

Daniel Cabral Borges

**Imagem e comunicação visual no
discurso político da Era Vargas**

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

DEPARTAMENTO DE ARTES & DESIGN

Programa de Pós-Graduação em Design

Rio de Janeiro

Janeiro de 2006



Daniel Cabral Borges

**Imagem e comunicação visual no
discurso político da Era Vargas.**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Artes da PUC-Rio.

Orientador: Rafael Cardoso, PhD

Rio de Janeiro, janeiro de 2006



Daniel Cabral Borges

“Imagem e comunicação visual no discurso político da Era Vargas.”

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design do Centro de Teologia e Ciências Humanas. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Dr. Rafael Cardoso Denis
Orientador/Presidente – PUC-Rio

Prof. Dr. Paulo Knauss de Mendonça
Membro - UFF

Profa. Dra. Vera Maria Damazio
Membro - PUC-Rio

Prof. Dr. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro
de Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, _____ de _____ de _____

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Daniel Cabral Borges

Graduado em Desenho Industrial com habilitação em Comunicação Visual pela PUC-Rio no ano de 2001. cursou parcialmente a Graduação em Engenharia de Computação também pela PUC-Rio anteriormente. Antes do ingresso no mestrado, trabalhou como designer autônomo e como apoio técnico de pesquisa no Departamento de Educação da PUC-Rio por três anos. Em 2005 tornou-se membro do Grupo de Estudos da Imagem, coordenado pela professora Vera Nojima na PUC-Rio.

Ficha Catalográfica

Borges, Daniel Cabral

Imagem e comunicação visual no discurso político da Era Vargas / Daniel Cabral Borges; Orientador: Rafael Cardoso. - Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Artes e Design, 2006.

119f. ;30cm

Dissertação (mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes & Design.

Inclui referências bibliográficas.

1. Artes - Teses. 2.História. 3.Design Gráfico. 4.Getúlio Vargas. 5.Propaganda Ideológica. 6.Departamento de Imprensa e Propaganda. I.Cardoso, Rafael. II.Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes & Design. III.Título.

CDD:700

Agradeço

Edna Cunha Lima, Izabel Oliveira, Leônidas Moraes, Rafael Cardoso, Vera Damazio e Vera Nojima pela confiança e o incentivo fundamentais para minha caminhada pelas estradas do conhecimento acadêmico

aos funcionários do Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil da Fundação Getúlio Vargas e à Beatriz Kushnir do Memorial Getúlio Vargas, pelo apoio e direcionamento durante a pesquisa

às instituições de amparo à pesquisa, CNPq e PUC-Rio

aos amigos que foram encontrados pelo caminho

aos familiares que nos piores e mais difíceis momentos sempre souberam estar ao meu lado

Resumo

Daniel Cabral Borges. **Imagem e comunicação visual no discurso político da Era Vargas**. Rio de Janeiro, 2006. 119p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A presente dissertação parte do estudo de imagens produzidas no Estado Novo brasileiro com o objetivo de identificar os elementos visuais utilizados como ferramentas para difusão da ideologia do regime. Desde a segunda metade do século dezenove, novos modelos de organização social e política colocavam em dúvida a capacidade do liberalismo em administrar as drásticas transformações que resultavam da crescente industrialização e do conseqüente crescimento dos centros urbanos. O surgimento de regimes autoritários em todo mundo no início do século XX encontrou reflexos no Brasil, onde a revolução de 1930 trouxe promessas de progresso e de prosperidade sob a liderança de Getúlio Vargas. Utilizando-se de uma grande estrutura para o controle dos meios de comunicação, foi possível ao regime o estabelecimento de diferentes canais de comunicação com as massas, com o propósito de justificar a presença de seu grupo no poder e disseminar sua ideologia. Dentre as alternativas utilizadas pelo Estado Novo, foram escolhidas as imagens produzidas pelo Departamento de Imprensa e Propaganda disponibilizadas em publicações coordenadas pelo órgão. Através desse recorte, a pesquisa procurou estabelecer as relações existentes entre o discurso oficial do regime e as imagens produzidas pelo DIP dentro do sistema de difusão de informação do regime estadonovista.

Palavras-chave

História; Design Gráfico; Getúlio Vargas; propaganda ideológica; Departamento de Imprensa e Propaganda.

Abstract

Daniel Cabral Borges. **The image and visual communication in the political speech of Vargas Era.** Rio de Janeiro, 2006. 119p. M.A. Dissertation - Departamento de Artes, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The present research starts from the study of images produced by the Brazilian Estado Novo with the purpose of identifying the visual elements used as tools for diffusion of the regime ideology. Since the second half of the nineteenth century, new models of political and social organizations put in doubt the capacity of liberalism to manage the drastic transformations resultants of the growing industrialization and the consequent growth of urban centers. The emerging of authoritarian regimes all over the world in the beginning of the twentieth century found reflexes in Brazil, where the 1930 revolution brought promises of progress and prosperity under the leadership of Getúlio Vargas. By using a huge structure for the control of medias, it was possible for the regime the establishment of different ways of communication with the masses, with the intention of justifying the presence of their group in power and to spread their ideology. Among all the alternatives used by the Estado Novo, images produced by the Department of Press and Propaganda (DIP) and available in publications co-ordinated by the agency were chosen. Through this focus, the research managed to establish the existing relations between the official regime speech and the images produced by DIP inside the system of information diffusion of the Estado Novo.

Keywords

History; Getulio Vargas; Graphic Design; propaganda; Department of Press and Propaganda.

Sumário

Introdução	01
Capítulo 1 – Ideologias e cenário político: O início do século XX.	10
1.1 – A Primeira Guerra Mundial.	10
1.11 – A Crise Econômica de 1929.	13
1.12 – A instabilidade econômica e a crise do Liberalismo.	17
1.2 – A sociedade brasileira no início do século.	19
1.3 - Revolução de 1930.	26
Capítulo 2 – O autoritarismo e a cultura das massas.	31
2.1 – A ascensão dos regimes autoritários , suas ideologias, e o conceito de sociedade de massa.	31
2.2 – O Estado Novo no Brasil	43
Capítulo 3 – A ideologia e a cultura no Estado Novo.	50
3.1 – A cultura e a cidadania como política de Estado.	50
3.2 – A formação de uma identidade nacional.	54
3.3 – O Departamento de Imprensa e Propaganda.	58
Capítulo 4 – As imagens e a iconografia do Estado.	66
4.1 – Série de Postais “Brasil Novo”.	68
4.2 – Livro “A Juventude no Estado Novo”.	91
4.3 – Cartazes.	104
Capítulo 5 – Conclusões.	111
5.1 – O material de estudo.	111
5.2 – Desdobramentos e considerações finais.	114
Bibliografia	117

*A diferença entre Deus e
os historiadores consiste acima de tudo
no fato de que Deus não pode alterar o
passado.*

SAMUEL BUTLER, 1835-1902