

7

Referências bibliográficas

ARAUJO, B. Do new romantic ao new metal: duas décadas de MTV. **O Globo**, Rio de Janeiro, 4 ago. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 71339.

ARNHEIN, R. **Arte e percepção visual**: uma psicologia da visão criadora. 3ª ed. São Paulo: Pioneira, 1986.

ASCHER, N. Conhecimento de causa. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 4 fev. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 67198.

ASSEF, C. MTV aplaude os clipes a que você mal assistiu. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 15 ago. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 71595.

AUMONT, J. **A imagem**. Campinas, SP: Papirus, 1993.

AZNAR, S. C. **Vinheta**: do pergaminho ao vídeo. São Paulo: Arte e Ciência, 1997.

BARTHES, R. **Mitologias**. São Paulo: Difel, 1987.

BAUMAN, Z. **A modernidade líquida**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

BELLOUR, R. **Entre-imagens**: foto, cinema, vídeo. São Paulo: Papirus, 1997.

BENJAMIN, W. **A obra de arte na época de sua reprodutibilidade**. In: Teoria da Cultura de Massa, LIMA, L.C. (Org.), Ed. Paz e Terra, São Paulo, 2000, p.217-254.

BOMFIM, G. A. **Idéias e formas na história do design**. João Pessoa, PB: Ed. UFPB, 1998.

BOMFIM, G. A.; ROSSI, L. M. **Moderno e pós-moderno, a controvérsia**. Revista Design & Interiores, ano 3, n.19. São Paulo: Projeto Editores Associados Ltda., 1990.

BORGES, V. Novidades na MTV. **Meio & Mensagem**, São Paulo, 2 ago. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 100308.

BOURDIEU, P. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996.

CANCLINI, N. G. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

_____. **Consumidores e cidadãos**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1997.

CASTRO, D. MTV produz 1º desenho nacional adulto. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 6 fev. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 94415.

_____. Novo canal MTV vai entrar no ar na TV aberta. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 24 ago. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 101299.

CAUDURO, F. V. **Design gráfico & pós-modernidade**. Revista da FAMECOS, n.13, p.127-139, dez. 2000. Quadrimestral.

_____. **Design e transgressão**. Revista da FAMECOS, n.16, p.101-110, dez. 2001. Quadrimestral.

CARVALHO, L. A. R. **Videoclipe**: imagens da música popular e linguagem-síntese da pós-modernidade. Rio de Janeiro, 2002, 50p. Monografia de graduação em Comunicação Social. Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro.

CONNOR, S. **Cultura pós-moderna**: introdução às teorias do contemporâneo. 4ª ed. São Paulo: Loyola, 2000.

COSTA, C. C. da. **Expressões do universo pós-moderno no vídeo**: a fragmentação do sujeito, suas múltiplas identidades e a ética da estética observada na linguagem visual da MTV Brasil. In: 3º Congresso Internacional de Design. Anais... Rio de Janeiro, 2005a.

_____. **Parece, mas não é**: alguns aspectos da relação da condição pós-moderna com o universo musical e a MTV. In: IV Simpósio do Laboratório da Representação Sensível 2005: *O (In)visível*. Anais... Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2005b.

DANTO, A. C. **After the end of art**: contemporary art and the pale history. Princeton: Princeton University Press, 1997)

DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. São Paulo: Contraponto, 1997.

DENIS, R. C. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

DONDIS, D. A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991.

EAGLETON, T. **As ilusões do pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

EVANGELISTA, J. E. **Elementos para uma crítica da cultura pós-moderna**. Revista Novos Rumos, ano 16, n.34, p.29-40.

FARIAS, P. L. **Tipografia digital**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

FERNANDES, L. O pop em clima intimista. **O Globo**, Rio de Janeiro, 10 set. 2000. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 59132.

GARCEZ, B. Vinheta da emissora migrou do futurismo de Hans Donner para o cartum bem-humorado. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 08 abr. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 68660.

GILBERT, M. A América no espelho da MTV. **Jornal do Brasil/The Boston Globe**, 27 jul 2001. Disponível em: <<http://www.observatoriодаimprensa.com.br/artigos/qtv010820016.htm>> Acesso em: 19 set. 2003.

GOMES FILHO, J. **Gestalt do objeto**: sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.

GOODWIN, A. **Dancing in the distraction factory**: Music Television and popular culture. Minneapolis: Univ. of Minnesota Press, 1992.

GRUSZYNSKI, A. C. **Design gráfico**: do invisível ao ilegível. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

_____. **Design gráfico**: entre o invisível e o ilegível. In: 10º Encontro da Associação Nacional de Programas de Pós-graduação em Comunicação, 2001, Brasília. Anais do 10º. Compós.Brasília: UnB, 2001.

_____. **O design pós-moderno e as vanguardas**. In: INTERCOM – XXIV CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, Campo Grande, 2001.

HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 8ª ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

HARVEY, D. **Condição pós-moderna**. São Paulo: Ed. Loyola, 1989.

HESKETT, J. **Desenho industrial**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.

HORKHEIMER, M; ADORNO, T. **A dialética do esclarecimento**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1985.

JACQUES, J. P. **Tipografia pós-moderna**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

JAMESON, F. **Pós-modernismo**: a lógica cultural do capitalismo tardio. 2ª ed. São Paulo: Ática, 2002.

JANOTTI JR., J. S. **O videoclipe como forma de experiência estética na comunicação contemporânea**. In: MATTOS, Sérgio (Org.). A televisão e as políticas regionais de comunicação. Salvador: INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação / GT Televisão, 1997. Não paginado.

JIMENEZ, K. Festa estranha, com gente esquisita. **O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 3 out. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 102729.

_____. MTV adia estréia de filme e novela. **O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 5 ago. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 100426.

JIMENEZ, M. **O que é estética?** São Leopoldo: Ed. Unisinos, 1999.

JULIANO, C. MTV faz 20 anos em 330 milhões de lares. **Valor Econômico**, São Paulo, 01 ago. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 71291.

KAPLAN, E. A. **Rocking around the clock**: Music Television, Post Modernism and Consumer Culture. London and New York: Routledge, 1988

KOPP, R. **Design gráfico cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2002.

KENYON, J. **Not Teflon: MTV design, ideas that stick**. New York: Universe Publishing, 2003.

KUMAR, K. **Da sociedade pós-industrial à pós-moderna: novas teorias sobre o mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1995.

LÉVY, P. **As tecnologias da inteligência**. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

LIMA, P. 10 anos, gostosa e metida. **Jornal da Tarde**, São Paulo, 24 out. 2000.

LYOTARD, J. F. **A condição pós-moderna**. 7ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

LLUSSÁ, X. **Arte digital**. 404notFound, v.1, n.10, nov. 2001. Publicação do Ciberpesquisa - Centro de Estudos e Pesquisas em Cibercultura. Disponível em: http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/404nOtF0und/404_10.htm. Acesso em: 8 set. 2003.

MACHADO, A. **A arte do vídeo**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

_____. **A televisão levada a sério**. 3ª ed. São Paulo: SENAC, 2003.

MAFFESOLI, M. **No fundo das aparências**. 2ª ed. Petrópolis: RJ. Ed. Vozes, 1996.

_____. **O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa**. Rio de Janeiro: Forense, 1987.

MANDIM, A. M. Fantasias eletrônicas. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 15 fev. 1987. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 6883.

MARTHE M. & MARTINS, S. Maior idade, alma adolescente. **Veja**, São Paulo, 15 ago. 2001. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 71598.

MATTOS, L. MTV elabora canal de clipes 24 horas. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 23 mai. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 97961.

_____. TV paga já quer incluir MTV2 nos pacotes. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 8 jul 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 99363.

MIZUGUTI, D. V. **Videodesign na era digital: o formato visual de vinhetas de televisão**. São Paulo, 2002, 110p. Dissertação de Mestrado – Programa de Mestrado em Comunicação, Universidade Paulista (UNIP).

MONTEIRO, K. Salvos pelo riso. **No.**, Rio de Janeiro, 22 nov. 2000.

MOURA, Luiz. A invasão continua. **Meio & Mensagem**, São Paulo, 18 set. 1995. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 48930.

MTV's irresistible rise. **BBC News**, Londres, 31 jul. 2001. Disponível em: <http://www.news.bbc.co.uk/1/hi/entertainment/music/1456093.stm> Acesso em: 1 nov. 2004.

NEVES, T. Arte na telinha. **O Globo**, Rio de Janeiro, 05 abr. 1989. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 9083.

PAIVA, R.; SODRÉ, M. **Império do grotesco**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

PEDROSO, M. G.; MARTINS, R. (Org.). **Admirável Mundo MTV Brasil**. São Paulo, Saraiva, 2006.

PELUSO, L. Abril troca o “I want my MTV” por “Te vejo na MTV”. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 19 jul. 1990. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 12852.

PEVSNER, N. **Origens da arquitetura moderna e do design**. 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

REGINA, A. Abril promete revolução na televisão brasileira. **Meio & Mensagem**, São Paulo, 12 mar. 1990. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 11766.

REISS, S.; FEINEMAN, N. **Thirty frames per second**: the visionary art of the music video. New York, USA: Abrams Inc., 2000

SANCHES, P. A. 10ª edição fotografa MTV desacelerada. **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 7 out. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 102849.

SODRÉ, M. **Reinventando a cultura**: a comunicação e seus produtos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1996.

SOUZA, P. L. P. de. **Notas para uma história do design**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

STANGOS, N. **Conceitos de arte moderna**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1994.

Sucesso na MTV: desligue a televisão e vá ler um livro. **Valor Econômico**, São Paulo, 03 de mai. 2005. Disponível em: <<http://www.cbl.org.br/news.php?recid=2039>> Acesso em: 05 mai. 2005.

TEIXEIRA, R. Tem de tudo, até música. **Zero Hora**, São Paulo, 7 mar. 2004. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 95467.

TORRES, E. C. Popular de qualidade. **Público PT**. Seção TV Zine. Disponível em: <<http://www.publico.pt/tvzine/critica.asp?id=1190>> Acesso em: 19 set. 2003.

VATTIMO, G. **A sociedade transparente**. Tradução de Hossein Shooja e Isabel Santos. Lisboa: Relógio D'Água, 1992.

VIRILIO, P. **A máquina de visão**. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1994.

XEXÉO, A. Faltou som na estréia da MTV. **Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 23 out. 1990. In: Banco de dados TV-Pesquisa PUC-Rio, documento número 45677.