



**Fernanda Maria Braz Diniz**

**Restrições ao turismo de consumidores de mais idade**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas do Departamento de Administração da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Paulo César Motta

Rio de Janeiro  
Março de 2006



**Fernanda Maria Braz Diniz**

## **Restrições ao turismo de consumidores de mais idade**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof Paulo Cesar de Mendonça Motta**  
Orientador  
Departamento de Administração – PUC-Rio

**Profa. Hélène Bertrand**  
Departamento de Administração - PUC-Rio

**Prof. Valdecy Faria Leite**  
UFRJ

**Prof. João Pontes Nogueira**  
Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 29 de março de 2006

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Fernanda Maria Braz Diniz**

Graduou-se em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro em 2003. No âmbito profissional, atuou em diversas áreas, nas seguintes empresas: Souza Cruz, Amil Assistência Médica e Accenture do Brasil.

#### Ficha Catalográfica

Diniz, Fernanda Maria Braz

Restrições ao turismo de consumidores de mais idade / Fernanda Maria Braz Diniz ; orientador: Paulo César Motta. – Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Administração, 2006.

96 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Consumidores de mais idade. 3. Restrições ao lazer. 4. Turismo. I. Motta, Paulo César. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

À minha avó Maria.

## Agradecimentos

Aos meus pais, Fernando e Lucinda, e ao meu irmão, Rodrigo, pelo estímulo e confiança.

Ao meu marido Janssen, pelo apoio incondicional.

À minha avó Maria do Rosário, que mesmo não estando mais conosco, certamente me guiou no decorrer deste longo período.

Aos inúmeros amigos que colaboraram na pesquisa de campo, participando da aplicação dos questionários.

Ao meu orientador Professor Paulo César Motta, pela sabedoria, paciência e motivação para a realização deste trabalho.

## Resumo

Diniz, Fernanda Maria Braz; Motta, Paulo Cesar (Orientador). **Restrições ao turismo de consumidores de mais idade**. Rio de Janeiro, 2006. 96p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho identifica os fatores que impedem ou restringem o consumo de atividades de turismo por pessoas de mais idade. Investiga, também, a influência de variáveis demográficas, como idade, sexo, entre outras, na percepção destes fatores. Por meio de um questionário aplicado a pessoas com mais de 55 anos, obtém dados que possibilitaram o teste de várias hipóteses. Os resultados demonstram que os consumidores de mais idade não apresentam fortes restrições a viajar e que se sentem altamente estimulados para este tipo de lazer. Assim como em diversos estudos anteriores sobre restrições ao lazer, os principais fatores identificados foram tempo e recursos financeiros.

## Palavras-chave

Consumidores de mais idade; restrições ao lazer; turismo.

## Abstract

Diniz, Fernanda Maria Braz; Motta, Paulo Cesar (Advisor). **Restrictions to the tourism of older consumers**. Rio de Janeiro, 2006. 96p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This study identifies the factors that constrain senior consumers in their traveling consumption. It also investigates how demographic differences (age, gender, work status and companion at home) affect the perception of travel constraints. Through a sample of senior consumers (age 55+), several hypotheses were tested. Results show that most senior consumers are not likely to have a host of travel constraints and that they are actually enthusiastic towards this kind of leisure activity. As observed in earlier studies of leisure constraints, this study reaches the similar results, primarily that time and money seems the major constraints.

## Keywords

Senior consumers; leisure constraints; travel.

# Sumário

|  |    |
|--|----|
| 1. Introdução  | 12 |
| 1.1. Contextualização  | 12 |
| 1.2. Objetivo  | 13 |
| 1.3. Delimitação do Estudo                                       | 14 |
| 1.4. Contribuição para a indústria do turismo no Brasil          | 15 |
| 1.5. Relevância  | 16 |
| 1.5.1. Crescimento da população de mais idade no mundo           | 16 |
| 1.5.2. Crescimento da população de mais idade no Brasil          | 17 |
| 1.5.3. A importância da indústria do turismo no Brasil           | 20 |
| 2. Revisão da Literatura   | 23 |
| 2.1. O conceito de consumidores de mais idade                    | 23 |
| 2.2. Consumidores de mais idade e o Marketing                    | 24 |
| 2.3. A heterogeneidade do segmento de consumidores de mais idade | 26 |
| 2.4. Mudanças decorrentes da idade                               | 28 |
| 2.4.1. Mudanças Biofísicas                                       | 29 |
| 2.4.2. Mudanças Sociais  | 31 |
| 2.4.3. Mudanças psicológicas                                     | 32 |
| 2.5. O envelhecimento e as alterações no consumo                 | 34 |
| 2.6. O lazer e as pessoas de mais idade                          | 35 |
| 2.7. Restrições ao lazer   | 36 |
| 2.8. Restrições ao turismo de consumidores de mais idade         | 43 |
| 2.9. Motivações para o turismo de consumidores de mais idade     | 44 |
| 2.10. Síntese da Literatura                                      | 46 |
| 3. Método  | 48 |
| 3.1. Etapas da Pesquisa  | 48 |
| 3.1.1. 1ª Etapa: Elaboração do Questionário                      | 48 |
| 3.1.2. 2ª Etapa: Pré-teste do Questionário                       | 49 |
| 3.1.3. 3ª Etapa: Aplicação do Questionário                       | 50 |
| 3.1.4. 4ª Etapa: Caracterização da Amostra                       | 50 |
| 3.2. Procedimentos estatísticos utilizados                       | 52 |
| 3.3. Limitações do Método  | 53 |
| 3.4. O Questionário  | 53 |
| 4. Resultados  | 62 |
| 4.1. Análise de Fatores  | 62 |
| 4.1.1. Fator Receios   | 63 |
| 4.1.2. Fator Apoio Interno e Externo                             | 65 |
| 4.1.3. Fator Recusos Financeiros                                 | 67 |
| 4.1.4. Fator Tempo   | 68 |
| 4.1.5. Fator Interação Social                                    | 69 |
| 4.1.6. Fator Medo do Transporte                                  | 71 |
| 4.1.7. Fator Companhia   | 72 |



|  |    |
|--|----|
| 4.1.8. Fator Busca de Experiências                                   | 73 |
| 4.2. Média das assertivas por classe de respondentes                 | 74 |
| 4.3. Análise dos resultados qualitativos                             | 75 |
| 4.4. Análise em relação ao modelo hierárquico de restrições ao lazer | 77 |
| <br>   |    |
| 5. Conclusões e Recomendações Gerenciais                             | 81 |
| 5.1. Diferenças entre os subgrupos analisados                        | 81 |
| 5.2. Os Fatores Recursos Financeiros e Tempo                         | 83 |
| 5.3. O Fator Busca de Experiências                                   | 84 |
| 5.4. O Fator Companhia   | 85 |
| 5.5. O Fator Interação Social  | 86 |
| 5.6. O Fator Receios   | 87 |
| 5.7. Os Fatores Apoio Interno e Externo                              | 87 |
| 5.8. O Fator Medo de Transporte                                      | 88 |
| 5.9. Considerações Finais  | 89 |
| <br>   |    |
| 6. Referências bibliográficas  | 99 |

## Lista de Tabelas

|   |    |
|---|----|
| Tabela 1: Renda familiar bruta mensal por classes   | 15 |
| Tabela 2: Pessoas de 60 anos ou mais de idade, em números absolutos, residentes em domicílios unipessoais                   | 19 |
| Tabela 3: Rendimento mensal das pessoas com 60 anos ou mais de idade responsáveis pelo domicílio, com rendimento (em Reais) | 20 |
| Tabela 4: Receita cambial gerada pelo turismo internacional no Brasil – 1981/2003   | 21 |
| Tabela 5: Entrada de turistas no Brasil – 1997/2003   | 22 |
| Tabela 6: Principais aspectos das viagens domésticas – 1998 e 2001  | 22 |
| Tabela 7: Estudos anteriores sobre motivos de viagens de pessoas de mais idade  | 45 |
| Tabela 8: Distribuição da amostra por faixa etária  | 50 |
| Tabela 9: Distribuição da amostra por sexo  | 51 |
| Tabela 10: Distribuição da amostra por ocupação   | 51 |
| Tabela 11: Distribuição da amostra pelo número de pessoas com que residem   | 51 |
| Tabela 12: Distribuição da amostra por nível de satisfação atual com a própria vida   | 51 |
| Tabela 13: Distribuição da amostra por nível de satisfação atual com a própria saúde  | 52 |
| Tabela 14: Fatores encontrados, variáveis incluídas e suas cargas   | 62 |
| Tabela 15: Médias das Respostas do Fator Receios  | 63 |
| Tabela 16: Médias das Respostas do Fator Apoio Interno e Externo  | 65 |
| Tabela 17: Médias das Respostas do Fator Recursos Financeiros   | 67 |
| Tabela 18: Médias das Respostas do Fator Tempo  | 68 |
| Tabela 19: Médias das Respostas do Fator Interação Social   | 69 |
| Tabela 20: Médias das Respostas do Fator Medo de Transporte   | 71 |
| Tabela 21: Médias das Respostas do Fator Companhia  | 72 |
| Tabela 22: Médias das Respostas do Fator Busca de Experiências  | 73 |
| Tabela 23: Médias das assertivas por classe de respondentes   | 74 |
| Tabela 24: Consolidação das respostas qualitativas  | 76 |
| Tabela 25: Classificação dos fatores segundo o modelo hierárquico (Crawford et al, 1991)                                    | 78 |

## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Os três tipos de restrições de Crawford e Godbey (1987)              | 38 |
| Figura 2: O modelo hierárquico de restrições ao lazer de Crawford et al (1991) | 39 |
| Figura 3: Complementação do modelo de Crawford et al, 1991                     | 80 |