

6. Referências Bibliográficas

AUGRAS, Monique. “Mil Janelas: teóricos do imaginário”. In: **Psicologia Clínica**, vol.12, n. 1, ano 2002.

_____. “Narciso: os jogos do espelho e da morte”. In: **Alteridade e dominação no Brasil**. Rio de Janeiro: NAU, 1995.

_____. **O Ser da Compreensão**: Fenomenologia da situação de Psicodiagnóstico. Petrópolis: Vozes, 1986.

BANDURA, Albert, **Social Learning Theory**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1977.

BARTHES, Roland. **A aventura semiológica**. Lisboa: Ed.70, 1987.

_____. **Elementos de Semiologia**. 15ª ed. São Paulo: Cultrix, 2003.

BARTOLOMEI, Marcelo. (2005) **Fábrica da fama, BBB não garante carreira**, Colaboração para a Folha de São Paulo (no Rio de Janeiro), 27/03/2005, disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/ilustrada/ult90u50034.shtml>> acesso em: 10 jun. 2005.

BRANDÃO, Junito. **Mitologia Grega**. Petrópolis: Vozes, 1987. v.2.

BOSCOV, Isabela. “A Era das Celebidades”. **Revista Veja**. Rio de Janeiro: Editora Abril, edição 1631, ano 33, n.2, p. 106-12, 12 jan. 2000.

BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico**. 7ªed., Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.

CASHMORE, Ellis. ... **e a televisão se fez!**. São Paulo: Summus, 1998.

CERTEAU, Michel de. **A Invenção do Cotidiano: 1. artes de fazer.** 9ª ed., Petrópolis: Vozes, 1994.

CERTEAU, Michel de; GIARD, Luce; MAYOL, Pierre. **A Invenção do cotidiano: 2. morar, cozinhar.** Petrópolis: Vozes, 1996.

COELHO, Maria C. **A Experiência da Fama: individualismo e comunicação de massa.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 1999.

CORRÊA, 2005. "Flashes do BBB em alta". In: **O Globo**. Disponível em: <www.oglobo.com.br>. Acesso em: 25 abr. 2005, Segundo Caderno, Coluna Controle Remoto.

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da Comunicação de Massa.** Rio de Janeiro: J. Zahar, 1993.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados.** São Paulo: Perspectiva, 1970.

_____. **Tratado Geral de Semiótica.** São Paulo: Perspectiva, 1980.

FRANZ, Marie-Louise von. **A interpretação dos contos de fada.** São Paulo: Loyola, 1990.

FESTINGER, Leon. "A Theory of Social Comparison Processes". In: **Human Relations**, 7, 117-140, 1954.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e Punir: nascimento da prisão.** 28 ed. Petrópolis: Vozes, 1987.

HELAL, Ronaldo. "Cultura e idolatria ilusão consumo e fantasia". In: ROCHA, Everardo; LAZARO, André; *et. al.* **Cultura e imaginário: interpretação de filmes e pesquisas de idéias.** Rio de Janeiro: Mauad, 1998.

HOUAISS, Antônio e Villar, Mauro de Salles. **Dicionário da Língua Portuguesa.** Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

- JABLONSKI, Bernardo. **Até que a vida nos separe**. Rio de Janeiro: Agir, 1998.
- JANELA da Alma**. Direção de João Jardim e Walter Carvalho; Produção de Flávio R. Tambellini. Rio de Janeiro: Copacabana Filmes, 2002, 1 DVD (73min).
- JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papirus, 1996.
- KEHL, Maria Rita. "Visibilidade e Espetáculo". In: BUCCI, Eugênio; KEHL, Maria Rita. **Videologias: ensaios sobre a televisão**. São Paulo: Boitempo, 2004.
- KUHN, Thomas. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1969.
- MARTHE, Marcelo. O Grande Irmão. **Revista Veja**. Rio de Janeiro, 22 jan. 2003.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. "Capítulo I". In: **Televisão Pública: do consumidor ao cidadão**. São Paulo: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2002.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús; REY, Germán. **Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva**. São Paulo: Editora SenacSão Paulo, 2001.
- McLUHAN, Marshall. **A Galáxia de Gutenberg: a formação do homem tipográfico**. São Paulo: Ed. Nacional: Ed. da Universidade de São Paulo, 1972.
- MISTÉRIOS de Roma. **Revista Veja**. Rio de Janeiro: Editora Abril, n. 35, p. 122, 31 ago. 2005.
- MYERS, David. **Introdução à Psicologia Geral**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- NETTO, J. Teixeira Coelho. **Semiótica, Informação e Comunicação – diagrama da teoria do signo**. São Paulo: Perspectiva, 1980.
- ORWELL, George. **1984**. São Paulo: Companhia Editora Nacional 1998, 23ed.
- PAHL, Ray. **Depois do Sucesso: ansiedade e identidade fin-de-siècle**. São Paulo: UNESP, 1997.

PERDIGÃO, Paulo. **Existência e Liberdade**. Porto Alegre: L&PM, 1995.

ROCHA, Everardo. **A Sociedade do Sonho**: comunicação, cultura e consumo. 4ªed., Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

RODRIGUES, Aroldo. **Psicologia Social**. Petrópolis: Vozes, 1998.

RODRIGUES, José Carlos. (2005a) **Notas de sala de aula**, maio de 2005.

_____. (2005b) “Uma paixão cega pelos meios visuais?”. In: **ALCEU**: Revista de Comunicação, Cultura e Política. v.6, n.11, jul/dez. 2005. Rio de Janeiro: PUC, Dep. De Comunicação Social.

SANTAELLA, Lúcia. **O que é semiótica**. São Paulo: Brasiliense, 1983.

SARAMAGO, José. Depoimento. In: **JANELA da Alma**. Direção de João Jardim e Walter Carvalho; Produção de Flávio R. Tambellini. Rio de Janeiro: Copacabana Filmes, 2002, 1 DVD (73min).

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**: intelectuais, arte e videocultura na Argentina. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2000.

SARTRE, Jean P. **O ser e o Nada**. São Paulo: Vozes, 1943.

SENNETT, Richard. **O Declínio do Homem Público**. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

SLATER, Lauren. **Mente e Cérebro**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho**. Petrópolis: Vozes, 2002.

_____. (1984a) **O Monopólio da Fala**. Petrópolis: Vozes, 1984.

_____. (1984b) **A Máquina de Narciso**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. 6ª ed., Rio de Janeiro: Vozes, 1998.

TRAUMANN, Thomas; MARTINS, Elisa. “Espiar é humano”. **Revista Época**. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1 de dez. 2003, n.289.

WATZLAWICK, Paul; BEAVIN, Janet H.; JACKSON, Donald A. **Pragmática da comunicação humana** – um estudo dos padrões, patologias e paradoxos da interação. 10 ed. São Paulo: Cultrix, 1998.

WINNICOTT, Donald W. **Natureza Humana**. Rio de Janeiro: Imago, 1990.

Referências de meio eletrônico (em ordem de citação no texto)

Sobre o *Candid Camera*

Disponível em: <www.candidcamera.com/cc2/cc2e.html> Acesso em: 4 mai.2005

Disponível em: <www.timvp.com/candid.html> Acesso em: 4 mai. 2005.

Site oficial da PBS – audiência do *reality show* “An American Family”.

Disponível em: <<http://www.pbs.org/lanceloud/american/>> Acesso em: 4 mai. 2005.

Site oficial da Endemol

Disponível em: <www.endemol.com> Acesso em: 16 abr. 2004.

Sobre o Projeto Biosfera 2

Disponível em:

<www.editorasaraiva.com.br/eddid/ciencias/biblioteca/artigos/biosfera2.htm>

Acesso em: 14 abr. 2004.

Site oficial do BBB

Disponível em: <www.globo.com/bbb> Acesso em: 2004 e 2005.

Sobre as telenovelas

Disponível em: <www.teledramaturgia.com.br> Acesso em: 26 ago. 2005.

Sobre os cômodos da Casa do BBB

Disponível em: <<http://bbb.globo.com/BBB5/0,24118,BSW3-4049-30,00.html>>

Acesso em: 15 mar. 2005.

Entrevista com o diretor do BBB J. B. de Oliveira, o Boninho

Disponível em: <<http://www.terra.com.br/exclusivo/bbb3/>> Acesso em 10 jun. 2005.

IBOPE – índices de audiência do BBB5

Disponível em: <http://www.almanaqueibope.com.br/asp/busca_resultado.asp>

Acesso em: 18/dez/05.

7. Anexos

7.1. Participantes do Big Brother Brasil 5



ALAN

Idade: 26 anos
Cidade: Belo Horizonte
Profissão: Engenheiro Mecânico
Estado civil: Solteiro



ALINE

Idade: 19 anos
Cidade: Rio de Janeiro
Profissão: Estudante
Estado civil: Casada



GIULIANO (Cica)

Idade: 27 anos
Cidade: Campinas
Profissão: Goleiro
Estado civil: Solteiro



GRAZIELLI (Grazi)

Idade: 22 anos
Cidade: Jacarezinho
Profissão: Modelo
Estado civil: Solteira



JEAN WYLLYS

Idade: 31 anos
Cidade: Salvador
Profissão: Professor
Estado civil: Solteiro



JULIANA

Idade: 18 anos
Cidade: Prado
Profissão: Estudante
Estado civil: Solteira

Juliana não teve sua caricatura, pois foi a primeira a sair do programa.



KARLA

Idade: 21 anos
Cidade: Paulista
Profissão: Dançarina
Estado civil: Solteira



MARCOS

Idade: 26 anos
Cidade: Palhoça
Profissão: Padeiro
Estado civil: Solteiro

Marcos não teve sua caricatura, pois foi o segundo a sair do programa.



NATÁLIA

Idade: 22 anos
Cidade: Fortaleza
Profissão: Modelo e VJ
Estado civil: Solteira



PAULO ANDRÉ (PA)

Idade: 24 anos
Cidade: Guarulhos
Profissão: Consultor de informática
Estado civil: Solteiro



ROGÉRIO (Gê)

Idade: 27 anos
Cidade: Ribeirão Preto
Profissão: Médico
Estado civil: Solteiro



SAMMY

Idade: 26 anos
Cidade: Indaiatuba
Profissão: Comerciante
Estado civil: Solteiro





TATIANA (Tati-Rio)

Idade: 28 anos
 Cidade: Rio de Janeiro
 Profissão: Promotora de eventos
 Estado civil: Solteira



TATIANE "PINK"

Idade: 25 anos
 Cidade: Recife
 Profissão: Dona de salão e empresária
 Estado civil: Solteira



MARIELZA

Idade: 47 anos
 Cidade: Duque de Caxias
 Profissão: Dona-de-Casa
 Estado civil: casada

Marielza foi um caso a parte: não teve divulgado seu perfil nem sua biografia no site, pois, apesar de ter sido a primeira sorteada pela promoção *31 Faz De Você Um BBB*, ficou na Casa só até o 13º dia de programa, quando teve um AVC e precisou ficar internada no hospital, deixando o BBB. No dia seguinte, Aline – sorteada para ser a primeira madrinha – substituiu a dona-de-casa.

7.2. Histórico da votação do BBB5

Semana Big Brother	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	7ª	8ª	9ª	10ª	11ª	12ª
Alan	Jean	Jean	Pink	Sammy	Aline	Sammy	Karla	Sammy	Pink	Pink	Jean	X
Aline			Sammy	Sammy	Sammy	Pink	Jaen	Jean	X	X	X	X
Giulliano	Jean	Jean	Pink	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Grazi	Marcus	Gê	Cica	Karla	Aline	Natalia	Tati	Aline	Karla	Jean	-	2º
Jean	Gê	P.A.	P.A.	Gê	Alan	Natalia	Aline	Aline	Alan	Grazi	-	1º
Juliana	Jean	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Karla	Grazi	Grazi	Pink	Grazi	Grazi	Pink	Jean	Grazi	Pink	X	X	X
Marcus	P.A.	P.A.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Natália	Juliana	Grazi	Aline	Sammy	Tati	Pink	X	X	X	X	X	X
P.A.	Jean	Jean	Pink	Grazi	Jean	X	X	X	X	X	X	X
Pink	Cica	Gê	Alan	Alan	P.A.	Natalia	Aline	Aline	Alan	Jean	X	X
Rodério	Jean	Jean	Pink	Sammy	X	X	X	X	X	X	X	X
my	Alan	Marcus	Aline	Aline	Aline	Natalia	Aline	Aline	Alan	Grazi	Alan	3º
na	Jean	Jean	Pink	Grazi	Grazi	Jean	Pink	X	X	X	X	X

la 1. Votações de cada participante durante o programa BBB5.

SEMANA	LÍDER	ANJO	IMUNE	INDICADOS ¹
1		Público		 ELIMINADO com 50,49% dos votos X 
2				 ELIMINADO com 61% dos votos X 
3				 ELIMINADO com 87% dos votos X 
4				 ELIMINADO com 92% dos votos X 
5				 ELIMINADO com 72% dos votos X 
6				 X  ELIMINADO com 88% dos votos
7				 ELIMINADO com 62% dos votos X 

¹ A primeira foto mostra quem o líder indicou e a segunda, o grupo.

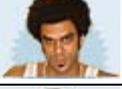
8				 X  com 95% dos votos
9				 com 76% dos votos X 
10				 com 64% dos votos X 
11		—	—	 com 76% dos votos X 

Tabela 2. Identifica o líder, o “anjo”, quem estava imune ao paredão e a porcentagem dos votos.

7.3.

BBB em números

Disponível em: <www.globo.com/bbb> Acesso em 02 set. 2005.

- **Maior diferença de votos**
5% Grazi 95% Aline (BBB5)
- **Menor diferença de votos**
49% Jean 51% Juliana (BBB5)
49% Leca 51% Helena (BBB1)
49% Elane 51% Dhomini (BBB3 - Final)
- **Mais vezes no paredão**
Jean - 6 vezes (BBB5)
Juliana - 6 vezes (BBB4)
- **Líder mais vezes**
Grazi - 3 vezes (BBB5)
Solange - 3 vezes (BBB4)
- **Indicada para o paredão com o maior número de votos**
Tina - 8 votos (BBB2)
- **Total de horas passadas na casa durante as cinco edições**
10.800
- **Número total de paredões nas cinco edições**
54 + 5 finais
- **Número de pessoas que já participaram do BBB**
68
- **Número de casais que já se formaram**
11
- **Paredão que recebeu maior número de votos**
Final do BBB5

Tabela 3. Números de todas as edições do *Big Brother* no Brasil (grifos nossos).

7.4. Questionário

Candidatando-se:

Prazo da candidatura: Este é um processo de candidatura. Por favor, leia o Termo regulamento, antes de completar este formulário. E lembre-se, acima de tudo, SEJA HONESTO! Qualquer resposta poderá ser conferida para futura acuidade. Não responda a uma questão, pensando em nos "agradar".

Foto

5X7

com data

Dados Pessoais

Nome: _____ Sexo: masculino feminino

Idade: _____ Nascimento / / _____ Altura: _____ Peso: _____

Natural de: _____ Estado: _____

Cidade onde mora: _____ Estado: _____

Endereço: _____

Bairro: _____ Cep: _____

Telefone: _____ - _____ Cel: _____

Email: _____

CPF: _____ Identidade: _____

Profissão: _____ Ocupação atual: _____

Empresa onde trabalha: _____ Tempo: _____

Nome do Pai: _____

Nome da Mãe: _____

Religião: _____ Praticante: sim não

Estado Civil: _____

- Questionário

SEÇÃO 1: O Básico

1. Você já alterou legalmente o seu nome? Se sim, que outros já usou?

2. Nome, telefone e endereço do(a) melhor amigo(a):

Nome: _____
Endereço: _____ Nº _____
Telefone: _____ Cidade: _____ Estado: _____

3. Nome, telefone e endereço do parente mais próximo:

Nome: _____
Endereço: _____ Nº _____
Telefone: _____ Cidade: _____ Estado: _____

4. Você tem uma "homepage" na internet? Se sim, qual o endereço?
5. Qual seu Estado Civil/ Relacionamento (marque uma opção e responda às perguntas quando for o caso):
- Solteiro(a) - sem namorado(a).
 - Namorado(a) - Há quanto tempo?
 - Casado(a) - Há quanto tempo? - Quantas vezes?
 - Vive junto com companheira(o) - Há quanto tempo?
 - Separado(a) - Há quanto tempo?
 - Divorciado(a) - Há quanto tempo? - Quantas vezes?
 - Viúvo(a) - Há quanto tempo?
- 5.1. Se você é casado(a) ou tem um relacionamento, como você classificaria seu relacionamento numa escala de 1 a 10? Por favor, explique.
- 5.2. Se você é casado(a) ou tem um relacionamento, como seu parceiro(a) encara a possível separação de 3 meses?
6. Qual o seu nível máximo de escolaridade (marque um)?
- | | | | | |
|---------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Sem escolaridade | 1º Grau incompleto | 1º Grau completo | 2º Grau incompleto | 2º Grau completo |
| Superior incompleto | Superior completo | Pós-Graduação | Mestrado | Doutorado |
7. Que escola(s) e faculdade(s) você freqüentou e qual é o curso (indique cidade e estado)?
8. Você é filiado a algum sindicato/ associação de artistas?
9. Você tem alguma aspiração a ser ator, cantor ou apresentador? Se sim, descreva seus desejos e objetivos:
10. Você já foi preso(a)? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):
11. Você já foi acusado(a) de algum crime? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):
12. Você já foi condenado(a) por algum crime? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):
13. Você já foi processado(a) judicialmente ou está sendo no momento ? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):
14. Você já processou judicialmente alguém ou está atualmente ? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):
15. Você está envolvido(a) em algum litígio judicial/ processo pendente? Se sim, fale sobre isso (inclua datas, cidade e estado):

SEÇÃO 2: Família

16. Você tem filhos? Se sim, liste seus nomes e idades.
17. Independentemente de seu estado civil, descreva seu par romântico ideal.
18. Descreva seu relacionamento com a sua mãe. (Nota 0 a 10)
19. Descreva seu relacionamento com o seu pai. (Nota 0 a 10)
20. Você tem irmãos? Dê o nome, idade e como é o seu relacionamento dando notas de 0 a 10.
21. Seus avós são vivos? Dê o nome, idade e qual é o seu relacionamento dando notas de 0 a 10.
22. Você tem padrasto ou madrasta? Dê o nome e como é o seu relacionamento dando notas de 0 a 10.

23. Qual é a pessoa mais importante da sua família ou que você considera como sendo da família? Explique.

SEÇÃO 3: Estilo de vida

24. Qual a sua ocupação atual?

25. Você é estudante? Se sim, fale sobre o seu curso.

26. Qual é o seu prato preferido?

27. Você fuma? Se sim, qual a marca e com que frequência?

MARCA PREFERIDA:

QUANTOS CIGARROS POR DIA:

28. Você bebe bebidas alcoólicas? Se sim, diga quanto e com que frequência.

29. Com que frequência você fica bêbado(a)? Qual o seu comportamento quando fica bêbado(a)?

30. Qual é a sua opinião sobre religião?

31. A política é importante para você?

32. Você teve ocupações particularmente interessantes no passado? Descreva-as.

33. Você tem animais de estimação? Se sim, liste seus nomes e tipos:

34. Você é vegetariano(a)? Tem alguma restrição alimentar? (alergias, religiosa, etc).

35. Você já dividiu moradia com alguém?

36. Qual é o seu programa de TV favorito?

37. Você tem algum parente ou amigo que trabalha em algum veículo de comunicação? Que tipo de afinidade, qual veículo e cargo ?

38. Você já participou de algum programa de televisão? Qual, quando (ano e mês) e como?

39. Qual é o seu filme favorito?

40. Qual é o seu estilo musical preferido?

41. Que revistas você lê?

42. Você é associado ou filiado a alguma organização?

43. Você tem alguma arte no corpo (tatuagens, piercings, etc)? Se sim, descreva-as e informe onde ficam.

44. Qual é o seu esporte favorito para praticar? E para assistir?

45. Você gostaria de seguir uma carreira artística na televisão? Qual e por quê ?

SEÇÃO 4: Médico e Psicológico

46. Você recebeu tratamento por alguma doença física ou mental séria nos últimos três anos?
(marque uma opção) () SIM () NÃO

47. Se respondeu "sim" à pergunta anterior, descreva com detalhes, indicando datas, diagnósticos e quaisquer tratamentos ou dificuldades subsequentes.

48. Liste suas alergias (remédios, alimentos, poeira, etc) e seu tratamento atual para elas (se houver).
49. Você já foi diagnosticado ou recebeu tratamento por alcoolismo ou algum vício de drogas? Se sim, descreva com detalhes, inclusive quanto tempo esteve em tratamento, se for o caso.
50. Você tem um tipo de humor? Com que frequência você perde o humor? O que o provoca?
51. Como você lida com a raiva?
52. Como você lida com alguém que o intimida?
53. Quando foi a última vez em que você bateu, socou, chutou ou atirou alguma coisa com raiva? Por favor, detalhe.
54. Liste três adjetivos que melhor descrevem você:
55. Se você pudesse ocupar algum cargo político, qual seria e por quê?
56. Qual a sua realização da qual mais se orgulha?
57. Descreva o seu dia perfeito:
58. Quem é seu herói e por quê?
59. Liste três itens que você levaria para a casa do "Big Brother" se fosse permitido. Por quê?
60. Você já esteve numa praia de nudismo? Se sim, como foi?
61. Complete a frase: "Minha motivação de vida é..."
62. O que você faria se o "Big Brother" o tornasse famoso?
63. Que tipo de pessoas você escolheria para conviver na casa do "Big Brother"?
64. Que tipo de pessoas você NÃO escolheria para conviver com você na casa do "Big Brother"?
65. O que o irritaria ao conviver numa casa com outras 14 pessoas?
66. O que você acha que seria a parte mais difícil numa convivência na casa do "Big Brother"? Explique.
67. De que participante dos "Big Brother" anteriores você mais gostou? E aquele de que você menos gostou? Explique.
68. Você tem uma estratégia para vencer o "Big Brother"?
69. Além do prêmio em dinheiro, o que você espera ganhar ao vencer o "Big Brother"?
70. Há algo mais que você gostaria de nos dizer sobre você mesmo e por que você seria um grande participante do "Big Brother"? Tente se diferenciar e seja criativo!

Obs.: Você precisa rubricar TODAS as páginas impressas.

- Meu Álbum:

Mostre a sua cara! Coloque aqui, 4 fotos suas, como e com quem você quiser.

7.5. Regulamento da Inscrição

Regulamento de inscrição para o processo de seleção do BBB6

Disponível (apenas durante o período de inscrição) em: <www.globo.com/bbb>

Acesso em: 2 set. 2005

1. Durante o período compreendido entre os dias 01 de setembro de 2005 e 15 de outubro de 2005, a **TV Globo Ltda.** estará recebendo material para a inscrição de candidatos ao processo de seleção do programa **Big Brother Brasil 6**.

2. Para a *efetivação* da inscrição no referido processo de seleção, o candidato deverá aceitar e cumprir as regras do presente **Regulamento** e realizar os seguintes procedimentos:

- (i) imprimir o presente Regulamento bem como o questionário e preenchê-los completamente;
- (ii) rubricar todas as páginas do questionário e deste **Regulamento** e assinar no local indicado para assinatura;
- (iii) anexar uma foto 5X7 atualizada e colorida, mais 4 fotos para o "meu álbum";
- (iv) gravar uma fita VHS contendo no máximo 5 (cinco) minutos de gravação de sua imagem e voz com conteúdo a ser livremente definido pelo próprio candidato.

2.1. Após realizar os procedimentos descritos acima, o candidato deverá encaminhar todo o material descrito nos itens (i), (ii), (iii) e (iiii) acima à Caixa Postal nº 70.549, CEP: 22741-970, Rio de Janeiro, RJ, exclusivamente em envelope tipo A4 ou em caixa cujas dimensões sejam exatamente 20x14x7cm.

No envelope ou na caixa, deverão constar o nome do candidato, sua idade, a cidade onde mora e a profissão.

3. Somente serão aceitas inscrições de candidatos:

- (i) maiores de 18 (dezoito) anos;
- (ii) que tenham sido postadas, impreterivelmente, até o dia 15 de outubro de 2005;
- (iii) residentes no território brasileiro (caso sejam estrangeiros, deverão comprovar a regularidade/legalidade de sua permanência no país).

4. Somente será aceita uma inscrição por candidato/ cupom/ ficha.

5. Fica desde já esclarecido que a **TV Globo** (ou terceiros por ela autorizados), poderá livremente utilizar as imagens e/ ou sons contidos nas fitas VHS encaminhadas pelos candidatos, transmitindo-as através de televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de qualquer das suas modalidades), divulgando-os através de mídia impressa, bem como disseminando-os através da Internet. Qualquer utilização a ser dada às imagens, pela **TV Globo** ou terceiros por ela autorizados, não tem limitação de tempo ou número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou exterior, sem que seja devida, pela **TV Globo** ao candidato, qualquer indenização ou remuneração.

6. Qualquer material encaminhado pelo candidato não será devolvido pela **TV Globo**, que poderá dar-lhes qualquer destinação, a seu exclusivo critério, podendo, inclusive, destruí-los.

7. O candidato deverá manter o mais absoluto sigilo com relação a qualquer informação recebida.

8. O banco de dados gerado em função das inscrições será de inteira propriedade da **TV Globo**, que poderá utilizá-lo sem qualquer ônus, para fins lícitos, da forma que melhor lhe aprouver.

9. Não poderão participar da seleção os funcionários das empresas das **Organizações Globo**, seus prestadores de serviços, bem como seus parentes até terceiro grau.

10. O candidato deverá ter disponibilidade para permanecer durante, aproximadamente, 100 (cem)

dias na Cidade do Rio de Janeiro, em local a ser posteriormente designado pela **TV Globo** juntamente com outros 14 (quatorze) participantes sem qualquer espécie de comunicação com o mundo exterior.

11. A TV Globo não se obriga a realizar o programa **Big Brother Brasil 6**, mesmo após encerrado o processo de seleção, ou a selecionar para participação no mesmo, o candidato abaixo nomeado e assinado, podendo o programa ser cancelado a qualquer tempo, a exclusivo critério da **TV Globo**.

12. A TV Globo poderá utilizar qualquer método na escolha dos participantes, a seu exclusivo critério, não se limitando aos candidatos inscritos, sem que seja devido qualquer tipo de explicação ou indenização.

13. O candidato garante que as informações prestadas neste **Regulamento** e no questionário possuem total veracidade, assumindo inteira responsabilidade pelas mesmas. Fica claro e ajustado que, na hipótese de a **TV Globo** perceber a falsidade de qualquer das declarações dadas pelo candidato, o mesmo poderá ser desclassificado do processo de seleção ou até mesmo do programa a qualquer tempo, sem que lhe seja devida qualquer explicação ou indenização.

PARA ONDE ENVIAR:

A inscrição para a sexta edição do Big Brother Brasil só poderá ser feita pelo correio.

É impossível se inscrever on-line. O questionário, devidamente preenchido, deve ser enviado - juntamente com uma fita VHS com cinco minutos de duração - para a produção do programa, no seguinte endereço:

Produção do Big Brother Brasil

Caixa Postal: 70.549

CEP: 22741-970

Rio de Janeiro-RJ

O material deve ser enviado, obrigatoriamente, em envelope tipo A4 ou em caixa cujas dimensões sejam exatamente 20x14x7cm. No envelope ou na caixa, deverão constar o nome do candidato, sua idade, a cidade onde mora e a profissão que exerce.

Só serão aceitas inscrições que tenham sido postadas, impreterivelmente, até o dia 15 de outubro de 2005.

7.6. IBOPE

Seguem os índices do IBOPE do estado do Rio de Janeiro, referentes ao período de exibição do BBB5 (de 10 janeiro à 29 março de 2005). Como será possível verificar, os índices da Rede Globo de Televisão são extremamente maiores em relação às demais emissoras. Por este motivo, a partir da *tabela 5* iremos expor apenas as informações referentes à Globo.

Os dados a seguir estão disponíveis em:

<http://www.almanaqueiboep.com.br/asp/busca_resultado.asp> Acesso em: 18 dez. 2005

Legenda:

A.D.% - audiência domiciliar em porcentagem

A.D. (000) - audiência domiciliar por mil

A.I.% - audiência individual em porcentagem

A.I. (000) - audiência individual por mil

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 02 - 10/01 à 16/01/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 10/jan/2005 à 16/jan/2005

Data de Publicação: 31/jan/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Bandeirantes				
ESPORTE INTERAT CAMP ESP VES	7	241	3	289
DOMINGO NO CINEMA	6	213	3	270
JOGO DA VIDA	5	177	2	237
FURACAO 2000 VES	5	160	2	181
SABADACO	4	152	2	212
Corcovado (CNT)				
SAMBA DE PRIMEIRA VES	1	39	0	38
MOMENTO DO SPORT	1	27	0	22
PROGRAMA AGITO DO SAMBA	1	26	0	38
MESA REDONDA DM	1	23	0	31
PROGRAMA WAGNER MONTES	0	14	0	14
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	57	1.950	29	2.937
BIG BROTHER BRASIL	47	1.626	25	2.506
JORNAL NACIONAL	43	1.461	21	2.070
MALHACAO	35	1.195	16	1.559
ZORRA TOTAL	34	1.180	16	1.601
Record				
NOVELA DAS SETE - A ESCRAVA ISAURA	9	292	4	380
REPORTER RECORD SG	7	245	3	307
CIDADE ALERTA RIO	6	207	3	270
FUTEBOL NOT - BRASIL X EQUADOR	5	176	2	243
DOMINGO DA GENTE	5	173	2	227
Rede Brasil				
COCORICO VES	1	36	0	35
1 2 3 E JA VES	1	28	0	31
PROGRAMA ESPECIAL NOT	1	27	0	24
RUPERT VES 1	1	26	0	39
CASTELO RA TIM BUM VES 1	1	22	0	31
Rede Tv!				
EU VI NA TV	7	234	4	369
PANICO REPRISE	3	116	1	141
PANICO NA TV	3	102	2	154
SUPERPOP	2	79	1	103
TV FAMA SSX	2	75	1	97
SBT				
SESSAO DAS DEZ	14	475	6	574
CINE ESPETACULAR	13	450	7	663
PROGRAMA SILVIO SANTOS DM	13	445	5	507
NOVELA TARDE 1 - A USURPADORA	13	445	6	620
TELE SENA	13	442	5	529

Tabela 4. Dados dos cinco programas de sete emissoras que tiveram mais audiência na semana de 10 à 16 de janeiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 03 - 17/01 à 23/01/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 17/jan/2005 à 23/jan/2005

Data de Publicação: 14/fev/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	57	1.963	29	2.930
BIG BROTHER BRASIL	51	1.747	27	2.696
JORNAL NACIONAL	44	1.504	21	2.133
TELA QUENTE	38	1.314	18	1.815
FANTASTICO	37	1.268	18	1.778

Tabela 5. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 17 à 23 de janeiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 04 - 24/01 à 30/01/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 24/jan/2005 à 30/jan/2005

Data de Publicação: 14/fev/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - A SENHORA DO DESTINO	60	2.050	31	3.051
BIG BROTHER BRASIL	51	1.753	26	2.640
JORNAL NACIONAL	46	1.574	22	2.237
GLOBO REPORTER	44	1.503	22	2.178
ZORRA TOTAL	40	1.363	20	2.012

Tabela 6. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 24 à 30 de janeiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 05 - 31/01 à 06/02/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 31/jan/2005 à 06/fev/2005

Data de Publicação: 21/fev/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	56	1.935	30	2.963
BIG BROTHER BRASIL	48	1.653	26	2.580
JORNAL NACIONAL	44	1.510	21	2.140
TELA QUENTE	42	1.446	23	2.317
FUTEBOL QA - FLUMINENSE X CABOFRIENSE	36	1.225	18	1.841

Tabela 7. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 31 de janeiro à 06 de fevereiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 06 - 07/02 à 13/02/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 07/fev/2005 à 13/fev/2005

Data de Publicação: 28/fev/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	53	1.821	28	2.781
CARN05 APURACAO DESF RJ	51	1.749	24	2.441
BIG BROTHER BRASIL	49	1.692	26	2.588
JORNAL NACIONAL	40	1.357	19	1.945
FANTASTICO	38	1.316	18	1.778

Tabela 8. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 07 à 13 de fevereiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 07 - 14/02 à 20/02/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 14/fev/2005 à 20/fev/2005

Data de Publicação: 07/mar/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	58	1.977	30	2.961
BIG BROTHER BRASIL	53	1.813	28	2.763
FANTASTICO	43	1.481	21	2.117
JORNAL NACIONAL	43	1.470	21	2.062
ZORRA TOTAL	37	1.282	17	1.745

Tabela 9. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 14 à 20 de fevereiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 08 - 21/02 à 27/02/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 21/fev/2005 à 27/fev/2005

Data de Publicação: 14/mar/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	60	2.061	31	3.084
BIG BROTHER BRASIL	54	1.841	28	2.774
JORNAL NACIONAL	45	1.553	22	2.215
NOVELA II - COMEÇAR DE NOVO	39	1.348	18	1.794
RJTV 2A EDICAO	38	1.309	17	1.708

Tabela 10. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 21 à 27 de fevereiro de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 09 - 28/02 à 06/03/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 28/fev/2005 à 06/mar/2005

Data de Publicação: 21/mar/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - SENHORA DO DESTINO	62	2.125	31	3.130
BIG BROTHER BRASIL	55	1.876	28	2.799
JORNAL NACIONAL	47	1.615	23	2.259
TELA QUENTE	43	1.467	21	2.122
NOVELA II - COMEÇAR DE NOVO	39	1.345	18	1.812

Tabela 11. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 28 de fevereiro à 06 de março de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 10 - 07/03 à 13/03/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 07/mar/2005 à 13/mar/2005

Data de Publicação: 28/mar/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - A SENHORA DO DESTINO	61	2.085	31	3.081
BIG BROTHER BRASIL	53	1.819	27	2.743
JORNAL NACIONAL	44	1.510	22	2.147
TELA QUENTE	42	1.434	20	2.037
FANTASTICO	38	1.317	19	1.849

Tabela 12. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 07 à 13 de março de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 11 - 14/03 à 20/03/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referentes ao período: 14/mar/2005 à 20/mar/2005

Data de Publicação: 04/abr/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - AMERICA	53	1.818	26	2.616
BIG BROTHER BRASIL	50	1.700	25	2.524
JORNAL NACIONAL	42	1.431	21	2.048
FANTASTICO	40	1.386	21	2.053
ZORRA TOTAL	35	1.202	17	1.744

Tabela 13. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 14 à 20 de março de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 12 - 21/03 à 27/03/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referente ao período: 21/mar/2005 à 27/mar/2005

Data de Publicação: 11/abr/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
NOVELA III - AMERICA	54	1.867	28	2.835
BIG BROTHER BRASIL	54	1.849	28	2.834
JORNAL NACIONAL	45	1.545	23	2.253
TELA QUENTE	41	1.404	21	2.057
FUTEBOL QA - AMERICA X FLAMENGO	40	1.376	19	1.881

Tabela 14. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 21 à 27 de março de 2005 (grifos nossos).

TOP 5: RIO DE JANEIRO - SEMANA 13 - 28/03 à 03/04/2005

Descritivo: Fonte: Telereport. Programas de maior audiência na Região da Grande Rio de Janeiro. Todos os dias das 06:00 às 05:59 horas. Universos: 3.430.600 domicílios e 9.979.400 indivíduos. Um ponto de audiência corresponde a 1% destes respectivos universos.

Informações referente ao período: 28/mar/2005 à 03/abr/2005

Data de Publicação: 18/abr/2005

PROGRAMA	A. D. %	A. D.(000)	A. I. %	A. I. (000)
Globo				
FLASH BIG BROTHER BRASIL NOT	55	1.891	28	2.808
BIG BROTHER BRASIL	52	1.769	27	2.691
FUTEBOL QA - URUGUAI X BRASIL	48	1.641	23	2.322
NOVELA III - AMERICA	47	1.598	23	2.291
FUTEBOL VES - FLAMENGO X FLUMINENSE	45	1.540	22	2.171

Tabela 15. Dados dos cinco programas com as maiores audiências da semana de 28 de março à 3 de abril de 2005 (grifos nossos).