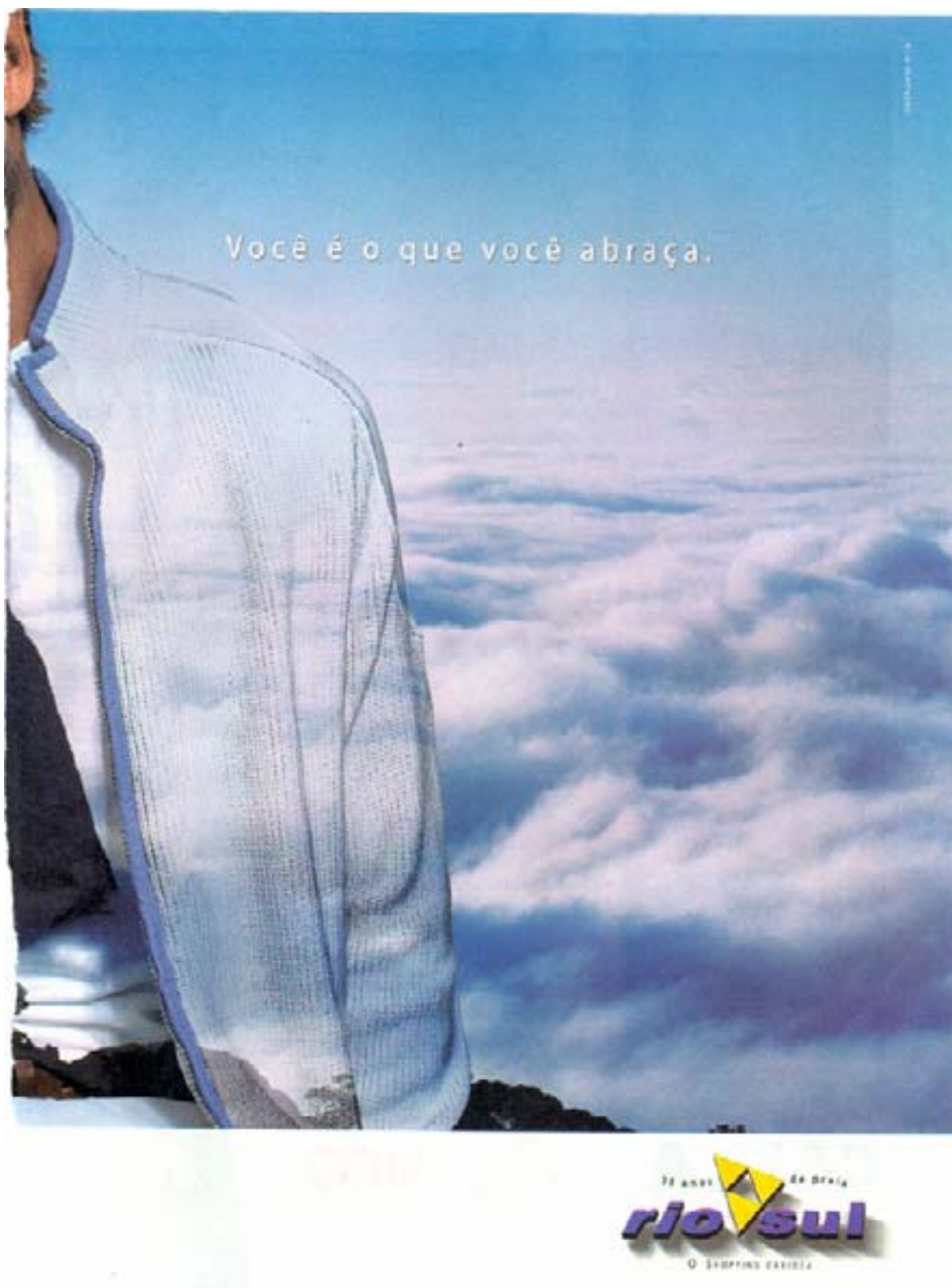
PACHECO DROGARIAS

Nosso trabalho é cuidar de você.

L6A1



DIA DOS PAIS NO RIO SUL. ABRAÇO DE FILHO É EMOCIONANTE,
BEIJO DE FILHO É UMA MARAVILHA. MAS SE TIVER UM PRESENTE
DO RIO SUL PRA COMPLETAR TODO ESSE CARINHO, AÍ ARRASOU GERAL.
NA FESTA DO DIA DOS PAIS, O RIO É TOTALMENTE RIO SUL.



Você é o que você abraça.

70 anos 24 de maio

rio sul

O SHOPPING EXISTIA

L7A1

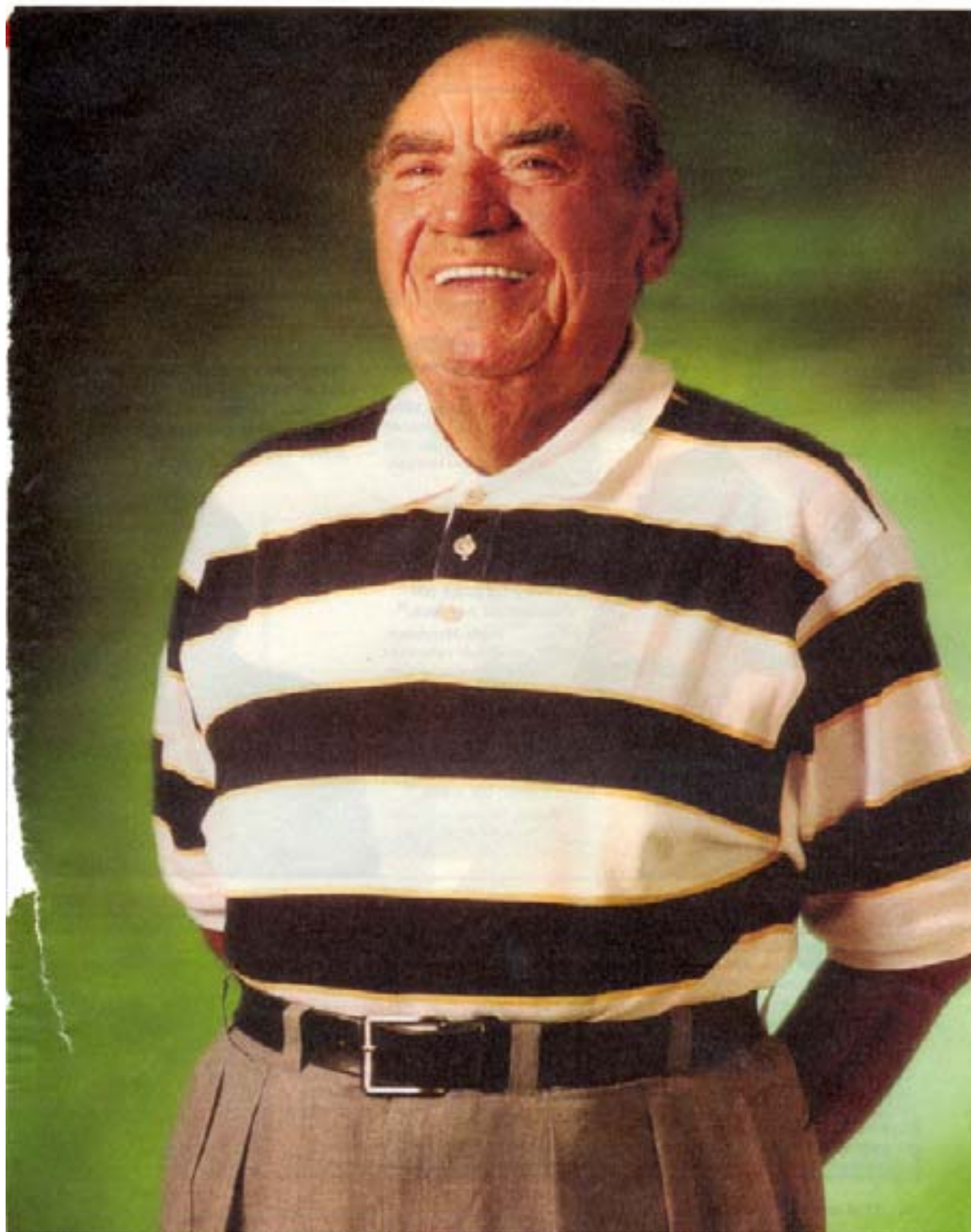
"O QUE EU MAIS DESEJO
NESTE DIA DOS PAIS
É QUE TODO PAI POSSA TER
TANTO ORGULHO DE
SEUS FILHOS QUANTO EU
TENHO DOS MEUS. E OLHA
QUE SÃO MAIS DE 40 MIL."

Samuel Klein. Para ele, as Casas Bahia são uma família.

E os mais de 40 mil funcionários são filhos que se dedicam de coração ao que fazem.

Feliz Dia dos Pais. Homenagem das Casas Bahia a quem tem filhos tão dedicados como os nossos.





L7A2

Adelaide S. Teixeira comemorando o 1º Dia do Freguês com a gente.

Quando o seu Samuel Klein vendia cobertores em uma carroça,
ele chamava seus clientes de fregueses.

E fazia isso por uma única razão:

pra ele, o freguês **faz parte da família.**

Uma família que merece o máximo de carinho e atenção.

Hoje o seu Samuel Klein é dono das Casas Bahia,
uma loja com milhões de fregueses. E pra homenagear cada
um deles o seu Samuel criou o **Dia do Freguês.**

Afinal, pra ele nada mudou.

A família só deu uma crescidinha.

Dia do Freguês

SEMPRE
BAHIA

Sempre no terceiro sábado de julho.



12x
NO CARTÃO
SEM JUROS

Assistimos vídeos em smartphones



CASAS

BAHIA

DEDICAÇÃO
TOTAL A
VOCÊ

Sandra Teodoro comemorando o 1º Dia do Freguês com a gente.

O cliente sempre tem razão.
O que ele ainda não tinha era uma data em sua homenagem.
Então, nós das Casas Bahia resolvemos criar um dia especial,
dedicado a quem é especial pra nós todos os dias.
Assim nasceu o **Dia do Freguês**.
Um nome que escolhemos por uma razão bastante simples:
freguês é alguém mais próximo,
alguém que faz parte de nossa família.
E, no que depender de nossa dedicação,
eles vão continuar fazendo parte dessa família por muito tempo.



12x
NO CARTÃO
SEM JUROS

CASAS
BAHIA DEDICAÇÃO
TOTAL A
VOCÊ

**Sandra Teodoro.
Freguesa Casas Bahia
desde 1969.**

CASAS

BAHIA

DEDICAÇÃO
TOTAL A
VOCE

João F. de Souza comemorando o 1º Dia do Freguês com a gente.

Sempre que a gente fala "volta sempre" para um freguês,
a gente **fala de coração**. Tanto que eles continuam voltando
por muitos e muitos anos. Alguns voltam pela variedade,
outros pelos preços e todos pela **dedicação**.
Dedicação que nos fez criar o **Dia do Freguês**.

Uma data especial dedicada
a quem é especial para nós todos os dias.
Por isso, venha comemorar com a gente
Essa festa é toda sua.



CASAS

BAHIA

DEDICAÇÃO
TOTAL A
VOCÊ

**João F. de Souza.
Freguês Casas Bahia
desde 1978.**

CASAS
BAHIA DEDICAÇÃO
TOTAL A
VOCÊ

CA1A1



gentileza E LHE DAR BOAS-VINDAS PESSOALMENTE NA PORTA

Venha voar com a gentileza da TAM. Compre já. Consulte seu agente de viagens e-TAM, www.tam.com.br ou ligue para a Central de Atendimento: Grande São Paulo, 3123 1000; outras localidades, 0300 123 1000.

questão 02

TRANSLAÇÃO DO BRASILEIRO
E O BRASILEIRO

DO AVIÃO. É MAIS EDUCADO, MAIS SIMPÁTICO E MUITO MAIS MODERNO DO QUE SER RECEBIDO APENAS POR UMA ESCADA.

Receber as pessoas na porta do avião não é apenas uma simples gentileza. É um princípio. É uma atitude simbólica de que a empresa inteira está ali dizendo: você é bem-vindo, obrigado por nos escolher. Receber você na porta do avião é abrir as portas do nosso caso. Para que você se sinta à vontade como em nenhuma outra companhia. E espere, para que você tenha vontade de voar e voltar sempre.

NOSSO DESTINO É VOCÊ.

TAM

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0410465/CA





559198

O MELHOR DO BRASIL
É O BRASILEIRO

DO PASSAGEIRO. E NUNCA O CONTRÁRIO.

Vêm diários com os melhores horários e destinos.
Mais uma gratidão da TAM. Muito melhor que voar a toda
hora e ter você nos braços que o passageiro mais precioso.
Melhor que voar para qualquer canto e voar para os
lúculos que interessam. Na TAM é assim. Mais voos nos
horários mais procurados e para as cidades mais
pequenas. Por isso também as voas e cantadas é uma
das maiores garantias que podemos fazer por você.

NOSSE DESTINO É VOCÊ

TAM



PROGRAMA SMILES.
O MAIS COMPLETO
E O QUE FREIA MAIS RÁPIDO
NA AMÉRICA LATINA.



NOVAS AERONAVES.
SÃO MAIS DE 20 AVIÕES
ENTRE ELES OS NOVO
BOEING 777 E BOEING 747.

*Tasa de IVA 2.10% sobre el importe por concepto de honorarios más IVA 2.10% sobre el importe por concepto de honorarios más IVA 2.10% sobre el importe por concepto de honorarios.

0300 788 7300* | 0 XX (11) 3291 7600 | www.varig.com.br ou consulte o seu agente de viagens.



MAIS DIVERSÃO E CONFORTO A BORDO.
VIDEOS INDIVIDUAIS. MAIS FILMES.
RÁDIO VARIG E TODO O CARINHO DO ATENDIMENTO
QUE VOCÊ JÁ CONHECE.

VIAJAR COM CONFORTO,
RAPIDEZ E TRANQUILIDADE TEM NOME:

VARIG, VARIG, VARIG.



VARIG
Brasil

A STAR ALLIANCE MEMBER

A GENTE VAI MAIS LONGE POR VOCÊ.

CT1A1



10

[illegible]

CT2A1

Pais, filhos, conversem mais.
Nem que seja pelo celular.



*Tudo sem limite a 1000 min/mês de ligação local para os 3 números TIM. Planos TIM Brasil ou Pré-Pago.

EM ATÉ 10X SEM JUROS
NO PLANO TIM BRASIL 4G



- Llave compacta
- Quemador de 100 HP (100 Poly)
- Cerrero, 1000, 1000, 1000 y 1000
- Visor de alta resolución 1000 x 1000

- **Camera** digital con zoom
- **Super zoom** Hi-Fi i80 Poly
- **Widescreen** 16:9 e 4:3
- **USB e FireWire** per la connessione al computer

[illegible]

C1A1

www.fiat.com.br

Leo Burnett

Ei, é hora de ver quantas novidades um carro precisa ter para se chamar Idea.



FiatIdea! É hora de você ter um.



Motores Flex: 1.4 Fire e o Novo 1.8

Teto solar elétrico Skydome

Vivo-voz com tecnologia Bluetooth®

Vidros das portas laminados

20 porta-lacros

Console no teto

Computador de bordo

My Car Fiat

Banco dianteiro rebatível

CD player com MP3

Sensor de chuva

Sensor crepuscular

Sensor de estacionamento

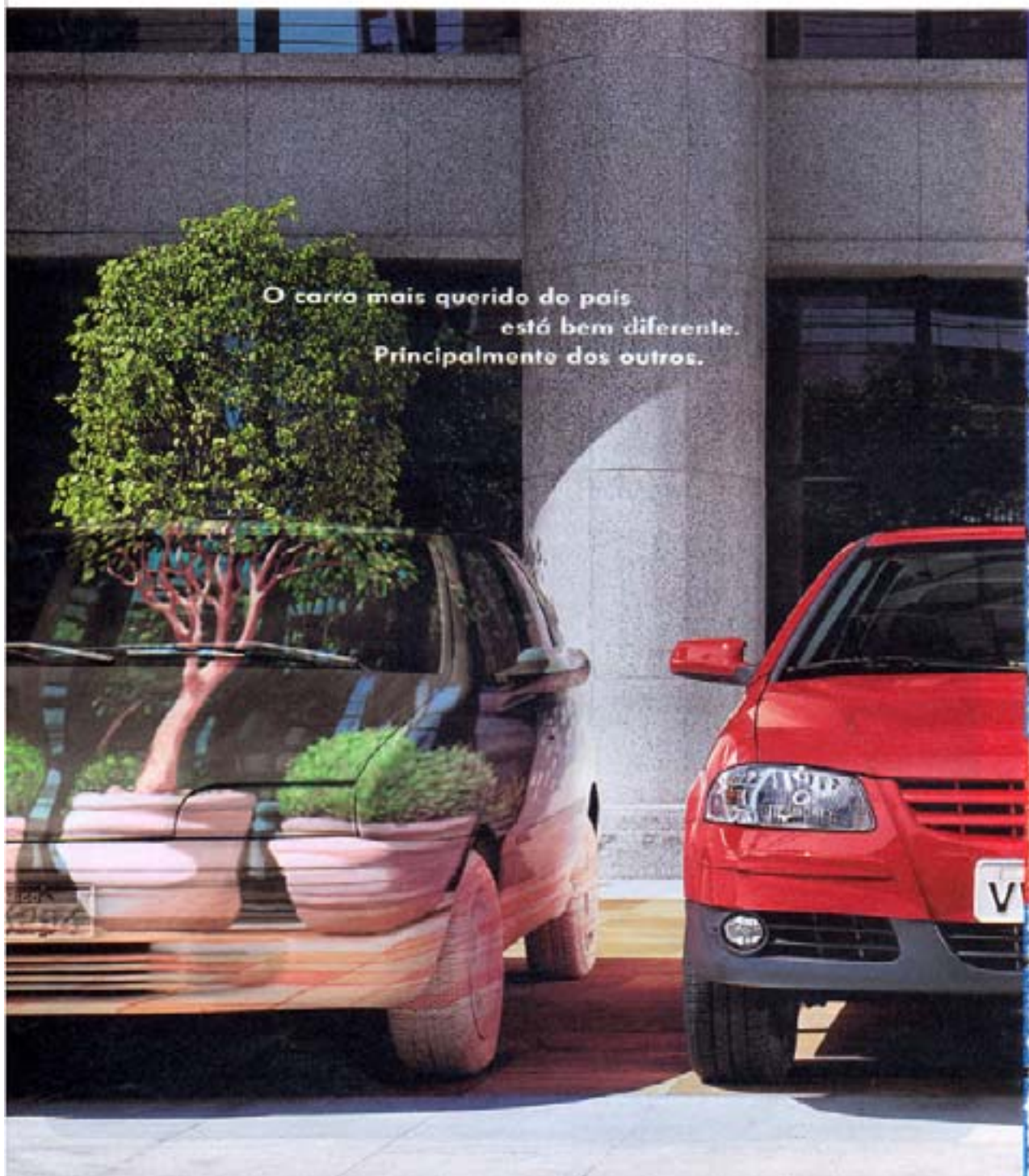
Espelho eletrocromico

4 air bags

FIAT

MOVIDOS PELA PAIXÃO.
Faça um test-drive.

C2A1





C2A2

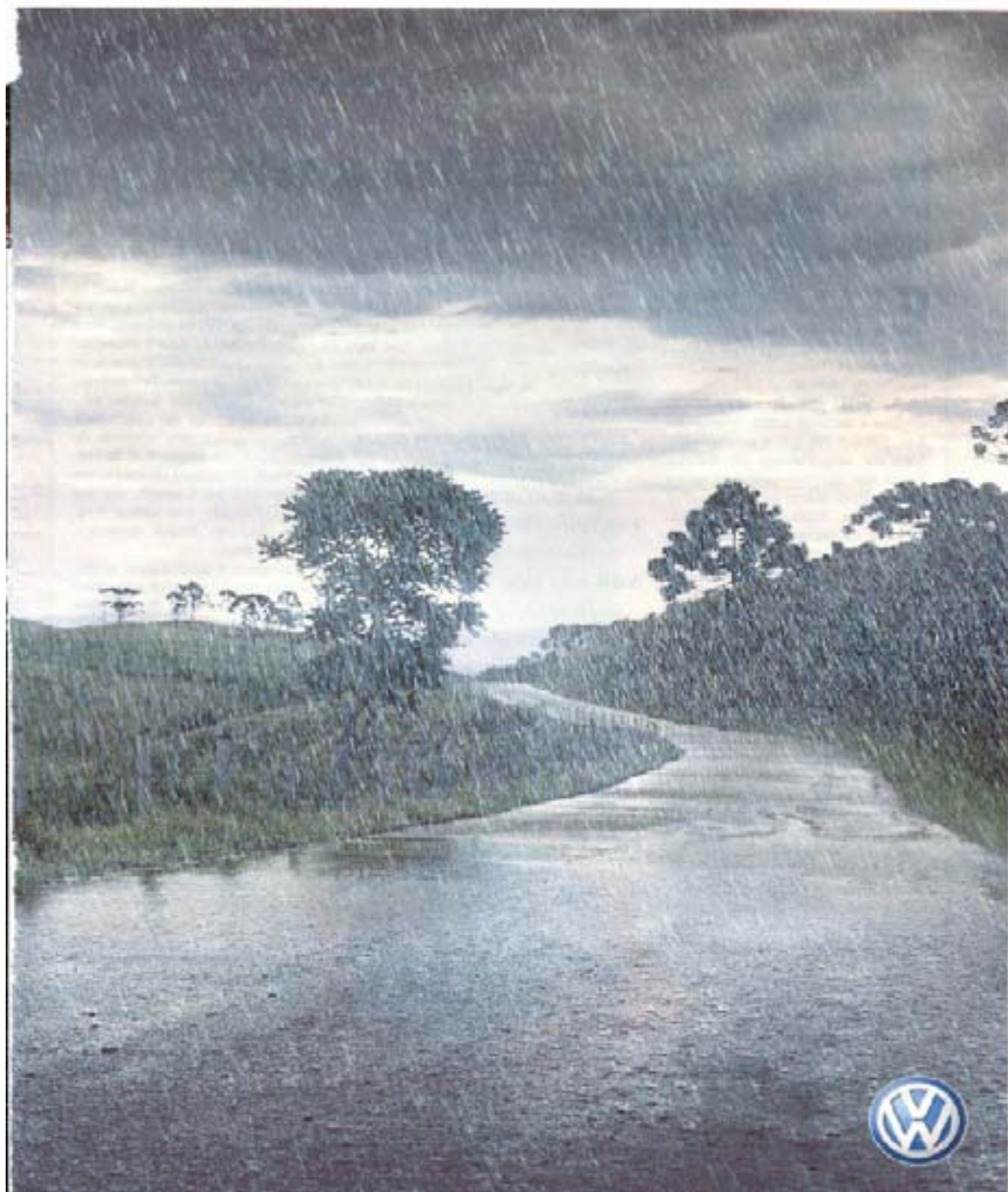


Gol. Sempre fiel a você. Há 18 anos,
o carro mais vendido do Brasil.

Confiável, robusto, forte, resistente e **nunca decepciona o seu dono.**
É por isso que, há 18 anos, ele é **a primeira no coração dos brasileiros.**

Venda consecutiva a Lada Vulkswagen 2003, seguida com Golzinho de 3 anos para entrar a marca.
*Quilômetro de fábrica de 3 anos, sem limite de quilômetros para defeitos de fabricação e desgaste em componentes
exceto de motor e transmissão. É necessário, para sua validade, o cumprimento da placa de manutenção.



C3A1

Mercedes-Benz é uma marca do Grupo DaimlerChrysler.



SLK

CALL: 0800 900799
www.mercedes-benz.com.br

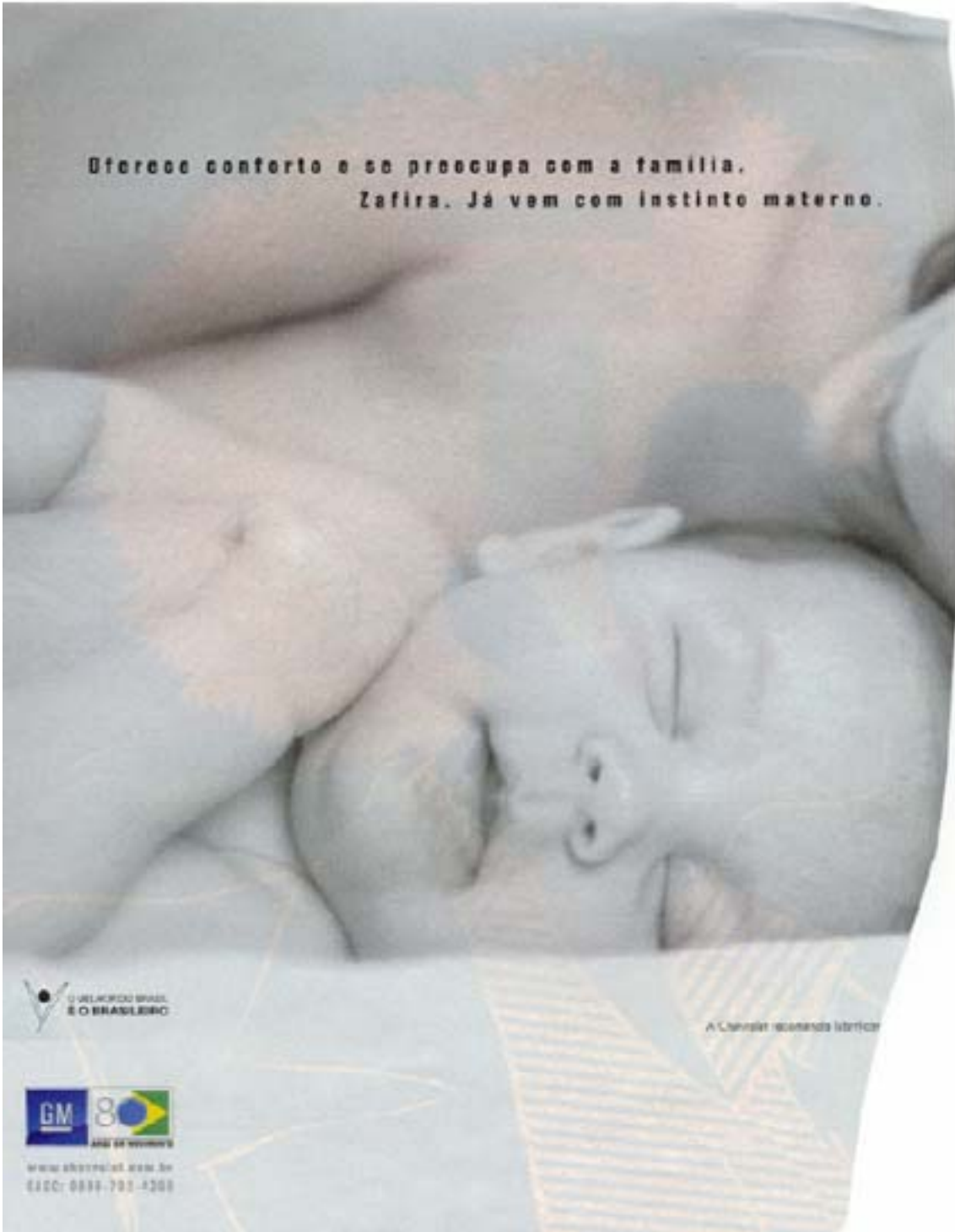
**Trabalhamos para que o único barulho que você
escute, dirigindo um Mercedes-Benz, sejam palmas.**

Paixão: é isso que faz a gente fabricar automóveis tão modernos,
que conquistam tantos prêmios e tantas pessoas.

► O novo Mercedes-Benz SLK foi eleito o "Importado do Ano", segundo os jornalistas mais importantes dos programas automotivos da televisão e da revista Autoesporte. E, como se fosse pouco, ainda levou o prêmio Imprensa Automotiva 2004, concedido pela Abilau - Associação Brasileira de Imprensa Automotiva. Mercedes-Benz: nada poderia representar melhor essa marca do que uma estrela.

Mercedes-Benz
O Futuro do Automóvel.

C4A1



Oferoce conforto e se preocupa com a família.
Zafira. Já vem com instinto materno.

 O 10º MUNDIAL BRANCO
E O BRASILEIRO

  80 ANOS DE PRESENCIA

www.chevrolet.com.br
CACC: 0800-700-4200

A Chevrolet recomenda Interpol

HEM NANEM NA CHEVROLET NUNCA VIMOS NAS MÃES.

Um espaço
e tempo
para
crianças
e pais.

A Chevrolet Zafira é como uma mãe: sempre sabe mais um. Seu exclusivo sistema Flex-7 permite 28 configurações diferentes para garantir conforto ao bebê, acomodando até 7 crianças no se transformando ao mesmo tempo em espaço de categoria, com capacidade para até 1.760 litros. E ainda outro espaço para muito conforto e segurança: 4 airbags, freios ABS com EBD, transmissão automática inteligente e motor "tipo avião" com partida rápida. E tudo isso com pouco 2.0 Flexpower recorde a diesel de 4 cilindros. Agende um test drive. Basta Contatar Chevrolet. Ah, e não deixe a família sem um lugar para todos.

CHEVROLET ZAFIRA. CABE TUDO. CABEM TODOS.

CHEVROLET

CONTE COMIGO

Um espaço e tempo para crianças e pais. A Chevrolet Zafira é como uma mãe: sempre sabe mais um. Seu exclusivo sistema Flex-7 permite 28 configurações diferentes para garantir conforto ao bebê, acomodando até 7 crianças no se transformando ao mesmo tempo em espaço de categoria, com capacidade para até 1.760 litros. E ainda outro espaço para muito conforto e segurança: 4 airbags, freios ABS com EBD, transmissão automática inteligente e motor "tipo avião" com partida rápida. E tudo isso com pouco 2.0 Flexpower recorde a diesel de 4 cilindros. Agende um test drive. Basta Contatar Chevrolet. Ah, e não deixe a família sem um lugar para todos.

C4A2



ZAFIRA

NÓS, DA CHEVROLET, ACHAMOS ESSE
FATO MUITO INSPIRADOR.



CHEGOU A CHEVROLET ZAFIRA
2005 FLEXPOWER
CARE TUDO, CARE TODOS.

Exclusivo sistema Flex-7: permite até 28 configurações diferentes que, em poucos segundos, fazem de Zafira um automóvel para 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 ocupantes sem necessidade de remoção das bancos. Novo motor 2.0 Flexpower movido a álcool, a gasolina ou a mistura que você quiser. Transmissão automática inteligente, piloto automático, novos modelos Comfort, Elegance e Elite. Leve a família para fazer um test-drive numa concessionária autorizada.



CHEVROLET

CONTE COMIGO

CC1A1



Família reunida, presentes escondidos pela casa, chocolate preto, branco, meio amargo, ovos de todo tipo e tamanho. Coelho da Páscoa que se preza não perde tempo: saca logo o cartão. Credicard é para o que você quer, para o que você precisa, para tudo o que você ama. E quem não quer o melhor da vida?



Peça já o seu:
www.credicard.com.br
(11) 4001 0505

B1A1



Gerente de banco lida com muitos números.

E com muita emoção também.

*Tem horas que a gente não pode ser só profissional:
tem que ser gente com o cliente.*

*E o BankBoston, a meu ver, escolhe muito bem os seus
gerentes. Pessoas que sabem aliar a sensibilidade aos
produtos e serviços que o banco oferece.*

*Então, quando eu digo que o diferencial do BankBoston
sou eu, é a minha figura como ser humano, como
a de outros colegas também. E os clientes sentem isso.
Eles sabem que a gente está aqui, de mãos dadas com eles.*

É impossível chegar lá sozinho.



BankBoston



Ana Paula é Gerente BankBoston no Rio de Janeiro.

B1A2

Minha mulher diz que eu trabalho muito.

Eu nem vejo as horas passarem.

Acho que isso acontece quando a gente gosta do que faz.

Eu trabalho em banco há 18 anos. Há 6, atendendo empresas.

É minha vida. Gosto de lidar com os clientes, entender as necessidades deles e buscar a melhor solução.

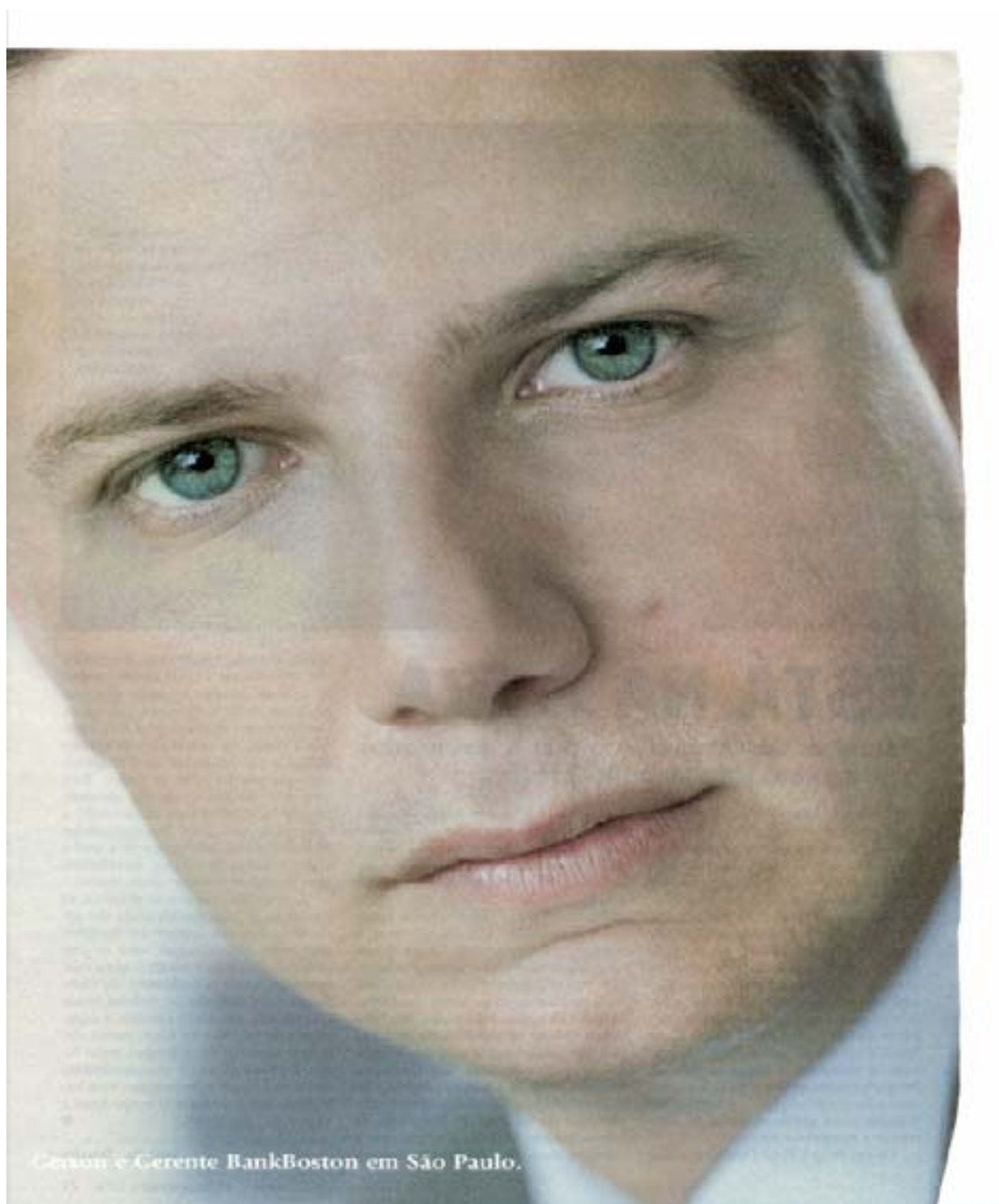
Acho que transparência, na minha profissão, é tudo.

Quando você estabelece uma expectativa realista para o cliente, você ganha a confiança dele. Depois de algum tempo, ele recomenda você para os amigos.

Isso é muito gratificante. Compensa cada segundo que eu dedico ao meu trabalho. Ainda bem que a minha mulher entende isso.

É impossível chegar lá sozinho.


BankBoston



B1A3

As pessoas acham que meu trabalho se resume aos números.

Mas ele tem a ver com pessoas.

É claro que os números são importantes. Afinal, é para isso que as pessoas procuram um banco. Mas conhecer o cliente, entender o que ele precisa,

é o que faz a diferença, inclusive nos números. E quando eles percebem isso, é o máximo! Outro dia um cliente, um senhor de 88 anos,

apareceu na agência e me deu um poema, no qual ele demonstra seu contentamento com o meu trabalho, como neste trecho:

*"Com o cliente investidor, ela toma seu cuidado,
demonstrando o seu saber, deixando o interesse de lado.*

*Em questão de investimento, se lhe peço opinião,
o faz com discernimento e com certa precaução."*

Receber este poema me deu uma emoção... Foi um presente e um reconhecimento por aquilo que eu faço.

É impossível chegar lá sozinho.


BankBoston



Alaide é Gerente BankBoston em São Paulo.

B1A4

O que eu aprendi nesses 10 anos de banco?

Que empresa também sonha.

No BankBoston, cada gerente atende um número reduzido de empresas. Elas são visitadas periodicamente, a gente está sempre por perto e acaba se envolvendo.

E toda vez que você vê pessoas empreendedoras dizendo "Olha esse projeto: estou construindo isso, vou contratar tantas pessoas, vai me gerar um aumento no faturamento...", você sente que tudo aquilo passa um pouquinho pela sua mão. E isso é muito gratificante. Faz com que você sinta orgulho de seu trabalho.

É impossível chegar lá sozinho.





Regina é Gerente BankBoston em São Paulo.

B1A5

*Minha mãe trabalhou em banco, eu trabalho em banco,
minha filha brinca de trabalhar em banco.*

*Pode parecer bobagem, mas acho que está no sangue da
família... Você precisa saber lidar com as pessoas, ouvir
o cliente e, principalmente, fazer perguntas.*

É perguntando que você chega naquilo que ele precisa.

*Outro dia, conversando com uma cliente, dona de várias
lojas, descobri que ela ainda não tinha um imóvel próprio.*

*Eu disse: "Mas por quê? Você não acha que está na hora
de pensar nisso?". Uma semana depois, ela me ligou feliz
dizendo que tinha encontrado o apartamento. Imagine, ela
não tinha se dado conta que podia comprar um imóvel!*

É impossível chegar lá sozinho.





Marccelle é Gerente BankBoston em São Paulo.

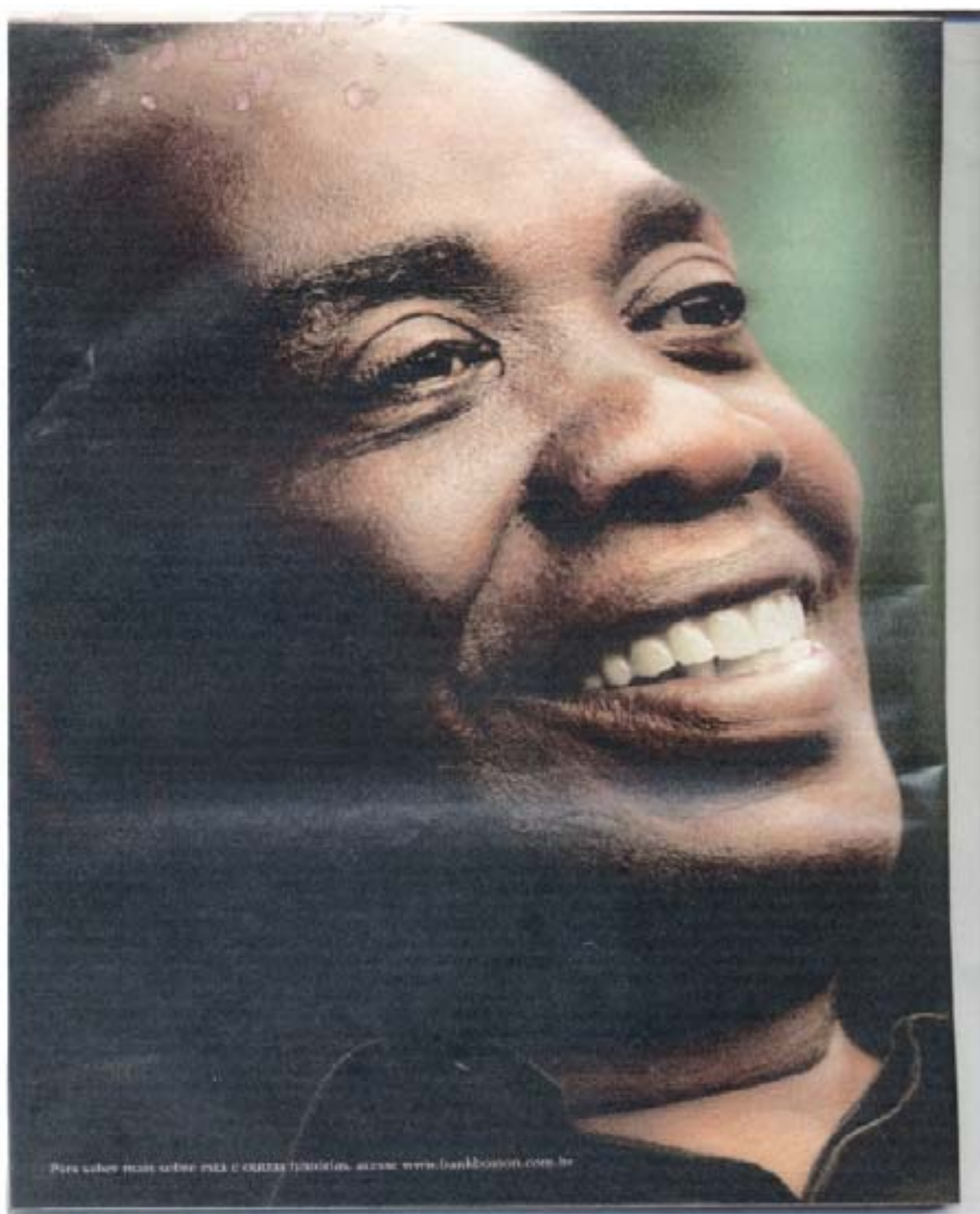
B1A6

"Dom Pepe foi importantíssimo
na minha vida. Foi ele que insistiu
para que eu criasse a Dancing Days,
a primeira discoteca do Brasil."

Nelson Motta

Você também precisa de alguém
que ajude a escrever sua história.
Afinal, é impossível chegar lá sozinho.


BankBoston



B1A7

*Um time é maior do que a soma
de seus jogadores.*

*Quando comecei a trabalhar no BankBoston, doze
anos atrás, achava que podia conquistar o mundo sozinho.
Aos poucos fui aprendendo que se você tem uma
equipe que o apóia, o resultado é impressionante.
Eu atendo algumas das maiores empresas do País,
clientes que esperam do banco soluções financeiras
inovadoras, que não estão na "prateleira".
Então procuro entender o que eles precisam, e dividir
o desafio com a equipe. Jogando afinado, você sempre
consegue superar as expectativas e surpreender o seu
cliente. Por maior que ele seja.*

É impossível chegar lá sozinho.


BankBoston



Luis Carlos é Executivo de Relacionamento do BankBoston em São Paulo.

B2A1

Assistência Imediata
do **BB Seguro Auto**
é tranquilidade para você.

O tempo
todo com
VOCÊ



Com o BB Seguro Auto, em caso de sinistro com necessidade de reboque, um profissional especializado poderá ir até o local cuidar do guincho e do aviso de sinistro, **oferecer um lanche** e ainda levar você a uma locadora*. Acesse bb.com.br.

Um produto da Brasilveículos Cia. de Seguros, comercializado pela BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

* Consulte as condições do serviço e os honorários de atendimento da locadora no Portal BB. Serviço disponível para a cidade do Rio de Janeiro e região nas regiões do Centro, Zona Sul, Tijuca, Barra, Recreio e Jacarepaguá. CNPJ 01.384.870/0001-81. CDE: SUSSEVOVA 15-11.82637/2004-21. SUSSE MEDIAN: 15-11.00030/2004-02.

B2A2

**Dinheiro não traz felicidade,
mas manda a tristeza para bem longe.**

Este ano o título de capitalização Ourocap já distribuiu mais
de R\$ 10 milhões*. Faça já o seu no bb.com.br, 0800 729 0800, terminais
de auto-atendimento ou em uma agência Banco do Brasil.

Ourocap. Uma das melhores maneiras de guardar e ganhar.

**O tempo
todo com
VOCÊ**



*Dados de 2008. Banco do Brasil S.A. Todos os direitos reservados. Banco do Brasil S.A. - Todos os direitos reservados. Banco do Brasil S.A. - Todos os direitos reservados. Banco do Brasil S.A. - Todos os direitos reservados.

B3A1

Nosso sonho é
mais que sonhar.
É fazer, junto com você.

- Primeiro banco a usar papel reciclado em larga escala
- Financiamentos socioambientais
- Financiamentos para a educação
- Real Microcrédito
- Programa Amigo Real
- Fundo Ethical, o primeiro constituído exclusivamente de ações de empresas com responsabilidade socioambiental

Dinheiro não é tudo na vida, mesmo na vida de um banco. Por isso, nem tudo o que o Banco Real faz é movido por razões financeiras. Mas por valores que interessam a todos: ao banco, aos funcionários, aos nossos clientes e à sociedade. Pois, juntos, podemos mais que sonhar. Podemos fazer.

Fazendo mais que o possível



BANCO REAL
ABN AMRO

B3A2



No Banco Real,
o gerente não indica
produtos que
você não precisa.

O BANCO D

Deixe o Banco Real fazer parte da sua vida: acesse www.bancoreal.com.br ou passe numa agência.

The advertisement features a photograph of a family—a mother, a young child, and a smiling bank employee—interacting in a bright, modern setting. The employee is holding a small yellow box with the Banco Real logo. The background shows a blurred view of a city through a window.



A woman in a white hospital gown is seen from the side, sitting on a bed and playing with a child's toys. The room has a window with blinds in the background.

A SUA VIDA.

**"Na minha profissão,
eu jamais receito
o que você
não precisa."**

▶ Maria Isabel, médica
Cliente Real

Seu banco não é assim? Melhor pedir uma segunda opinião.

O Banco Real tem um compromisso: conhecer as suas necessidades. Por isso, nossos gerentes sugerem exatamente o que você precisa. Nem a mais, nem a menos. Se o seu gerente não trabalha assim, está na hora de consultar outro.

O banco da sua vida.  **BANCO REAL**
ABN AMRO

B3A3

Se a Conta I é igual em tod então por que você gan

Agora você pode movimentar suas novas aplicações financeiras sem pagar CPMF, através da Conta Investimento. E, no Banco Real, você tem ainda mais vantagens: enquanto você analisa uma nova estratégia para investimento ou



Acesse www.bancoreal.com.br ou passe em uma agência do Banco Real

Investimento nos bancos, no Banco Real há mais?



Quando aguarda um débito em sua conta corrente, seu dinheiro fica aplicado em dois fundos exclusivos^{***} e é rentabilizado diariamente. Vá até uma de nossas agências e conheça todas as vantagens de aplicar no Banco Real.

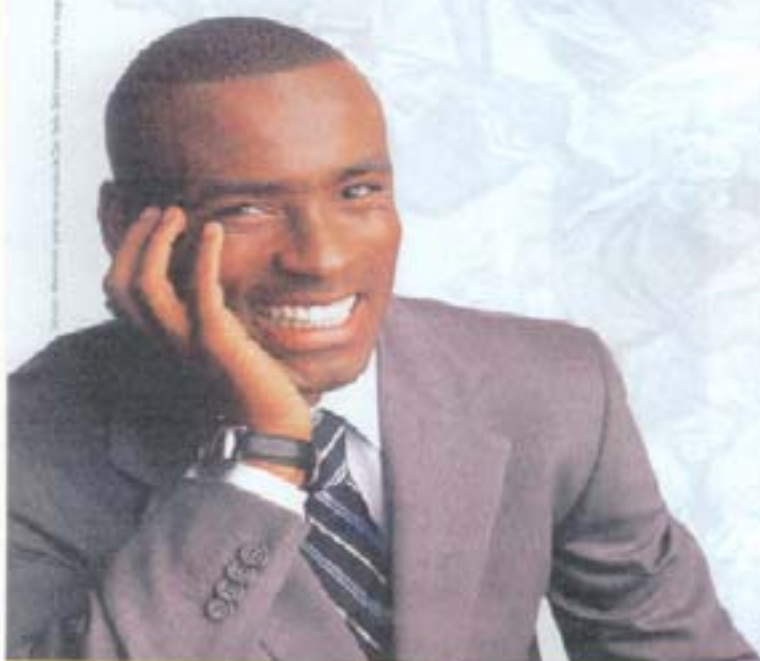
O banco da sua vida.



BANCO REAL
ABN AMRO

B3A4

**SE VOCÊ ESTÁ
SATISFEITO COM
O GERENTE DO SEU
BANCO, IMAGINE
SE ELE TIVESSE
MAIS TEMPO PARA
DEDICAR A VOCÊ.**



www.bancoreal.com.br/vangogh

Os bancos brasileiros estão entre os melhores do mundo. Por isso, o Banco Real

lançou os serviços Van Gogh, um novo modelo de atendimento personalizado que

tem como base uma relação mais dedicada a

você. Para conseguir isso, os gerentes de

relacionamento têm menos clientes e mais tempo,

recursos e treinamento para atender cada um deles. Quando você ligar para nós,

vai falar com alguém que sabe o que é importante para você. Mais do que agências

sofisticadas e móveis de design, nossos clientes vão ter acesso a produtos

exclusivos, como uma assessoria de investimentos personalizada, financiamentos

com condições especiais, atendimento telefônico por gerentes até as 22 horas,

365 dias por ano, e outras facilidades. Você vai querer mudar de banco, mesmo que

esteja totalmente satisfeito com o seu.

**VOCÊ É
DIFERENTE.
A GENTE
TAMBÉM
TEM QUE
SER.**



O banco da sua vida.



BANCO REAL
ABN AMRO

B3A5

Que tal se um banco acreditasse em você desde o primeiro dia?

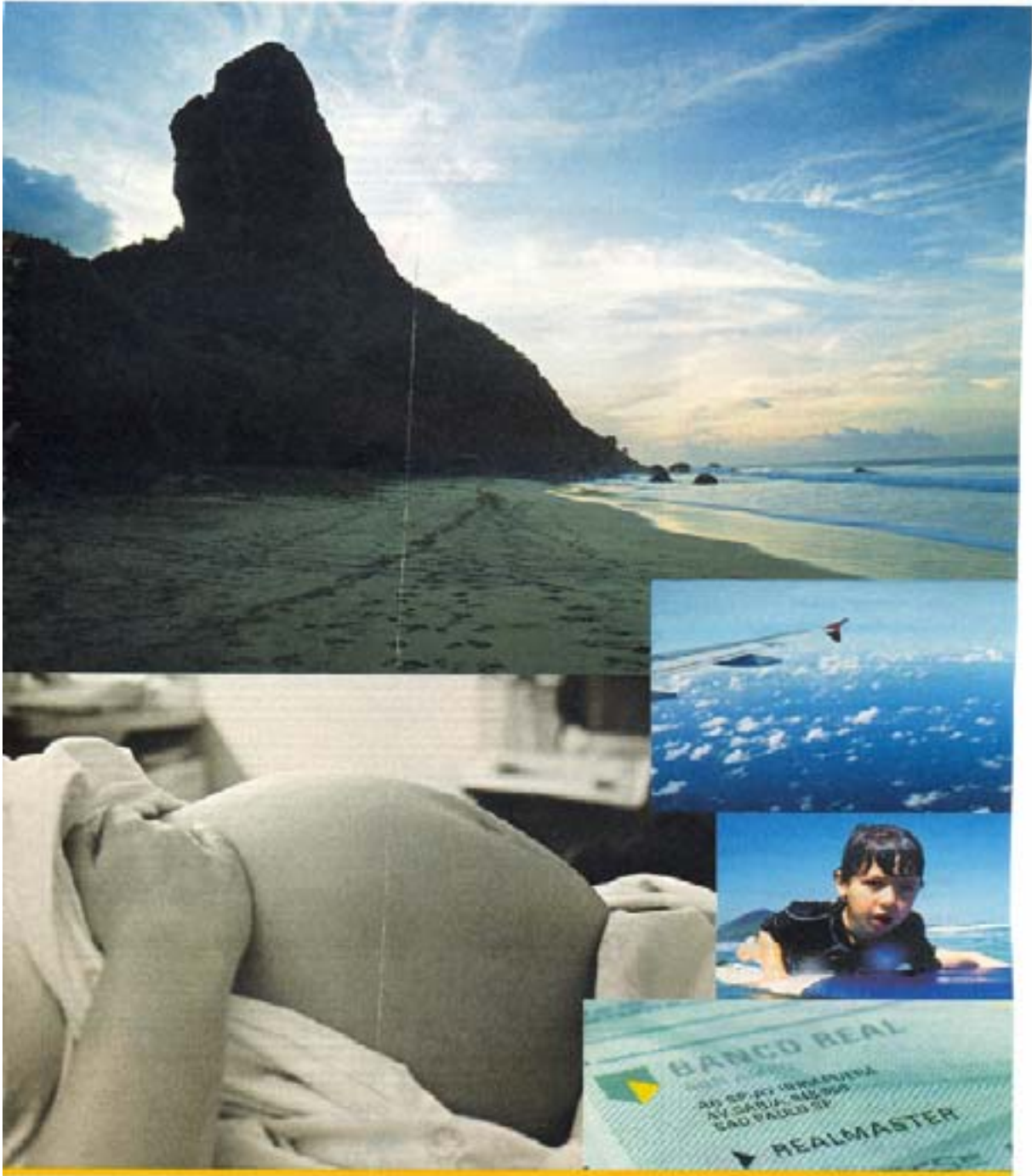
- ✓ Crédito pré-aprovado
- ✓ RealParcelado* em até 12 vezes
- ✓ 10 dias sem juros no RealMaster*,
sem cobrar mais por isso

Tudo isso quando você abre a conta.

No dia em que você abre uma conta no Banco Real, fica sabendo o quanto acreditamos e confiamos em nossos clientes. Além do ótimo atendimento, você recebe uma série de benefícios sem precisar solicitar ao gerente. Porque confiança não se pede, conquista-se. Seja bem-vindo.

*Depende da análise e aprovação do crédito. Para RealMaster, serão sempre devidos a JCB e a CPMF na forma de taxa a partir do 11º dia, sendo cobrada para todo o período.

www.bancoreal.com.br

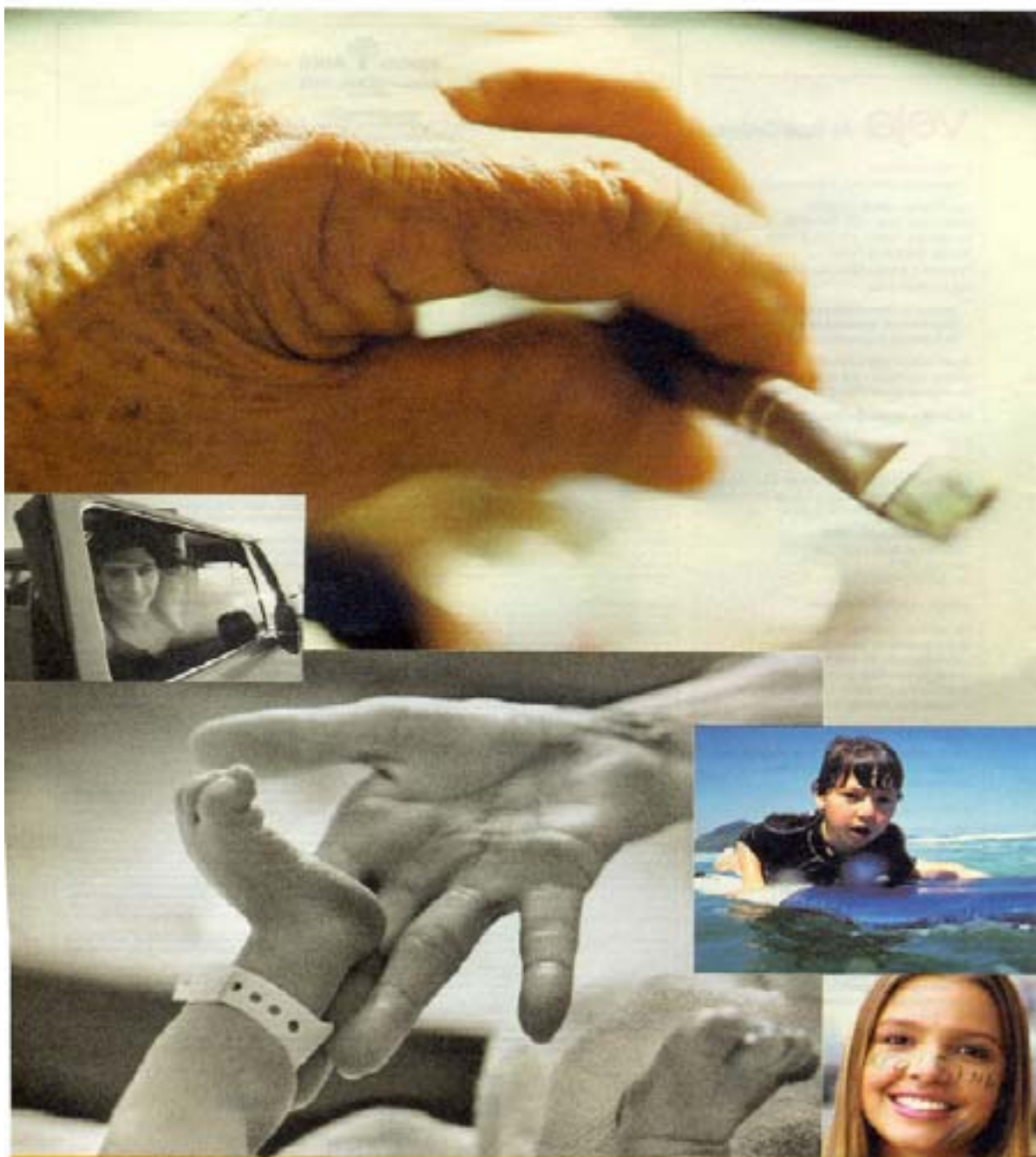


Fazendo mais que o possível

BANCO REAL
ASN AMRO

REALMASTER

BANCO REAL
AV. SP. 1000 - JARDIM
AV. SANTA - 11111-111
SAO PAULO SP

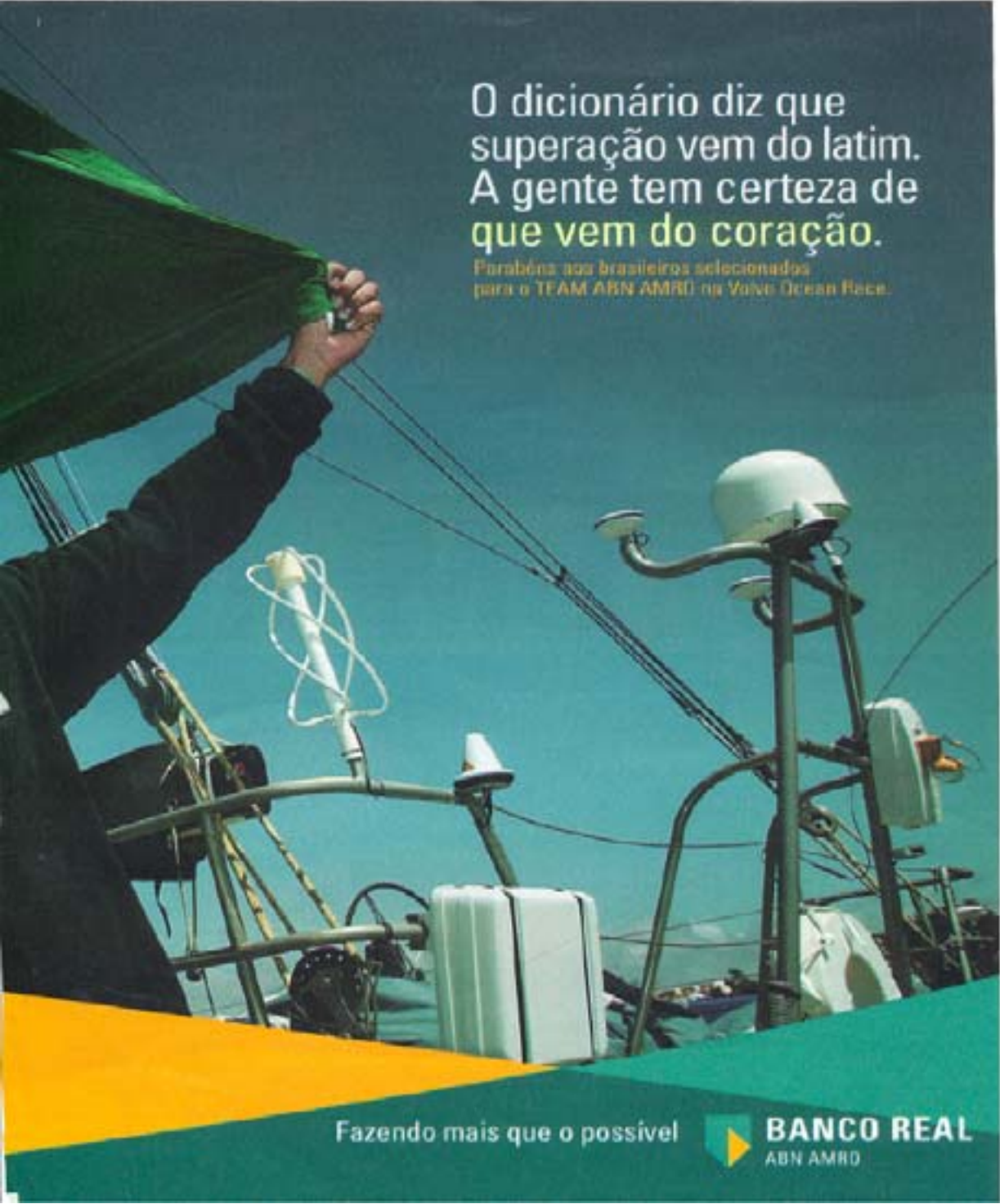


The collage features five distinct images: a large image of a hand holding a pen over a document; a smaller inset of a person in a car; a central image of a hand holding a small object; a smaller inset of a person swimming; and a smaller inset of a smiling woman.

Fazendo mais que o possível

BANCO REAL
ABN AMRO

B3A6

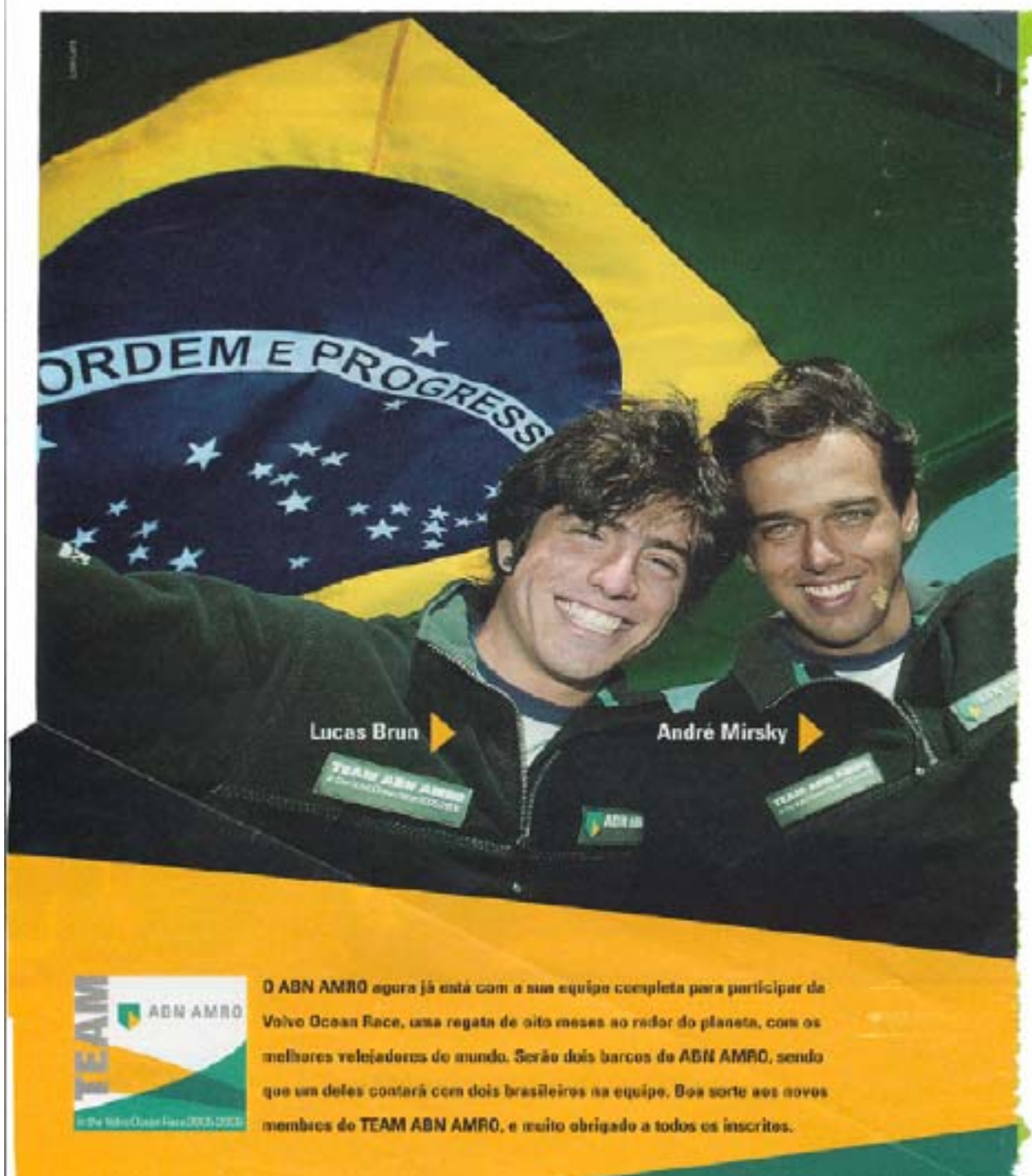


O dicionário diz que
superação vem do latim.
A gente tem certeza de
que vem do coração.

Parabéns aos brasileiros selecionados
para o TEAM ABN AMRO na Volvo Ocean Race.

Fazendo mais que o possível

 **BANCO REAL**
ABN AMRO



Lucas Brun

André Mirsky

TEAM ABN AMRO
In the Volvo Ocean Race 2005-2006

O ABN AMRO agora já está com a sua equipe completa para participar da Volvo Ocean Race, uma regata de oito meses ao redor do planeta, com os melhores velejadores do mundo. Serão dois barcos do ABN AMRO, sendo que um deles contará com dois brasileiros na equipe. Boa sorte aos novos membros do TEAM ABN AMRO, e muito obrigado a todos os inscrites.

B4A1

O gerente da Malu Mader oferece
fundos de investimento exclusivos.

Providencia análise de contratos.

Consegue uma sala de reunião equipada.

Manda flores.

Aluga um carro com motorista.

Tudo isso e muito mais
a Assistência Uniclass providencia.

Não é porque ela é celebridade.

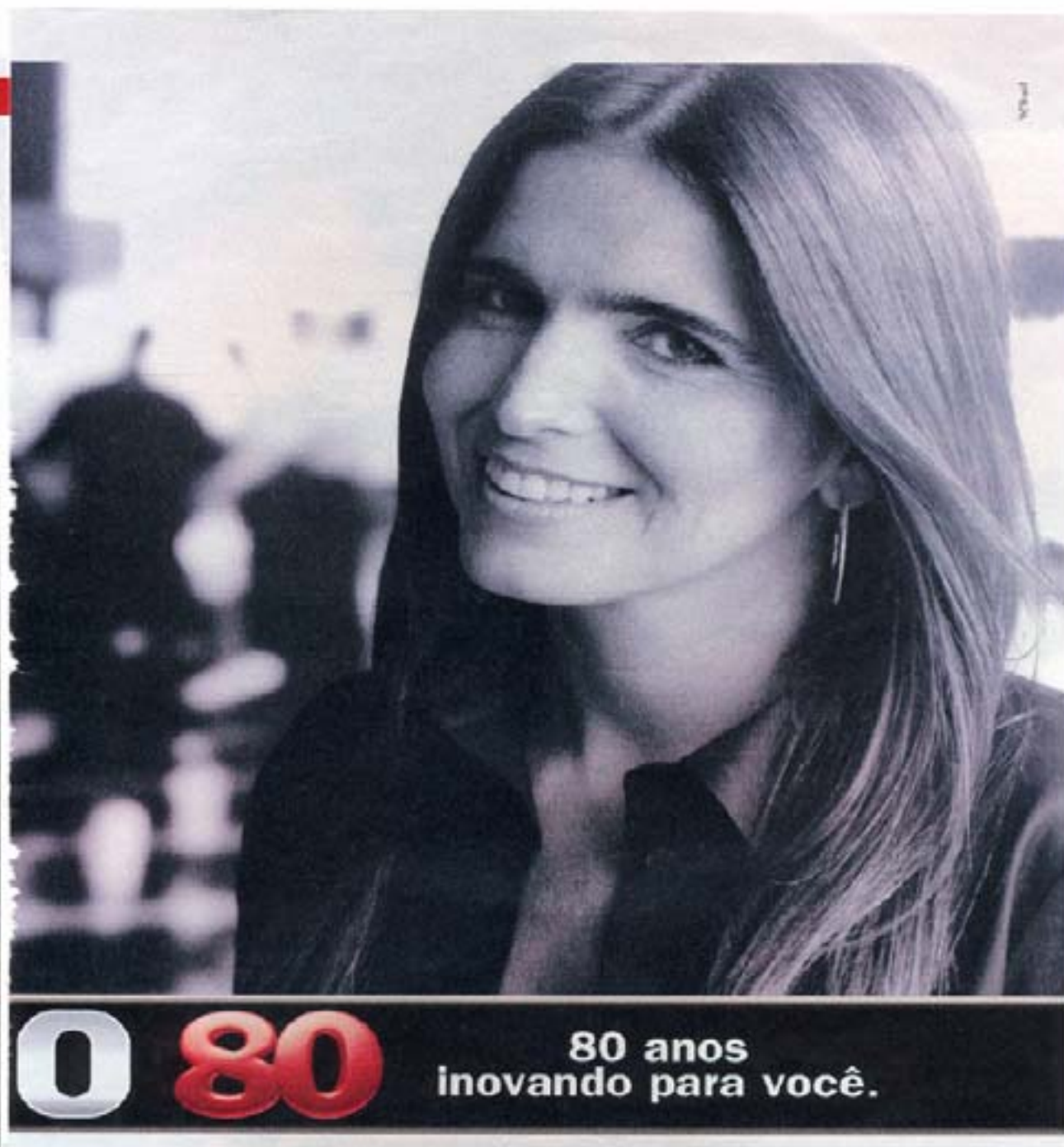
Mas porque ela é Cliente Uniclass.

UNICLASS

TEM O QUE VOCÊ NUNCA ESPEROU DE UM BANCO

UNIBANC

Ligue para 0800 788 182 ou acesse www.unibanco.com/uniclass.



B4A2

Unibanco. 80 anos mimando você.

O Unibanco mimar você com
os melhores produtos,
o atendimento mais eficiente
e a tecnologia mais humana.

É para isso que o Unibanco
trabalhou nos últimos 80 anos.

E vai continuar trabalhando
30 Horas por dia.



UNIBANCO

www.unibanco.com

B4A3



Quando eu recebo um cachê,
meu gerente UniClass sempre tem
um fundo exclusivo para recomendar.
Quando aparece uma oportunidade
de negócio, ele lembra
do meu crédito pré-aprovado,
para eu não perder o rendimento
das aplicações.

Ele manda o courier pegar
minhas contas em casa.

Ou manda entregar flores na casa
do diretor da novela, se eu precisar.

E ainda oferece uma sala de reuniões
equipada para eu assinar
meus contratos.

**Eu adoro este papel:
o de cliente mimada.**

Seja um cliente UniClass:
ligue para 0800 788 182 ou acesse
www.unibanco.com.

UNIBANCO
UNICLASS

ATENDIMENTO DE ALTA CLASSE.



B4A4

**Não quer pagar tarifa?
Coincidência:
a gente também não quer
que você pague.**

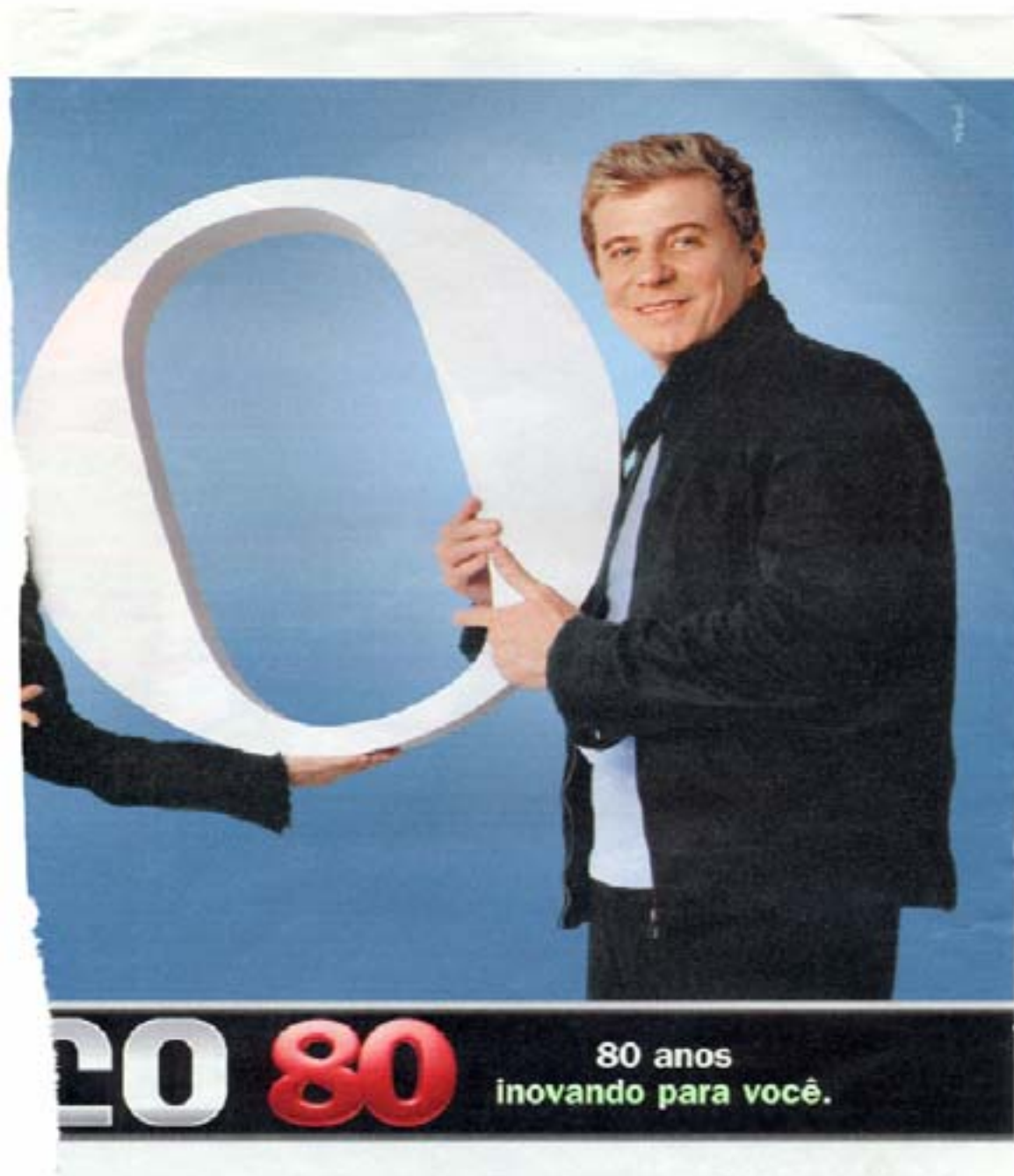
O Unibanco acaba de lançar um programa inédito: o Tarifa Zero. O gerente analisa seu relacionamento atual com o Unibanco e faz uma série de sugestões para você acumular descontos até chegar à tarifa zero. Se você é cliente Unibanco, fale com o seu gerente. Se você não é cliente, procure nossa agência mais próxima.

Programa Tarifa Zero.
**O Unibanco ensinando você a usar
o Unibanco de graça.**



UNIBAN

www.unibanco.com



20 80

80 anos
inovando para você.

B4A5

Na Conta do Unibanco, de CPMF o começo

Conta Investimento Unibanco. A única com

UNIBANCO

www.unibanco.com

Investimento a isenção é só das vantagens.

Cheque Especial do Investidor.

Além de ter uma equipe de gerentes preparado para orientá-lo a algumas das melhores credenciais do mercado – incluindo a mais elevada classificação concedida à Unibanco Asset Management pela Standard & Poor's –, o Unibanco está preparado para mimar você.

Tanto que oferece o exclusivo Cheque Especial do Investidor: uma linha de crédito automática, correspondente a 90% do seu total aplicado, que também ajuda você a economizar CPMF.

Converse com seu gerente e tenha Conta Investimento com quem mais entende de investimentos.

É para isso que o Unibanco trabalhou nos últimos 80 anos.

E vai continuar trabalhando 30 Horas por dia.

0 80 80 anos
inovando para você.

B4A6

**Se o seu banco não sabe
explicar Previdência,
mude para o Unibanco.**

**A gente explica direitinho qual
o melhor plano de Previdência
para você.**

- Planos especiais para cada fase da vida,
a partir de R\$ 80,00.
- Benefício fiscal com dedução
do Imposto de Renda.

*Procure um de nossos especialistas em uma agência
Unibanco ou seu corretor.*

Planos de Previdência Unibanco AIG. Os únicos
com a dupla garantia do Unibanco e do AIG, o
maior grupo segurador do mundo.



UNIBANCO

www.unibanco.com/previdencia

Plano de Previdência Unibanco AIG. Os únicos com a dupla garantia do Unibanco e do AIG, o maior grupo segurador do mundo. Consulte o seu corretor para mais informações.

MENTO (VGBL? PGBL?)

IDADE = 54 ANOS

ENEFICIÁRIO → JOÃO

TEMPO DE SERVIÇO → 35

TEMPO DE CONTRIBUIÇÃO → 32 ANOS

BENEFÍCIO FISCAL 10%

INVESTIMENTO → 3,5%

PREVIDÊNCIA

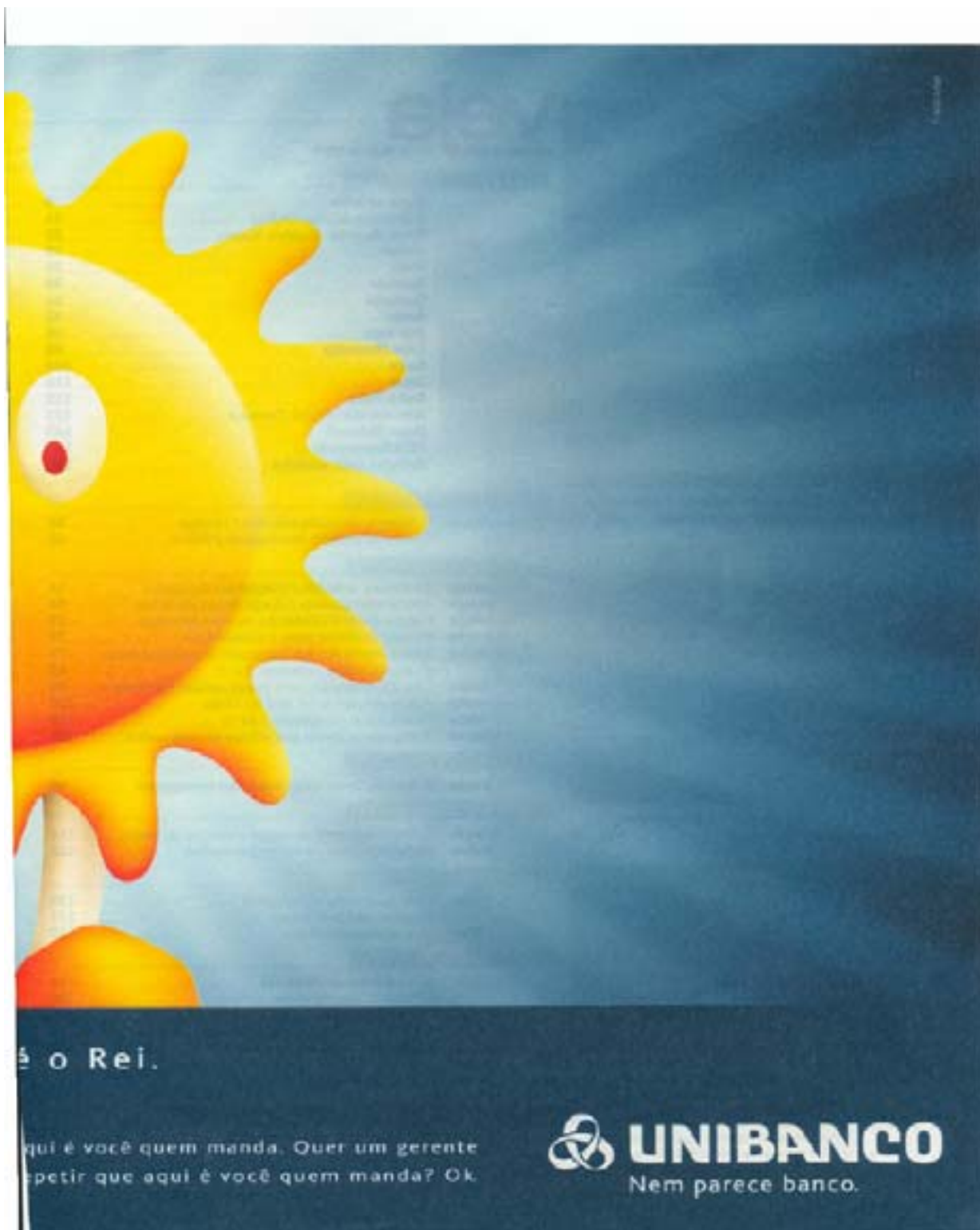
VGBL + PGBL = 7/8 TOTAL

ARRENTADORIA → 1415

GERENTE

80 anos inovando para você.

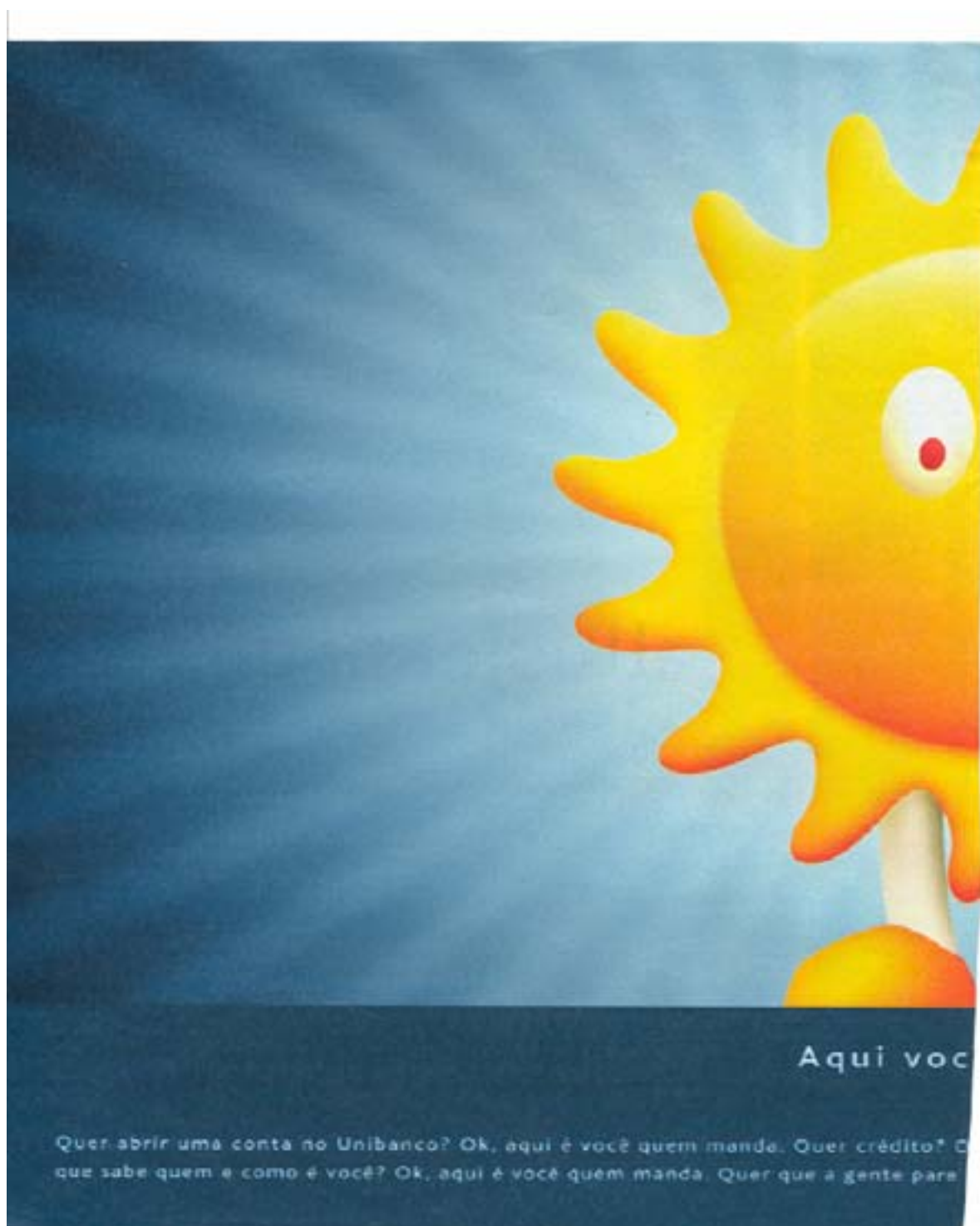
B4A7

An advertisement for Unibanco. The top half of the image shows a large, stylized yellow sun with a face, including a single large eye with a red pupil and a small red dot for a nose. The sun is positioned on the left side, with its rays extending towards the center. The background is a deep blue sky with faint, wispy clouds. In the bottom left corner, there is a dark blue rectangular area containing white text. The text reads: "é o Rei." followed by "qui é você quem manda. Quer um gerente repetir que aqui é você quem manda? Ok." In the bottom right corner of this dark blue area, the Unibanco logo is displayed, consisting of a stylized circular emblem followed by the word "UNIBANCO" in bold, uppercase letters. Below the logo, the tagline "Nem parece banco." is written in a smaller font.

é o Rei.

qui é você quem manda. Quer um gerente
repetir que aqui é você quem manda? Ok.

 **UNIBANCO**
Nem parece banco.



B5A1



Recebíveis BMC: para quem tem pressa de colocar dinheiro em caixa.

Fale com o Banco BMC e troque seus cheques e duplicatas por dinheiro vivo na hora. Aqui tudo é muito fácil e rápido para quem tem pressa de colocar dinheiro em caixa.

65
BMC

Consulte nossas executivas
Ligue 0800 177818

Várias opções para antecipar seus recebíveis: desconto de duplicatas e de cheques, adiantamento de fornecedores e antecipação de direitos previdenciários.

BMC
O BANCO QUE DÁ MAIS VALOR A VOCÊ
www.bmc.com.br

Imagem: A. Martins e A. Aguiar/Agência de publicidade

B6A1



Um banco tem que ser completo



para a sua alegria também ser.

B6A2

Bradesco. Dedicação total a você.

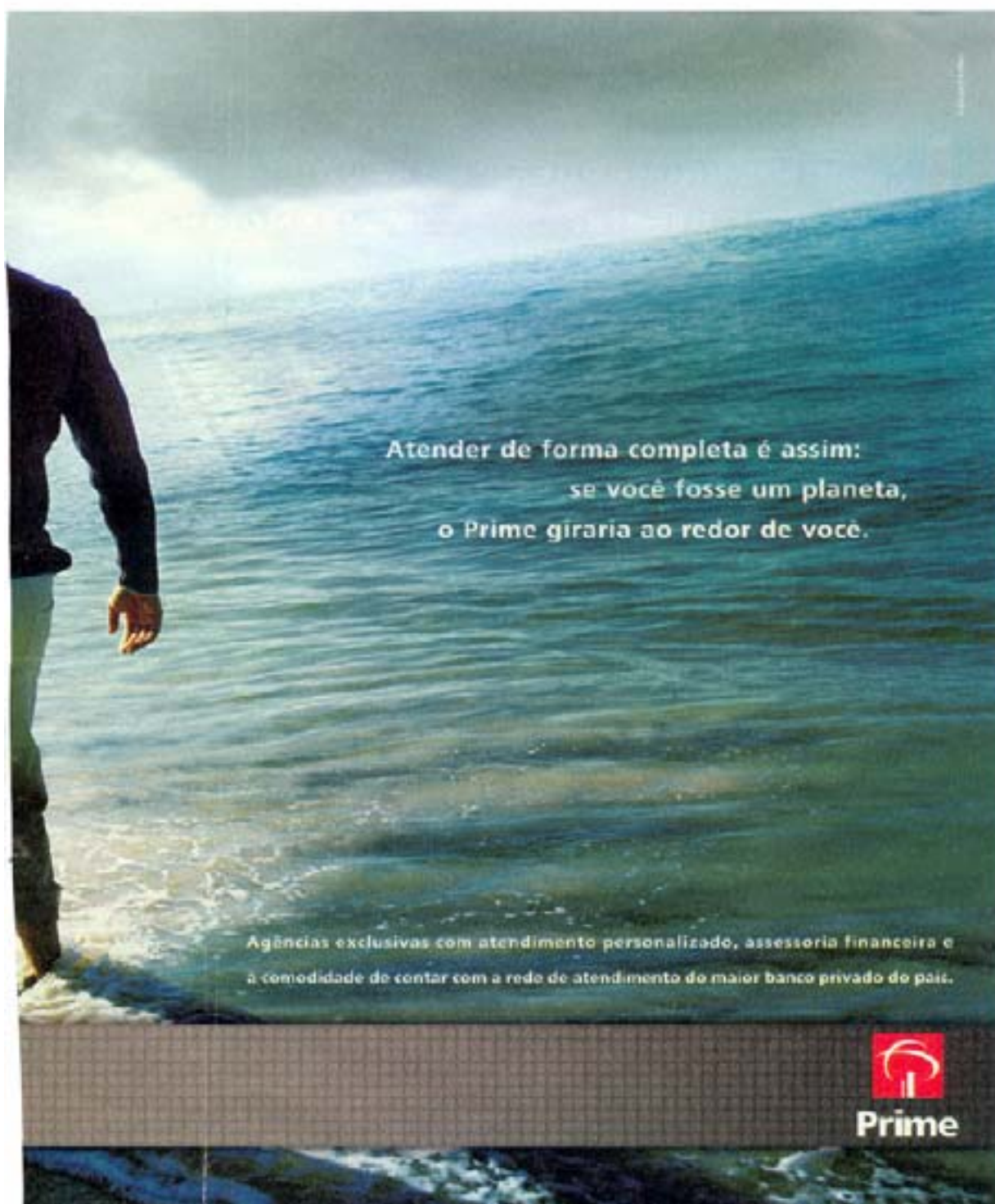
O Bradesco e as Casas Bahia sempre tiveram uma única preocupação: atender você. Suas vontades, suas necessidades, seus projetos, seus sonhos, suas realidades. Não importa o quê, não importa como. O que interessa é que no centro, como a principal razão de tudo, está você. E não é um você, só. São dezenas de milhares de você. O Bradesco, maior Banco privado do País, atende a cerca de 16 milhões de clientes, em todo o Brasil, de Leste a Oeste, de Norte a Sul. As Casas Bahia, maior rede de varejo da América Latina, atende a mais de 13 milhões de clientes por mês em suas quase 400 lojas.

**Bradesco**

Colocando você sempre à frente.

B6A3





Atender de forma completa é assim:
se você fosse um planeta,
o Prime giraria ao redor de você.

Agências exclusivas com atendimento personalizado, assessoria financeira e a comodidade de contar com a rede de atendimento do maior banco privado do país.



Prime

B6A4

www.bradesco.com.br

Bradesco

Novo

Crédito MultiUso Bradesco

Pessoal

DESPESAS DE COMEÇO DE ANO, NUNCA FOI TÃO FÁCIL PAGAR.

Bradesco

Colocando você sempre à frente.

*Sujeito a análise e aprovação de crédito.



Novo

Crédito Multiuso Bradesco

Pessoal

Novo

Crédito Multiuso Bradesco

Pessoal

Dinheiro para as despesas do começo do ano. O Crédito Multiuso Bradesco tem. Lista de material escolar, uniforme, matrícula das crianças, IPVA, IPTU, o que não falta no começo do ano é conta para pagar. Ainda bem que existe o Crédito Multiuso Bradesco para facilitar a sua vida. Consulte um dos nossos gerentes. Crédito Multiuso Bradesco. Precisou, tem?

B7A1



Visite nossa cozinha.

www.bancosantos.com.br

O Banco Santos acaba de reinventar a relação cliente-banco. A partir de hoje, você tem uma equipe de profissionais que usa inteligência para atendê-lo ao telefone. Um Internet Bank claro e objetivo. Um gerente com um grupo seleto de clientes, para saber o que você realmente quer. E um programa de premiação que leva em conta sua maneira de viver.*

Este é um banco que vai além do banco, para estar cada vez mais próximo de você. Bem-vindo ao Banco Santos. Seu estilo de vida.

BANCO SANTOS

Banco Santos. Seu estilo de vida.

*Programa de premiação: 100 mil pontos anuais para quem pagar pelo menos R\$ 100,00 em depósitos e empréstimos. E se qualquer desses valores for pago em parcelas, o cliente poderá acumular pontos extras. Os pontos podem ser trocados por produtos e serviços de parceiros do Banco Santos.



Laurent Saurdeau
Chef de cuisine
et client Banco Santos

Acesse: www.bancosantox.com.br
Abra sua conta e escolha um presente
que tem seu estilo de vida.*

0800 20 2 6002

BANCO SANTOS
Seu estilo de vida

B7A2

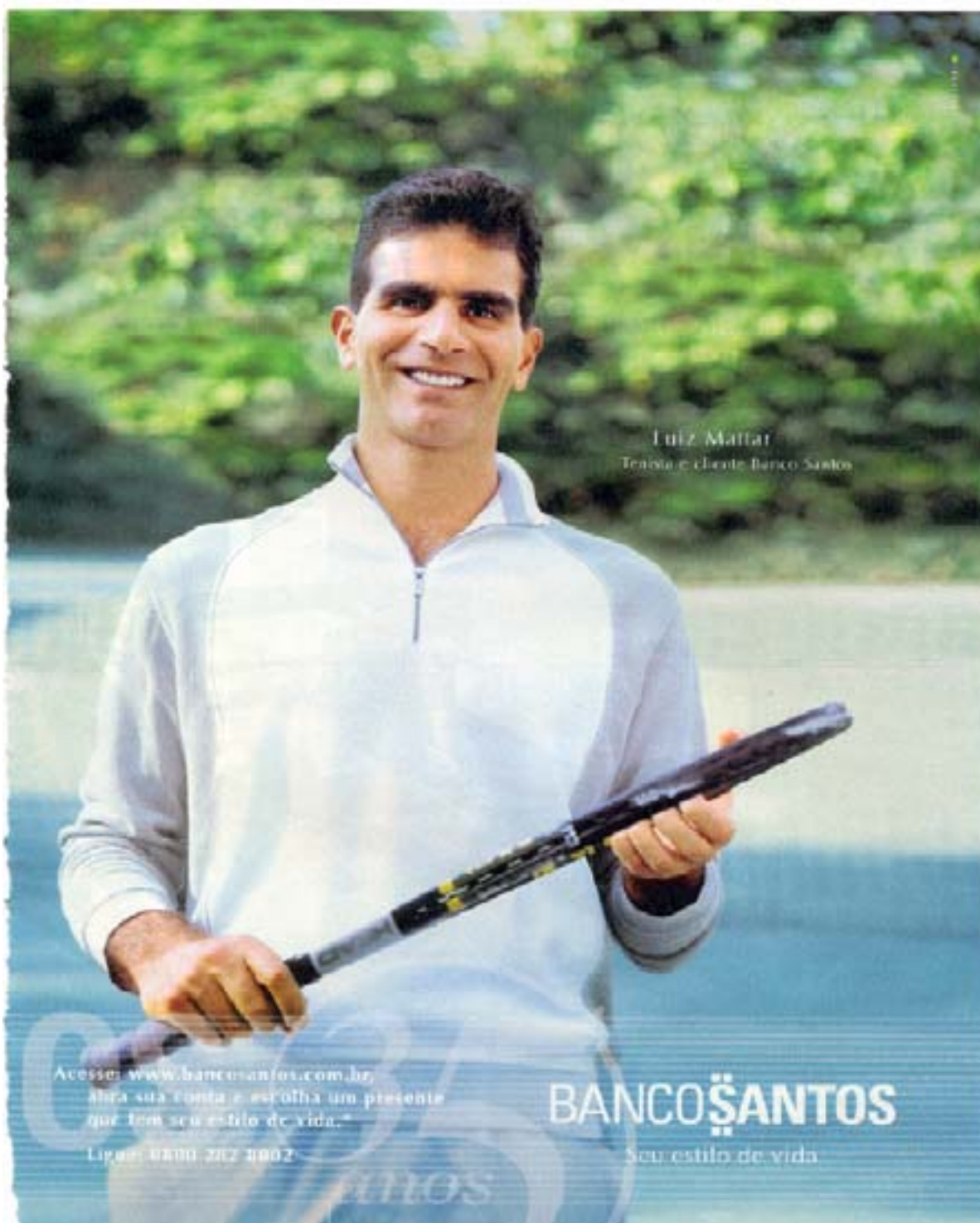
Visite nossa quadra.

www.bancosantos.com.br

O Banco Santos acaba de reinventar a relação cliente-banco. A partir de hoje, você tem uma equipe de profissionais que usa inteligência para atendê-lo ao telefone. Um Internet Bank claro e objetivo. Um gerente com um grupo seleto de clientes, para saber o que você realmente quer. E um programa de premiação que leva em conta sua maneira de viver.*

Este é um banco que vai além do banco, para estar cada vez mais próximo de você. Bem-vindo ao Banco Santos. Seu estilo de vida.





A photograph of tennis player Luiz Mattar, smiling and holding a tennis racket. He is wearing a white and light blue athletic shirt. The background is a blurred green tennis court with trees in the distance.

Luiz Mattar
Tenista e cliente Banco Santos

Acesse: www.bancosantos.com.br
Abra sua conta e escolha um presente
que tem seu estilo de vida.*

Ligue: 0800 202 0002

BANCO SANTOS
Seu estilo de vida

B8A1

Para realizar um sonho,
é preciso antes acreditar nele.

O melhor do Citibank é dar crédito
aos seus sonhos e oferecer as melhores
opções para que eles aconteçam.



O Citibank tem os produtos de crédito
mais adequados para transformar seus projetos em realidade.

A reforma da casa, uma viagem de estudos, aquelas férias tão esperadas, uma jóia, um presente especial, ou até mesmo os recursos para resolver uma necessidade, tudo pode chegar mais rápido com o Citibank ao seu lado. Não importa o tamanho do seu sonho ou o quanto ele está distante, o Citibank tem as melhores opções em produtos de crédito para ajudar você a realizá-lo. Abra uma conta no Citibank e experimente compartilhar os seus sonhos com a gente.

Assinatura do Citibank

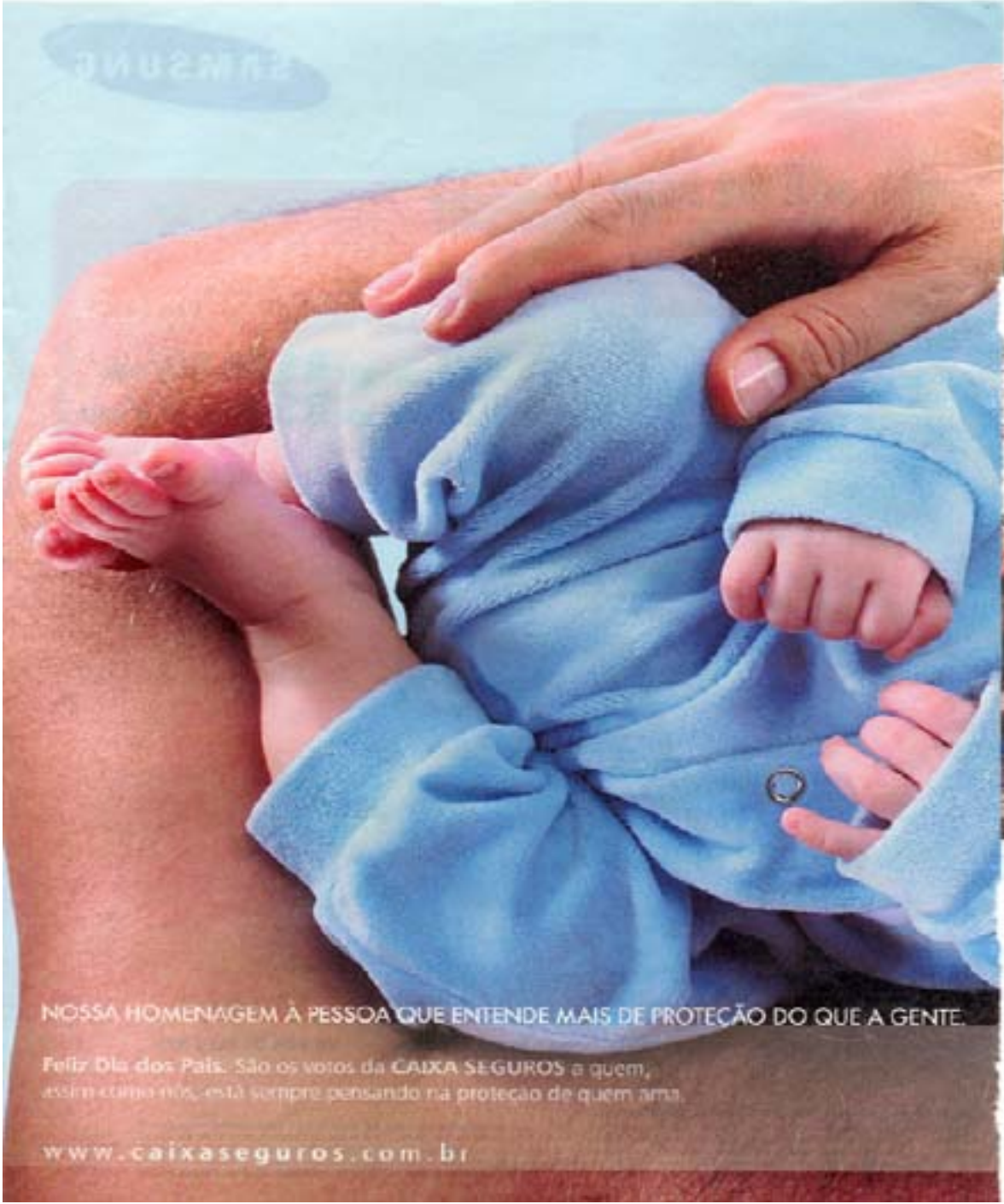
Abra já a sua conta. Ligue **0800 11 2484**, ou acesse www.citibank.com.br.

Produtos oferecidos pela Banco Citibank S.A. sujeito a aprovaçao de crédito e qualificaçao.

citibank
Só o melhor para você

B9A1





NOSSA HOMENAGEM À PESSOA QUE ENTENDE MAIS DE PROTEÇÃO DO QUE A GENTE.

Feliz Dia dos Pais. São os votos da CAIXA SEGUROS a quem, assim como nós, está sempre pensando na proteção de quem ama.

www.caixaseguros.com.br

B9A2

Master

**Você gastaria
para proteger
não é m**

Na CAIXA v
a partir de R\$

**NA CAIXA VOCÊ TEM DIVERSAS
QUE SE ENCAIXAM DE ACORDO**

www.caixaseguros.com.br

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0410465/CA



uma fortuna
a sua família,
esmo?
ocê protege
6,50 por mês.

OPÇÕES DE SEGURO DE VIDA
COM AS SUAS NECESSIDADES.

CAIXA | SEGUROS
CONFIANÇA PARA A VIDA TODA.

CAIXA SEGUROS S.A. - CNPJ 06.940.540/0001-81 - Fone: 0800 10 4321 (11) 3303-44

B9A3



De repente, o que era dois vira três e o mundo fica pequeno para tanta felicidade. Para cada momento da vida, a CAIXA tem uma linha de crédito. Todas com as melhores condições de taxas e prazos.



Quando chegar o momento
de uma nova casa, chegou a hora
de procurar a CAIXA.

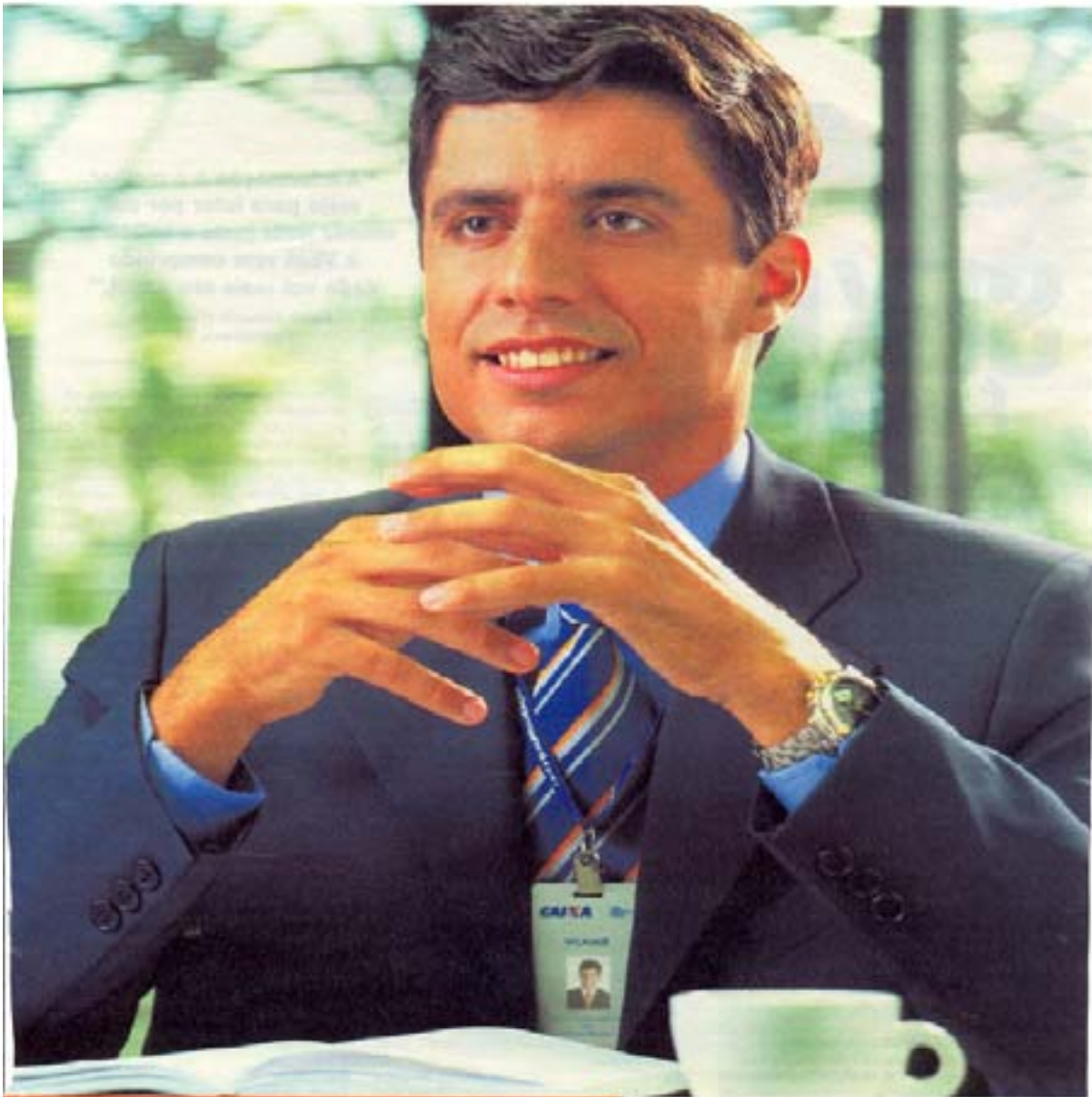
CAIXA **BRASIL**
Para todos. Para todos os brasileiros. **UM PAÍS DE TODOS**
GOVERNO FEDERAL

B9A4



CAIXA.
A mais avançada tecnologia bancária de um lado e um gerente à moda antiga do outro.

Por um lado, a CAIXA oferece tecnologia de ponta para você resolver a vida, de casa, do escritório e de qualquer lugar, seja no Internet Banking CAIXA ou nos 16 mil pontos de atendimento em todo o Brasil. Por outro, oferece gerentes à moda antiga, desses que estão sempre prontos para tomar um



cafezinho com você, orientar seus investimentos, encontrar as melhores linhas de crédito e ajudar no que for preciso. Na CAIXA, você tem o melhor da futura com o melhor do passado. Vem pra CAIXA, vem.

www.caixa.gov.br

CAIXA
Para você. Para todos os brasileiros.

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS

B10A1

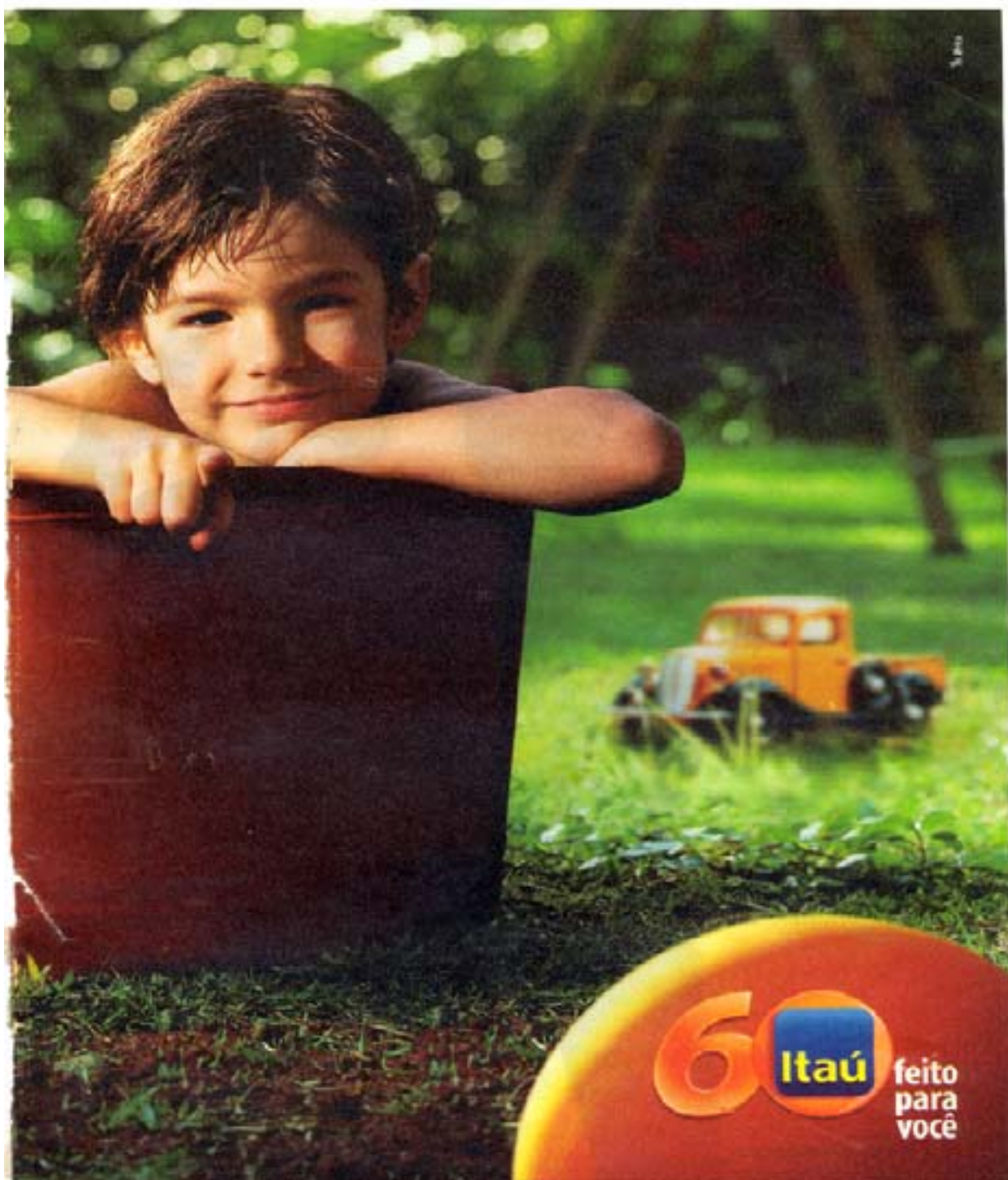


Todo mundo sabe como é um bom relacionamento. É aquele que é para a vida toda, todos os dias. Como o relacionamento que o Banespa tem com os seus clientes. Oferecendo as mais variadas opções de investimentos, poupança, planos de previdência e o atendimento mais completo. Venha construir você também um relacionamento com o Banespa.

Banespa e você. Uma relação de confiança.



B11A1



60 Itaú
feito
para
você

**Há 4 anos, o Itaú é a marca
mais valiosa do Brasil.
E, há 60 anos, você é a pessoa
mais valiosa para o Itaú.**

Pelo quarto ano consecutivo, a marca Itaú foi avaliada como a mais valiosa do Brasil. Segundo a consultoria internacional de marcas Interbrand, a marca Itaú vale 1,34 bilhão de dólares. Mais uma prova de que valeu a pena trabalhar sempre com foco em transparência, seriedade e respeito aos nossos clientes ao longo desses 60 anos.

**O Itaú
quer falar
VOCÊ.**

Unidade Executiva
e Registros
- Nas agências,
+ 5004 4020
Consultas de informações
+ 0800 11 3944
Serviço gratuito
+ www.itaunet.com.br

B11A2



personnalité
feito para você



O Itaú Personalité oferece a conveniência do Banco Itaú, aliada a um atendimento personalizado, com agências, produtos e serviços exclusivos. Consultorias especializadas de investimentos, de previdência e um gerente altamente capacitado para a administração dos seus recursos. Venha conhecer as vantagens de ser um Cliente Itaú Personalité.

Um banco completo,
onde mais do que encontrar tudo
você encontra tudo do seu jeito.



B11A3

Com o Itaú Private Bank, a melhor opção de investimento vai estar sempre com você.

O Itaú Private Bank atende às suas necessidades específicas com total isenção na hora de aconselhar você em seus investimentos e aplicações. Isso significa oferecer a melhor indicação financeira, independentemente de ela ser ou não do Itaú. O Itaú Private Bank, o único private brasileiro no ranking da Revista Euromoney*, é líder na gestão de grandes fortunas. Nosso atendimento é totalmente personalizado e flexível, e você ainda conta com a expertise e a estrutura do Banco Itaú e de outros gestores, tanto no Brasil quanto no exterior. Se você quer o melhor parceiro para gerir seu patrimônio e assessorá-lo na sua tomada de decisões, conte com o Itaú Private Bank.



São Paulo: (11) 5029-1281 • Rio de Janeiro: (21) 2208-1639 • Belo Horizonte: (31) 3249-3600 • Curitiba: (41) 320-9925

Itaú Private
Bank
Especializado em você.

www.itauprivatebank.com.br

B11A4



O coração bate independentemente da nossa vontade. Mas com o Itaucard dá para fazer ele acelerar.

Ter um Itaú de vantagens faz toda a diferença. Só o Itaucard tem um Itaú de vantagens. Com ele você pode controlar seus gastos de qualquer lugar, com toda a conveniência. Pelo Itaú Bankline Internet e Caixas Eletrônicas Itaú você acompanha detalhadamente suas despesas, consulta o limite de crédito disponível e o saldo para pagamento. E mais: você

1) Sujeito a aprovação de crédito.



pode pagar a fatura em até 12 vezes fixas. Tudo isso para
 você aproveitar o que a vida tem de melhor. Peça já seu
 Itaúcard no Itaú Bankline Internet (www.itaubank.com.br),
 nos Caixas Eletrônicas Itaú ou fale com seu Gerente Itaú.





5365 8123 4567

VALID THRU 06/08

ANTONIO COUTINHO

0000



feito
para
você

B12A1

*Mais de 280.000
aposentados e pensionistas
já são clientes PanAmericano.
Isto é prova de confiança.*

*Este você
já conhece
Seu amigo*



*CredAmigo, crédito pessoal exclusivo para
aposentados e pensionistas do INSS.*

- Só CredAmigo tem as melhores taxas e até 3 anos para pagar.
- Só CredAmigo tem a Promoção Bem de Vida que dá prêmios de até R\$ 50.000,00.*
- Só CredAmigo é do PanAmericano, o banco que você conhece.
- Só CredAmigo é simples, fácil e garantido.

Paga o seu CredAmigo nas lojas do PanAmericano, Bani da Felicidade ou Representantes Autorizados.

Informações: 0800 726 87 87

 **PanAmericano**
O banco amigo do aposentado.

B13A1



O que mantém a nossa chama acesa também.



Planos de Previdência Santander.

A melhor maneira de cuidar do seu futuro e do futuro de quem você gosta é fazer uma previdência privada. Toda a segurança que você precisa, você encontra no Santander, um dos dez maiores bancos do mundo e líder na América Latina*. Faça uma Previdência Privada Santander e invista na tranquilidade que você quer ter daqui a alguns anos, na educação dos seus filhos ou até na realização de algum projeto. Conte com o Santander para manter a sua chama acesa hoje e sempre.



Banco Santander

Essa força é sua.

www.santander.com.br

* Por volume de ativos

PA1A1



Vitalidade é vida.
A cada sol, um novo você.
Sua luz na mais pura energia.

Homenagem da Unilever para você.
8 de março, Dia Internacional da Mulher.

Unilever

Unilever. Vitalidade pura.

Dove

FALMANN

AXE

Knorr

Comfort

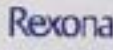
MAIZENA

Becel

Sunfast

Quando a gente faz alguém feliz, torna o mundo melhor. É como se nós pudéssemos sentir o bem-estar se espalhando pelo corpo e pela alma, numa espécie de mergulho tranquilo, que não termina nunca. Afinal, as coisas que ficam para sempre são as que nascem da suavidade. É a alegria de viver que existe em cada uma delas só pode atrair coisas ainda melhores. São sensações como essas que fazem da vida uma experiência feliz. Não, isso não é apenas uma missão. É o nosso trabalho diário.



OMO  SEDA  LUX   Rexona 

www.unilever.com.br

PA2A1



Dúvida na sobremesa?
Fale com a Moça.

Cheguei Fale com a Moça.
As mais deliciosas receitas e dicas
com Leite Moça.
24 horas por dia. É só ligar
para (11) 3035-0505
ou acessar o site
www.nestle.com.br/falecomamoca
e se preparar para os elogios.
Fale com a Moça.
Mais uma forma de amor voar.



PA2A2



**Aproveite cada segundo
do seu tempo para dar amor
para o seu bebê.
A gente cuida da papinha.**

Uma alimentação adequada nos primeiros anos da vida é fundamental para um crescimento saudável. Com os Alimentos Infância Nestlé, a vida fica mais fácil. Sabe que está oferecendo o melhor. Uma linha completa de alimentos prontos, 100% natural, com sabores e texturas variados. Frutas, vegetais, carnes e cereais são cuidadosamente selecionados e cada pedacinho é molhado a vácuo, não acrescentando sal ou açúcar e garantindo a saúde do seu filho. Com os Alimentos Infância Nestlé, você desenvolve a coordenação motora e a habilidade de mastigar, estimulando a base da alimentação para toda a vida do seu filho. Experimente os Alimentos Infância Nestlé porque um bom começo faz toda a diferença na vida.

Faz bem começar a vida assim.

10 MILÍMETROS DA ALTEZA ALIMÉNTOS: ARTÍCULO COM MÉRITO DE QUALIDADE CONTROLADO E MONITORADO DEBILITADO E INTERDITO PORQUE ALIMENTOS.

PA3A1



A YAKULT
CUIDA DE VOCÊ
COM CARINHO
NESTE VERÃO.

Há mais de 70 verões a Yakult pesquisa, cria e desenvolve alimentos que ajudam **você e sua família** a viverem mais saudáveis. Sempre com pioneirismo, a Yakult está **ao seu lado**, construindo uma sociedade mais sadia e alegre para todos. Todos os dias. Todos os verões.

Yakult

The advertisement features a heart-shaped message on a textured, light brown background. Below the heart, a paragraph of text describes Yakult's 70-year history of research and development. At the bottom, a row of Yakult products is displayed, including boxes of Yakult, Yakult Tonyu, Yakult Suco de Maça, and Yakult 40, as well as bottles of Yakult Taffman and Yakult Sofyl. The Yakult logo is prominently displayed in red at the bottom center.

PA4A1



Noite Feliz, cantada em dueto.



PA5A1

Aqui começou um grude

*Desde o primeiro ano viviam juntos. Fundaram na mesma sala,
mas não juntos. Ela de manhã, ele à tarde. Fim assim que anos ali,
mentais separados das mentais. Mas como toda regra parece
que foi criada só para ser quebrada, o destino acabou fazendo das suas.
Tudo começou com uma brincadeira. Um dia ele deixou uma casinha
de Chélate com um bilhetezinho dentro, embaixo da carteira.
Ela leu, gostou e respondeu. Pronto, virou charuto. Bilhete pra lá,
bilhete pra lá e a vontade de se encontrar só aumentando. A curiosidade
e a sede crescem juntas. Como será que ela é? Será que ele é bonito?
Um dia resolveram acabar com o mistério e finalmente marcaram
um encontro. Não é que deu certo? Acabaram namorando,
vamos lá, sendo filhos e netos. E, por mais espantoso que pareça,
lá estava um grude que data inclusive 53 anos.*

ADAMS
60 ANOS

*Mais do que balas e gorros de maciço, é isso que o Adams
produz: doces momentos no seu dia-a-dia.
E assim que ela, lá 60 anos, deixa a sua vida mais bonita.*

PA5A2

*Queríamos criar um produto que
em qualquer lugar. Aí veio um estalo.*

*Desde que chegaram ao Brasil, a Adams só fez crescer.
O primeiro grande estalo veio com a costunha amarela
de Chicleto. O tempo passou, até que um dia, veio
um outro estalo e mais um novo produto. Daí pra frente
foi um estalo após o outro. Vieram novos sabores
e mais deliciosos. Hoje, a Cadbury Adams é líder mundial
no mercado de amfeitos. Uma empresa com grandes marcas
como Chicleto, Hella, Trident, Bubbleum, Vita G, Ping Pong,
Ploa, Ploa e Claretto. Produtos que entraram definitivamente
para a vida de todos os brasileiros. Em 60 anos de nossa
história de sucesso, que se passaram todos num estalo.*



ADAMS
60 ANOS

*Mais do que balas e goiomas de maracujá, é isso que a Adams
propõe: doces momentos no seu dia-a-dia.
E assim que ela, há 60 anos, deixa a sua vida mais bacana.*

*agradasse a todos, a qualquer hora,
E outro. E outro. E outro. E outro.*



Para conhecer mais histórias como essa, acesse o www.adams.com.br

E1A1

A Walita sempre
DITOU TENDÊNCIAS.
E, pelo jeito, a tendência
É CONTINUAR ASSIM.



Ninguém entende tanto de liquidificadores quanto a Walita. Afinal, foi ela que inventou o primeiro liquidificador do país: o Nêutron, em 1944. Naquela época, liquidificador não estava nem no dicionário, quanto mais na cozinha das pessoas. Desde então, a Walita não pára de inovar. É ela que sempre mostra aos brasileiros as últimas tendências do mercado, tanto em tecnologia como em design. Ninguém inventou tantas soluções

que facilitam a vida dos consumidores na cozinha. Entre elas, o primeiro liquidificador com duas facas cruzadas, o primeiro com



filtro e a jarra mais resistente do mercado. Ao todo, a Walita

já vendeu mais de 35 milhões de liquidificadores. Agora a Walita escreve o próximo capítulo dessa história. Chegou Walita Alumínio. Com 750W de potência, design arrojado, base de alumínio, filtro, jarra de vidro e inédito controle de velocidade eletrônico, é o liquidificador mais avançado do Brasil.



WALITA

A WALITA É A PRIMEIRA E A ÚLTIMA PALAVRA EM LIQUIDIFICADORES. *A gente se cria por você.*

E2A1



**Em 2005 a gente conta
com você para continuar
fazendo a melhor TV.**

**Durante o ano inteiro a
DIRECTV™ faz de tudo para
oferecer sempre o melhor
para você. E nesta época
de comemorações não
poderia ser diferente.
A gente deseja que o seu
Natal seja inesquecível
e que seu 2005 seja
ainda melhor.
Porque o que interessa
para a gente é você.**

DIRECTV™ e o desenho da cíclope são marcas da The DIRECTV Group © 2004
DIRECTV Latin America, LLC. Todos os direitos reservados.

**Assine já: (11) 3457-1234 (Grande São Paulo);
0300-789-1234* (demais localidades).
Ou consulte um dos nossos representantes.
www.directv.com.br**

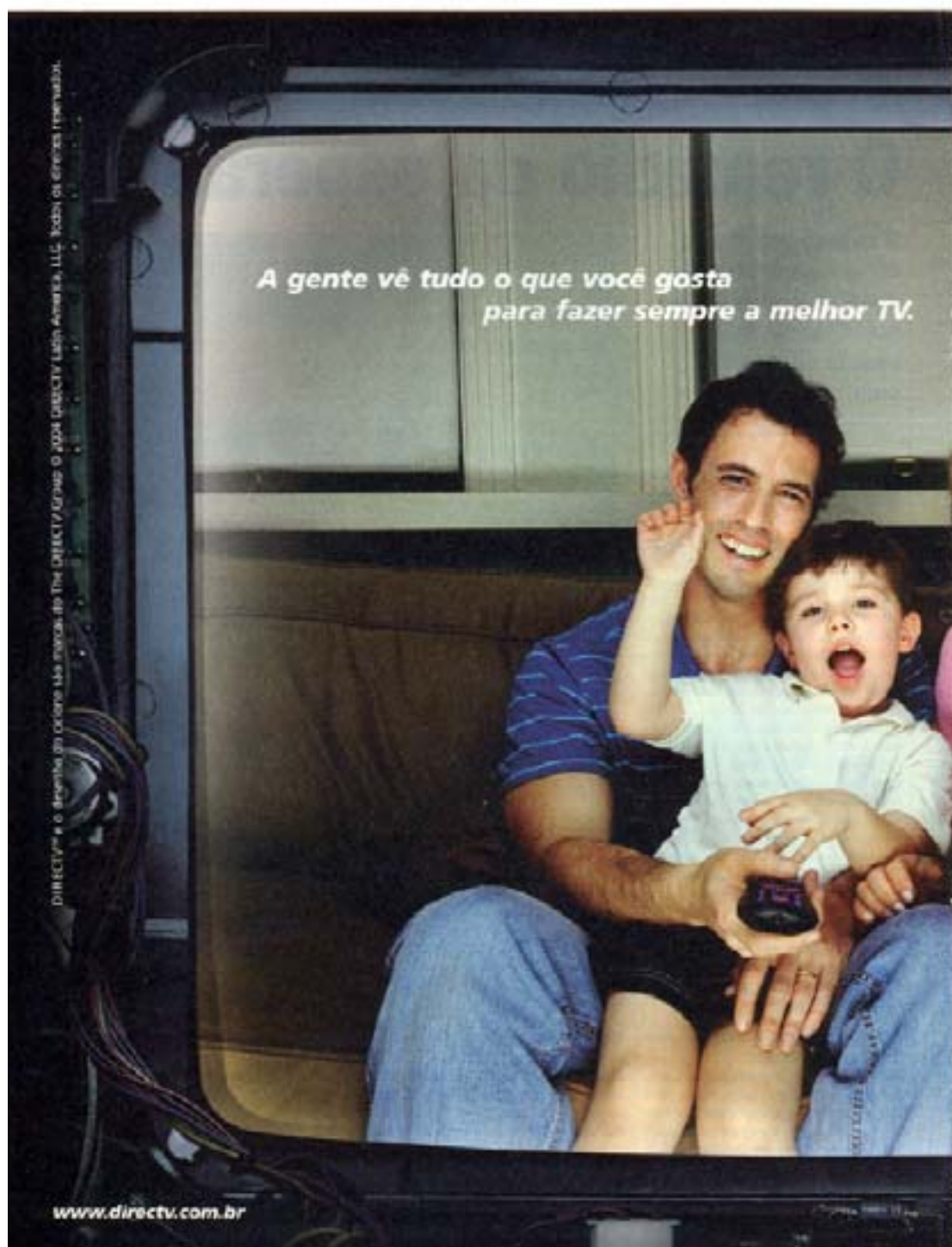
*Tarifa por minuto: R\$ 5,30 telefonia fixa e R\$ 5,77 celulares e Internet.

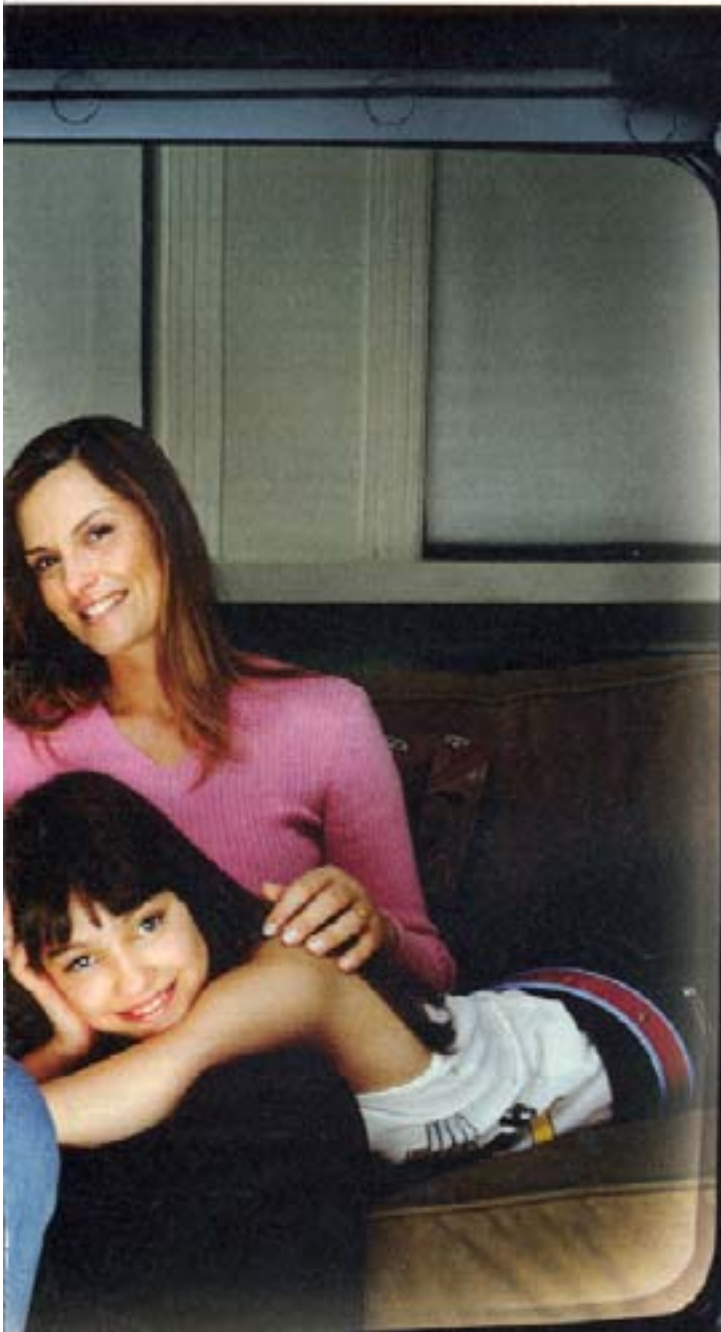


**É o satélite
no céu
e o cliente
na terra.**



E2A3





Ninguém entende
de programação
como a DIRECTV™,
porque ninguém
entende você
como a gente.
Sabemos de tudo
o que você gosta
e como você gosta
de ser atendido.
São mais de
130 canais, entre eles
15 canais de filmes
e 10 opções de
canais infantis.
Enfim, o melhor da
programação mundial
em imagem de
cinema e som de CD.
Tudo por um
só motivo: você.

Para mais informações, ligue:
(11) 3457-1234 (Grande São Paulo)
0300 789 1234* (demais localidades)
ou consulte um dos nossos
representantes locais.

*Tarifas por minuto.
R\$ 0,30 telefone fixo e R\$ 0,77
celulares + impostos.

DIRECTV
A TV que vê você

E3A1

LG TV E MONITOR

Com tanta tecnologia,
dá até para você
se desligar de tudo.

TVs com tecnologia Plasma, LCD e DLP.
Monitores com tecnologia LCD.

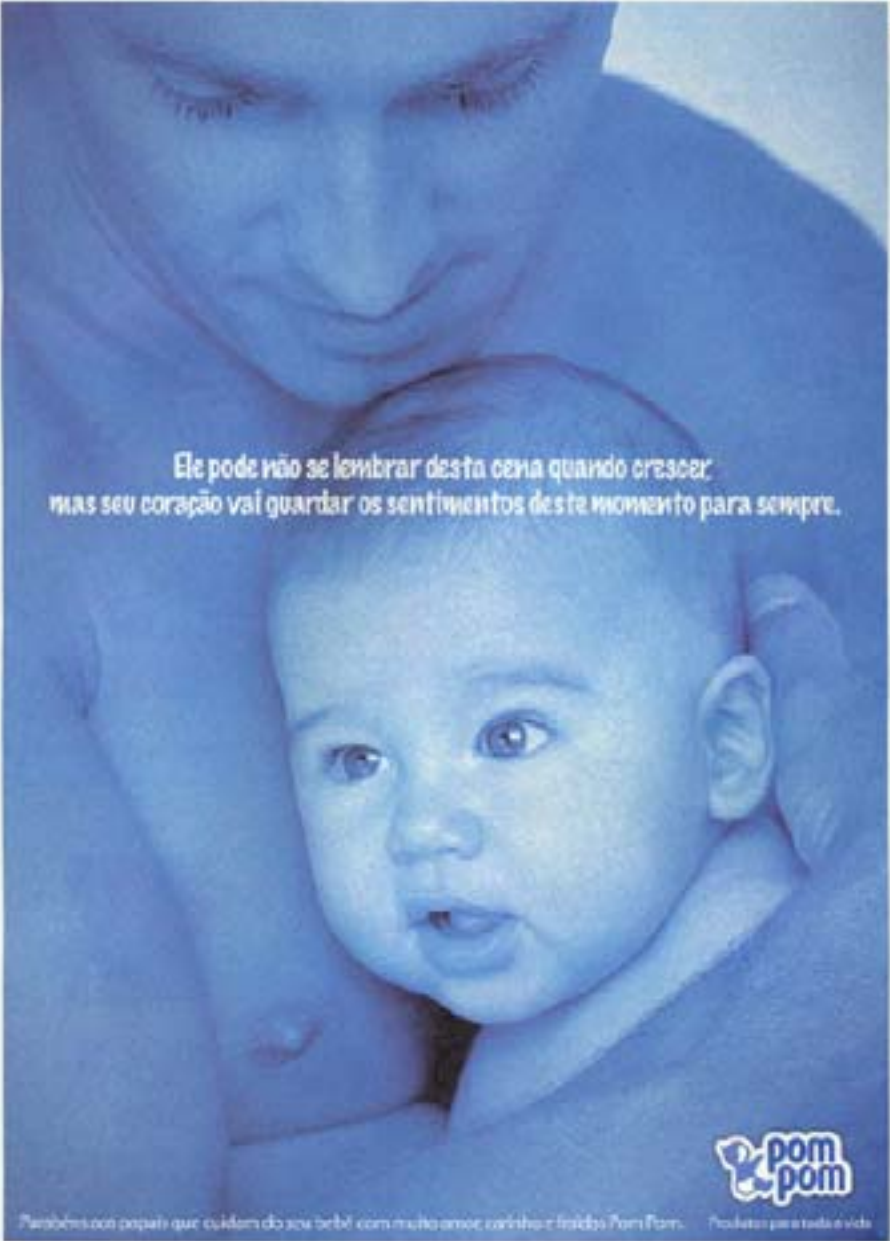
A sua vida é o nosso universo.

TV DE PROJEÇÃO DISPLAY DE PLASMA TV FLAT MONITOR LCD DE 15"

 **LG** Life's Good



D1A1



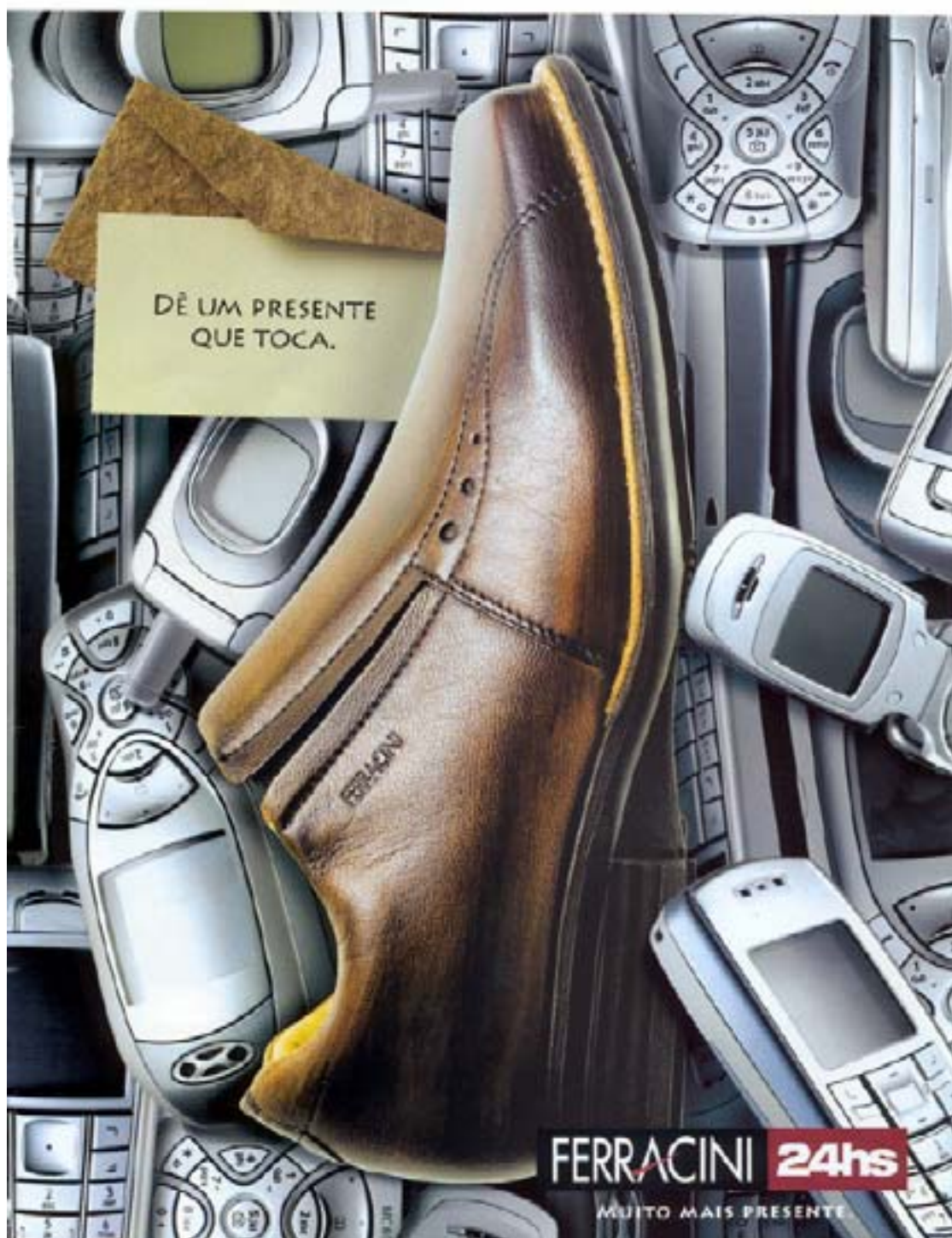
Ele pode não se lembrar desta cena quando crescer,
mas seu coração vai guardar os sentimentos deste momento para sempre.

pom pom

Parabéns aos papais que vivem do seu bebê com muito amor, carinho e frialdade Pom Pom. Produtores para toda a vida.

SAC: (11) 6412-3707 • www.pompom.com.br

D2A1



D3A1

Entre um presente que encanta
e um presente útil, fique com os dois.

SECULUS
Presentes em todos os detalhes
www.seculus.com.br

Foto: [illegible] - [illegible] / [illegible]

An advertisement for Seculus watches. The main image shows a man with dark hair, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, sitting in a wooden chair. He is looking towards the camera with a slight smile, and his hands are clasped in his lap. He is wearing a silver-toned watch with a dark dial on his left wrist. In the foreground, two more watches are displayed: a larger chronograph watch with a silver-toned metal bracelet and a dark dial with three sub-dials, and a smaller watch with a similar design. The background is a soft, out-of-focus light gray. The entire advertisement is framed by a red border. At the top right, there is a small, faint logo that says "Duas Mãos". At the bottom right, the Seculus logo is prominently displayed, consisting of a stylized 'S' above the word "SECULUS". Below the logo, it says "Presentes em todos os detalhes" and "www.seculus.com.br". On the right side, there is a small vertical text that reads "Fotografia: [illegible] - [illegible] / [illegible]".

D4A1

() Atendimento ao cliente.

() Atendimento ao cliente realizado por quem tem amor pela medicina. Pessoas atendendo pessoas, sem medir esforços para que todos se sintam confortáveis e seguros. Atendimento ao cliente que inclui Central de Atendimento 24 horas. Atendimento Móvel sem cobrança de taxa de visita para a cidade do Rio de Janeiro e entrega dos resultados pelo correio ou internet. Sempre com a tradicional confiabilidade de seus diagnósticos.

Vale a pena experimentar o Fleury.



 **FLEURY**

Respostas Fleury, O Fleury, 19.03.00

D5A1



D6A1



CORREIOS
100% BRASIL

**CARINHO?
VAI BEM COM SEDEX.**

Você pode escolher a SEDEX porque ela é o serviço de encomenda expressa mais utilizado do Brasil, com mais de 100 milhões de entregas por ano, ou porque a SEDEX tem, de longe, a maior cobertura do país, graças à presença nacional dos Correios, ou até porque você quer acompanhar pela internet cada etapa da viagem da sua encomenda.

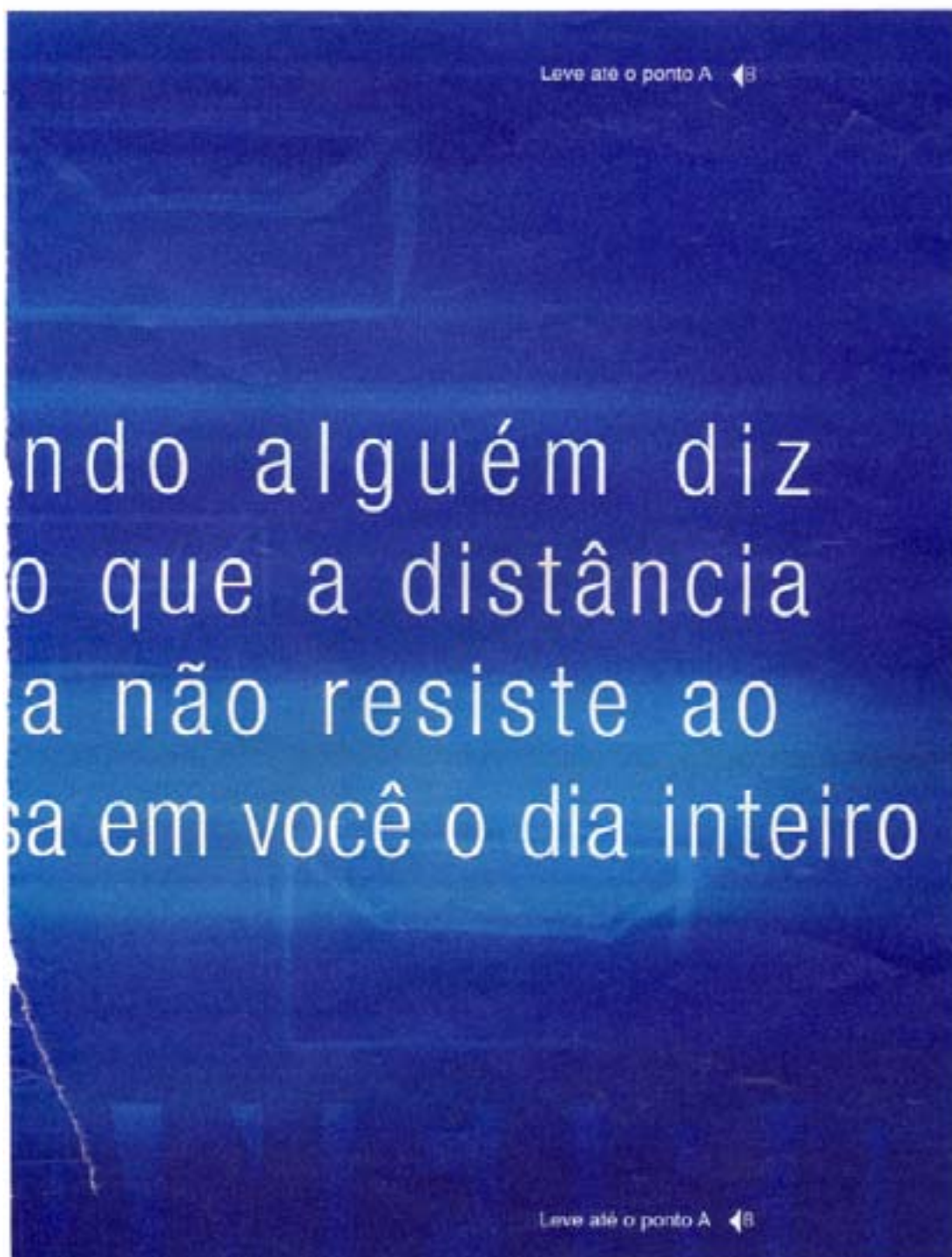
Seja lá qual for o seu motivo, junto com ele sempre vai uma dose especial de carinho. Afinal, mesmo carinho que você coloca dentro da embalagem, nós colocamos em cada passo do nosso trabalho até o momento final da entrega.

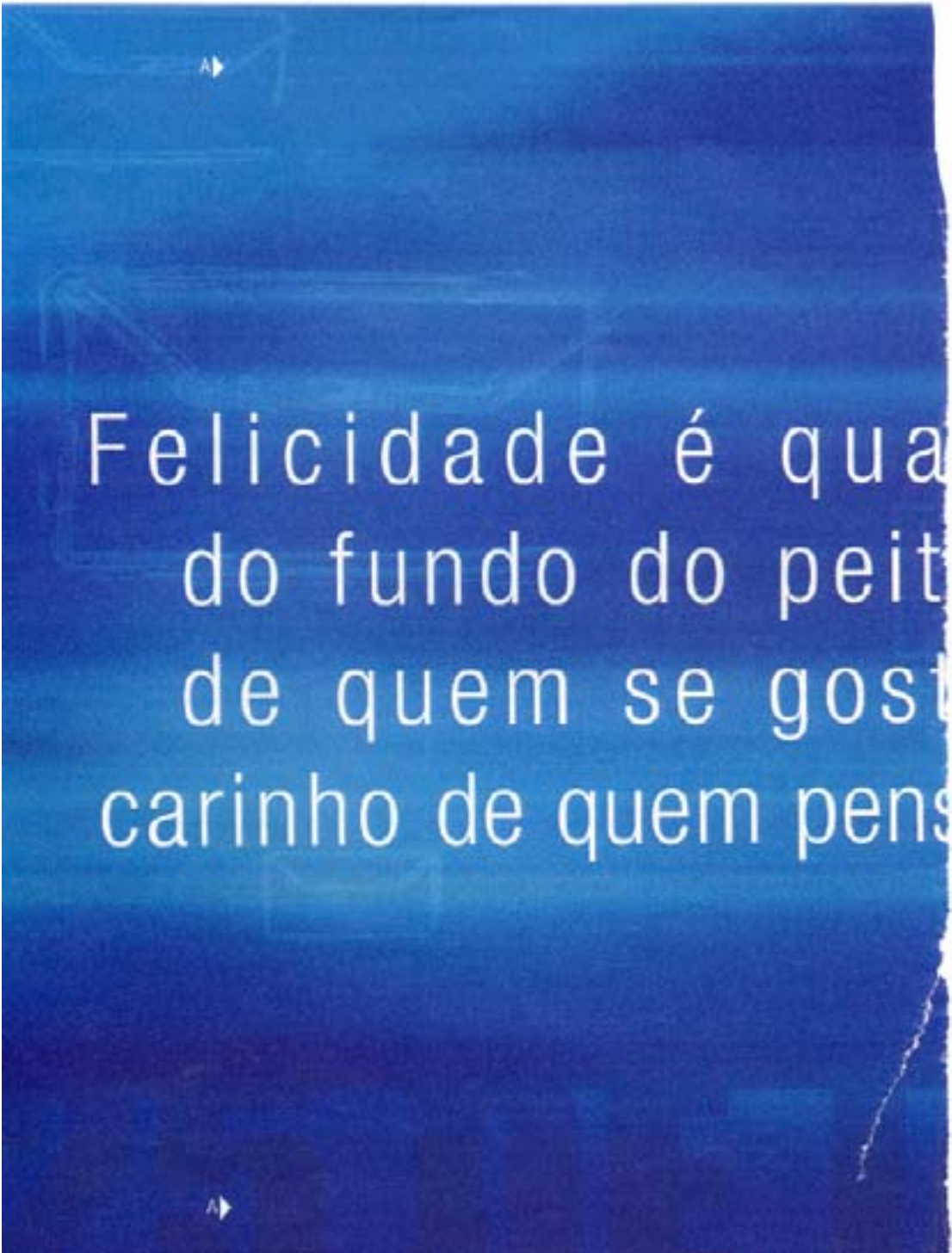
Pro tudo na vida tem SEDEX.

SEDEX
MANDOU, CHEGOU.

www.correios.com.br

D6A2





Felicidade é quando
do fundo do peito
de quem se gosta
carinho de quem pensa

D7A1

Michelin. Segurança e desempenho tamanho família.



**UNIVERSIDADE BRASIL
E O BRASILINO**

Pessoas diferentes têm necessidades diferentes. E para todas elas, a Michelin oferece produtos e serviços que garantem o máximo de segurança e desempenho. Porque para obter os melhores pneus do mundo, não basta apenas investir em inovações tecnológicas. É fundamental perceber a diferença que isso faz no seu dia a dia. Na estrada ou fora dela, a sua melhor escolha de a mais longe é Michelin, e sempre lembrando dos pontos do Critério Especial e da tecnologia.

LAC 0800 90 6400 www.michelin.com.br




D7A2



**Michelin.
Segurança e
desempenho
tamanho
família.**

É sempre bom estar por perto de quem a gente confia. Pneus Michelin, você e sua família sempre bem acompanhados, não importa o tipo de carro, caminho ou estilo de vida. Michelin, o mesmo fabricante dos pneus do Ônibus Espacial e da Fórmula Um.

SAC 0800 90 9400
www.michelin.com.br





 **MICHELIN**
A melhor maneira de ir mais longe

D8A1

A química da vida
é mais do que produtos
e serviços.

Sustentabilidade

www.basf.com.br

Química, Plásticos, Produtos de Performance
e Tintas. Produtos para Agricultura, Nutrição,
Petróleo e Gás.





Quando você sentir que tem alguém fazendo mais pelas pessoas, repare: a BASF está por perto. A BASF acredita que investir nas pessoas é o caminho para uma vida melhor.

Esse caminho começa dentro da BASF, com atividades educacionais, esportivas, culturais e sociais. Nos lugares onde a BASF atua, ela faz investimentos para o desenvolvimento da comunidade local. Um dos exemplos é o Projeto Crescer, de profissionalização e educação para a vida. Melhorar a vida das pessoas é mais do que oferecer produtos e serviços de ponta. É, também, ter compromisso com elas.

NA BASF, NÓS CHAMAMOS ISSO DE QUÍMICA DA VIDA.

A QUÍMICA DA VIDA.

 **BASF**
The Chemical Company

D9A1

O
fator mais
desagradável
é você
não saber
com quem
anda
trabalhando,
mas os
nossos
clientes
sabem...

Para Entregas rápidas,
retiradas, pagamentos
e serviços inesperados
deixe com a Veloz
Moto Express.

VELOZ

(11) 5182-9700
(11) 3819-6063
Visite nosso site: www.velozmtoexpress.com.br

