



Ana Raquel Coelho Rocha

**Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à
Comida**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio.

Orientador: Paulo Cesar Motta



Ana Raquel Coelho Rocha

Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à Comida

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Paulo Cesar Motta
Orientador
PUC-Rio

Paulo Cesar Motta
PUC-Rio

Angeluccia Bernardes Habert
PUC-Rio

Marivânia de Araújo
UEM

João Pontes Nogueira
Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro , 05 de abril de 2006

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Ana Raquel Coelho Rocha

É Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio. Especialista, com M.B.A em Marketing pela PUC-Rio e M.B.A em Gestão de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas. Bacharel em Ciências Contábeis pela U.E.R.J (Universidade do Estado do Rio de Janeiro). Participou de diversos congressos de integração latino-americanos na área de administração de empresas. Profissionalmente exerceu posições de gerência e consultoria para empresas de médio e grande porte.

Ficha Catalográfica

Rocha, Ana Raquel Coelho

Inferências sobre ligações nostálgicas relacionadas à comida / Ana Raquel Coelho Rocha ; orientador: Paulo César Motta. – Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Administração, 2005.

77 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Comportamento do Consumidor. 3. Nostalgia. 4. Comida. 5. Coorte. I. Motta, Paulo Cesar. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Este trabalho é dedicado à minha mãe, minha grande inspiradora nesta vida, a quem aproveito para agradecer todo o incentivo e apoio nesta jornada.
A meu pai que, com certeza, está muito orgulhoso de mim.

Agradecimentos

Ao meu orientador Paulo César Motta pela paciência e doação na elaboração, fundamentais à realização deste trabalho.

À PUC-Rio, pelos auxílios concedidos durante o curso.

A todos os professores e funcionários do Departamento de Administração pela ajuda durante o curso e pelo carinho a mim dispensado.

A Ana Paula Lettieri Fulco e Flávia Chiapetta pela amizade e apoio sem os quais não teria sido possível chegar até aqui.

A Mariana Gava e Patrícia Grossi, por tê-las conhecido e pelo prazer do convívio.

A todos os amigos que fiz durante esta caminhada.

Resumo

Rocha, Ana Raquel Coelho. Motta; Paulo Cesar de Mendonça. **Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à Comida**. Rio de Janeiro, 2006. 77p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Estudos recentes investigaram a existência de um sentimento nostálgico em relação a objetos, pessoas ou lugares que marcaram suas vidas quando elas eram jovens. A relação do consumidor de mais de 30 anos com a comida traz à tona mais do que uma simples descrição de um prato em especial. O contexto e as pessoas envolvidas no evento também são importantes em suas lembranças. Por meio de entrevistas, este estudo faz inferências relativas aos aspectos nostálgicos ligados à comida e ao contexto que a envolve, para entender como a nostalgia pode afetar o comportamento do consumidor e seus hábitos alimentares.

Palavras-chave

Comportamento do Consumidor; Nostalgia; Comida; Coorte

Abstract

Rocha, Ana Raquel Coelho; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **Inferences on Nostalgic Links Related do Food.** Rio de Janeiro, 2006. 77p. MSc Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Recent studies have investigated an existence of a nostalgic feeling with regard to objects, people or places popular when they were young. The relation between consumers over 30 years of age and their food consumption go beyond the mere description of a special meal. Events and people associated with consumption of food at earlier ages have a special influence in people's memories. This study through qualitative research draws inferences concerning the nostalgic bond in food events in order to understand consumer behavior and eating habits.

Keywords

Consumer Behavior; Nostalgia; Food; Cohort

Sumário

| | |
|---|----|
| 1 O PROBLEMA | 11 |
| 1.1. Introdução | 11 |
| 1.2. Nostalgia Servindo às Estratégias de Marketing na TV | 12 |
| 1.3. Manifestações Nostálgicas em outros Segmentos | 13 |
| 1.4. Objetivo | 13 |
| 1.5. Relevância do Estudo | 14 |
| 1.6. Delimitação do Estudo | 14 |
| | |
| 2 A LITERATURA PERTINENTE | 16 |
| 2.1. Nostalgia | 16 |
| 2.2. Estudos sobre Nostalgia | 19 |
| 2.3. Efeito Idade, Efeito Período e Efeito Coorte | 21 |
| 2.3.1. Coorte | 21 |
| 2.4. Os Coortes e a Nostalgia | 23 |
| 2.5. Comida e o Ato de Comer | 24 |
| 2.6. Questões Culturais na Alimentação | 25 |
| 2.7. A Comida e os Novos Tempos | 26 |
| 2.8. RESUMO | 26 |
| | |
| 3 MÉTODO | 29 |
| 3.1. A Pesquisa | 29 |
| 3.2. Entrevistados | 29 |
| 3.2.1. Primeira Etapa | 29 |
| 3.2.2. Segunda Etapa | 30 |
| 3.3. Análise dos Dados | 31 |
| | |
| 4 RESULTADOS | 32 |
| 4.1. As Ligações Familiares | 34 |
| 4.1.1. A Presença da Família | 34 |
| 4.1.2. Os Pratos Preparados pela Mãe | 37 |
| 4.1.3. Os Pratos Preparados pela Avó | 38 |
| 4.1.4. A Primeira Família Como Referência do que é Correto. | 40 |

| | |
|---|----|
| 4.2. A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida | 42 |
| 4.3. Comidas que Juntam as Pessoas | 45 |
| 4.3.1. As Refeições Feitas à Mesa | 45 |
| 4.3.2. Comida: Protagonista e Coadjuvante | 46 |
| 4.3.3. O Domingo: Dia de Reunir-se com a Família | 48 |
| 4.3.4. Os Pratos que Marcaram o Natal | 49 |
| 4.4. Efeito Idade e Efeito Coorte | 49 |
| 4.4.1. Efeito idade: Infância | 50 |
| 4.4.1.1. A Obrigação de Comer na Infância | 51 |
| 4.4.2. Efeito Coorte: Início da Vida Adulta | 52 |
| 4.5. As Mudanças Impostas pela Vida Moderna | 54 |
| 4.5.1. A Praticidade Exigida pela Vida Moderna | 54 |
| 4.5.2. A Variedade de Opções Disponíveis no Mercado | 56 |
| 4.5.2.1. O Avanço Tecnológico na Comida | 56 |
| 4.5.3. Hábitos Perdidos ao Longo da Vida | 57 |
| 4.6. Comer no passado era melhor | 59 |
| 4.7. Limitações dos Resultados | 60 |
| | |
| 5 CONCLUSÃO | 62 |
| 5.1. Resumo dos Resultados | 62 |
| 5.1.1. Proposições | 64 |
| 5.2. Implicações Gerenciais | 68 |
| 5.3. Sugestões para Estudos Futuros | 69 |
| | |
| 6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 72 |
| | |
| 7 ANEXO | 77 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1: Contraste entre o processo de informação e a visão experiencial do comportamento do consumidor. | 17 |
| Figura 2: Idade, sucessão de coortes e diferenças etárias | 22 |
| Figura 3: Classificação dos resultados | 33 |