

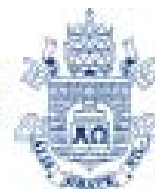
Amélia Paes Vieira Reis

Design concretista
Um estudo das relações entre o design
gráfico, a poesia e as artes plásticas
concretistas no Brasil, de 1950 a 1964

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

DEPARTAMENTO DE ARTES E DESIGN
Programa de Pós-graduação em Design

Rio de Janeiro
Junho de 2005



Amélia Paes Vieira Reis

Design Concretista

Um estudo das relações entre o design gráfico, a poesia e as artes plásticas concretas no Brasil, de 1950 a 1964.

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientadora: Prof. Dra. Rita Couto

Rio de Janeiro,
Junho de 2005.



Amélia Paes Vieira Reis

Design Concretista

Um estudo das relações entre o design gráfico, a poesia e as artes plásticas concretas no Brasil, de 1950 a 1964.

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Design. Aprovada pela comissão examinadora abaixo assinada.

Profa. Dra. Rita Maria de Souza Couto
Presidente/Orientadora - PUC-Rio

Profa. Dra. Edna Lúcia Oliveira da Cunha Lima
Co-orientadora / PUC-Rio

Prof. Dr. Luiz Antonio Luzio Coelho
PUC-Rio

Prof. Dr. Rogério José Câmara
UFES

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial do Centro de Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, ____ de _____ de _____.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização do autor, do orientador e da universidade.

Amélia Paes Vieira Reis

Graduou-se em Desenho Industrial/Projeto do Produto (UFPE) no segundo semestre do ano de 2002. É pesquisadora e profissional de design atuante.

Ficha Catalográfica

Reis, Amélia Paes Vieira

Design concretista: um estudo das relações entre o design gráfico, a poesia e as artes plásticas concretas no Brasil, de 1950 a 1964 / Amélia Paes Vieira Reis ; orientadora: Rita Maria de Souza Couto ; co-orientadora: Edna Lúcia Cunha Lima. – Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Artes e Design, 2005.

207 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design.

Inclui referências bibliográficas

1. Artes – Teses. 2. Design gráfico. 3. Arte concreta. 4. Concretismo. 5. Design concretista. 6. Poesia concreta. 7. Publicidade. 8. Revista O Cruzeiro. I. Couto, Rita Maria de Souza. II. Lima, Edna Lúcia Cunha. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

AGRADECIMENTOS

Antenor, Nazaré, Pedro e Renata, por minha ausência; a Rafael Lima pelo companheirismo, amor e paciência; Edna Lúcia e Rita Couto pela leitura cuidadosa e pela confiança de entrar corajosamente comigo neste barco (impossível expressar a minha admiração e gratidão!); Júlia e Chico pela acolhida carinhosa nos primeiros dias tão difíceis; Daniel Kucera pelo *non sense* e pelo “aparato tecnológico”; toda a comunidade pernambucana do Rio pelo pedacinho do que não temos mais; Guilherme Cunha Lima pelas palavras atenciosas e fundamentais na reta final; Solange Coutinho pelo incentivo quando este projeto não passava de algumas linhas; ao CNPq que financiou parte desta pesquisa; a Seobuda e ao Cubo Consagrado.

RESUMO

Reis, Amélia Paes Vieira; Couto, Rita; Cunha Lima, Edna. **Design Concretista: um estudo das relações entre o design gráfico, a poesia e as artes plásticas concretistas de 1950 a 1964.** Rio de Janeiro, 2005. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

No início da década de 1950 no Brasil, mais precisamente no eixo Rio-São Paulo, um grupo de designers gráficos trabalhou os pressupostos da arte concreta, importando modelos europeus construtivistas e funcionalistas. A hipótese da presente dissertação é a de que existiu, assim como na poesia, fotografia e artes plásticas concretas, um design concretista brasileiro.

O trabalho inicia-se com a apresentação das principais correntes estéticas que influenciaram a arte concreta no mundo, abordando os movimentos vanguardistas de caráter construtivo que surgiram no início do século XX na Europa. Apresentamos a entrada desses ideais no Brasil e sua repercussão no meio artístico através dos trabalhos dos grupos RUPTURA e FRENTE.

Estudamos a poesia concreta num âmbito internacional e o vanguardismo do grupo brasileiro NOIGANDRES com suas principais influências e características.

Realizamos um mapeamento dos artistas|designers do período e identificamos elementos que apontam na direção da existência de um design concreto no Brasil. A partir desse mapeamento, investigamos a popularização do concretismo num veículo de comunicação de massa - os anúncios publicitários da revista *O Cruzeiro*. Analisamos graficamente 30 anúncios escolhidos de acordo com critérios qualitativos e desenvolvemos um modelo para facilitar e guiar a análise das peças.

Palavras-chave

design gráfico, arte concreta, concretismo, design concretista, poesia concreta, publicidade.

ABSTRACT

Reis, Amélia Paes Vieira; Couto, Rita. **Concretist Design: A study on the relationships between the graphic design, the poetry and the concretist plastic arts in period of 1950/1964.** Rio de Janeiro, 2005. MSc. Dissertation - Department of Design and Arts, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

At the beginning of the fifty's in Brazil, specifically in Rio de Janeiro e São Paulo, a group of graphic designers embraced the ideals of The Concrete Art by importing The European concepts of Funcionalism and Constructivism. The hypothesis supported in this essay is that it existed, like Concrete Poetry, Concrete Plastic Arts and Concrete Photography, a Brazilian Concretist Graphic Design.

The essay starts presenting the esthetic lines that influenced Concrete Art. The most in the world, focusing on the constructivist vanguards movements that emerged in the down of the twentieth century in Europe; And the penetration of these groups' ideals in Brazil through the "Ruptura" and "Frente" groups - the center of the Brazilian Concrete Art.

We study also The concrete poetry in an international context and the vanguardism of the Brazilian group "Noigandres", his main influences and characteristics.

We set up a mapping of the artists/Designers of the period and identified evidence that enforces the existence of a concrete design in Brazil. From this mapping, we investigate the popularization of concretism in a mass media magazine, "O Cruzeiro", particularly its publicity. We analysed graphically 30 qualitatively chosen ads, and developed a model to guide and ease this analysis.

Keywords

graphic design, concrete art, concretism, concretist design, concrete poetry, publicity.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	16
2. MANIFESTO RUPTURA (ARTE CONCRETA)	23
2.1. Design, indústria e vanguardismo	26
2.2. A atmosfera era favorável	34
2.3. Grupo Ruptura e grupo Frente - concretismo e neoconcretismo	40
3. PLANO PILOTO PARA POESIA CONCRETA	46
3.1. Movimento de poesia concreta - a poesia concreta no plano internacional e o vanguardismo dos brasileiros	49
3.2. A poesia concreta brasileira	60
3.3. O grupo <i>Noigandres</i>	63
a. Plano Piloto para a poesia concreta	67
- Construindo a construção o método ideogrâmico	70
- Precursores da poesia concreta citados no manifesto	74
- espaço gráfico como agente estrutural estrutura-conteúdo	79
- palavras-coisas	81
- substantivação e verbificação	86
- isomorfismo fisiognomia	87
- O poema-produto: objecto útil poesia concreta linguagem objeto	90
b. Poesia concreta e tropicalismo	94
4. O MANIFESTO QUE NÃO EXISTE - o design concretista	96
4.1 Panorama do design gráfico nos anos 1950 e 1960	101
5. A POPULARIZAÇÃO CONCRETA NOS ANÚNCIOS DA REVISTA O CRUZEIRO - 1955/1962	132
5.1 Histórico de <i>O Cruzeiro</i>	135
5.2 Da seleção das peças	139

5.3	Da observação e da metodologia	142
5.4	Análise gráfica dos anúncios	160
5.5	Conclusão da análise gráfica	191
6. CONCLUSÃO		193
7. BIBLIOGRAFIA		200

LISTA DE FIGURAS

CAPÍTULO 2

Figura 01. *linha de montagem, Inglaterra, início do século XX*

Figura 02. *Manifesto futurista* | Marinetti.

Figura 03. *cartaz*, | Marinetti.

Figura 04. *cartaz* | El Lissitzky, 1929

Figura 05. *livros com design de Rodchenko, 1923.*

Figura 06. *Composition with Blue, Red Yellow and Black, 1922* | Piet Mondrian.

Figura 07. *escultura Unidade Tripartida* | Max Bill

Figura 08. *anuncio automovel, O Cruzeiro, década de 1960.*

Figura 09. *anuncios Walita e Consul, década de 1950.*

Figura 10. *logo TV TUPI, 1951*

Figura 11. *Juscelino Kubitschek.*, 1956.

Figura 12. *anuncio GM,O Cruzeiro, 1957.*

Figura 13. *fotoforma6* | Geraldo de Barros, 1949.

Figura 14. *Manifesto ruptura,1956.*

CAPÍTULO 3

Figura 01. *Constelações*| Eugen Gomringer, 1951.

Figura 02. *Constelações*| Eugen Gomringer, 1951.

Figura 03. *Constelações*| Eugen Gomringer, 1951.

Figura 04. *Constelações*| Eugen Gomringer, 1951.

Figura 05. *Die Blume*| Gerhard Rühm, década de 1950.

Figura 06. *Eleven* | Ladislav Novák, s/ data.

Figura 07. *Le Poem Evident* | Jiri Kolár, 1967.

Figuras 08 e 09. *Bord*| Oyvind Fahlstrom, 1952-55.

Figura 10. *Spazio*| Arrigo Lora Totino, s/ data..

Figura 11. *Caligrame nº1*| Julio Campall, 1957.

Figura 12. *F* | José A. Cárceres, s/ data.

Figura 13. *Trágicos finales* | Ocarte, s/ data.

Figura 14. *Detalhe de Manhattan Series of Screens* | John Furnival, 1971.

- Figura 15. *White* | Kitasono Katue, s/ data
- Figura 16. *Portrait of a Poet 2* | Kitasono Katue, 1966.
- Figura 17. *Poetry Clock* | Emmett Williams, 1959.
- Figura 18. *Poesia espacialista* | Pierre Garnier, 1965.
- Figura 19. *Revista Klaxon*, 1922.
- Figura 20. *anúncio Lacta, revista Klaxon*, 1922.
- Figura 21. *Um lance de Dados* | Mallarmé, 1897.
- Figura 22. *Calligrammes* | Apollinaire, 1914.
- Figura 23. *Eis os amantes* | Augusto de Campos, 1953.
- Figura 24. *poema Tensão* | Augusto de Campos, 1956.
- Figura 25. *poema Beba coca cola* | Décio Pignatari, 1956.
- Figura 26. *poema Tudo está dito* | Augusto de Campos, 1970.
- Figura 27. *poema manwomam* | Décio Pignatari, 1968.
- Figura 28. *poema organismo* | Décio Pignatari, 1968.
- Figura 29. *revista Noigandres nº1*, 1952.

CAPÍTULO 4

- Figura 01. *Pintura* | Willys de Castro, 1953.
- Figura 02. *logotipo Novas Tendências* | ESTÚDIO DE PROJETOS GRÁFICOS, 1960.
- Figura 03. *antigo símbolo da Panam*, s.d.
- Figura 04. *nova marca Panam Propaganda* | Alexandre Wollner, 1959.
- Figura 05. *Improvisação Gráfica* | Aloísio Magalhães, 1958.
- Figura 06. *Aniki Bobo* | Aloísio Magalhães, 1958.
- Figura 07. *Doorway to Barsilia* | Aloísio Magalhães, 1959.
- Figura 08. *Cartaz I Bienal de São Paulo* | Antonio Maluf, 1951.
- Figura 09. *símbolo Dataproj* | Goebel Weyne, 1972.
- Figura 10. *cartaz I Salão paulista de Arte Moderna* | Maurício N. Lima, 1951.
- Figura 11. *Composição VI* | Willys de Castro, 1953.
- Figura 12. *cartaz IV Centenário* | Geraldo de Barros, 1952.
- Figura 14. *cartaz Retrospectiva* | Geraldo de Barros e Alexandre Wollner 1953.
- Figura 13. *cartaz Grandes Momentos do Cinema* | Geraldo de Barros e Wollner 1953.
- Figura 15. *cartaz Revoada* | Geraldo de Barros e Wollner 1953.
- Figura 16. *cartaz Festival Internacional* | Geraldo de Barros e Wollner 1953.
- Figura 17. *cartaz Stroheim - mostra paralela do IV Centenário* | Geraldo de Barros, 1953.
- Figura 18. *catálogo Representação Brasileira na Bienal de Veneza* | Aloísio Magalhães, 1960.

- Figura 19. *símbolo IBGE Serviços Gráficos*| Aloísio Magalhães, 1961.
- Figura 20. *folder Petit Galerie* | Aloísio Magalhães, 1962.
- Figura 21. *cartaz Escola de Propaganda*| Hermelindo Fiaminghi, 1950.
- Figura 22. *cartaz V Salão Paulista de Arte moderna* | Luiz Sacilotto, 1954.
- Figura 23. *cartaz III Bienal de São Paulo*| Alexandre Wollner, 1955.
- Figura 24. *Triângulos com Movimento Espiral*| Hermelindo Fiaminghi, 1956.
- Figura 25. *logotipo Colégio Andrews*| Alexandre Wollner, 1958.
- Figura 26. *logotipo Metal Leve* | Alexandre Wollner, 1963.
- Figura 27. *logotipo Gelomatic* | Alexandre Wollner, 1959.
- Figura 30. *logotipo Argos Industrial* | Alexandre Wollner, 1959.
- Figura 28. *logotipo Titan* | Alexandre Wollner, 1959.
- Figura 29. *logotipo Museu de Arte Moderna de São Paulo* | Wollner, 1959.
- Figura 31. *logotipo Paramount Têxtil* | Alexandre Wollner, 1963.
- Figura 32. *logotipo Fundação Indiana Têxtil* | Alexandre Wollner, 1963.
- Figura 33. *logotipo Moinho Santista Têxtil* | Alexandre Wollner, 1964.
- Figura 34. *logotipo Bozanno*| Rubens Martins, 1960/62.
- Figura 35. *logotipo Construtora Cimbra*| Aloísio Magalhães, 1964.
- Figura 36. *logotipo Petit Galerie*| Aloísio Magalhães, 1960.
- Figura 37. *logotipo Banco Federal Itaú*| Aloísio Magalhães, 1964.
- Figura 38. *logotipo Empire Hotel*| Aloísio Magalhães, 1961.
- Figura 39. *logotipo Banco de Crédito Territorial*| Aloísio Magalhães, 1961.
- Figura 40. *logotipo Construtora Companhia Bragança*| Aloísio Magalhães, 1960.
- Figura 41. *logotipo Key Engenharia*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 42. *logotipo Cotonifício Capibaribe*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 43. *logotipo Construtora Cobe*| Aloísio Magalhães, 1960.
- Figura 44. *Cartão de Natal*| Aloísio Magalhães, 1957.
- Figura 45. *logotipo Prefasa*| Alexandre Wollner, anos 1970.
- Figura 46. *logoo Fundação Maria Luisa & Oscar Americano*| Wollner, anos 1970.
- Figura 47. *poema O Formigueiro*| Ferreira Gullar, 1954.
- Figura 48. *símbolo Banco Mercantil*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 49. *símboloo Banco de Crédito Mercantil*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 50. *símbolo Empresa de Planejamento Denisa*| Aloísio Magalhães, 1964.
- Figura 51. *Concreção 5629* Luiz Sacilotto, 1956.
- Figura 52. *símbolo Desfibrilador Interno*| Alexandre Wollner, 1960.
- Figura 53. *símbolo Sardinhas Coqueiro*| Alexandre Wollner, 1963.
- Figura 54. *logo Banco Industrial de Campina Grande*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 55. *logotipo Adoçante Dietil*| Aloísio Magalhães, 1962.
- Figura 56. *símbolo Universidade de Brasília*| Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 57. *logotipo Editora Delta*| Aloísio Magalhães, 1962.
- Figura 58. *Isímbolo UD*| Maurício Nogueira Lima, 1959.

- Figura 59. *cartaz Baile dos Estados* | Antonio Maluf, 1952.
- Figura 60. *símbolo FENIT* | Maurício Nogueira Lima, 1958.
- Figura 61. *anúncios Seguradora Atlântica* | Rubens Martins, 1966.
- Figura 62. *anúncio Disenfórmio* | Rubens Martins, anos 1960..
- Figura 63. *anúncio Sedavie* | Rubens Martins, anos 1960.
- Figura 64. *logotipo Equipesca* | Wollner e Geraldo de Barros, 1957.
- Figura 65. *logotipo Capibaribe* | Roberto Manari para o MNP, anos 1960.
- Figura 66. *logotipo Café Palheta* | Aloísio Magalhães, 1962.
- Figura 67. *logotipo cotonifício Capibaribe* | Aloísio Magalhães, 1963.
- Figura 68. *capa A Terceira Feira* | Aloísio Magalhães, 1960.
- Figura 69. *cartazes Governo Miguel Arraes* | Aloísio Magalhães, 1964.
- Figura 70. *Café Palheta* | Aloísio Magalhães, 1962.
- Figura 71. *Suplemento Invenção* | Alexandre Wollner, 1960.
- Figura 72. *logotipo Probeta* | Alexandre Wollner e Décio Pignatari, 1960.
- Figura 73. *mol...mol* | Alexandre Wollner e Décio Pignatari, 1965.
- Figura 74. *Hansen* | Alexandre Wollner, Goebel Weyne e Décio Pignatari, 1965.
- Figura 75. *anúncio Coretron* | Alexandre Wollner, 1960.
- Figura 76. *anúncio DKW-Vemag* | Goebel Weyne, 1960.
- Figura 77. *símbolo IV Centenário do Rio de Janeiro* | Aloísio Magalhães, 1964.
- Figura 78. *logotipo e aplicação doçucar* | Aloísio Magalhães, anos 1960.
- Figura 79. *logotipo Organização Internacional do Café* | Aloísio Magalhães, 1969.
- Figura 80. *logotipo Laboratórios Maurício Villela* | Aloísio Magalhães, anos 1969.
- Figura 81. *poema NasceMorre* | Haroldo de Campos, 1955.
- Figura 82. *anúncio Tintas Facilit* | Willys de Castro, década de 1960.
- Figura 83. *Suplemento Dominical do JB* | Amílcar de Castro, 22/03/1959.
- Figura 84. *página1 Suplemento Dominical do JB* | Amílcar de Castro, 24/04/1960.

CAPÍTULO 5

- Figura 01. *matéria Revista manchete pág 32* | 01/12/1956
- Figura 02. *matéria Revista manchete pág 42* | 01/12/1956
- Figura 03. *capa O Cruzeiro* | 10.11.1928.
- Figura 04. *diagrama GEOMETRIA*
- Figura 05. *imagem geometrizada*
- Figura 06. *anúncio página inteira Neocid, 17.12.60, O Cruzeiro, nº 10, pág 114.*
- Figura 07. *símbolo FENIT* | Maurício Nogueira Lima, 1958.
- Figura 08. *tipografia geometrizada*
- Figura 09. *poema Tudo está dito* | Augusto de Campos, 1970.
- Figura 10. *anúncio página inteira Wolfinox, 10.12.60, O Cruzeiro, nº 09, pág 39.*
- Figura 11. *logotipo Novas Tendências* | ESTÚDIO DE PROJETOS GRÁFICOS, 1960.
- Figura 12. *elementos geométricos como ilustração única*

- Figura 14. *anúncio Cerâmica São Caetano*, 28.12.57, *O Cruzeiro*, nº 11, pág 121.
- Figura 15. *símbolo IBGE Serviços gráficos* | Aloísio Magalhães, 1960.
- Figura 13. *objeto ativo* | Geraldo de Barros, 1953.
- Figura 16. *elementos geométricos em segundo plano*
- Figura 17. *anúncio Metalúrgica Matarazzo*, 29.12.56, *O Cruzeiro*, nº 11, pág 19.
- Figura 19. *elementos geométricos em movimento*
- Figura 20. *Ruptura I* | Geraldo de Barros, 1952.
- Figura 21. *anúncio das tintas Facilit* | Willys de castro, década de 1960.
- Figura 22 *anúncio página inteira Incabloc*, 07.12.57, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 07.
- Figura 23. *saia e blusa*
- Figura 24. *cartaz do Consulado brasileiro de Munique* | Alexandre Wollner, 1958
- Figura 25. *anúncio página inteira Bozzano*. 31.10.58, *O Cruzeiro*, nº 34, pág 119.
- Figura 26. *listrado texto, imagem, texto*.
- Figura 27. *anúncio página inteira Walita*. 03.12.60, *O Cruzeiro*, nº 08, pág 111.
- Figura 28. *listrado imagem, texto, imagem*.
- Figura 29. *anúncio 1/3 de página Johnsons*. 06.06.59, *O Cruzeiro*, nº 34, pág 112.
- Figura 30. *texto bloqueado retangular, quadrado e circular*.
- Figura 31. *anúncio café Palheta* | Equipe Aloísio Magalhães, MNP, 1963
- Figura 32. *anúncio Banco da lavoura*. 31.12.60, *O Cruzeiro*, nº 12, pág 111.
- Figura 33. *estrutura modular simétrica*
- Figura 34. *cartaz do V Salão Paulista de Arte Moderna* | Sacilotto, 1954.
- Figura 35. *anúncio Banco da lavoura*. 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 21.
- Figura 36. *estrutura modular assimétrica equilibrada*.
- Figura 37. *cartaz Grandes Momentos* | Geraldo de Barros e Wollner, 1953
- Figura 38. *anúncio Banco da lavoura*. 03.12.60, *O Cruzeiro*, nº 08, pág 65.
- Figura 39. *diagrama TIPOGRAFIA*
- Figura 40. *tipografia em movimento*
- Figura 41. *anúncio água mineral Indaiá* | Guilherme Cunha Lima, década de 1960.
- Figura 42. *anúncio Todeschini*. 19.08.61, *O Cruzeiro*, nº 45, pág 73.
- Figura 43. *ênfase tipográfica apenas tipografia*
- Figura 44. *anúncio Disenfórmio* | Rubens Martins, década de 1960.
- Figura 45. *anúncio página inteira Tergal*. 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 83.
- Figura 46. *ênfase tipográfica em primeiro plano convivendo com outras imagens*
- Figura 47. *anúncio Banco de Minas Gerais*. 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 165.
- Figura 48. *anúncio aeguradora Atlântica* | Rubens Martins, anos 1960.
- Figura 49. *anúncio página inteira Saveiro*. 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 41.
- Figura 50. *organização tipográfica sugerindo a idéia de equilíbrio*
- Figura 51. *frases assimétricas sem alinhamento e equilibradas*.
- Figura 52. *poesia Eis os amantes* | Augusto de Campso, 1953.
- Figura 53. *anúncio página inteira Bendix* 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 108.

- Figura 55. *poesia Beba coca-cola* | Décio Pignatari, 1956.
- Figura 56. *anúncio página inteira Vulcabrás*. 31.12.60, *O Cruzeiro*, nº 12, pág 53.
- Figura 57. *diagrama TEXTO*
- Figura 58. *repetição de palavras* | *substantivação do amanhã*.
- Figura 59. *símbolo Organização Mundial do Café* | Aloísio Magalhães, anos 1960.
- Figura 60. *repetição de palavras* | *substantivação do amanhã*.
- Figura 61. *desfragmentação*
- Figura 62. *quebra da linearidade*
- Figura 63. *anúncio 1 Luluzinha*. 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 18.
- Figura 64. *anúncio página inteira Siemens* 30.07.60, *O Cruzeiro*, nº 43, pág 65.
- Figura 65. *diagrama completo com intersecções*.
- Figura 66. *anúncio página inteira Spam*, 17.12.60, *O Cruzeiro*, nº 10, pág 189.
- Figura 67. *anúncio página inteira da Willys*, 09.12.61, *O Cruzeiro*, nº 09, pág 117.
- Anúncio sequencial complementado no verso da folha.*
- Figura 68. *anúncio Willys*, 09.12.61, *O Cruzeiro*, nº 09, pág 118.
- Figura 69. *anúncio da Atlantic*, 26.08.61, *O Cruzeiro*, nº 46, pág 129.
- Figura 70. *anúncio da Atlantic*, 26.08.61, *O Cruzeiro*, nº 46, pág 130.
- Figura 71. *anúncio página inteira da Probel*, 08.12.56, *O Cruzeiro*, nº 08, pág 75.
- Figura 72. *anúncio 1/3 de página da Arno*, 25.10.58, *O Cruzeiro*, nº 02.
- Figura 73. *anúncio da Goyana*, 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 67.
- Figura 74. *anúncio página inteira do Banco de Minas Gerais*, 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, pág 67.
- Figura 75. *anúncio página inteira da Arno*, 26.05.62, *O Cruzeiro*, nº 33, 4ª capa.
- Figura 76. *anúncio página inteira da Vemag*, 19.05.62, *O Cruzeiro*, nº 32, pág 64.
- Figura 77. *anúncio 1/3 de página da Bayer*, 18.10.58, *O Cruzeiro*, nº 01.
- Figura 78. *anúncio da Vulcapiso*, 11.05.62, *O Cruzeiro*, nº 31, pág 19.
- Figura 79. *anúncio página inteira da Kombi*, 05.08.61, *O Cruzeiro*, nº 43, pág 83
- Figura 80. *anúncio da Eveready*, 05.08.61, *O Cruzeiro*, nº 43, pág 95.
- Figura 81. *anúncio da Goyana*, 02.07.60, *O Cruzeiro*, nº 38, pág 61.
- Figura 82. *anúncio página da Bayer*, 13.12.60, *O Cruzeiro*, nº 08, pág 119.
- Figura 83. *anúncio 1/3 de página da Vemag*, 13.12.60, *O Cruzeiro*, nº 08.
- Figura 84. *anúncio da Willys*, 30.07.60, *O Cruzeiro*, nº 43, págs 69 e 70.
- Figura 85. *anúncio página inteira da GE*, 09.12.61, *O Cruzeiro*, nº 09, pág 109.
- Figura 86. *anúncio página inteira da Ford*, 26.08.61, *O Cruzeiro*, nº 46, pág 59.
- Figura 87. *anúncio do Grupo Boavista*, 31.12.60, *O Cruzeiro*, nº 12, pág 12.
- Figura 88. *anúncio página inteira teste*, 31.12.60, *O Cruzeiro*, nº 12, pág 25.
- Figura 89. *anúncio página inteira teste*, 31.12.60, *O Cruzeiro*, nº 12, pág 26.
- Figura 90. *anúncio 11x4,5cm da Philips*, 03.12.55, *O Cruzeiro*, nº 07.
- Figura 91. *anúncio Velho Capitão*, 18.08.61, *O Cruzeiro*, nº 45, pág 112.
- Figura 92. *anúncio da Maizena*, 26.08.61, *O Cruzeiro*, nº 46, pág 68.

- Figura 93. anúncio página inteira Crédito, 03.12.60, O Cruzeiro, nº 08, pág 26.
- Figura 94. anúncio página inteira da Shell, 12.07.60, O Cruzeiro, nº 40, pág 121.
- Figura 95. anúncio da Braspérola, 13.12.60, O Cruzeiro, nº 08, pág 37.
- Figura 96. anúncio página inteira da Arno, 29.12.62, O Cruzeiro, nº 12, 4ª capa..
- Figura 97. anúncio 1/3 de página da Clímax, 18.10.58, O Cruzeiro, nº 01, pág 51.
- Figura 98. anúncio da Wollfinox, 19.08.61, O Cruzeiro, nº 45, pág 96.
- Figura 99. anúncio página inteira da Mido, 24.12.60, O Cruzeiro, nº 11, pág 61.
- Figura 100. anúncio da Internacional, 07.06.58, O Cruzeiro, nº 35, pág 57.
- Figura 101. anúncio da Seltzer, 15.12.60, O Cruzeiro, nº 08, pág 50.
- Figura 102. anúncio Torre, 13.12.60, O Cruzeiro, nº 08, pág 145.
- Figura 103. anúncio da Willys, 24.12.60, O Cruzeiro, nº 11, pág 121.
- Figura 104. anúncio da Atlantic, 26.05.62, O Cruzeiro, nº 33, pág 63.
- Figura 105. anúncio da Philips anos 1930, revista do Globo.