

Referências bibliográficas

ADORNO, T.W. e HORKHEIMER, M. *Dialética do esclarecimento: Fragmentos filosóficos*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1985.

ARIÉS, P. *História social da criança e da família*. Rio de Janeiro: Guanabara, 2ª Edição, 1986.

BALLVÉ, F.D. *A criança e a experiência do consumo: Um estudo etnográfico em uma escola do Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Dissertação de Mestrado, UFRJ (Coppead – Instituto de Pós-Graduação em Administração), 2000.

BAUDRILLARD, J. *La société de consommation*. Saint-Amand: Denoël, 2004.

BENJAMIM, W. *Obras Escolhidas: Magia e Técnica, Arte e Política, Volume I*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

———. *Obras Escolhidas II: Rua de mão única*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

BIRMAN, J. *Mal-Estar na Atualidade: A Psicanálise a as Novas Formas de Subjetivação*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

BOORSTIN, D.J. *The image: A Guide to pseudo-events in America*. New York: Atheneum, 1980.

BORUCHOVITCH, M.M.C. *A programação infantil na televisão brasileira sob a perspectiva da criança*. Rio de Janeiro: Dissertação de Mestrado, PUC (Departamento de Psicologia), 2003.

BOURDIEU, P. *La distinction: Critique sociale du jugement*. Paris : Les Éditions de Minuit, 1979.

CAMPBELL, J. *O herói de mil faces*. São Paulo: Cultrix, 8ª Edição, 2003.

———. *O poder do mito*. São Paulo: Palas Athena, 1990.

CANEVACCI, M. *Antropologia da comunicação visual*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

CAZENEUVE, J. *La vie dans la société moderne*. Paris: Gallimard, 1982.

———. *L'homme téléspectateur*. Paris: Denoël Gonthier, 1974.

CLINTON, H.R. *It takes a village: And other lessons children taught us*. New York: Simon & Schuster, 1996.

COELHO, M.C. *A experiência da fama: Individualismo e comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

DAVIS, M. *A nova cultura do desejo: Os segredos sobre o que move o comportamento humano no século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2003.

DÉBORD, G. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DELEUZE, G. e GUATARRI, F. *Mil platôs Volume 1: Capitalismo e esquizofrenia*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1995.

Dicionário da TV Globo Volume 1: Programas de dramaturgia & entretenimento. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.

DUBY, G. *Guilherme Marechal ou o melhor cavaleiro do mundo*. Rio de Janeiro, Edições Graal, 2ª edição, 1987.

ECHEVERRIA, R. *Xuxa: Uma rainha no Brasil*. São Paulo: Editora Três, 1999.

ELIAS, N. *Mozart: Sociologia de um gênio*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 1995.

———. *O Processo Civilizador Volume 1: Uma História dos Costumes*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editores, 1994.

FOUCAULT, M. *História da sexualidade 1: A vontade de saber*. Rio de Janeiro, Edições Graal, 12ª edição, 1997.

FREYRE, G. *Casa-grande & senzala: Formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal*. Rio de Janeiro: José Olympio, 18ª edição, 1977.

———. *Modos de homem & modas de mulher*. Rio de Janeiro: Record, 4ª Edição, 2002.

GIDDENS, A. *A transformação da intimidade. Sexualidade, amor e erotismo nas sociedades modernas*. São Paulo: Editora da UNESP, 1993.

GOLDENBERG, M. *De perto ninguém é normal: Estudos sobre corpo, sexualidade, gênero e desvio na cultura brasileira*. Rio de Janeiro: Record, 2ª Edição, 2005.

———. *Toda mulher é meio Leila Diniz*. Rio de Janeiro, Record, 2ª Edição, 1996.

HABERMAS, J. *Mudança estrutural na esfera pública*. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.

HALL, S. *A Identidade Cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

HAMBURGER, E. “Diluindo fronteiras: a televisão e as novelas no cotidiano” in SCHWARCZ, Lilia Moritz (Organizadora). *História da vida privada no Brasil Volume 4: Contrastes da intimidade contemporânea*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

HERSCHMANN, M. e PEREIRA, C.A.M. “Isso não é um filme?: Ídolos do Brasil contemporâneo” in *Revista Lugar Comum nº 11*. Rio de Janeiro: E-Papers, 2000.

————— (Organização). *Mídia, memória e celebridades: Estratégias narrativas em contextos de alta visibilidade*. Rio de Janeiro: E-Papers, 2003.

LA PASTINA, A.C. “Cultural constructions of race and gender as barriers for media flows”, mimeo.

LE GOFF, J. *Uma vida para a história: Conversas com Marc Heurgon*. São Paulo: Fundação Editora da Unesp, 1998.

LÉVI-STRAUSS, C. *O pensamento selvagem*. São Paulo: Papyrus, 4ª Edição, 1989.

—————. *O totemismo hoje*. Lisboa (Portugal): Edições 70, 1986.

LINN, S. *Consuming kids: Protecting our children from the onslaught of marketing & advertising*. New York: Anchor Books, 2005.

LIPOVETSKY, G. *A era do vazio: Ensaio sobre o individualismo contemporâneo*. Barueri: Manole, 2005.

LOWENTHAL, L. *Literature, popular culture, and society*. Palo Alto: Pacific Books, 1985.

MAUSS, M. *Sociologia e antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

MCCRACKEN, G. *Cultura & Consumo; Novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MCNEAL, J. *Kids as customers: A handbook of marketing to children*. New York: Lexington Books, 1992.

MELLO, J.M. de e NOVAIS, F.A. “Capitalismo tardio e sociabilidade moderna” in SCHWARCZ, Lilia Moritz (Organizadora). *História da vida privada no Brasil Volume 4: Contrastes da intimidade contemporânea*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

MICELI, S. *A noite da madrinha e outros ensaios sobre o éter nacional*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

MIRA, M.C. “Invasão de Privacidade?: Reflexões sobre a Exposição de Intimidade na Mídia” in *Revista Lugar Comum no. 5/6*, Fundação Getúlio Vargas, 1998.

———. *O Leitor e a Banca de Revistas: O Caso da Editora Abril*. Campinas: UNICAMP, 1997.

MONTE, M.L. “As figuras do sagrado: Entre o público e o privado” in SCHWARCZ, Lilia Moritz (Organizadora). *História da vida privada no Brasil Volume 4: Contrastes da intimidade contemporânea*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

MORIN, E. *As estrelas: Mito e sedução no cinema*. Rio de Janeiro: José Olympio Editora, 1989.

NEIVA, A.L. *Xuxa*. São Paulo: Artemeios, 2001.

PAIVA, R. e SODRÉ, M. *Cidade dos artistas: Cartografia da televisão e da fama no Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

PENA, F. *Teoria da biografia sem fim*. Rio de Janeiro: Mauad, 2004.

POSTMAN, N. *O desaparecimento da infância*. Rio de Janeiro: Graphia, 1999.

ROCHA, E. *A sociedade do sonho: Comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

———. *Magia e capitalismo: Um estudo antropológico da publicidade*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

ROCHA, E. e BARROS, C. “Cultura, mercado e bens simbólicos: notas para uma interpretação antropológica do consumo” in TRAVANCAS, Isabel e FARIAS, Patrícia (Organização). *Antropologia e comunicação*. Rio de Janeiro: Garamond, 2003.

SÁ, X. *Divina comédia da fama: Purgatório, paraíso e inferno de quem sonha ser uma celebridade*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2004.

- SAHLINS, M. *Cultura e razão prática*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- SARLO, B. *La pasión y la excepción*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2003.
- SCALZO, M. *Jornalismo de revista*. São Paulo, Contexto, 2003.
- SCHILLER, J.H. *Sonho de Paqueta: Nos bastidores do Xou*. Rio de Janeiro: Art Printer Gráficos e Editores, 1994.
- SIMPSON, A. *Xuxa: The mega-marketing of gender, race, and modernity*. Philadelphia: Temple University Press, 1993.
- SODRÉ, M. *Reinventando a cultura: A comunicação e seus produtos*. Petrópolis, Vozes, 3ª Edição, 1999.
- SODRÉ, N.W. *História da imprensa no Brasil*. Rio de Janeiro: Mauad, 4ª Edição, 1999.
- PEREIRA, R.M.R.; CERDEIRA, A.; ANDREIUOLO, B. e SOUZA, S.J. “Ladrões de sonhos e sabonetes: Sobre os modos de subjetivação da infância na cultura de consumo” in SOUZA, Solange Jobim e (Organizadora). *Subjetividade em questão: A infância como crítica da cultura*. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2000.
- THOMPSON, J.B. *A mídia e a modernidade: Uma teoria social da mídia*. Petrópolis: Vozes, 6ª Edição, 2004.
- VALDIVIA, A.N. *A Latina in the Land of Hollywood and Other Essays on Media Culture*. Tucson: University of Arizona Press, 2000.
- VASCONCELLOS, G.F. *O cabaré das crianças*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1998.
- VEBLEN, T. *A teoria da classe ociosa*. São Paulo: Abril Cultural, Os Pensadores, 2ª Edição, 1985.

Anexos

1. Classificação dos tipos de narrativas por ano:

1986:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	9 (25%)	43 (45,74%)	52 (40%)
Coluna	22 (61,11%)	25 (26,59%)	47 (36,15%)
Carta do leitor	0	15 (15,96%)	15 (11,54%)
Capa	1 (2,78%)	7 (7,46%)	8 (6,15%)
Passatempo	0	4 (4,25%)	4 (3,08%)
Frase	0	0	0
Letra de música	4 (11,11%)	0	4 (3,08%)
Pôster	0	0	0
Anúncio	0	0	0
Total	36 (100%)	94 (100%)	130 (100%)

1987:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	4 (7,84%)	33 (29,46%)	37 (22,70%)
Coluna	42 (82,36%)	34 (30,36%)	76 (46,63%)
Carta do leitor	2 (3,92%)	29 (25,89%)	31 (19,02%)
Capa	1 (1,96%)	5 (4,46%)	6 (3,68%)
Passatempo	0	9 (8,04%)	9 (5,52%)
Frase	0	2 (1,79%)	2 (1,23%)
Letra de música	1 (1,96%)	0	1 (0,61%)
Pôster	1 (1,96%)	0	1 (0,61%)
Anúncio	0	0	0
Total	51 (100%)	112 (100%)	163 (100%)

1988:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	48 (33,80%)	57 (37,25%)	105 (35,59%)
Coluna	70 (49,30%)	35 (22,88%)	105 (35,59%)
Carta do leitor	6 (4,23%)	42 (27,45%)	48 (16,27%)
Capa	13 (9,16%)	11 (7,19%)	24 (8,14%)
Passatempo	1 (0,70%)	5 (3,27%)	6 (2,03%)
Frase	0	3 (1,96%)	3 (1,02%)
Letra de música	3 (2,11%)	0	3 (1,02%)
Pôster	1 (0,70%)	0	1 (0,34%)
Anúncio	0	0	0
Total	142 (100%)	153 (100%)	295 (100%)

1989:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	53 (30,99%)	52 (29,55%)	105 (30,26%)
Coluna	87 (50,88%)	33 (18,75%)	120 (34,58%)
Carta do leitor	7 (4,09%)	71 (40,34%)	78 (22,48%)
Capa	19 (11,11%)	10 (5,68%)	29 (8,36%)
Passatempo	1 (0,59%)	6 (3,41%)	7 (2,02%)
Frase	0	4 (2,27%)	4 (1,15%)
Letra de música	3 (1,75%)	0	3 (0,86%)
Pôster	1 (0,59%)	0	1 (0,29%)
Anúncio	0	0	0
Total	171 (100%)	176 (100%)	347 (100%)

1990:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	51 (32,90%)	70 (39,77%)	121 (36,56%)
Coluna	75 (48,39%)	2 (1,14%)	77 (23,26%)
Carta do leitor	17 (10,97%)	82 (46,59%)	99 (29,91%)
Capa	10 (6,45%)	14 (7,95%)	24 (7,25%)
Passatempo	0	3 (1,71%)	3 (0,91%)
Frase	0	5 (2,84%)	5 (1,51%)
Letra de música	2 (1,29%)	0	2 (0,60%)
Pôster	0	0	0
Anúncio	0	0	0
Total	155 (100%)	176 (100%)	331 (100%)

1991:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	50 (22,83%)	78 (41,94%)	128 (31,60%)
Coluna	121 (55,25%)	9 (4,84%)	130 (32,10%)
Carta do leitor	26 (11,88%)	53 (28,49%)	79 (19,50%)
Capa	20 (9,13%)	17 (9,14%)	37 (9,13%)
Passatempo	0	7 (3,76%)	7 (1,73%)
Frase	0	20 (10,75%)	20 (4,94%)
Letra de música	0	0	0
Pôster	0	1 (0,54%)	1 (0,25%)
Anúncio	2 (0,91%)	1 (0,54%)	3 (0,75%)
Total	219 (100%)	186 (100%)	405 (100%)

1992:

Revista	Amiga	Contigo	Total
Reportagem	50 (28,09%)	68 (34,87%)	118 (31,63%)
Coluna	97 (54,49%)	9 (4,62%)	106 (28,42%)
Carta do leitor	15 (8,43%)	95 (48,72%)	110 (29,49%)
Capa	15 (8,43%)	8 (4,10%)	23 (6,17%)
Passatempo	0	4 (2,05%)	4 (1,07%)
Frase	0	11 (5,64%)	11 (2,95%)
Letra de música	0	0	0
Pôster	0	0	0
Anúncio	1 (0,56%)	0	1 (0,27%)
Total	178 (100%)	195 (100%)	373 (100%)

2. Classificação dos temas recorrentes das narrativas por ano:

1986:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	16 (44,44%)	48 (51,06%)	64 (49,23%)
Pessoal	2 (5,56%)	9 (9,58%)	11 (8,46%)
Romance	11 (30,55%)	23 (24,46%)	34 (26,15%)
Programa	5 (13,89%)	9 (9,58%)	14 (10,77%)
Moda	0	5 (5,32%)	5 (3,85%)
Beleza	2 (5,56%)	0	2 (1,54%)
Total	36 (100%)	94 (100%)	130 (100%)

1987:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	36 (70,59%)	85 (75,89%)	121 (74,23%)
Pessoal	8 (15,68%)	13 (11,61%)	21 (12,89%)
Romance	6 (11,77%)	4 (3,57%)	10 (6,14%)
Programa	1 (1,96%)	5 (4,47%)	6 (3,68%)
Moda	0	4 (3,57%)	4 (2,45%)
Beleza	0	1 (0,89%)	1 (0,61%)
Total	51 (100%)	112 (100%)	163 (100%)

1988:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	93 (65,49%)	101 (66,01%)	194 (65,76%)
Pessoal	27 (19,02%)	26 (16,99%)	53 (17,97%)
Romance	6 (4,23%)	7 (4,58%)	13 (4,41%)
Programa	13 (9,16%)	6 (3,92%)	19 (6,44%)
Moda	2 (1,40%)	8 (5,23%)	10 (3,39%)
Beleza	1 (0,70%)	5 (3,27%)	6 (2,03%)
Total	142 (100%)	153 (100%)	295 (100%)

1989:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	101 (59,06%)	114 (64,77%)	215 (61,96%)
Pessoal	31 (18,13%)	29 (16,48%)	60 (17,29%)
Romance	26 (15,20%)	23 (13,07%)	49 (14,12%)
Programa	11 (6,43%)	6 (3,41%)	17 (4,90%)
Moda	2 (1,18%)	3 (1,70%)	5 (1,44%)
Beleza	0	1 (0,57%)	1 (0,29%)
Total	171 (100%)	176 (100%)	347 (100%)

1990:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	88 (56,77%)	121 (68,75%)	209 (63,14%)
Pessoal	38 (24,52%)	41 (23,29%)	79 (23,87%)
Romance	10 (6,45%)	7 (3,98%)	17 (5,13%)
Programa	13 (8,39%)	6 (3,41%)	19 (5,74%)
Moda	2 (1,29%)	1 (0,57%)	3 (0,91%)
Beleza	4 (2,58%)	0	4 (1,21%)
Total	155 (100%)	176 (100%)	331 (100%)

1991:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	107 (48,86%)	82 (44,09%)	189 (46,66%)
Pessoal	73 (33,33%)	54 (29,03%)	127 (31,35%)
Romance	20 (9,13%)	23 (12,36%)	43 (10,62%)
Programa	18 (8,22%)	24 (12,90%)	42 (10,37%)
Moda	0	2 (1,08%)	2 (0,50%)
Beleza	1 (0,46%)	1 (0,54%)	2 (0,50%)
Total	219 (100%)	186 (100%)	405 (100%)

1992:

Revistas	Amiga	Contigo	Total
Profissional	92 (51,69%)	119 (61,02%)	211 (56,57%)
Pessoal	57 (32,02%)	49 (25,13%)	106 (28,42%)
Romance	10 (5,62%)	9 (4,62%)	19 (5,09%)
Programa	15 (8,43%)	13 (6,67%)	28 (7,51%)
Moda	2 (1,12%)	2 (1,02%)	4 (1,07%)
Beleza	2 (1,12%)	3 (1,54%)	5 (1,34%)
Total	178 (100%)	195 (100%)	373 (100%)

3. Reproduções de páginas da revistas *Amiga* e *Contigo*:

REPORTAGEM

Amiga, nº 1014, página 12, reportagem Wal Ribeiro, 23/10/1989

Em novembro, ela renova seu contrato com a Globo, mas já faz outros planos

Xuxa: "Tenho pensado muito em ter um filho"

QUEM ainda pensava em ter Xuxa pode começar a procurar outra loura para comandar programas infantis. A apresentadora do Xou da Xuxa e do Bebeu, Dançou inicia em novembro próximo, com a Globo, a renovação de seu contrato, que vence em dezembro. Para evitar especulações, Xuxa adianta que a renovação é quase certa, pois está satisfeita com a Globo, onde "tenho recebido todo o apoio na realização de meu programa". E continuará comandando um programa diário, porque está cada vez mais difícil para ela deixar as crianças. Inclusive, adia mais uma vez seus planos de ter um filho.

"Nunca vou deixar de trabalhar com as crianças", garante Xuxa. "Tanto que tenho pensado muito em ter um filho mas, ao mesmo tempo, não consigo

me imaginar longe de meu programa e das crianças. Então, acabaria culpando esse filho por estar me afastando do trabalho. Se eu renovar com a Globo — quando digo se é porque, até ter assinado a renovação, não posso dar nada como definitivo —, minha idéia é continuar apresentando o programa diário por mais um ano, pois o programa ainda tem vida por mais um ano." Xuxa faz questão de explicar, detalhadamente, seus pensamentos porque, ultimamente, tem havido uma série de boatos envolvendo seu nome e ela, ao mesmo tempo em que compreende a situação, lamenta que possam fazer confusão na cabeça de seus "baixinhos". "Uma coisa é certa: nunca vou deixar de trabalhar com as crianças e, quando tiver alguma coisa acertada sobre o meu futuro, elas serão as primeiras a saber." (Wal Ribeiro)





Cláudia Cruz quer estar na rua para mostrar melhor o Rio

A imagem do Rio já não está tão negativa como antigamente. Pelo menos para quem liga a TV Globo e assiste aos telejornais Bom-Dia, Rio e RJ TV, com as notícias transmitidas pela modelo Cláudia Cruz. A apresentadora vem conquistando o telespectador por seu carisma, além de um belo visual. Mas quem pensa que essa cobiçada posição a satisfaz está muito enganado. Cláudia, que começou a carreira aos dois anos de idade em comerciais de TV, atuou como atriz e aos 13 já desfilava e posava, quer mostrar muito mais.

Um dos maiores desejos de Cláudia, atualmente, é fazer re-

portagens de rua. Mas, apresentando o telejornal pela manhã, não lhe sobra muito tempo. Aliás, o tempo também é um fator importante em seu relacionamento com o médico Carlos Alberto, com quem está casada há um ano; cada um com atividades que lhes exigem muito e tem recebido alguns desencontros, embora sem desentendimentos. Depois o marido dá a maior luta para Cláudia seguir em frente. "Ela não para mesmo, desde que descobriu que queria ser apresentadora. "Sou muito entusiasmada, vejo tudo que faço, nunca me desistisfeita, estou sempre me renovando, renovando", explica Cláudia. (Luciana Barreira — Foto de Izi Beresani)

TVS pensa melhor e ameaça estréia de Cortina de Vidro

A estréia de *Cortina de Vidro*, novela do SBT, está ameaçada. Embora o produtor e diretor Guga de Oliveira continue afirmando que a história irá mesmo ao ar, a partir do próximo dia 15, comenta-se que há muitos problemas que podem adiar essa data: um deles, os atrasos nas gravações por causa da saída de Nivea Maria; o outro problema seria a não divulgação da novela na programação da emissora, além de o elenco ainda nem ter sido apresentado em programas, como o de Silvio Santos e o *Viva a Noite*.

Guga de Oliveira diz que esse é um problema único e exclusivo do SBT, sem querer entrar em detalhes. Mas há quem garanta que a direção da emissora está mesmo receosa em lançar tão grande investimento sem uma

minuciosa análise do material fornecido pela ArtVideo, produtora de Guga, considerando as chamadas até agora enviadas como fora do padrão da casa. Comenta-se também que estaria havendo dificuldades até em ter participações especiais na história, por causa de pouca grana, alegação que teria sido feita pelos atores convidados, Bibi Ferreira e Ney Matogrosso. A versão, no entanto, é desmentida por Guga de Oliveira, que garante que Bibi teve problemas de saúde e Ney está cheio de compromissos. Para substituí-los foram, então, convidados o diretor de teatro e cenógrafo Gianni Ratto e o bailarino Ivaldo Bertazzo, que entram no capítulo quatro de *Cortina de Vidro*. (Fatima Bellesso — Fotos de Ruy de Campos)



Claudio Curi, Débora Duarte, Esther Góes e Herson Capri, entre outros artistas do elenco de *Cortina de Vidro*.

REPORTAGEM

Contigo, nº 740, página 15, 23/11/1989

ator que trafegava em alta velocidade, além do cansaço em virtude do excesso de trabalho.

É o dia de Guilherme, de fato, não foi o mais tranquilo. Um dos principais protagonistas da minissérie *Deserto*, ele ficou durante todo o dia 11 último gravando no Rio. Ao final da tarde, voou para Goiânia onde apresentou um baile de debutantes durante toda a noite. Na manhã de domingo, praticamente sem dormir, já estava novamente no avião rumo ao Rio.

Ao chegar à capital carioca, Guilherme pegou seu carro e rumou em alta velocidade para Sepetiba, local de gravação da minissérie. O ator estava meio sonolento, seu carro derrapou, desgovernando-se, e foi de encontro à murada da avenida perimetral.

Guilherme deve ficar em torno de um mês inativo aguardando recuperação. Nos bastidores da Globo, o fato causou uma onda de revolta entre os artistas. Tudo por que os atores, principalmente os do grupo mais jovem, estão sendo obrigados a fazer inúmeros bicos, como gravação de comerciais, desfiles e apresentações de bailes pelo interior do país, com o objetivo de complementar o salário da Vênus Platinada que já não é mais suficiente para vencer a alta da inflação.

Para muitos, Guilherme, mesmo com a energia de seus 20 anos, chegou até o limite de sua resistência física, e o acidente foi um bom exemplo da estafa, em virtude do excesso de trabalho. *

Tudo indica que a estafa levou o ator a se distrair na direção

Boneca Xuxa acusada de matar menina no interior



meu presente".

Apaixonada pela boneca, naquela noite a menina não quis separar-se dela. Dormiram abraçadas. Pela manhã, dona Maria das Graças soltou um grito de pavor quando deu com sua filhinha morta, rosto todo desfigurado, todo arranhado. Pior ainda foi quando a pobre dona de casa reparou que as unhas, dedos e braços da boneca estavam ensanguentados.

Concluindo que a boneca havia sido possuída por uma força demoníaca e matado sua filha, dona Maria das Graças correu à Catedral de Sorocaba, entregando o brinquedo assassino ao padre.

A partir daí, a notícia se espalhou e ganhou versões cada vez mais assustadoras. Uma multidão de centenas de pessoas começou a se formar na porta da igreja. Todos queriam ver a boneca assassina ser exorcizada. E de nada adiantaram as explicações do vigário Mauro Valini, desmentindo a existência do brinquedo ou de qualquer fato semelhante ao que se narrava. Ninguém arredava pé do lugar. Pelo contrário, a multidão crescia!

Até mesmo o gerente de

uma rede de lojas de brinquedos apressou-se a procurar o padre para averiguar a veracidade do fato; temia o encalhe do estoque natalino que sua loja tem das bonecas Xuxa. Após as explicações, saiu aliviado.

Como o fato foi noticiado pelo jornal *Crazeiro do Sul* (de Sorocaba) e pela *Folha da Tarde* (de São Paulo), a estrela Xuxa Meneghel, bem como Marlene Mattos, diretora do grupo Xuxa, decidiram mandar uma equipe de sua confiança ao local, para levantar mais informações a respeito dos "aparentes fenômenos religiosos" — como os classificou a própria Marlene.

Assustada mesmo ficou a apresentadora do Xuxa: "É um assunto muito delicado, que envolve criança, misticismo e imaginação. Portanto, só poderei tranquilizar-me depois da investigação terminada".

Enquanto isso, em Sorocaba, os mais místicos e crédulos continuam percorrendo os corredores da catedral, com ar desconfiado, esperando encontrar uma boneca Xuxa acorrentada a um canto do altar. *

Com seus quase 400 mil habitantes, Sorocaba não é exatamente uma cidadezinha perdida no sertão, onde a superstição e as lendas levam a melhor sobre a razão.

Pelo contrário, contando com um grande parque industrial, moderna, mas não está isenta de ser aterrorizada por estranhos flautasminhas. Prova disso foi o fenômeno que há cerca de três semanas surgiu no Parque São Bento, bairro pobre da cidade, espalhando-se por toda a re-

gião.

Conta-se que, depois de ser seguidamente atormentada pela filhinha que desejava ganhar uma bonequinha Xuxa de presente, dona Maria das Graças teria respondido à criança: "Comprar a boneca com que dinheiro? Só se eu pedir para o demônio".

Entretanto, no dia seguinte, os vizinhos estranharam quando flagraram a criança brincando com uma boneca Xuxa novinha. A menina explicava: "Minha mãe conseguiu o dinheiro e eu ganhei

"É um caso que envolve criança, misticismo e muita imaginação"

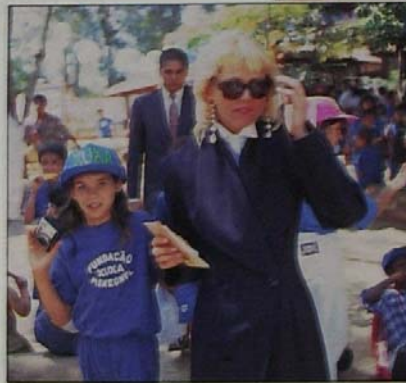
REPORTAGEM

Contigo, nº 840, página 22, 24/10/1991

XUXA INVESTE SUA FORTUNA NA SALVAÇÃO DOS BAIXINHOS

Em sua cruzada, ela quer multiplicar por todos os cantos do país o trabalho da entidade que criou para amparar as crianças carentes do Rio

Uma surperfesta — prestigiada por representantes dos mais importantes segmentos da sociedade — comemorou o 2.º aniversário da Fundação Xuxa Meneghel, no Rio de Janeiro. A dona da festa, porém, estava séria, compenetrada. Vestida de azul-marinho e branco, só os olhos brilhantes e os cabelos muito loiros lembravam a Rainha dos Baixinhos. Naquela manhã ensolarada de 14 de outubro, rodeada de seus pequenos protegidos, Xuxa tomou uma decisão: daquele momento em diante, sua vida não seria apenas uma grande festa, mesmo que fosse uma festa para crianças. Sentada num banco ao ar livre, vendo os baixinhos brincarem de teatrinho, felizes por estarem amparados, Xuxa entendeu o que significava ser a "sobera-



na" da garotada. Não dos 250 que abriga na sua Fundação. Ou dos milhões que compram seus discos ou vêem seu *Xou*. Naquele momento, Xuxa decidiu ser Rai-



FOTOS: LÉO RODRIGUES

A loirinha, emocionada, não decepciona seus súditos. Agora quer que todos se engajem na luta contra o abandono

qualquer outro investimento. Só que esse é um investimento que rende mais benefícios do que qualquer outro. Se todos os empresários investissem nas crianças, o Brasil não seria o que é nem teríamos a indignação e a vergonha que temos.

nha de todos os baixinhos carentes deste país, nem que, para isso, tenha de gastar toda a sua fortuna.

Ela vai abrir sua Fundação para abrigar todas as crianças carentes do Brasil. O que Xuxa quer é transformar a entidade num instrumento de multiplicação. Ou seja, treinar gente de todos os cantos do país que queira aprender a experiência desenvolvida ali e aplicá-la onde houver necessidade (leia-se: onde existam crianças pobres). A Rainha quer provar que, se cada pessoa assumir a sua responsabilidade com relação à infância e à adolescência do nosso país, em breve poderemos sair dessa situação vergonhosa de morte, violência e abandono.

— Não pensem que a Fundação me custa mais do que

Preocupadíssima com a causa dos menores, Xuxa chegou a exigir, como condição para ficar na Globo em 1992, que o *Xou* tenha espaço para denunciar os problemas das crianças. Boni, o todo-poderoso da Globo, aceitou. E já está escalando uma equipe de jornalismo para a missão. Mas, antes de inaugurar o novo programa, a estrela tem uma extensa agenda para cumprir. Ela viaja para a Espanha antes de novembro. Vai gravar vinte programas de Natal para a tevê de lá e está estudando a proposta da Columbia Records para fazer um LP todinho em inglês. Por isso, nas férias de fim de ano, vai ficar em Miami, estudando a língua da terra de Bush. Na volta, retoma a cruzada em favor dos seus baixinhos. ■



Um momento sublime: a Rainha entre os seus protegidos

COLUNA

Amiga, nº 976, página 60, coluna Amaury Jr., 30/01/1989



Amaury Jr.

Mais pirataria

QUAL não foi a surpresa da dupla sertaneja Mato Grosso e Mathias quando, passeando pelo Paraguai, ouviram músicas suas tocadas em lojas de discos de Assunção. Logo eles que nunca gravaram no Paraguai e jamais autorizaram quem quer que fosse a produzir lá suas fitas. Uma rápida investigação mostrou que não é só de carros roubados no Brasil que vivem os malandros paraguaios, mas de fita pirata também. E as músicas já estão até nas paradas de lá.



Projetos

Beatriz Segall já está com seus planos definidos para este novo ano: vai montar um monólogo, inspirado na autora Lillian Herman. Alá, Beatriz gosta mesmo de monólogos, a partir de Emily. Agora, com o carisma novo graças a Odete Roitman, a bilheteria deve estourar.

Dia a Dia



● Gal Costa volta a cantar em São Paulo já no mês que vem. Faz curtiíssima temporada no Olympia de 14 a 12 de fevereiro. Depois será a vez do Paralamas do Sucesso.

● Cacá Rosset está jurando que em 89 concluirá um dos projetos adiados em anos anteriores: a montagem da peça *Doente Imaginário*, de Molière.

● Máxima de Fausto Silva na chamada de seu novo programa pela Glo-

bo: "Meu programa é mais inútil que o olho da guarda dos Kennedy".

● É a piadinha sobre o romance de Xuxa e Ayrton Benina continua correndo: "é só jogo de xerxa".

● João Saad, o todo-poderoso da Rede Bandeirantes, associou-se a Brascam e juntos vão enguar um shopping center no coração do Morumbi com 140 lojas.

● Julio Iglesias e Jose Victor Oliva se encontraram e dex-

cobriram um fato comum: ambos já foram goleiros. Victor como amador e Iglesias como juvenil do Real Madrid.

● A Ópera dos Três Vinténs que já inspirou, entre outros, Chico Buarque na sua Ópera do Malandro, ganha agora versão cinematográfica. No papel-título, Roger Veltrey.

● Kátia D'Angelo avisa: ficou parada algum tempo mas está preparando a sua volta para o Brasil inteiro perceber.

Próxima atração



CATHERINE Deneuve poderá passar dois meses no Brasil. É que o diretor André Techiné quer rodar no Rio seu novo filme. As agitações de praxe já começaram, com disputas para saber quem irá homenageá-la com jantares e outros que tais.

Midas de saias

DE minissaia, para ser correto. Depois de lançar oito modelos da boneca Xuxa em 88, uma fábrica de brinquedos planeja para 89 mais onze produtos inspirados na superestrela. E a expectativa da empresa é otimista: quer vender 1 milhão de unidades só no primeiro semestre.

Plim, plim

VÃO custar trezentos dólares os relógios que Hans Donner criou e que estão sendo produzidos na Suíça. Os desigins são baseados nas formas que ele criou para a televisão e que já mereceram, inclusive, mostra especial em São Paulo. Só não se sabe se os relógios de Donner terão plim plim, como o logotipo da Globo.

Os quatro melhores

AGORA, ao final de *Vale Tudo*, e deixando de lado suas tolices e aburridos memoráveis, resta apenas, dizer algumas coisas sobre os atores que, na novela, conseguiram marcar presença.

OTÁVIO MULLER — Minha foi, desde o início da novela, a melhor surpresa. Agil, simpático, expressivo, descontraído e mostrando que o futuro não lhe será problema. Sardinha ganhou todas as cenas.

PAULO REIS — Minha santa avó sempre dizia, depois de ver Humphrey Bogart, que um ator só torna um personagem inesquecível quando, em sua vida particular, pensa e age como esse personagem. Não sei, portanto, se estou elogiando, segundo a ótica de minha avó, o admirável ator que personificou, de forma exemplar, não os olavos universais, mas o brasileiro e, possivelmente, o cartoca Olavo, com suas terríveis indignidades, mas de quem não se consegue ficar com uma raiva transcendental.

CRISTINA PROCHASKA — Esta portou-se com dignidade, apesar de exposta a um lesbianismo sem sentido e que nada acrescentou ao roteiro da novela. Mas, meu Deus, que mais se pode exigir de uma mulher tão linda?

MARIA GLADYS — Esta é uma figuraça. No gênero, não me lembro de outra igual. Espero que, de agora para diante, não cometam com ela o velho crime de só deixar que apareça no papel de doméstica ou coisa parecida. Não a vejo, é claro, substituindo a Grace Kelly. Mas seria bom que pensassem nela para coisas maiores e melhores.

O resto — bem, o resto cumpriu com seu doloroso dever de seguir as ordens dos roteiristas — aquelas três figuras que obtiveram, como é de rotina, prodigiosos índices de audiência superiores até aquele a ser registrado no dia em que Deus aparecer por aqui e fizer a pergunta final.

— Quando e que vocês vão acabar com isso?

Alfredo Cabanar

COLUNA

Contigo, nº 619, página 28, coluna O Veneno do Giba (Um), 03/08/1987

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0410395-CA



O VENENO DO GIBA

Tônia quer o salário de Autran

Paulo Autran acaba de assinar um contrato milionário com a Rede Globo para atuar na novela *Sassaricando*, programada para ir ao ar às sete da noite. A seu lado estará Tônia Carrero que só deixará de participar da produção caso não lhe seja destinado — no mínimo — o mesmo salário de Autran: 400 mil cruzados mensais. É aguardar para conferir (veja matéria completa à página 18).

Pinta de Iglesias dá o que falar

Celene Araújo (foto), apresentadora do programa *Mulher 88*, produção independente de Nilton Travesso para a Rede Manchete, entrevistou Julio Iglesias e os dois quase se "desmancharam" no ar. Julio, no final, pediu outra "entrevista" com ela. Mais tarde e, claro, fo-



Foto: Luciano Costa

ra do ar. Agora, Celene tem confidenciado às suas amigas que Iglesias tem realmente uma



Foto: CBS

pinta em determinado local do corpo. A apresentadora garante, é encantadora...

Cicciolina Close

Foto: Steve B. Pihlo



Não é só Monique Evans que pensa em se candidatar à vereança no Rio, usando uma estratégia — por assim dizer — semelhante à da italiana "Cicciolina". Roberta Close também começou a alimentar seus sonhos políticos, já que considera "Cicciolina" apenas um modelo como ela. E, peito por peito, ela também tem de sobra...

Xampu de três milhões de cruzados

Xuxa acaba de assinar um contrato milionário com uma indústria de cosméticos, que vai colocar na praça

desde xampus até hidratantes com o seu nome. Recebeu três milhões de cruzados adiantados e terá mais

8% sobre o bruto das vendas: é a maior taxa de royalties sobre produtos já paga no Brasil a uma pessoa física.

Batalha Semanal

● O rápido e inesperado beijo que Leonel Brizola deu em Lula, simbolizando a reconciliação entre os líderes das oposições, já inspirou a filha do ex-governador do Rio a compor um rock. Chama-se Depois Daquele Beijo.

■ A moda de nomear filhos, tios, enfim, qualquer parente para

qualquer cargo continua assolando o país. Agora é o ex-ministro Dante de Oliveira, atual prefeito de Curitiba, que acaba de nomear sua mulher para secretária do Serviço Social da prefeitura. Pelo menos, engorda o orçamento doméstico.

▲ Ruth Escobar vai começar uma grande reforma nos seus teatros: quando lhe perguntam de onde veio o dinheiro ela diz que "caiu do céu".

Mentiras no ar

O INPS conseguiu o que parecia impossível: prejudicar a imagem de Paulo Gracindo, da qual se utiliza para ver-se melhor a própria. Qualquer idoso brasileiro, hoje, tem verdadeiro horror a Paulo Gracindo: associam as mentiras da Previdência às falas do ator.



Foto: Paulo Puy Barzosa

In

☆ Trufas após o café.

Out

☆ Mulher que acende o cigarro do homem.

Por Giba Um

Aos 19 anos após ter sido uma adolescente miope e de aparelho nos dentes, Laura Korsak personifica a lenda do patinho feio. Hoje, é lindíssima

Reportagem: Taca Moreno

Não há quem não conheça a história do patinho feio. Ele era gozado por todos os companheiros e não seguir, digamos, os padrões estéticos vigentes. Mas certo dia, já adulto, virou o mais bonito de todos. Certo dia, se tornou um lindo cisne.

De certa maneira, esta também é a história da carioca Laura Korsak, de 19 anos. Dois anos atrás, ela sequer poderia ser tida como uma garota atraente. Usava óculos de grossas lentes — por causa de forte miopia. Também era obrigada a utilizar um feio e chamoso aparelho de correção dentária. Para piorar, Laura era dona de uma grande timidez e... dez quilinhos a mais (que deixavam seu bumbum um tanto rechonchudo).

Pois no último dia 4, em Nova Iorque, a outrora "patinho feio" foi eleita a "Melhor Manequim de Passado do Mundo", vencendo mais de 249 concorrentes.

— Que de vez em quando paro e acho que estou vivendo um sonho — diz Laura, que no antigo "patinho feio" manifestava apenas a timidez.

A trajetória para a fama da brasileira, filha de um pai inglês e uma tradutora polonesa, começou em 85, quando

CARTA DO LEITOR

Contigo, nº 576, página 55, coluna Cartas, 06/10/1986

Sidney Magal

Nosso clube já tem 4 170 fãs do Magal. Se você quer se tornar a 4171ª, escreva para: Loren M. Miranda - r. São Nicácio, 255 - CEP 03128 - São Paulo, SP)

Gal Costa

Quêremos aproveitar esse espaço para parabenizar a cantora Gal Costa, que aniversária dia 26. Que ela seja sempre esta estrela que brilha em nossos corações. (FC Gal Tropical - Cx. Postal 24196, CEP 20520, Rio de Janeiro, RJ)

Elvis Presley

Olá, gatinhas e gatinhos que curtem o adorável Elvis Presley: Gostaria de me corresponder com todos vocês! (Sandra M. Santos - r. 13 de Maio, 1359/22 - CEP 01327 - São Paulo - SP)

Bruce Springsteen

Atenção, fãs do chefe Bruce, escrevam-me para que possamos montar um fã-clube para ele. (Sanda T. Pellison - r. Cecília Calorvine, 398, São Paulo, SP, CEP 02976)

Cyndi Lauper

Acho Cyndi uma garota incrível e gostaria de entrar em contato com pessoas que também pensem assim. (Ana M. Kusunóke - Cx. Postal 60, CEP 18620, Anhembi, SP)

Cole (ou copie) esse cupom no envelope em que mandar sua carta.

Revista CONTIGO
Cantinho Democrático
Caixa Postal 2372,
São Paulo, SP, CEP 04575

CARTAS

Envie sua carta e seja a estrela dessa página

Fim de carreira

Fiquei profundamente decepcionado ao ler as declarações do jogador Falcão, que deplora ter voltado ao Brasil. Por que o craque não ficou na Itália, se nosso país lhe causou tanto mal? (Rodolfo Rodrigues Maia - São Paulo - SP)

Se o Falcão acha que o futebol do Brasil não está à sua altura, por que não volta para a Itália? E mais: por que não troca as chuteiras por agulhas e se transforma, finalmente, no costureiro que sempre sonhou? (Natael Pedreiras de Castro - São Lourenço - MG)

Relógios com laçarote

Achei o maior charme as pulseiras de tecido para relógios. A moda pelo jeito vai pegar. (Natalia Rosa Arruda - Marília - SP)

As pulseiras de pano realmente dão muito charme aos relógios. Já preparei uma coleção, que está fazendo o maior sucesso! (Lia Maria Sandrini Novaes - Porto Alegre - RS)

Lourinha imortal

A reportagem "Acadêmico Revela os Mistérios da Cerveja" (CONTIGO n.º 571) traz informações preciosas sobre esta saborosa bebida. Espero que o livro de Antônio Houaiss chegue às livrarias dentro em breve. (Pedro Ribeiro dos Santos - São Paulo - SP)

Antônio Houaiss deve providenciar a venda de seu livro sobre a cerveja em todas as livrarias. Não tenho dúvidas de que a obra tem receitas e dicas muito gostosas para quem não dispensa a geladíssima loura.

(Juracy de Magalhães Santana - Barbacena - MG)

Críticas e elogios a Globo

Achei um horror o programa Chico & Caetano (que apresentou o Paulo Ricardo cantando "London, London"). Durante a música, os cantores, além de lançarem olhares 45 entre si, só não se beijaram por pouco. Foi o cúmulo! (Márcia Helena da Silva - SP)

As mini-séries estrangeiras que a TV Globo tem apresentando são muito ruins. Exceção que a emissora carioca recomeça a apresentar as produções nacionais que são de um nível técnico e artístico muito bom. (Carla Regina Gonçalves - Porto Alegre - RS)

Não gostei de a Globo ter substituído o seriado Fama por Casal 20. O musical era excepcional e cheio de coisas novas. Já o Casal não passa de um programinha tolo e sem atrativo algum. (Maria Aparecida Lima - Belo Horizonte - MG)

A direção da Globo devia estar num mau dia quando decidiu tirar do ar o programa Balão Mágico e substituí-lo pelo péssimo Xou da Xuxa. (Célia Regina Mokla - Curitiba - PR)

O programa Balão Mágico nos últimos meses estava totalmente parado e não despertava mais a atenção das crianças. Foi uma boa colocar em seu lugar a esuziante Xuxa. (Luciana de Lima - Poá - SP)

Discordo de quem critica a maneca Xuxa. A modelo merece o sucesso que está alcançando na Globo com seu programa infantil. (Juleimara Moreira - Curitiba - PR)

Acho o Xou da Xuxa o

maior sucesso. Gosto muito deste programa, que se impõe ao mim, até nos ar também aos domingos. (Antônio Gama Filho - Brasília - SP)

Crítica à Manchete

Péssimo! É assim que encerra a novela Tudo ou Nada, da TV Manchete. Realmente o elenco é fraco e a história, uma grande bobagem. (Ana Maria de Oliveira - Rio de Janeiro - RJ)

Elogios e críticas à Record

É mais que válido assistir, pela TV Record, ao horrível Fronte Jovem. O apresentador Roy não tem condições de liderar um programa, muito menos tirar a audiência de Gugu e seu Viva a Noite. (Inês Cunha Assumpção - Cachoeira do Sul - RS)

Acho uma injustiça ler e ouvir críticas ao programa Fronte Jovem. A atração da TV Record é muito boa e vale a pena ser assistida pela juventude, inclusive pelas que não curtem o Memado e seus integrantes. (Luciene Gutierrez - São Paulo - SP)

No meu entender o Fronte Jovem poderia ser apresentado até mesmo num circo com o Roy fantasiado de palhaço. O garotinho continuaria sendo o gato mais fofo da TV. (Fernanda Fabiane Gomes - Itu - SP)

Muito bom o Fronte Jovem exibido pela TV Record com o nosso querido Roy em seu comando. (Eliane de Jesus Leite - São Paulo - SP)

Cole esse cupom no envelope em que mandar sua carta.

Revista CONTIGO
Cartas do Leitor
Rua Geraldo
Flauzino Gomes, 61,
Caixa Postal 2372,
São Paulo, SP, CEP 04575

CAPA

Amiga, nº 916, capa, 09/12/1987



CAPA

Amiga, nº 968, capa, 05/12/1988



CAPA

Contigo, nº 583, capa, 24/11/1986



CAPA

Contigo, nº 588, capa, 29/12/1986



PASSATEMPO

Contigo, nº 795, página 62, editoria Fotofofoca, 13/12/1990



FRASES

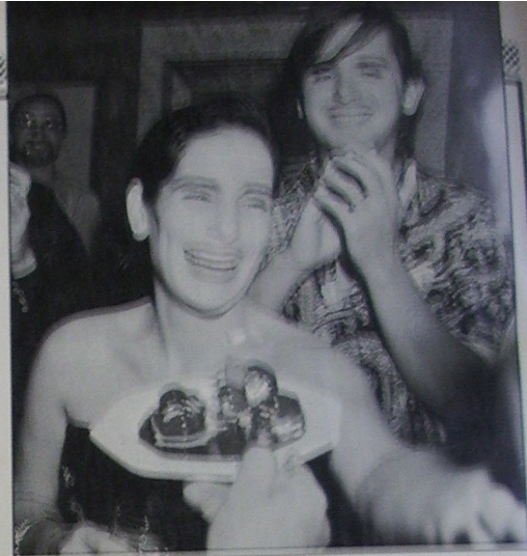
Contigo, nº 729, página 10, editoria Frases, 07/09/1989

FLAGRA

Aniversário sem bolo para Glorinha Pires

Nem mesmo a falta de um bolo atrapalhou o aniversário de Glória Pires, que festejou os 26 anos na boate Calypso (Rio), no último dia 23. A inesquecível Maria de Fátima de Vale Tudo não se

fez de rogada e apagou uma velinha estrategicamente colocada entre "carolinas" cobertas com calda de chocolate. Felicíssima, ao lado do marido, o músico Orlando Moraes, a atriz recebeu os amigos num jovial modelo preto e branco; tomara-que-cala, que causou o maior aê: Glorinha, que deve ser a próxima estrela das oitenta — numa novela de autoria de Gilberto Braga — brilha como nunca. Estrelíssima!



Vera Fischer, com Felipe Camargo à tiracolo, levou um perfume francês à amiga.



◀ Zico e sua mulher, Sandra, foram dos que mais tutelaram Glorinha, que não deixou por menos e aproveitou o momento para dizer ao jogador que é sua fã incondicional!



Só mesmo tá ▶ Pires para tirar de casa Gilberto Braga e José Lewgoy, que só saem à noite em ocasiões especiais!

ana • Frases da Semana • Frases da Semana • Frases da Semana • Frases da Sem



"Eu bebo 16 garrafas de vinho por dia. Não acho ruim e que estou cansado..."
(Dingo Starr, sobre seu LP de 1987, que ele pretende lançar de seu aniversário aos 438 por ser de "bom qualidade")



"Ele tem um nariz bonito de quebra."
(Chana Finkel, sobre Ossogó Pachê, seu companheiro no filme "O Gato Malhado")

"Tá bom, tá com vontade sexual, pápua, mas não mata!"
(Paulo Maluf, candidato à Presidência, falando sobre a prostituição, durante um debate na Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais)



"Mulher, diabinha e bem-servida, quem tem não dá."
(Paulo Sérgio)



"A Marlene é o 'Zou' e eu sou o 'Zito' - juntos a gente dá show."
(Zouze, sobre Marlene Marini, sua esposa)

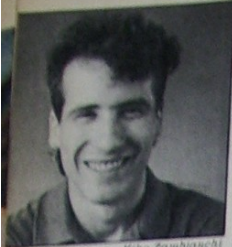
PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0410395-CA

LETRA DE MÚSICA

Amiga nº 866, página 50, coluna Agora cante, 24/12/1986

PUC-Rio - Certificação Digital Nº 0410395-CA

Agora cante



Kiko Zambianchi

ALGUÉM

Canta: Kiko Zambianchi
Tema de Tabaco em Roda de Fogo

Adoro quando chega alguém
[que não me deixa
inventar
Adoro quando chega alguém
[que não me deixa partir
Deixa no ar a sensação de
[estar sendo bom
Adoro estar perdido no
[tempo quando é por
[alguém
Esqueço os sentimentos de
[culpa que há tempos
[me vêm
Deixa um descanso em cada
[olhar

Tem um mistério bem dentro
[da gente
Que não nos deixa falar
[me vêm
Tantos seus como os nossos
[momentos
Sempre estão por chegar

OLÁ

De: Babeto e Jobam
Canta: Babeto
Olá como vai você
Há muito tempo eu
Estou a procurar
Alguém que possa caminhar
[comigo (bis)
Por essa estrada
Pois estou cansado de andar
[sozinho

Procuro encontrar
Alguém que saiba amar
Esperta como o sol
Que se desperta

Trazendo um bom dia no
[amanhecer
Tão pura quanto água de
[uma fonte
Preciso dessa água pra viver

FINGIDA

De: Arlindo Cruz e Rixa
Canta: Dominginhos do Estácio.

Você zomba de mim
Como zombou no passado
Novamente vai embora
Diz que está tudo acabado
Deixou meu coração
Ao léu assim
Meu Deus jamais pensei
Que fosse tão ruim
Posso até sofrer
Mas desta vez
Não lhe darei guarida
Siga em frente seu caminho,
[fingida

Na primeira vez
Partiu e regressou
Eu aceitei, cheio de amor
Não imaginei
Que mais uma vez fosse
[lembra

Mas agora
Não pense de novo em voltar
Pois eu não quero mais saber
Se você ainda vive
Dos desenganos que tive
Fiquei com essa lição

Você tem o destino da lua
Vive a vagar pela rua
Não pode ser de ninguém
Seu coração



Dominginhos do Estácio



Xuxa

GAROTO MAROTO

De: Marcos Paiva e Franco
Canta: Aleione

Você faz de conta
Que quer meu perdão
Mas depois apronta
No meu coração
Desarruma tudo
Fazendo arruaça
Me põe quase louca
De tanta pirraça
Com os carinhos que dá
[sem favor

Tira meu escudo
Me põe indefesa
Me deixa acesa
Com água na boca
Carente de amor
Garoto maroto
Travesso no jeito de amar
Faz de mim seu pequeno
[brinquedo

Querendo brincar
Ven, amor, vem mostrar
O caminho da doce ilusão
Só você
Pode ser a criança do meu
[coração

NU BRASIL

Canta: Vinícius Cantuária

De olho na notícia
É na programação
O outro lá de fora não desliga
[não
Tem disco, tem revista, é o
[rei da informação
A roupa, o cabelo tipo
[importação

Eu fujo disso a mil
Eu morro nu Brasil
Tem samba, funk, rock n'roll

De dia é um gato, vai no
[Arpoador
De noite assume dark
[pós-inovador

De gente muito nova o Baixo
[transbordou
Todo mundo procurando,
[quem achar achou

DOCE MEL

Canta: Xuxa
Bom estar com você
Brincar com você
Deixar correr solto
O que a gente quiser

Em qualquer faz-de-conta
A gente apronta
É bom ser moleque
Enquanto puder

Ser super-humano
Boneco de pano
Menino menina
Que sabe o que quer

Que tudo que é livre
É superincrível
Tem cheiro de bala,
Capim e chulé

Doce, doce, doce
A vida é um doce
Vida é mel
Que escorre da boca
Feito um doce pedaço do céu

Bom estar com você
Brincar com você
Deixar correr solto
O que a gente quiser

Em qualquer faz-de-conta
A gente apronta
É bom ser moleque
Enquanto puder

Ser super-humano
Boneco de pano
Menino menina
Que sabe o que quer

Se tudo que é livre
É superincrível
Tem cheiro de bala
Capim e chulé

Doce, doce, doce
A vida é um doce
Vida é mel
Que escorre da boca
Feito um doce pedaço do céu

GREG E SUA GANQUE

De: Evandro Marotta, Greg e Chacal
Canta: Evandro Marotta

Greg e sua ganque
Perturbam a paz
Nas ruas de um bairro

Greg e sua ganque
Mergulham atrás
Do mágico e do revolucionário

Essa é mais uma noite
Como muitas outras noites

Greg aperta uma moeda e
Sentado bem no bar
Alguém assovia uma canção
E outro alguém sabe que não

Greg puxa a faca e de repente
E a ganque então diverte

Greg e sua ganque
Já esperaram demais
Vivendo a vida ao contrário
Greg e sua ganque
Sempre cantam atrás
De um mundo revolucionário

Nas escadas de uma obra
O Greg trepa com uma

A ganque vê e a sua bala
Briham os olhos e todos

Alguém assovia uma canção
E outro alguém sabe que não

Greg, eles cercaram todos os
E o caos é o nosso ponto de

Alguém assovia uma canção
E outro alguém sabe que não

Vocês ainda vão ouvir falar
Em todas as manchetes

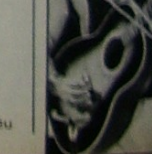
Se liga, Greg

Greg e sua ganque
Os donos do caos do porto de

A ganque do Greg
Está fora das leis
Que regem esse mundo

Greg e sua ganque
Perturbam a paz
Nas ruas de um bairro

Rolling with the bananas
Ill follow the blind
The magic and revolution



SEGUINDO mais ou menos os moldes do Festival de Aguas Claras — naturalmente em escala bem menor — o prefeito de Várzea Paulista, interior de São Paulo, resolveu promover um encontro entre alguns dos nomes mais destacados da música popular brasileira. O Festival Várzea em Canto, promovido pelo Prefeito Clemente Manoel (que também é compositor), com o apoio do Departamento de Cultura daquela cidade, através do diretor Adolfo Mizuta, vai acontecer no sábado (20) e no domingo (21 de dezembro), a partir das 20h no Centro Esportivo de Várzea Paulista. E contará com a participação de Sá e Guarabira, Zizi Possi e Radio Taxi (no primeiro dia) e Guilherme Arantes, Kiko Zambianchi e Belchior (no encerramento).

PÔSTER

Amiga, nº 916, página 66, 09/12/1987



ANÚNCIO

Amiga, nº 1089, página 62, 29/03/1991

O XOU DE PÁSCOA GAROTO CONTINUA

Vem aí mais um Xou de Páscoa Garoto. Estrelando os mais deliciosos Ovos de Páscoa feitos com o puro chocolate Garoto tipo exportação e recheados com os exclusivos bombons Garoto.

O Xou de Páscoa Garoto é o maior sucesso da temporada. A Xuxa recomenda.

Garoto

The advertisement features a close-up of a woman with blonde hair and bright pink lipstick, smiling broadly. She is holding a large, dark chocolate egg. In the foreground, there is a pile of colorful Garoto Easter chocolates, including one labeled 'Serenata de Amor' and another 'Cocante'. The background shows a box of Garoto chocolates with the headline 'O XOU DE PÁSCOA GAROTO CONTINUA' and promotional text.