



**Ana Raquel Coelho Rocha**

**Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à  
Comida**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio.

Orientador: Paulo Cesar Motta



**Ana Raquel Coelho Rocha**

## **Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à Comida**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Paulo Cesar Motta**  
Orientador  
PUC-Rio

**Paulo Cesar Motta**  
PUC-Rio

**Angeluccia Bernardes Habert**  
PUC-Rio

**Marivânia de Araújo**  
UEM

**João Pontes Nogueira**  
Coordenador(a) Setorial do Centro de Ciências Sociais - PUC-Rio

Rio de Janeiro , 05 de abril de 2006

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Ana Raquel Coelho Rocha**

É Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio. Especialista, com M.B.A em Marketing pela PUC-Rio e M.B.A em Gestão de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas. Bacharel em Ciências Contábeis pela U.E.R.J (Universidade do Estado do Rio de Janeiro). Participou de diversos congressos de integração latino-americanos na área de administração de empresas. Profissionalmente exerceu posições de gerência e consultoria para empresas de médio e grande porte.

### Ficha Catalográfica

Rocha, Ana Raquel Coelho

Inferências sobre ligações nostálgicas relacionadas à comida / Ana Raquel Coelho Rocha ; orientador: Paulo César Motta. – Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Administração, 2005.

77 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Comportamento do Consumidor. 3. Nostalgia. 4. Comida. 5. Coorte. I. Motta, Paulo Cesar. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Este trabalho é dedicado à minha mãe, minha grande inspiradora nesta vida, a quem aproveito para agradecer todo o incentivo e apoio nesta jornada.  
A meu pai que, com certeza, está muito orgulhoso de mim.

## Agradecimentos

Ao meu orientador Paulo César Motta pela paciência e doação na elaboração, fundamentais à realização deste trabalho.

À PUC-Rio, pelos auxílios concedidos durante o curso.

A todos os professores e funcionários do Departamento de Administração pela ajuda durante o curso e pelo carinho a mim dispensado.

A Ana Paula Lettieri Fulco e Flávia Chiapetta pela amizade e apoio sem os quais não teria sido possível chegar até aqui.

A Mariana Gava e Patrícia Grossi, por tê-las conhecido e pelo prazer do convívio.

A todos os amigos que fiz durante esta caminhada.

## Resumo

Rocha, Ana Raquel Coelho. Motta; Paulo Cesar de Mendonça. **Inferências sobre Ligações Nostálgicas Relacionadas à Comida**. Rio de Janeiro, 2006. 77p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Estudos recentes investigaram a existência de um sentimento nostálgico em relação a objetos, pessoas ou lugares que marcaram suas vidas quando elas eram jovens. A relação do consumidor de mais de 30 anos com a comida traz à tona mais do que uma simples descrição de um prato em especial. O contexto e as pessoas envolvidas no evento também são importantes em suas lembranças. Por meio de entrevistas, este estudo faz inferências relativas aos aspectos nostálgicos ligados à comida e ao contexto que a envolve, para entender como a nostalgia pode afetar o comportamento do consumidor e seus hábitos alimentares.

## Palavras-chave

Comportamento do Consumidor; Nostalgia; Comida; Coorte

## Abstract

Rocha, Ana Raquel Coelho; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **Inferences on Nostalgic Links Related do Food.** Rio de Janeiro, 2006. 77p. MSc Dissertation - Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Recent studies have investigated an existence of a nostalgic feeling with regard to objects, people or places popular when they were young. The relation between consumers over 30 years of age and their food consumption go beyond the mere description of a special meal. Events and people associated with consumption of food at earlier ages have a special influence in people's memories. This study through qualitative research draws inferences concerning the nostalgic bond in food events in order to understand consumer behavior and eating habits.

## Keywords

Consumer Behavior; Nostalgia; Food; Cohort

# Sumário

1 O PROBLEMA	11
1.1. Introdução	11
1.2. Nostalgia Servindo às Estratégias de Marketing na TV	12
1.3. Manifestações Nostálgicas em outros Segmentos	13
1.4. Objetivo	13
1.5. Relevância do Estudo	14
1.6. Delimitação do Estudo	14
2 A LITERATURA PERTINENTE	16
2.1. Nostalgia	16
2.2. Estudos sobre Nostalgia	19
2.3. Efeito Idade, Efeito Período e Efeito Coorte	21
2.3.1. Coorte	21
2.4. Os Coortes e a Nostalgia	23
2.5. Comida e o Ato de Comer	24
2.6. Questões Culturais na Alimentação	25
2.7. A Comida e os Novos Tempos	26
2.8. RESUMO	26
3 MÉTODO	29
3.1. A Pesquisa	29
3.2. Entrevistados	29
3.2.1. Primeira Etapa	29
3.2.2. Segunda Etapa	30
3.3. Análise dos Dados	31
4 RESULTADOS	32
4.1. As Ligações Familiares	34
4.1.1. A Presença da Família	34
4.1.2. Os Pratos Preparados pela Mãe	37
4.1.3. Os Pratos Preparados pela Avó	38
4.1.4. A Primeira Família Como Referência do que é Correto.	40



4.2. A Importância das Pessoas e do Contexto em Torno da Comida	42
4.3. Comidas que Juntam as Pessoas	45
4.3.1. As Refeições Feitas à Mesa	45
4.3.2. Comida: Protagonista e Coadjuvante	46
4.3.3. O Domingo: Dia de Reunir-se com a Família	48
4.3.4. Os Pratos que Marcaram o Natal	49
4.4. Efeito Idade e Efeito Coorte	49
4.4.1. Efeito idade: Infância	50
4.4.1.1. A Obrigação de Comer na Infância	51
4.4.2. Efeito Coorte: Início da Vida Adulta	52
4.5. As Mudanças Impostas pela Vida Moderna	54
4.5.1. A Praticidade Exigida pela Vida Moderna	54
4.5.2. A Variedade de Opções Disponíveis no Mercado	56
4.5.2.1. O Avanço Tecnológico na Comida	56
4.5.3. Hábitos Perdidos ao Longo da Vida	57
4.6. Comer no passado era melhor	59
4.7. Limitações dos Resultados	60
5 CONCLUSÃO	62
5.1. Resumo dos Resultados	62
5.1.1. Proposições	64
5.2. Implicações Gerenciais	68
5.3. Sugestões para Estudos Futuros	69
6 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
7 ANEXO	77

## Lista de figuras

Figura 1: Contraste entre o processo de informação e a visão experiencial do comportamento do consumidor.	17
Figura 2: Idade, sucessão de coortes e diferenças etárias	22
Figura 3: Classificação dos resultados	33