

Referências Bibliográficas

ADORNO, T.W. *A Indústria Cultural* In: COHN, Gabriel (org.) São Paulo: Ática, 1986.

ALENCAR, M. *A Hollywood Brasileira. Panorama da telenovela no Brasil*. Rio de Janeiro: SENAC Rio Editora, 2002.

BALOGH, A.M. *O Discurso Ficcional na TV*. São Paulo: Edusp, 2002.

BAUMAN, Z. *Globalização: as conseqüências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.

BENJAMIN, W. *A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica* In: Obras escolhidas I: magia e técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1985.

CANCLINI, N.G. *Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: UFRJ, 1999.

CAPARELLI, S. *Comunicação de Massa sem Massa*. São Paulo: Summus Editorial, 1986.

CASHMORE, E. *E a televisão se fez*. São Paulo: Summus Editorial, 1998.

CASTELLS, M. *A Sociedade em Rede (a era da informação: economia, sociedade e cultura)*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DIZARD, W. *A Nova Mídia: a comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.

ECO, U. *Apocalípticos e Integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1970.

FERNANDES, I. *Memórias da Telenovela Brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1994.

FILHO, D. *O Circo Eletrônico*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

GEERTZ, C. *A Interpretação das Culturas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

HALL, S. *A Identidade Cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2001.

JAMESON, F. *Pós-Modernismo*. São Paulo: Ática, 1997.

- KELLNER, D. *A Cultura da Mídia*. Bauru, SP: EDUSC, 2001
- LEVY, P. *O que é o virtual?* São Paulo: Editora 34, 1998.
- LOPES, M.I.V.; BORELLI, S.H.S. e RESENDE, V.R. *Vivendo com a telenovela. Mediações, recepção, teleficcionalidade*. São Paulo: Summus Editorial, 2002.
- MACHADO, A. *A Televisão Levada a Sério*. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2003.
- MARTIN-BARBERO, J. *Dos Meios às Mediações*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003.
- MATTELART, A. e MATTELART, M. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
- MORAES, D. *O Planeta Mídia*. Campo Grande: Letra Livre, 1998.
- MORIN, E. *Cultura de Massa no Século XX*. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.
- ORTIZ, R. *Moderna Tradição Brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 2001.
- . *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- ORTIZ, R.; BORELLI, S.H.S. e RAMOS, J.M.O. *Telenovela: História e Produção*. São Paulo: Brasiliense, 1989.
- PALLOTTINI, R. *Dramaturgia de Televisão*. São Paulo: Moderna, 1998.
- PENA, F. *Teorias do Jornalismo*. São Paulo: Contexto, 2005.
- SANTAELLA, L. *Comunicação e Pesquisa*. São Paulo: Hacker Editores, 2001.
- SANTIAGO, S. *Nas malhas da letra*. São Paulo: Cia das Letras, 1989.
- SFEZ, L. *Crítica da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
- SODRÉ, M. e PAIVA, R. *O Império do Grotesco*. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.
- SODRÉ, M. *Antropológica do Espelho*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.
- . *O Monopólio da Fala*. Rio de Janeiro: Vozes
- TARDE, G. *A Opinião e as Massas*. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
- TÁVOLA, A. *A Telenovela Brasileira*. São Paulo: Globo, 1996.

THOMPSON, J.B. *A Mídia e a Modernidade*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

WOLTON, D. *O Elogio do Grande Público: uma teoria crítica da televisão*. São Paulo: Ática, 1996.

XAVIER, I. (org). *O Cinema no Século*. Rio de Janeiro: Imago, 1996.