

## 5 CONCLUSÃO

### 5.1. Resumo dos Resultados

Este estudo identifica aspectos nostálgicos na relação das pessoas com a comida e estabelece proposições, ampliando o escopo de pesquisas anteriores sobre o tema.

Foram entrevistadas em duas etapas 25 pessoas, de ambos os sexos, sem que preocupações concernentes às questões de gênero e classe social interferissem nos resultados encontrados. Após a transcrição e análise das entrevistas em profundidade da segunda etapa, os resultados foram categorizados, levando a seis principais classificações:

- 1) As Ligações Familiares
- 2) A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida
- 3) Comidas que Juntam as Pessoas
- 4) Efeito Idade e Efeito Coorte
- 5) As Mudanças Impostas pela Vida Moderna
- 6) Comer no Passado era Melhor

Às categorias foram acrescentadas sub-divisões, importantes para tornar o resultado mais claro ao leitor. Além disso, foram inseridas ao final de cada sub-divisão, proposições que devem servir de referência para estudos futuros.

#### **Item 4.1 – As Ligações Familiares**

A família apareceu nas entrevistas de forma recorrente, descrita nos moldes tradicionais, tendo no pai e na mãe as figuras de provedor e “do lar”, respectivamente. A comida é preparada pela mãe e pela avó que dispensam um carinho especial neste preparo. Os pratos citados demandam tempo em sua elaboração e o sabor é sempre bom na lembrança dos entrevistados. As experiências nostálgicas acontecem predominantemente dentro de casa. Os

ensinamentos dos pais em casa são um exemplo e entendidos como atitudes que devem ser perpetuadas. Identifica-se um sentimento nostálgico em relação aos momentos vividos em família.

#### **Item 4.2 – A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida**

De modo geral, a comida, o contexto e das pessoas envolvidas no momento nostálgico são importantes. Os momentos vividos são relatados em detalhe, como se o entrevistado quisesse reviver um momento que não pode mais ser reproduzido. E é em relação em função disto que o sentimento nostálgico aflora.

#### **Item 4.3 – Comidas que Juntam as Pessoas**

As pessoas sentem saudade dos momentos em que a comida era um motivo a mais para encontrar outras pessoas, ou em que a existência de um grupo de parentes ou amigos era o suficiente para se juntar e fazer uma comida especial. A mesa é o objeto que liga, simbolicamente, a comida, as pessoas e o contexto. O domingo e o Natal aparecem espontaneamente como data e evento ligados aos momentos nostálgicos, o que pode refletir um aspecto cultural dos entrevistados.

#### **4.4 – Efeito Idade e Efeito Coorte**

Aparentemente a infância e o início da vida adulta remetem a períodos nostálgicos. A infância, contudo, não caracterizou um efeito coorte porque várias situações não podem ser mantidas e os consumidores podem também não desejar mantê-la. Os elementos identificados no início da idade adulta, ao contrário, dão indícios de efeito coorte porque os padrões de consumo tendem a se manter.

#### **4.5 - As Mudanças Impostas pela Vida Moderna**

A sensação de que “não se tem tempo pra nada” fez com que as pessoas perdessem alguns hábitos e que surgissem, em paralelo, alternativas que atendessem à necessidade do consumidor de se alimentar rapidamente. Ao mesmo tempo em que uma variedade de produtos oferecidos pelo mercado é percebida positivamente, os entrevistados revelam uma nostalgia ligada a momentos em que o tempo disponibilizado no preparo da comida, dava a ela um tom especial.

#### **4.6 – Comer no Passado Era Melhor**

As respostas levam a esta conclusão em função de fatores ligados às condições impostas pela vida moderna. As mudanças de hábito, alimentares ou não, afetaram a qualidade de vida e a qualidade dos produtos. A nostalgia está relacionada a um tempo em que a praticidade não ditava o ritmo de vida das pessoas.

### **5.1.1. Proposições**

#### **Item 4.1 – As Ligações Familiares**

##### **4.1.1 – A Presença da Família**

P<sub>1</sub> – As refeições em família contribuem para que aflore nas pessoas, um sentimento nostálgico.

P<sub>2</sub> – A estrutura familiar é importante na formação dos momentos nostálgicos.

P<sub>3</sub> – Os momentos nostálgicos da infância em relação à comida, ocorrem predominantemente dentro de casa.

#### **4.1.2 – As Comidas Preparadas pela Mãe**

P<sub>4</sub> – As comidas preparadas pela mãe e pela avó na infância despertam a nostalgia.

P<sub>5</sub> – O sabor da comida da infância é sempre bom nas lembranças nostálgicas.

#### **4.1.3 – As Comidas Preparadas pela Avó**

P<sub>6</sub> – As refeições eventuais na casa da avó podem contribuir para a formação de um sentimento nostálgico.

#### **4.1.4 - A Primeira Família Como Referência do que é Correto**

P<sub>7</sub> – As lembranças nostálgicas transformam os hábitos aprendidos em casa em referência do que é correto.

### **Item 4.2 – A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida**

P<sub>8</sub> – O relato detalhado de um momento nostálgico ajuda as pessoas a reviver o evento em questão.

P<sub>9</sub> – Momentos de compartilhamento entre as pessoas acentuam a nostalgia em relação à comida.

P<sub>10</sub> – O cenário em que o momento acontece, contribui para a nostalgia em relação à comida.

P<sub>11</sub> – As pessoas envolvidas no momento relatado, contribuem para a nostalgia em relação à comida.

### **Item 4.3 – Comidas que Juntam as Pessoas**

#### **4.3.1 – As Refeições Feitas à Mesa**

P<sub>11</sub> – A mesa é um símbolo representativo de momentos nostálgicos.

#### **4.3.2 – Comidas: Protagonista e Coadjuvante**

P<sub>12</sub> – Existem momentos nostálgicos em que o aspecto mais importante é a comida.

P<sub>13</sub> – Existem momentos nostálgicos em relação à comida em que o aspecto mais importante é o contexto.

P<sub>14</sub> – Existem momentos nostálgicos em relação à comida em que o aspecto mais importante são as pessoas.

#### **4.3.3 – O Domingo: Dia de Reunir-se com a Família**

P<sub>15</sub> – O domingo é o dia da semana ligado aos momentos mais nostálgicos.

#### **4.3.4 – Os Pratos que Marcaram o Natal**

P<sub>16</sub> – As comidas de Natal podem contribuir para a formação de momentos nostálgicos.

### **4.4 – Efeito Idade e Efeito Coorte**

#### **4.4.1 – Efeito Idade: A Infância**

##### **4.4.1.1 – A Obrigação de Comer na Infância**

P<sub>17</sub> – As lembranças positivas prevalecem nos eventos nostálgicos da infância.

#### **4.4.2 – O Coorte do Início da Vida Adulta**

P<sub>18</sub> – Os pratos comidos no início da vida adulta de uma pessoa podem contribuir para a formação de momentos nostálgicos.

P<sub>19</sub> – Os hábitos alimentares adquiridos no início da vida adulta permanecerão para o resto da vida do indivíduo.

P<sub>20</sub> – Nos eventos nostálgicos relacionados ao início da vida adulta de uma pessoa predominam as experiências vividas fora de casa.

P<sub>21</sub> – Os eventos nostálgicos relacionados ao início da vida adulta, refletem experiências vividas junto a pessoas fora do ceio familiar.

### **4.5 - As Mudanças Impostas pela Vida Moderna**

#### **4.5.1 - A Praticidade Exigida pela Vida Moderna**

P<sub>22</sub> – As comidas caseiras podem contribuir para formação de momentos nostálgicos.

P<sub>23</sub> – Existem comidas industrializadas que podem anular o efeito da nostalgia.

#### **4.5.2 – A Variedade de Opções Oferecidas pelo Mercado**

P<sub>24</sub> – A nostalgia em relação à variedade de produtos oferecida pelo mercado no passado não é significativa.

##### **4.5.2.1 – O Avanço Tecnológico na Comida**

P<sub>25</sub> – As comidas de preparo rápido não despertam nostalgia se comparado às comidas preparadas em casa.

### **4.5.3 – Hábitos Perdidos ao Longo da Vida**

P<sub>26</sub> – O café-da-manhã em família contribui para a formação de um sentimento nostálgico.

### **4.6 – Comer no Passado Era Melhor**

P<sub>28</sub> – A comida, predominantemente a da infância, reforça a percepção de que o passado era melhor.

P<sub>29</sub> – A tecnologia na comida reforça a nostalgia em relação à diminuição da qualidade percebida dos alimentos.

P<sub>30</sub> – A comida caseira salienta sentimentos nostálgicos.

## **5.2. Implicações Gerenciais**

É da natureza das atividades de Marketing valorizar as conexões, identificar o que “toca o coração” dos consumidores e estabelecer com eles, uma ligação duradoura. O sentimento nostálgico promove mais que uma ligação a um evento passado, trata-se de uma conexão que diminui a distância entre este evento e a pessoa.

Se quanto mais o tempo passa, maior esta distância, é a possibilidade de aproximar-se de um momento positivo do passado que estimulará as pessoas a estabelecer esta conexão. Os produtos e as marcas poderão se beneficiar, neste contexto, já que os sentimentos afetam a forma de consumo das pessoas. O exercício dos profissionais de Marketing consistirá em entender como se utilizar da nostalgia para estabelecer uma conexão entre os consumidores e os produtos e serviços oferecidos.

No caso da nostalgia em relação à comida, as classificações encontradas neste estudo - As Ligações Familiares, A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida, Comidas que Juntam as Pessoas, Efeito Idade e Efeito Coorte, As Mudanças Impostas pela Vida Moderna e Comer no Passado era Melhor – dão sinais de que uma comunicação efetiva com os consumidores deva considerar estes aspectos.

Perceber que as necessidades da vida moderna devem ser supridas não implica em suprimir a relação dos consumidores com o seu passado. Na publicidade o uso da nostalgia indica eficácia nos resultados. Só por esta via os profissionais de Marketing podem beneficiar-se na comunicação de produtos alimentícios. Daí em diante, vale a pena se aprofundar em questões relativas aos tipos de produtos que trazem à tona um sentimento nostálgico, em que cenário esta nostalgia se dá ou, até mesmo, quem são os atores envolvidos neste contexto.

### **5.3. Sugestões para Estudos Futuros**

A nostalgia permite às pessoas reviver momentos e prolongar sensações positivas vividas no passado, que não podem mais ser reproduzidos. São as referências construídas ao longo da vida que remetem as pessoas, numa comparação com o presente, à idéia de que “o passado era melhor”.

Em função de mudanças sociais significativas ocorridas nas últimas décadas, as referências que prevaleceram na memória dos entrevistados neste estudo, tendem a sofrer alterações para as próximas gerações. Neste sentido, os aspectos destacados a seguir podem ser um caminho para estudos futuros que tenham como objetivo, o aprofundamento do tema em questão:

- **Família**

A família descrita pelos entrevistados revela uma estrutura tradicional que, observa-se, sofreu mudanças significativas. O modelo de família composto pelo pai, pela mãe e pelos irmãos, todos juntos e morando na mesma casa, ganhou um novo formato numa nova sociedade em que homens e mulheres tiveram seus papéis alterados.

Atualmente, em muitas famílias os pais não vivem juntos, como numa família tradicional. Alguns filhos dispõem de duas casas ou mais e alternam períodos junto de sua mãe ou de seu pai. É também normal a presença da madrasta e do padrasto, da namorada ou do namorado de seus pais, fazendo parte do dia-a-dia de seus enteados. Sabe-se inclusive, de pessoas do mesmo sexo que passam a morar juntas e chegam a adotar crianças.

Neste estudo a presença das mães e avós é forte e marcante, sendo elas as responsáveis pela elaboração da comida e, por vezes, da união da família.

Hoje a mulher desempenha em sociedade um papel que vai além das questões domésticas. Trabalha fora e, em muitos lares, é a provedora da família.

Observa-se empiricamente que também as avós adquiriram outras preocupações além de se colocarem à disposição de seus familiares. As senhoras de hoje, preocupam-se muito mais com sua aparência física, com a sua saúde e com o seu entretenimento do que o faziam no passado.

Estes aspectos ainda não estão contemplados nas lembranças positivas dos entrevistados. Pode-se supor que a questão da estrutura familiar tradicional presente neste estudo apresente-se alterada em estudos futuros. Está em questão “a pintura” que remete as pessoas às lembranças nostálgicas. Neste estudo ainda impera um formato familiar tradicional, trazendo consigo hábitos e costumes de um tempo que ainda não reflete os diversos formatos que a família de hoje adquiriu.

- **Comida**

A comida também mudou. A praticidade da qual se falou na entrevista, impõe que a dieta da família se altere. Os pratos preparados na hora predominaram, não sendo identificado nos momentos nostálgicos descritos pelos entrevistados, sinal do uso de produtos congelados ou semi-prontos, uma forte tendência, ou até mesmo as refeições fora do domicílio, afetando a questão do preparo da comida.

Na lembrança das pessoas, o sabor da comida é sempre bom. As respostas indicam um entendimento de que as comidas práticas estão adequadas à vida moderna. No entanto, não fica claro se o sabor melhorou ou não, pelo fato da nostalgia trazer consigo certa distorção na descrição do momento lembrado.

Os produtos citados pelos entrevistados podem sofrer alterações em relação a coortes similares no futuro. Em função do surgimento de novos hábitos alimentares e da grande oferta de produtos, as próximas gerações devem lembrar-se nostalgicamente de comidas cujas características não de diferir em muito, das respostas apresentadas neste estudo.

Constatou-se um efeito idade e um efeito coorte indicativos do sentimento nostálgico evocado pela comida: o da infância e o do início da vida adulta, respectivamente. Ao primeiro estão relacionadas as questões familiares, cujas observações já foram feitas anteriormente. Com relação ao coorte do início da

vida adulta, a salada aparece como um prato que facilita a relação das pessoas com o tempo disponível para se alimentar, principalmente na hora do almoço.

Este ponto recebe a influência das mudanças da vida moderna, dentre as quais não se deve perder de vista, a preocupação com a estética e a saúde. Embora não tenha sido o foco desta pesquisa, esta nova visão em relação à alimentação pode ter impacto hoje, na escolha da comida. A julgar pela coincidência deste corte e o período crítico sugerido pela literatura, que vai do final da adolescência ao início da vida adulta, pode-se prever uma tendência do consumo de salada para coortes em formação.

Espera-se que as observações feitas neste capítulo contribuam para, junto às proposições sugeridas, aprofundar os estudos futuros.