

7. Referências bibliográficas

ALAVA, Séraphin. **Ciberespaço e formações abertas**: rumo a novas práticas educacionais? Porto Alegre: Artmed, 2002.

AFONSO, Carlos. Internet no Brasil: o acesso para todos é possível? **Policy Paper**, São Paulo, Friedrich Ebert Stiftung, n. 26, set. 2000. Disponível em: <<http://bboppi.rits.org.br> > Acesso em: 12 fev. 2005

ALBERTO SOBRINHO, Carlos. **Formação docente em tecnologias**: saberes e práticas de um núcleo de tecnologia educacional no Rio de Janeiro. Tese. (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, PUC/Rio. 2004

ANDERSON, T. Emerging issues in distance education: research and practice. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, 9. São Paulo, 2002. **Anais...** Associação Brasileira de Educação a Distância, 2002. Disponível em: <<http://www.abed.org.br/congresso2002/ppta.ppt>> Acesso em: 18 dez. 2004.

APARICI, Roberto. Ensino, multimídia e globalização. **Comunicação & Educação**, São Paulo, n.14, jan./abr., 1999.

_____. **Mitos de la educación a distancia y de las nuevas tecnologías.**

Disponível em:<<http://www.corporacionmultimedia.es/aulamagna/mitosraparici/mitos1.htm>>. Acesso em: 4 jan. 2005.

BARRETO, Raquel Goulart. Multimídias, organização do trabalho docente e políticas de formação de professores. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 23., Caxambu, 2000. **Anais...** CD-Rom.

BELLONI, Maria Luiza. **Educação a distância**. Campinas, Autores Associados1999.

BRASIL. Ministério das Comunicações. Disponível em: <idbrasil.gov.br> Acesso em: 25 fev. 2005.

BUZATO, Marcelo E. K. **Letramento digital abre portas para o conhecimento**. Entrevista concedida ao *site* EducaRede, 28 jan. 2003. Disponível em: <http://www.educarede.org.br/educa/html/index_busca.cfm>. Acesso em: 2 nov. 2004.

CASTELLS, Manuel. **A galáxia da internet**: reflexões sobre a internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.

CURTIS, D. Exploring collaborative on-line learning. **Journal of Asynchronous Learning Networks**, Needham, v. 5, n.1, Feb., 2001.

DALLA COSTA, Rosa Maria Cardoso. **O papel do telejornal na sociedade brasileira: um estudo de recepção junto aos trabalhadores de Curitiba**. Disponível em <<http://www.eca.usp.br/alaic/gt5.htm>> Acesso em: 2 maio 2004

Di MAGGIO et al. Social implications of the internet. **Annual Review of Sociology**, Palo Alto, Calif., v. 27, p. 307-336, 2001.

DUARTE, Rosália. Cinema e educação: desafios, limites e possibilidades da difusão do cinema na escola In: **Cinema e Educação**. Belo Horizonte: SMC/Prefeitura de Belo Horizonte, 2005.

EASTIN, M. S.; LA ROSE, R. Internet self-efficacy and the psychology of the digital divide. **Journal of Computer Mediated Communication**, Bloomington, v. 6, n.1, 2000. Disponível em <<http://www.ascusc.org/jcmc/vol6/issue1/eastin.html>> Acesso em: 29 out. 2004

ESCOSTEGUY, Carolina; JACKS, Nilda. **Práticas de recepção midiática: impasses e desafios da pesquisa brasileira**. Trabalho apresentado na ALAIC, 7^a. 2004.

Disponível:<www.facom.ufba.br/pos/midiaerecepcao/textos/GT2004%20Ana%20Carolina%20Escosteguy%20e%20Nilda%20Jacks.doc>. Acesso em : 02 ago. 2004.

FUCKS, Hugo; LUCENA, Carlos **A educação na era da internet**. Rio de Janeiro: Clube do Futuro, 2000.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Centro de Políticas Sociais. **Mapa da exclusão digital**. abr. 2003. Disponível em: <www2.fgv.br/ibre/cps/mapa_exclusao/apresentacao/apresentacao.htm>. Acesso em: 20 dez. 2004.

GONCALVES, Maria Helena Barreto et al. **Referenciais para a educação profissional Senac 2001**. Rio de Janeiro : SENAC/DFP/DI, 2001.

GUARISCO, Helena Maria. **Interatividade**: descrevendo recursos da web em uso na EAD. Dissertação. (Mestrado em Educação) – Faculdade de Educação, PUC/Rio. 2002.

HARGITTAI, E. Second-Level digital divide: differences in people's on-line skills. **First Monday: peer reviewed journal on the Internet**. v. 7, n. 4, 2002. Disponível em <http://firstmonday.org/issues/issue7_4/hargittai/index.html> Acesso em: 13 out. 2004.

HART, T. A. Evaluation of websites for older adults: how "senior-friendly" are they? **Usability News**, Wichita, v. 6, n.1, 2004. Disponível em: <http://psychology.wichita.edu/surl/usabilitynews/61/older_adults.htm>. Acesso em: 30 set. 2004.

IBOPE. www.ibope.com.br

INTERCOM.

Disponível: <<http://intercom.locaweb.com.br/pesquisa/pesquisa.shtml>> Acesso em: 08 julho 2004.

ITO, M. L. et al. Making a place for seniors on the net: seniornet, senior identity, and the digital divide. In: ANNUAL MEETINGS OF THE AMERICAN ANTHROPOLOGICAL ASSOCIATION, 2000. Disponível em: <<http://www.itofisher.com/PEOPLE/mito/seniorsonthenet.pdf>> Acesso em: 10 jul. 2004.

JOHNSON, S., **Cultura da interface**: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

JONES, S. Internet@academia.com: Internet Studies, popular communication, and academic work. **Popular Communication**, v. 1, n. 1, p 33-40, 2003. Disponível em: <http://www.leaonline.com/doi/pdfplus/10.1207/S15405710PC0101_5> Acesso em: 25 dez. 2004.

KENSKI, Vani Moreira et al. **Novas tecnologias da comunicação e o trabalho docente**. Disponível em: <<http://www.ufba.br/~prossiga>>. Acesso em: 10 jan. 2005

KENSKI, Vani Moreira. **Tecnologias e ensino presencial e a distância**. Campinas: Papirus, 2003.

KRAMARAE, C. **The third shift**: women learning on-line 1999-2000. Washington, DC: American Association of University Women Educational, 2001. Disponível em: <www.aauw.org> . Acesso em: 12 jul. 2004.

LEE, H.; LIEBENAU, J . Time and the internet at the turn of the millennium. **Time & Society**, Londres, v. 9 n.1, p. 43-56, 2000.

LEMONS, André. **Andar, clicar e escrever hipertextos**. Salvador: FACOM/UFBA, 1997. Trabalho apresentado na disciplina Hipertexto, Hipermídia e Interatividade", ministrada no segundo semestre de 1997 no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/hipertexto/andre.html>> Acesso em: 3 dez 2004.

LÉVY, Pierre. **As tecnologias da inteligência**: o futuro do pensamento na era da informática. São Paulo: Editora 34, 1993.

LIFF, S.; SHEPHERD, A. An evolving gender digital divide? **OII Issue Brief**, Oxford: Oxford Internet Institute, n. 2, July, 2004. Disponível em: <<http://www.oii.ox.ac.uk/resources>>. Acesso em: 12 ago. 2004.

LIGHT, A.; WAKEMAN, I. Beyond the interface: users' perceptions of interaction and audience on websites. **Interacting with Computers**, v. 13, 2001.

MARÇAL, J. Ensino a distância: das críticas a um novo fazer educativo. **Revista Pátio**, Porto Alegre, Artmed, v. 3, n. 9. maio/jul., 1999.

MARTÍN-BARBERO, J. América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: SOUSA, M. W. (Org.) **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

_____. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2003.

MEIRELLES, Roberto Pinheiro. **Percepção de qualidade em educação a distância pela internet : um estudo de caso**. Dissertação. (Mestrado em Educação) – Faculdade de Educação, PUC/Rio. 2002

MITRA, A.; SCHWARTZ, R. L. From cyber space to cybernetic space: rethinking the relationship between real and virtual spaces. **Journal of Computer Mediated Communication**, Bloomington, v. 7, n. 1, 2001.

MORGADO, L. O lugar do hipertexto na aprendizagem: alguns princípios para a sua concepção. In: SIMPÓSIO INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE EDUCATIVO, 1, out., 1996. **Anais...** Disponível em: <<http://phoenix.sce.fct.unl.pt/simposio/24.htm>> Acesso em: 20 nov. 2004.

NATIONAL TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATION ADMINISTRATION. **Falling through the net : toward digital inclusion; a report on Americans' access to technology tools**, 2000. Disponível em: <<http://search.ntia.doc.gov/pdf/fttn00.pdf>>. Acesso em: 2 abr. 2004.

OLIVEIRA, Maria Claudia Santos Lopes de. **Internet e educação: uma análise das novas mediações nos processos de interação e construção de conhecimentos**. Tese. (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, PUC/Rio. 2000.

OLIVEIRA, Maria Leoneire C. O receptor na internet: dimensões interativas. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPOS, 6, São Leopoldo (RS), 1997. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/1998/gt16/GT1607.PDF>> Acesso em: 13 jan. 2004.

OROZCO GOMEZ, G. Audiências, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones. **Revista Ibero-americana de Educação**, Madrid. n. 27, p. 155-175, 2001. Disponível em: <<http://www.campus-oei.org/revista/>>. Acesso em: 20 mai. 2004.

_____. Hacia una dialéctica de la recepción televisiva. **Comunicación y Política en América Latina**, v. 13, n. 22/25. São Paulo: Cebela, 1993

_____. **Recepción y mediaciones**. Buenos Aires: Norma, 2002.

_____. **Reception analysis seen from the multiple mediation model: some issues for the debate**, 1999. Disponível em: <www.intertexto.ufrgs.br/v5n5/a-v5n5a4.html>. Acesso em: 21 jun. 2004.

_____. Travessias y desafios de la investigacion de la recepcion em América Latina. **Comunicación y sociedad**, Universidad de Guadalajara, México, n. 38, jul./dic., 2000.

PALLOFF, R; PRATT, K. **O aluno virtual: um guia para trabalhar com estudantes on-line**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

PORTO, Tânia Maria Esperon. **Redes em construção: meios de comunicação e práticas educativas**. São Paulo: JM Ed., 2003.

PERAYA, D. O ciberespaço: um dispositivo de comunicação e formação midiaticizada. In: ALAVA, S. (Org.) **Ciberespaço e formações abertas: rumo a novas práticas educacionais?** Porto Alegre: Artmed, 2002.

PICCIANO, Anthony . Beyond student perceptions: issues of interaction, presence, and performance in an on-line course. **Journal of Asynchronous Learning Networks**, Needham, v. 6, July, 2002.

PRETTO, Nelson De Luca. Linguagens e tecnologias na educação. In: CANDAU, Vera. (Org.) **Cultura, linguagem e subjetividade no ensinar e aprender**. Rio de Janeiro: DP&A, 2000.

_____. Políticas públicas educacionais: dos materiais didáticos aos multimídias. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPEd, 22, Caxambu, 1999. **Anais...** CD-ROM.

_____. **Revista Brasileira de Educação**. Campinas:Autores associados. n. 20, maio/ago, 2002

RAMAL, Andrea Cecília. **Educação na cibercultura: hipertextualidade, leitura, escrita e aprendizagem**. Porto Alegre: Artmed, 2002.

_____. **Educação na cibercultura: hipertextualidade, leitura, escrita e aprendizagem**. Tese. (Doutorado em Educação) – Faculdade de Educação, PUC/Rio. 2001.

RECKZIEGEL, S. J. **Recepção em jornalismo on-line: um estudo exploratório do consumo de sites jornalísticos**. (Monografia de graduação) - Faculdade de Comunicação Social, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, 2001.

RIVOLTELLA P. C. **I rag@zzi del web: i preadolescenti e internet**. Milão: Vita e Pensiero, 2002.

_____. **Mídia educação e pesquisa educativa**. Rio de Janeiro, 2004. Mimeografado.

ROBINSON, J. P. et al. Mass media use and social life among Internet users. **Social Science Computer Review**, Londres, v. 18 n. 4, p. 490-501, 2000.

SARLO, B. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000.

SEITER, Ellen. **Television and new media audiences**. Londres: Oxford University, 1999.

SCHMIDT, B. **Interação no ritual comunicativo**. São Paulo: USP/ECA, 2000. Disponível em <<http://www.eca.usp.br/alaic/gt5.htm>> Acesso em: 25 jun. 2004.

SILVA, M. **Educação on-line**. São Paulo: Loyola, 2003

SILVER, David. Internet/cyberculture/digital culture/ new media/fill-in-the-blank studies. **New Media & Society**, Londres, Thousand Oaks California e Nova Delhi. v. 6, n.1, p. 55-64, 2004.

SILVERSTONE, R. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

SORENSEN. K. Love, duty and the S-Curve: an overview of some current literature on gender and ICT. In: SORENSEN, K. E STEWART, J. (Eds). **Digital divides and inclusion measures: a review of the literature and statistical trends on gender and ICT**. Trondheim, Norway: Norwegian University of Science and Technology. 2002. Disponível em: <www.rcss.ed.ac.uk/sigis/public/documents/SIGIS_D02_Part1.pdf>. Acesso em: 26 ago. 2004.

SOUZA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis: Vozes, 1998.

TOSCHI, Mirza Seabra. Infovias e educação. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 26, Caxambu, 2003. **Anais....** CD-Rom.

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR. Laboratório de Comunicação on-line. Os jovens e a internet: representação, utilização, apropriação: relatório final. **Biblioteca on-line de ciências da comunicação**, Covilhã, Portugal. Investigação realizada pelo Instituto de Estudos Jornalísticos da Faculdade de Letras, Universidade de Coimbra (Portugal) em colaboração com Universidade da Bélgica, Canadá, Espanha, França e Itália Disponível: <http://bocc.ubi.pt/pag/_texto.php3?html2=abrantes-jose-carlos-jovens-internet.htm>. Acesso em: 09. mar. 2005.

VYGOTSKY, L.S. **Pensamento e linguagem**. São Paulo: Martins Fontes, 1987.

8 Anexos

Anexo 1

Tabelas

Tabela 1: Gênero

	n	%
Feminino	57	30,5
Masculino	130	69,5
Total	187	100,0

Tabela 2: Escolaridade segundo gênero

Escolaridade	Gênero	
	Feminino	Masculino
Ens. médio completo	1,8% (1)	15,4% (20)
Ens. superior incompleto	10,5% (6)	10,8% (14)
Ens. superior completo	29,8% (17)	30,8% (40)
Pós-graduação	57,9% (33)	43,1% (56)
Total	100,0% (57)	100,0% (130)

**Tabela 3: Leitura diária de jornal segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)**

Leitura de jornal	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sim	60,0% (33)	65,5% (72)
Não	40,0% (22)	34,5% (38)
Total	100,0% (55)	100,0% (110)

Tabela 4: Leitura semanal de revistas de informação segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Leitura de revistas de informação	Feminino	Masculino
Sim	87,3% (48)	84,4% (92)
Não	12,7% (7)	15,6% (17)
Total	100,0% (55)	100,0% (109)

Tabela 5: Freqüência a cinema segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Freqüência a cinema	Feminino	Masculino
Sempre ou quase sempre	49,1% (27)	47,3% (52)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	50,9% (28)	52,7% (58)
Total	100,0% (55)	100,0% (110)

Tabela 6: Audiência de rádio segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Audiência de rádio	Feminino	Masculino
Sempre ou quase sempre	43,6% (24)	41,5% (44)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	56,4% (31)	58,5% (62)
Total	100,0% (55)	100,0% (106)

Tabela 7: Navegação na Internet no tempo de lazer segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Navegação na Internet	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sempre ou quase sempre	68,5% (37)	67,3% (74)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	31,5% (17)	32,7% (36)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 8: Freqüência a teatros/exposições segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Freqüência a teatros/exposições	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sempre ou quase sempre	18,2% (10)	11,8% (13)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	81,8% (45)	88,2% (97)
Total	100,0% (55)	100,0% (110)

Tabela 9: Audiência de tv segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Audiência de tv	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sempre ou quase sempre	29,1% (16)	45,0% (49)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	70,9% (39)	55,0% (60)
Total	100,0% (55)	100,0% (109)

Tabela 10: Primeiro computador a que teve acesso segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Primeiro computador	Gênero	
	Feminino	Masculino
Próprio	41,8% (23)	38,2% (42)
De pais/irmãos	20,0% (11)	8,2% (9)
Trabalho	18,2% (10)	30,9% (34)
Escola	7,3% (4)	6,4% (7)
Universidade	5,5% (3)	10,9% (12)
Outros	7,3% (4)	5,5% (6)
Total	100,0% (55)	100,0% (110)

Tabela 11: Sentimento com relação à tecnologia segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Sentimento com relação à tecnologia	Gênero	
	Feminino	Masculino
“Sinto-me pouco à vontade.”	4,1% (2)	5,7% (6)
“Curiosidade e dificuldade para lidar.”	16,3% (8)	10,5% (11)
“Curiosidade e facilidade para lidar.”	57,1% (28)	31,4% (33)
“Bastante intimidade.”	22,4% (11)	52,4% (55)
Total	100,0% (49)	100,0% (105)

Tabela 12: Sentimento com relação à Internet segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Sentimento com relação à tecnologia	Gênero	
	Feminino	Masculino
“Prefiro viver sem ela.”	2,1% (1)	,0% (0)
“Nem sempre é confortável.”	4,2% (2)	2,8% (3)
“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	52,1% (25)	58,9% (63)
“Gosto muito de utilizá-la.”	41,7% (20)	38,3% (41)
Total	100,0% (48)	100,0% (107)

Tabela 13: Navegação motivada por prazer segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Navegação por prazer	Feminino	Masculino
Sim	66,7% (36)	73,1% (79)
Não	33,3% (18)	26,9% (29)
Total	100,0% (54)	100,0% (108)

Tabela 14: Navegação motivada por necessidade segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Navegação por necessidade	Feminino	Masculino
Sim	81,5% (44)	78,7% (85)
Não	18,5% (10)	21,3% (23)
Total	100,0% (54)	100,0% (108)

Tabela 15: Navegação motivada por obrigação segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Navegação por obrigação	Feminino	Masculino
Sim	22,2% (12)	19,4% (21)
Não	77,8% (42)	80,6% (87)
Total	100,0% (54)	100,0% (108)

Tabela 16: Navegação motivada por desejo de integração segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Navegação por desejo de integração	Feminino	Masculino
Sim	27,8% (15)	18,5% (20)
Não	72,2% (39)	81,5% (88)
Total	100,0% (54)	100,0% (108)

Tabela 17: Anos de uso da Internet segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Anos de uso	Feminino	Masculino
1 ou menos	1,8% (1)	,0% (0)
2 a 4	20,0% (11)	12,7% (14)
5 a 7	41,8% (23)	48,2% (53)
Mais de 8	36,4% (20)	39,1% (43)
Total	100,0% (55)	100,0% (110)

Tabela 18: Tempo médio de acesso semanal segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Gênero		
Tempo de acesso semanal	Feminino	Masculino
Até 3 horas	14,5% (8)	16,5% (18)
Entre 4 e 10 horas	36,4% (20)	33,0% (36)
Entre 11 e 19 horas	7,3% (4)	20,2% (22)
Mais de 20 horas	41,8% (23)	30,3% (33)
Total	100,0% (55)	100,0% (109)

Tabela 19: N° de dias em que acessa a Internet por semana segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

N° de dias	Gênero	
	Feminino	Masculino
2 ou menos	5,5% (3)	,0% (0)
3 ou 4	9,1% (5)	12,0% (13)
5 ou mais	85,5% (47)	88,0% (95)
Total	100,0% (55)	100,0% (108)

Tabela 20: N° de usos da Internet segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Usos da Internet	Gênero	
	Feminino	Masculino
2 ou 3 usos	18,5% (10)	20,9% (23)
4 ou 5 usos	59,3% (32)	52,7% (58)
6 ou mais usos	22,2% (12)	26,4% (29)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 21: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Troca de mensagens por e-mail	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	7,4% (4)	6,4% (7)
Sim	92,6% (50)	93,6% (102)
Total	100,0% (54)	100,0% (109)

Tabela 22: Utilização da Internet para buscar informações segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Busca de informações	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	,0% (0)	,9% (1)
Sim	100,0% (54)	99,1% (108)
Total	100,0% (54)	100,0% (109)

Tabela 23: Utilização da Internet para fazer compras segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Compras	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	20,4% (11)	24,5% (27)
Sim	79,6% (43)	75,5% (83)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 24: Utilização da Internet para ler notícias segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Leitura de notícias	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	20,4% (11)	10,9% (12)
Sim	79,6% (43)	89,1% (98)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 25: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software segundo gênero
(Ens. Superior e Pós-graduação)

Download de imagens, som, software	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	42,6% (23)	44,5% (49)
Sim	57,4% (31)	55,5% (61)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 26: Utilização da Internet para participar de comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	59,3% (32)	58,2% (64)
Sim	40,7% (22)	41,8% (46)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 27: Utilização da Internet para jogar segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Jogos	Gênero	
	Feminino	Masculino
Não	90,7% (49)	89,1% (98)
Sim	9,3% (5)	10,9% (12)
Total	100,0% (54)	100,0% (110)

Tabela 28: Nº de tipos de sites freqüentados segundo gênero (Ens. Superior e Pós-graduação)

Nº de tipos de site	Gênero	
	Feminino	Masculino
1 tipo	18,2% (10)	18,3% (20)
2 ou 3 tipos	65,5% (36)	62,4% (68)
4 tipos	16,4% (9)	19,3% (21)
Total	100,0% (55)	100,0% (109)

Tabela: 29 Faixa etária

	n	%
18 a 25 anos	32	17,6
26 a 50 anos	139	76,4
51 anos em diante	11	6,0
Total	182	100,0

Tabela 30: Faixa etária segundo gênero

Faixa etária	Gênero	
	Feminino	Masculino
18 a 25 anos	25,0% (14)	14,3% (18)
26 a 50 anos	73,2% (41)	77,8% (98)
51 anos em diante	1,8% (1)	7,9% (10)
Total	100,0% (56)	100,0% (126)

Tabela 31: leitura diária de jornal segundo faixa etária

Leitura diária de jornal	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	43,8% (14)	63,8% (88)	81,8% (9)
Não	56,3% (18)	36,2% (50)	18,2% (2)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 32: Audiência de rádio segundo faixa etária

Audiência de rádio	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sempre ou quase sempre	28,1% (9)	43,4% (59)	40,0% (4)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	71,9% (23)	56,6% (77)	60,0% (6)
Total	100,0% (32)	100,0% (136)	100,0% (10)

Tabela 33: Frequência ao cinema segundo faixa etária

Frequência ao cinema	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sempre ou quase sempre	53,1% (17)	46,4% (64)	18,2% (2)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	46,9% (15)	53,6% (74)	81,8% (9)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 34: Audiência de tv segundo faixa etária

Audiência de tv	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sempre ou quase sempre	34,4% (11)	43,5% (60)	36,4% (4)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	65,6% (21)	56,5% (78)	63,6% (7)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 35: Frequência a teatro/exposição segundo faixa etária

Frequência a teatro/exposição	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sempre ou quase sempre	9,4% (3)	14,5% (20)	,0% (0)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	90,6% (29)	85,5% (118)	100,0% (11)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 36: Navegação na Internet no tempo de lazer segundo faixa etária

Navegação na Internet	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sempre ou quase sempre	68,8% (22)	66,4% (91)	72,7% (8)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	31,3% (10)	33,6% (46)	27,3% (3)
Total	100,0% (32)	100,0% (137)	100,0% (11)

Tabela 37: Tempo médio de acesso semanal segundo faixa etária

Tempo médio	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Até 3 horas	15,6% (5)	17,4% (24)	9,1% (1)
Entre 4 e 10 horas	31,3% (10)	34,8% (48)	54,5% (6)
Entre 11 e 19 horas	9,4% (3)	15,9% (22)	27,3% (3)
Mais de 20 horas	43,8% (14)	31,9% (44)	9,1% (1)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 38: N.º de tipos de sites freqüentados segundo faixa etária

N. de tipos de sites	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
1 tipo	21,9% (7)	15,9% (22)	27,3% (3)
2 ou 3 tipos	59,4% (19)	65,2% (90)	63,6% (7)
4 tipos	18,8% (6)	18,8% (26)	9,1% (1)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 39: N.º de usos da Internet segundo faixa etária

N.º de usos	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
2 ou 3	18,8% (6)	18,1% (25)	36,4% (4)
4 ou 5	40,6% (13)	60,1% (83)	54,5% (6)
6 ou mais	40,6% (13)	21,7% (30)	9,1% (1)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 40: Navegação motivada por prazer segundo faixa etária

Faixa etária			
Navegação motivada por prazer	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	80,0% (24)	67,4% (93)	81,8% (9)
Não	20,0% (6)	32,6% (45)	18,2% (2)
Total	100,0% (30)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 41: Navegação motivada por necessidade segundo faixa etária

Faixa etária			
Navegação motivada por necessidade	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	76,7% (23)	79,7% (110)	63,6% (7)
Não	23,3% (7)	20,3% (28)	36,4% (4)
Total	100,0% (30)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 42: Frequência a sites de entretenimento segundo faixa etária

Faixa etária			
Frequência a sites de entretenimento	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Não	59,4% (19)	67,4% (93)	90,9% (10)
Sim	40,6% (13)	32,6% (45)	9,1% (1)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 43: Navegação motivada por desejo de integração segundo faixa etária

Faixa etária			
Navegação motivada por desejo de integração	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	30,0% (9)	18,8% (26)	45,5% (5)
Não	70,0% (21)	81,2% (112)	54,5% (6)
Total	100,0% (30)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 44: Navegação motivada por desejo de integração

	n	%
Sim	41	22,3
Não	143	77,7
Total	184	100,0

Tabela 45: Utilização da Internet para participar de comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo faixa etária

Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Não	50,0% (16)	64,5% (89)	36,4% (4)
Sim	50,0% (16)	35,5% (49)	63,6% (7)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 46: Sentimento com relação à Internet segundo faixa etária

Sentimento com relação à Internet	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
"Prefiro viver sem ela."	,0% (0)	,8% (1)	,0% (0)
"Nem sempre é confortável."	3,4% (1)	3,0% (4)	9,1% (1)
"É útil e não tenho problemas em utilizar."	48,3% (14)	59,8% (79)	72,7% (8)
"Gosto muito de utilizá-la."	48,3% (14)	36,4% (48)	18,2% (2)
Total	100,0% (29)	100,0% (132)	100,0% (11)

Tabela 47: Sentimento com relação à tecnologia segundo faixa etária

Sentimento com relação à tecnologia	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
“ Sinto-me pouco à vontade.”	3,3% (1)	4,7% (6)	27,3% (3)
“Curiosidade e dificuldade para lidar.”	6,7% (2)	11,6% (15)	27,3% (3)
“Curiosidade e facilidade para lidar.”	50,0% (15)	34,1% (44)	36,4% (4)
“Bastante intimidade.”	40,0% (12)	49,6% (64)	9,1% (1)
Total	100,0% (30)	100,0% (129)	100,0% (11)

Tabela 48: Primeiro computador a que teve acesso segundo faixa etária

Primeiro computador a que teve acesso	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Próprio	37,5% (12)	37,4% (52)	63,6% (7)
De pais/irmãos	34,4% (11)	6,5% (9)	,0% (0)
Trabalho	9,4% (3)	29,5% (41)	36,4% (4)
Escola	12,5% (4)	7,9% (11)	,0% (0)
Universidade	,0% (0)	10,8% (15)	,0% (0)
Outros	6,3% (2)	7,9% (11)	,0% (0)
Total	100,0% (32)	100,0% (139)	100,0% (11)

Tabela 49: Idade de acesso a computador segundo faixa etária

Idade de acesso	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
4 a 11 anos	28,1% (9)	3,6% (5)	,0% (0)
12 a 25 anos	71,9% (23)	73,9% (102)	,0% (0)
26 a 35 anos	,0% (0)	18,8% (26)	27,3% (3)
36 a 52 anos	,0% (0)	3,6% (5)	72,7% (8)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 50: Navegação motivada por prazer

	n	%
Sim	130	70,7
Não	54	29,3
Total	184	100,0

Tabela 51: Utilização da Internet para jogar segundo faixa etária

Utilização da Internet para jogar	Faixa Etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Não	84,4% (27)	91,3% (126)	81,8% (9)
Sim	15,6% (5)	8,7% (12)	18,2% (2)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 52: Navegação motivada por curiosidade segundo faixa etária

Navegação motivada por curiosidade	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	60,0% (18)	54,3% (75)	72,7% (8)
Não	40,0% (12)	45,7% (63)	27,3% (3)
Total	100,0% (30)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 53: Escolaridade

	n	%
Ens. médio completo	21	11,2
Ens. superior incompleto	20	10,7
Ens. superior completo	57	30,5
Pós-graduação	89	47,6
Total	187	100,0

Tabela 54: Faixa etária segundo escolaridade

Faixa etária	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
18 a 25 anos	15,8% (3)	60,0% (12)	16,4% (9)	9,1% (8)
26 a 50 anos	78,9% (15)	25,0% (5)	80,0% (44)	85,2% (75)
51 anos em diante	5,3% (1)	15,0% (3)	3,6% (2)	5,7% (5)
Total	100,0% (19)	100,0% (20)	100,0% (55)	100,0% (88)

Tabela 55: Área de atuação profissional dos estudantes egressos do Ensino Médio

	n	%
Administração	2	9,5
Indústria	16	76,2
Outros	3	14,3
Total	21	100,0

Tabela 56: Tempo médio de acesso semanal segundo escolaridade

Tempo de acesso semanal	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Até 3 horas	23,8% (5)	15,0% (3)	21,4% (12)	12,4% (11)
Entre 4 e 10 horas	47,6% (10)	30,0% (6)	39,3% (22)	32,6% (29)
Entre 11 e 19 horas	9,5% (2)	20,0% (4)	12,5% (7)	16,9% (15)
Mais de 20 horas	19,0% (4)	35,0% (7)	26,8% (15)	38,2% (34)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 57: Nº de dias em que acessa a Internet por semana segundo escolaridade

Escolaridade				
Nº de dias	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
2 ou menos	9,5% (2)	,0% (0)	3,6% (2)	1,1% (1)
3 ou 4	23,8% (5)	20,0% (4)	10,9% (6)	9,0% (8)
5 ou mais	66,7% (14)	80,0% (16)	85,5% (47)	89,9% (80)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (55)	100,0% (89)

Tabela 58: Acesso freqüente a partir do trabalho segundo escolaridade

Escolaridade				
Acesso freqüente a partir do trabalho	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Sim	61,9% (13)	65,0% (13)	70,2% (40)	84,3% (75)
Não	38,1% (8)	35,0% (7)	29,8% (17)	15,7% (14)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (89)

Tabela 59: Nº de usos da Internet segundo escolaridade

Escolaridade				
Nº de usos	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
2 ou 3	9,5% (2)	10,0% (2)	24,6% (14)	20,5% (18)
4 ou 5	76,2% (16)	55,0% (11)	54,4% (31)	54,5% (48)
6 ou mais	14,3% (3)	35,0% (7)	21,1% (12)	25,0% (22)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 60: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail segundo escolaridade

Escolaridade				
Troca de mensagens por e-mail	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	9,5% (2)	5,0% (1)	5,4% (3)	8,0% (7)
Sim	90,5% (19)	95,0% (19)	94,6% (53)	92,0% (81)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (88)

Tabela 61: Utilização da Internet para buscar informações segundo escolaridade

Escolaridade				
Busca de informações	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	,0% (0)	,0% (0)	,0% (0)	1,1% (1)
Sim	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	98,9% (87)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (88)

Tabela 62: Utilização da Internet para participar em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo escolaridade

Escolaridade				
Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	81,0% (17)	35,0% (7)	71,9% (41)	55,7% (49)
Sim	19,0% (4)	65,0% (13)	28,1% (16)	44,3% (39)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 63: Utilização da Internet para baixar imagens, som e software segundo escolaridade

Escolaridade				
Download de imagens, som, software	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	23,8% (5)	25,0% (5)	40,4% (23)	51,1% (45)
Sim	76,2% (16)	75,0% (15)	59,6% (34)	48,9% (43)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 64: Utilização da Internet para outras finalidades segundo escolaridade

Escolaridade				
Outras finalidades	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	100,0% (21)	100,0% (20)	98,2% (56)	92,0% (81)
Sim	,0% (0)	,0% (0)	1,8% (1)	8,0% (7)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 65: N° de tipos de sites freqüentados segundo escolaridade

Escolaridade				
N° de tipos de site	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
1 tipo	14,3% (3)	15,0% (3)	33,9% (19)	9,0% (8)
2 ou 3 tipos	66,7% (14)	65,0% (13)	48,2% (27)	71,9% (64)
4 tipos	19,0% (4)	20,0% (4)	17,9% (10)	19,1% (17)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 66: Freqüência a sites técnicos segundo escolaridade

Escolaridade				
Freqüência a sites técnicos	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	4,8% (1)	25,0% (5)	30,4% (17)	12,4% (11)
Sim	95,2% (20)	75,0% (15)	69,6% (39)	87,6% (78)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 67: Frequência a sites e entretenimento segundo escolaridade

Escolaridade				
Frequência a sites de entretenimento	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	47,6% (10)	45,0% (9)	71,4% (40)	73,0% (65)
Sim	52,4% (11)	55,0% (11)	28,6% (16)	27,0% (24)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 68: Frequência a sites informativos segundo escolaridade

Escolaridade				
Frequência a sites informativos	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	23,8% (5)	15,0% (3)	17,9% (10)	10,1% (9)
Sim	76,2% (16)	85,0% (17)	82,1% (46)	89,9% (80)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 69: Frequência a sites comerciais segundo escolaridade

Escolaridade				
Frequência a sites comerciais	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	61,9% (13)	50,0% (10)	55,4% (31)	48,3% (43)
Sim	38,1% (8)	50,0% (10)	44,6% (25)	51,7% (46)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (89)

Tabela 70: Sentimento com relação à tecnologia segundo escolaridade

Sentimento com relação à tecnologia	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
“Sinto-me pouco à vontade.”	5,0% (1)	5,6% (1)	5,6% (3)	6,0% (5)
“Curiosidade e dificuldade para lidar.”	5,0% (1)	11,1% (2)	16,7% (9)	9,6% (8)
“Curiosidade e facilidade para lidar.”	25,0% (5)	50,0% (9)	37,0% (20)	38,6% (32)
“Bastante intimidade.”	65,0% (13)	33,3% (6)	40,7% (22)	45,8% (38)
Total	100,0% (20)	100,0% (18)	100,0% (54)	100,0% (83)

Tabela 71: Sentimento com relação à Internet segundo escolaridade

Sentimento com relação à Internet	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
“Prefiro viver sem ela.”	,0% (0)	,0% (0)	,0% (0)	1,2% (1)
“Nem sempre é confortável.”	4,8% (1)	11,8% (2)	1,9% (1)	2,4% (2)
“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	76,2% (16)	41,2% (7)	66,7% (36)	54,1% (46)
“Gosto muito de utilizá-la.”	19,0% (4)	47,1% (8)	31,5% (17)	42,4% (36)
Total	100,0% (21)	100,0% (17)	100,0% (54)	100,0% (85)

Tabela 72: Primeiro computador a que teve acesso segundo escolaridade

Primeiro computador	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Próprio	28,6% (6)	25,0% (5)	38,6% (22)	43,8% (39)
De pais/irmãos	,0% (0)	40,0% (8)	5,3% (3)	10,1% (9)
Trabalho	33,3% (7)	20,0% (4)	33,3% (19)	23,6% (21)
Escola	19,0% (4)	10,0% (2)	7,0% (4)	5,6% (5)
Universidade	,0% (0)	,0% (0)	7,0% (4)	12,4% (11)
Outros	19,0% (4)	5,0% (1)	8,8% (5)	4,5% (4)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (89)

Tabela 73: Ocupação

	n	%
Trabalhador	173	92,5
Estudante	7	3,7
Desempregado	7	3,7
Total	187	100,0

Tabela 74: Acesso freqüente a partir do trabalho

	n	%
Sim	139	80,3%
Não	34	19,7%
Total	173	100,0%

Tabela 75: Lugar de acesso ao curso segundo ocupação

Lugar de acesso ao curso	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Casa	60,7% (105)	85,7% (6)	100,0% (6)
Universidade	1,2% (2)	14,3% (1)	,0% (0)
Trabalho	35,8% (62)	,0% (0)	,0% (0)
Outro lugar	2,3% (4)	,0% (0)	,0% (0)
Total	100,0% (173)	100,0% (7)	100,0% (6)

Tabela 76: Utilização de computador no trabalho

	n	%
Sim	167	96,5
Não	6	3,5
Total	173	100,0

Tabela 77: Computador no trabalho para uso exclusivo

	n	%
Sim	125	74,9
Não	42	25,1
Total	167	100,0

Tabela 78: Horário de acesso ao curso segundo ocupação

Horário de acesso ao curso	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Manhã	12,2% (21)	,0% (0)	,0% (0)
Tarde	11,6% (20)	14,3% (1)	16,7% (1)
Noite	55,2% (95)	28,6% (2)	66,7% (4)
Madrugada	5,8% (10)	14,3% (1)	16,7% (1)
Não havia horário mais freqüente	15,1% (26)	42,9% (3)	,0% (0)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (6)

Tabela 79: Jornada de trabalho

	n	%
Menos de 8 horas diárias	15	8,8%
8 horas diárias	75	43,9%
Mais de 8 horas diárias	81	47,4%
Total	171	100,0%

Tabela 80: Sentimento com relação à Internet segundo ocupação

Sentimento com relação à Internet	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
"Prefiro viver sem ela."	,6% (1)	,0% (0)	,0% (0)
"Nem sempre é confortável."	3,0% (5)	16,7% (1)	,0% (0)
"É útil e não tenho problemas em utilizar."	62,2% (102)	16,7% (1)	28,6% (2)
"Gosto muito de utilizá-la."	34,1% (56)	66,7% (4)	71,4% (5)
Total	100,0% (164)	100,0% (6)	100,0% (7)

Tabela 81: Frequência a sites de entretenimento segundo ocupação

Ocupação			
Frequência a sites de entretenimento	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Não	68,6% (118)	28,6% (2)	57,1% (4)
Sim	31,4% (54)	71,4% (5)	42,9% (3)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 82: Frequência a sites técnicos segundo ocupação

Ocupação			
Frequência a sites técnicos	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Não	16,3% (28)	42,9% (3)	42,9% (3)
Sim	83,7% (144)	57,1% (4)	57,1% (4)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 83: Frequência a sites informativos segundo ocupação

Ocupação			
Frequência a sites informativos	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Não	14,5% (25)	28,6% (2)	,0% (00)
Sim	85,5% (147)	71,4% (5)	100,0% (7)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 84: Nº de dias em que acessa a Internet por semana segundo ocupação

Ocupação			
Nº de dias em que acessa	Trabalhador	Estudante	Desempregado
2 ou menos	1,8% (3)	,0% (00)	28,6% (2)
3 ou 4	11,7% (20)	28,6% (2)	14,3% (1)
5 ou mais	86,5% (148)	71,4% (5)	57,1% (4)
Total	100,0% (171)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 85: Tempo médio de acesso semanal segundo ocupação

Tempo médio de acesso semanal	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Até 3 horas	17,4% (30)	,0% (0)	14,3% (1)
Entre 4 e 10 horas	36,0% (62)	28,6% (2)	42,9% (3)
Entre 11 e 19 horas	15,7% (27)	14,3% (1)	,0% (0)
Mais de 20 horas	30,8% (53)	57,1% (4)	42,9% (3)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 86: Navegação na Internet no tempo de lazer segundo ocupação

Navegação na Internet no tempo de lazer	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Sempre ou quase sempre	66,7% (114)	85,7% (6)	71,4% (5)
De vez em quando, nunca ou quase nunca	33,3% (57)	14,3% (1)	28,6% (2)
Total	100,0% (171)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 87: N^o de usos da Internet segundo ocupação

N ^o de usos	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
2 ou 3	19,8% (34)	,0% (0)	28,6% (2)
4 ou 5	57,6% (99)	42,9% (3)	57,1% (4)
6 ou mais	22,7% (39)	57,1% (4)	14,3% (1)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 88: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software segundo ocupação

Download de imagens, som, software	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Não	43,0% (74)	14,3% (1)	42,9% (3)
Sim	57,0% (98)	85,7% (6)	57,1% (4)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (7)

Tabela 89: Utilização da Internet para participar em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo ocupação

Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Ocupação		
	Trabalhador	Estudante	Desempregado
Não	62,8% (108)	14,3% (1)	71,4% (5)
Sim	37,2% (64)	85,7% (6)	28,6% (2)
Total	100,0% (172)	100,0% (7)	100,0% (70)

Tabela 90: Leitura diária de jornal X leitura semanal de revistas de informação

Leitura de jornal	Leitura de revistas de informação	
	Sim	Não
Sim	66,5% (103)	40,0% (12)
Não	33,5% (52)	60,0% (18)
Total	100,0% (155)	100,0% (30)

Tabela 91: Leitura diária de jornal

	n	%
Sim	115	61,8
Não	70	38,2
Total	185	100,0

Tabela 92: Leitura semanal de revistas de informação

	n	%
Sim	155	83,9
Não	30	16,1
Total	185	100,0

Tabela 93: Freqüência a teatros ou exposições

	n	%
Sempre ou quase sempre	25	13,4
De vez em quando	127	68,3
Nunca ou quase nunca	34	18,3
Total	186	100,0

Tabela 94: Freqüência a cinema

	n	%
Sempre ou quase sempre	86	46,2
De vez em quando	88	47,3
Nunca ou quase nunca	12	6,5
Total	186	100,0

Tabela 95: Audiência de tv

	n	%
Sempre ou quase sempre	77	41,4
De vez em quando	90	48,4
Nunca ou quase nunca	19	10,2
Total	186	100,0

Tabela 96: Audiência de rádio

	n	%
Sempre ou quase sempre	75	41,0
De vez em quando	72	39,3
Nunca ou quase nunca	36	19,7
Total	183	100,0

Tabela 97: Acesso à tv paga

	n	%
Sim	120	64,9
Não	65	35,1
Total	185	100,0

Tabela 98: Acesso à tv paga segundo escolaridade

Acesso à tv paga	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. sup. incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Sim	33,3% (7)	68,4% (13)	57,9% (33)	76,1% (67)
Não	66,7% (14)	31,6% (6)	42,1% (24)	23,9% (21)
Total	100,0% (21)	100,0% (19)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 99: Computador em casa

	n	%
Sim	180	96,3
Não	7	3,7
Total	187	100,0

Tabela 100: Computador em casa X Internet em casa

Computador em casa	Internet em casa	
	Sim	Não
Sim	100,0% (174)	100,0% (4)
Total	100,0% (174)	100,0% (4)

Tabela 101: Navegação na Internet no tempo de lazer

	n	%
Sempre ou quase sempre	125	67,6
De vez em quando	50	27,0
Nunca ou quase nunca	10	5,4
Total	185	100,0

Tabela 102: Leitura diária de jornal segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Leitura diária de jornal	Navegação na Internet		
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando	Nunca ou quase nunca
Sim	64,5% (80)	54,0% (27)	70,0% (7)
Não	35,5% (44)	46,0% (23)	30,0% (3)
Total	100,0% (124)	100,0% (50)	100,0% (10)

Tabela 103: Leitura semanal de revistas de informação segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Leitura semanal de revistas de informação	Navegação na Internet		
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando	Nunca ou quase nunca
Sim	85,6% (107)	85,7% (42)	50,0% (5)
Não	14,4% (18)	14,3% (7)	50,0% (5)
Total	100,0% (125)	100,0% (49)	100,0% (10)

Tabela 104: Audiência de tv segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Navegação na Internet			
Audiência de tv	Sempre ou quase sempre	De vez em quando	Nunca ou quase nunca
Sempre ou quase sempre	45,2% (56)	36,0% (18)	20,0% (2)
De vez em quando	46,8% (58)	52,0% (26)	50,0% (5)
Nunca ou quase nunca	8,1% (10)	12,0% (6)	30,0% (3)
Total	100,0% (124)	100,0% (50)	100,0% (10)

Tabela 105: Audiência de rádio segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Navegação na Internet			
Audiência de rádio	Sempre ou quase sempre	De vez em quando	Nunca ou quase nunca
Sempre ou quase sempre	44,7% (55)	33,3% (16)	40,0% (4)
De vez em quando	41,5% (51)	37,5% (18)	10,0% (1)
Nunca ou quase nunca	13,8% (17)	29,2% (14)	50,0% (5)
Total	100,0% (123)	100,0% (48)	100,0% (10)

Tabela 106: Frequência à cinema segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Navegação na Internet			
Frequência à cinema	Sempre ou quase sempre	De vez em quando	Nunca ou quase nunca
Sempre ou quase sempre	42,7% (53)	50,0% (25)	60,0% (6)
De vez em quando	50,0% (62)	44,0% (22)	40,0% (4)
Nunca ou quase nunca	7,3% (9)	6,0% (3)	,0% (0)
Total	100,0% (124)	100,0% (50)	100,0% (10)

Tabela 107: Tempo médio de acesso semanal

	n	%
Até 3 horas	31	16,7
Entre 4 e 10 horas	67	36,0
Entre 11 e 19 horas	28	15,1
Mais de 20 horas	60	32,3
Total	186	100,0

Tabela 108: Nº de usos da Internet segundo tempo médio de acesso semanal

Nº de usos da Internet	Tempo médio de acesso semanal			
	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
2 ou 3	19,4% (6)	38,8% (26)	14,3% (4)	,0% (0)
4 ou 5	71,0% (22)	47,8% (32)	67,9% (19)	54,2% (32)
6 ou mais	9,7% (3)	13,4% (9)	17,9% (5)	45,8% (27)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 109: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail segundo tempo médio de acesso semanal

Troca de mensagens por e-mail	Tempo médio de acesso semanal				Total
	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas	
Não	3,2% (1)	15,2% (10)	7,1% (2)	,0% (0)	7,1% (13)
Sim	96,8% (30)	84,8% (56)	92,9% (26)	100,0% (59)	92,9% (171)
Total	100,0% (31)	100,0% (66)	100,0% (28)	100,0% (59)	100,0% (184)

Tabela 110: Utilização da Internet para buscar informações segundo tempo médio de acesso semanal

Busca de informações	Tempo médio de acesso semanal				Total
	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas	
Não	3,2% (1)	,0% (0)	,0% (0)	,0% (0)	,5% (1)
Sim	96,8% (30)	100,0% (66)	100,0% (28)	100,0% (59)	99,5% (183)
Total	100,0% (31)	100,0% (66)	100,0% (28)	100,0% (59)	100,0% (184)

Tabela 111: Utilização da Internet para ler notícias segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal					
Leitura de notícias	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas	Total
Não	25,8% (8)	19,4% (13)	7,1% (2)	1,7% (1)	13,0% (24)
Sim	74,2% (23)	80,6% (54)	92,9% (26)	98,3% (58)	87,0% (161)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)	100,0% (185)

Tabela 112: Utilização da Internet para fazer compras segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Compras	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Não	25,8% (8)	35,8% (24)	25,0% (7)	6,8% (4)
Sim	74,2% (23)	64,2% (43)	75,0% (21)	93,2% (55)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 113: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Download de imagens, som, software	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Não	41,9% (13)	50,7% (34)	50,0% (14)	28,8% (17)
Sim	58,1% (18)	49,3% (33)	50,0% (14)	71,2% (42)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 114: Utilização da Internet para participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Não	77,4% (24)	70,1% (47)	53,6% (15)	45,8% (27)
Sim	22,6% (7)	29,9% (20)	46,4% (13)	54,2% (32)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 115: Utilização da Internet para jogar segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Jogos	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Não	96,8% (30)	94,0% (63)	92,9% (26)	81,4% (48)
Sim	3,2% (1)	6,0% (4)	7,1% (2)	18,6% (11)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 116: Utilização da Internet para outras finalidades segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Outras finalidades	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Não	100,0% (31)	98,5% (66)	100,0% (28)	88,1% (52)
Sim	,0% (0)	1,5% (1)	,0% (0)	11,9% (7)
Total	100,0% (31)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 117: N^o de tipos de sites freqüentados segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
N ^o de tipos de sites	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
1 tipo	23,3% (7)	25,4% (17)	17,9% (5)	6,7% (4)
2 ou 3 tipos	70,0% (21)	59,7% (40)	71,4% (20)	61,7% (37)
4 tipos	6,7% (2)	14,9% (10)	10,7% (3)	31,7% (19)
Total	100,0% (30)	100,0% (67)	100,0% (28)	100,0% (60)

Tabela 118: Anos de uso da Internet

	n	%
1 ano ou menos	1	,5
2 a 4 anos	34	18,3
5 a 7 anos	84	45,2
Mais de 8 anos	67	36,0
Total	186	100,0

Tabela 119: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Troca de mensagens por e-mail	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	18,2% (6)	3,6% (3)	6,1% (4)
Sim	100,0% (1)	81,8% (27)	96,4% (81)	93,9% (62)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 120: Utilização da Internet para buscar informações segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Busca de informações	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	,0% (0)	1,2% (1)	,0% (0)
Sim	100,0% (1)	100,0% (33)	98,8% (83)	100,0% (66)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 121: Utilização da Internet para fazer compras segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Compras	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	38,2% (13)	26,2% (22)	12,1% (8)
Sim	100,0% (1)	61,8% (21)	73,8% (62)	87,9% (58)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 122: Utilização da Internet para ler notícias segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Leitura de notícias	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	17,6% (6)	14,3% (12)	10,6% (7)
Sim	100,0% (1)	82,4% (28)	85,7% (72)	89,4% (59)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 123: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software segundo anos de uso da Internet

Download de imagens, som, software	Anos de uso da Internet			
	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	47,1% (16)	39,3% (33)	42,4% (28)
Sim	100,0% (1)	52,9% (18)	60,7% (51)	57,6% (38)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 124: Utilização da Internet para participar de comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo anos de uso da Internet

Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Anos de uso da Internet			
	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	,0% (0)	79,4% (27)	65,5% (55)	48,5% (32)
Sim	100,0% (1)	20,6% (7)	34,5% (29)	51,5% (34)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 125: Utilização da Internet para jogar segundo anos de uso da Internet

Jogos	Anos de uso da Internet			
	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	100,0% (1)	97,1% (33)	88,1% (74)	87,9% (58)
Sim	,0% (0)	2,9% (1)	11,9% (10)	12,1% (8)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 126: Utilização da Internet para outras finalidades segundo anos de uso da Internet

Outras finalidades	Anos de uso da Internet			
	1 ano ou menos	2 a 4 anos	5 a 7 anos	Mais de 8 anos
Não	100,0% (1)	97,1% (33)	97,6% (82)	92,4% (61)
Sim	,0% (0)	2,9% (1)	2,4% (2)	7,6% (5)
Total	100,0% (1)	100,0% (34)	100,0% (84)	100,0% (66)

Tabela 127: Nº de dias em que acessa a Internet por semana

	n	%
2 ou menos dias	5	2,7
3 ou 4 dias	23	12,4
5 ou mais dias	157	84,9
Total	185	100,0

Tabela 128: Nº de usos da Internet segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Nº de usos	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
2 ou 3 usos	40,0% (2)	39,1% (9)	16,0% (25)
4 ou 5 usos	60,0% (3)	52,2% (12)	57,7% (90)
6 ou mais usos	,0% (0)	8,7% (2)	26,3% (41)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 129: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Troca de mensagens por e-mail	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	20,0% (1)	17,4% (4)	5,2% (8)
Sim	80,0% (4)	82,6% (19)	94,8% (147)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 130: Utilização da Internet para buscar informações segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Busca de informações	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	,0% (0)	4,3% (1)	,0% (0)
Sim	100,0% (5)	95,7% (22)	100,0% (155)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 131: Utilização da Internet para fazer compras segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Nº de dias em que acessa a Internet por semana			
Compras	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	40,0% (2)	52,2% (12)	18,6% (29)
Sim	60,0% (3)	47,8% (11)	81,4% (127)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 132: Utilização da Internet para ler notícias segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Nº de dias em que acessa a Internet por semana			
Leitura de notícias	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	20,0% (1)	34,8% (8)	9,6% (15)
Sim	80,0% (4)	65,2% (15)	90,4% (141)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 133: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Nº de dias em que acessa a Internet por semana			
Download de imagens, som, software	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	40,0% (2)	43,5% (10)	42,3% (66)
Sim	60,0% (3)	56,5% (13)	57,7% (90)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 134: Utilização da Internet para participar em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	80,0% (4)	73,9% (17)	58,3% (91)
Sim	20,0% (1)	26,1% (6)	41,7% (65)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 135: Utilização da Internet para jogar segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Jogos	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	100,0% (5)	87,0% (20)	91,0% (142)
Sim	,0% (0)	13,0% (3)	9,0% (14)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 136: Utilização da Internet para outras finalidades segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Outras finalidades	Nº de dias em que acessa a Internet por semana		
	2 ou menos dias	3 ou 4 dias	5 ou mais dias
Não	100,0% (5)	100,0% (23)	94,9% (148)
Sim	,0% (0)	,0% (0)	5,1% (8)
Total	100,0% (5)	100,0% (23)	100,0% (156)

Tabela 137: Nº de dias em que acessa a Internet por semana segundo utilização da Internet para participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão

Nº de dias em que acessa a Internet por semana	Utilização da Internet para participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	
	Não	Sim
2 ou menos	3,6% (4)	1,4% (1)
3 ou 4	15,2% (17)	8,3% (6)
5 ou mais	81,3% (91)	90,3% (65)
Total	100,0% (112)	100,0% (72)

Tabela 138: Visita aos links sugeridos no curso

	n	%
Sim	168	90,8
Não	17	9,2
Total	185	100,0

Tabela 139: Visita aos links sugeridos no curso segundo gênero

Visita aos links	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sim	91,1% (51)	90,7% (117)
Não	8,9% (5)	9,3% (12)
Total	100,0% (56)	100,0% (129)

Tabela 140: Visita aos links sugeridos no curso segundo leitura diária de jornal

Visita aos links	Leitura diária de jornal	
	Sim	Não
Sim	93,0% (106)	87,1% (61)
Não	7,0% (8)	12,9% (9)
Total	100,0% (114)	100,0% (70)

Tabela 141: Visita aos links sugeridos no curso segundo leitura semanal de revistas de informação

Leitura de revistas de informação		
Visita aos links	Sim	Não
Sim	91,6% (141)	86,7% (26)
Não	8,4% (13)	13,3% (4)
Total	100,0% (154)	100,0% (30)

Tabela 142: Visita aos links sugeridos no curso segundo freqüência a teatros/exposições

Freqüência a teatros/exposições		
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	96,0% (24)	89,9% (143)
Não	4,0% (1)	10,1% (16)
Total	100,0% (25)	100,0% (159)

Tabela 143: Visita aos links sugeridos no curso segundo audiência de rádio

Audiência de rádio		
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	94,7% (71)	87,7% (93)
Não	5,3% (4)	12,3% (13)
Total	100,0% (75)	100,0% (106)

Tabela 144: Visita aos links sugeridos no curso segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	mais de 8
Sim	100,0% (1)	93,8% (30)	92,9% (78)	86,6% (58)
Não	,0% (0)	6,3% (2)	7,1% (6)	13,4% (9)
Total	100,0% (1)	100,0% (32)	100,0% (84)	100,0% (67)

Tabela 145: Visita aos links sugeridos no curso segundo tempo médio de acesso semanal

	Tempo médio de acesso semanal			
	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	87,1% (27)	89,4% (59)	89,3% (25)	94,9% (56)
Não	12,9% (4)	10,6% (7)	10,7% (3)	5,1% (3)
Total	100,0% (31)	100,0% (66)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 146: Visita aos links sugeridos no curso segundo navegação na Internet no tempo de lazer

	Navegação na Internet no tempo de lazer	
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	92,7% (114)	86,7% (52)
Não	7,3% (9)	13,3% (8)
Total	100,0% (123)	100,0% (60)

Tabela 147: Visita aos links sugeridos no curso segundo prazer como motivação para navegar

	Prazer como motivação para navegar	
	Sim	Não
Sim	93,0% (119)	87,0% (47)
Não	7,0% (9)	13,0% (7)
Total	100,0% (128)	100,0% (54)

Tabela 148: Visita aos links sugeridos no curso segundo sentimento com relação à Internet

Visita aos links	Sentimento com relação à Internet			
	"Prefiro viver sem ela."	"Nem sempre é confortável."	"É útil e não tenho problemas em utilizar."	"Gosto muito de utilizá-la."
Sim	100,0% (1)	66,7% (4)	92,4% (97)	88,9% (56)
Não	,0% (0)	33,3% (2)	7,6% (8)	11,1% (7)
Total	100,0% (1)	100,0% (6)	100,0% (105)	100,0% (63)

Tabela 149: Visita aos links sugeridos no curso segundo nº de cursos on line realizados

Nº de cursos online realizados			
Visita aos links	Um	Dois	Três ou mais
Sim	87,1% (81)	90,7% (39)	97,8% (45)
Não	12,9% (12)	9,3% (4)	2,2% (1)
Total	100,0% (93)	100,0% (43)	100,0% (46)

Tabela 150: Visita aos links sugeridos no curso segundo nº de usos da Internet

Nº de usos da Internet			
Visita aos links	2 ou 3	4 ou 5	6 ou mais
Sim	85,7% (30)	90,5% (95)	95,5% (42)
Não	14,3% (5)	9,5% (10)	4,5% (2)
Total	100,0% (35)	100,0% (105)	100,0% (44)

Tabela 151: Visita aos links sugeridos no curso segundo compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão		
	Sim	Não
Sim	94,0% (110)	86,4% (57)
Não	6,0% (7)	13,6% (9)
Total	100,0% (117)	100,0% (66)

Tabela 152: Visita aos links sugeridos no curso segundo compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor

Compreensão pela troca de mensagens com o professor		
	Sim	Não
Sim	94,8% (110)	85,1% (57)
Não	5,2% (6)	14,9% (10)
Total	100,0% (116)	100,0% (67)

Tabela 153: Momento da visita aos links sugeridos no curso

	n	%
No momento em que eram mencionados	81	48,5
Em momento posterior	86	51,5
Total	167	100,0

Tabela 154: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo horário de acesso ao curso

Momento da visita aos links	Horário de acesso				
	Manhã	Tarde	Noite	Madrugada	Não havia horário mais freqüente
No momento em que eram mencionados	68,4% (13)	50,0% (9)	44,0% (40)	25,0% (3)	61,5% (16)
Em momento posterior	31,6% (6)	50,0% (9)	56,0% (51)	75,0% (9)	38,5% (10)
Total	100,0% (19)	100,0% (18)	100,0% (91)	100,0% (12)	100,0% (26)

Tabela 155: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo escolaridade

Momento da visita aos links	Escolaridade			
	Ens. médio completo	Ens. Superior incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
No momento em que eram mencionados	36,8% (7)	44,4% (8)	45,1% (23)	54,4% (43)
Em momento posterior	63,2% (12)	55,6% (10)	54,9% (28)	45,6% (36)
Total	100,0% (19)	100,0% (18)	100,0% (51)	100,0% (79)

Tabela 156: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo faixa etária

Momento da visita aos links	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
No momento em que eram mencionados	55,2% (16)	49,2% (61)	20,0% (2)
Em momento posterior	44,8% (13)	50,8% (63)	80,0% (8)
Total	100,0% (29)	100,0% (124)	100,0% (10)

Tabela 157: momento da visita aos links sugeridos no curso segundo gênero

	Gênero	
	Feminino	Masculino
No momento em que eram mencionados	62,7% (32)	42,2% (49)
Em momento posterior	37,3% (19)	57,8% (67)
Total	100,0% (51)	100,0% (116)

Tabela 158: momento da visita aos links sugeridos no curso segundo prazer como motivação para navegar

	Prazer como motivação para navegar	
	Sim	Não
No momento em que eram mencionados	45,8% (54)	55,3% (26)
Em momento posterior	54,2% (64)	44,7% (21)
Total	100,0% (118)	100,0% (47)

Tabela 159: momento da visita aos links sugeridos no curso segundo obrigação como motivação para navegar

	Obrigação como motivação para navegar	
	Sim	Não
No momento em que eram mencionados	64,7% (22)	44,3% (58)
Em momento posterior	35,3% (12)	55,7% (73)
Total	100,0% (34)	100,0% (131)

Tabela 160: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo anos de uso da Internet

Momento da visita aos links	Anos de uso			
	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	Mais de 8
No momento em que eram mencionados	100,0% (1)	33,3% (10)	48,7% (38)	54,4% (31)
Em momento posterior	,0% (0)	66,7% (20)	51,3% (40)	45,6% (26)
Total	100,0% (1)	100,0% (30)	100,0% (78)	100,0% (57)

Tabela 161: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Momento da visita aos links	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
No momento em que eram mencionados	37,0% (10)	51,7% (30)	44,0% (11)	53,6% (30)
Em momento posterior	63,0% (17)	48,3% (28)	56,0% (14)	46,4% (26)
Total	100,0% (27)	100,0% (58)	100,0% (25)	100,0% (56)

Tabela 162: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo nº de cursos online realizados

Nº de cursos online realizados			
Momento da visita aos links	Um	Dois	Três ou mais
No momento em que eram mencionados	42,5% (34)	48,7% (19)	57,8% (26)
Em momento posterior	57,5% (46)	51,3% (20)	42,2% (19)
Total	100,0% (80)	100,0% (39)	100,0% (45)

Tabela 163: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo nº de tipos de sites freqüentados

Nº de tipos de sites freqüentados			
Momento da visita aos links	1 tipo	2 ou 3 tipos	4 tipos
No momento em que eram mencionados	41,4% (12)	47,1% (49)	60,6% (20)
Em momento posterior	58,6% (17)	52,9% (55)	39,4% (13)
Total	100,0% (29)	100,0% (104)	100,0% (33)

Tabela 164: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo nº de usos da Internet

Nº de usos da Internet			
Momento da visita aos links	2 ou 3	4 ou 5	6 ou mais
No momento em que eram mencionados	53,3% (16)	46,3% (44)	51,2% (21)
Em momento posterior	46,7% (14)	53,7% (51)	48,8% (20)
Total	100,0% (30)	100,0% (95)	100,0% (41)

Tabela 165: Momento da visita aos links sugeridos no curso segundo compreensão facilitada pela interface

	Compreensão facilitada pela interface	
	Sim	Não
No momento em que eram mencionados	57,1% (44)	40,4% (36)
Em momento posterior	42,9% (33)	59,6% (53)
Total	100,0% (77)	100,0% (89)

Tabela 166: Procura de sites para pesquisa por conta própria

	n	%
Sim	142	77,2
Não	42	22,8
Total	184	100,0

Tabela 166 A : Ponto de partida para pesquisa de sites

	n	%
Mecanismos de busca	134	94,3
Sugestões de colegas	7	4,9
Outras formas	1	0,8
Total	142	100,0

Tabela 167: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo navegação na Internet no tempo de lazer

	Navegação na Internet no tempo de lazer	
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	81,1% (99)	70,0% (42)
Não	18,9% (23)	30,0% (18)
Total	100,0% (122)	100,0% (60)

Tabela 168: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo prazer como motivação para navegar

Prazer como motivação para navegar		
	Sim	Não
Sim	80,5% (103)	69,8% (37)
Não	19,5% (25)	30,2% (16)
Total	100,0% (128)	100,0% (53)

Tabela 169: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio				
	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	70,0% (21)	75,8% (50)	78,6% (22)	81,4% (48)
Não	30,0% (9)	24,2% (16)	21,4% (6)	18,6% (11)
Total	100,0% (30)	100,0% (66)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 170: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo anos de uso da Internet

Anos de uso				
	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	Mais de 8
Sim	100,0% (1)	81,8% (27)	72,6% (61)	80,0% (52)
Não	,0% (0)	18,2% (6)	27,4% (23)	20,0% (13)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (84)	100,0% (65)

Tabela 171: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo nº de dias em que acessa a Internet por semana

Nº de dias em que acessa a Internet por semana			
	2 ou menos	3 ou 4	5 ou mais
Sim	75,0% (3)	69,6% (16)	78,1% (121)
Não	25,0% (1)	30,4% (7)	21,9% (34)
Total	100,0% (4)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 172: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo sentimento com relação à tecnologia

Sentimento com relação à tecnologia				
	“Sinto-me pouco à vontade.”	“Curiosidade e dificuldade para lidar.”	“Curiosidade e facilidade para lidar.”	“Bastante intimidade.”
Sim	44,4% (4)	63,2% (12)	78,5% (51)	83,5% (66)
Não	55,6% (5)	36,8% (7)	21,5% (14)	16,5% (13)
Total	100,0% (9)	100,0% (19)	100,0% (65)	100,0% (79)

Tabela 173: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo sentimento com relação à Internet

Sentimento com relação à Internet				
	“Prefiro viver sem ela.”	“Nem sempre é confortável.”	“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	“Gosto muito de utilizá-la.”
Sim	100,0% (1)	40,0% (2)	79,0% (83)	76,2% (48)
Não	,0% (0)	60,0% (3)	21,0% (22)	23,8% (15)
Total	100,0% (1)	100,0% (5)	100,0% (105)	100,0% (63)

Tabela 174: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo nº de usos da Internet

Nº de usos da Internet			
	2 ou 3	4 ou 5	6 ou mais
Sim	80,0% (28)	71,2% (74)	88,6% (39)
Não	20,0% (7)	28,8% (30)	11,4% (5)
Total	100,0% (35)	100,0% (104)	100,0% (44)

Tabela 175: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo nº de cursos online realizados

Nº de cursos online realizados			
	Um	Dois	Três ou mais
Sim	69,9% (65)	83,3% (35)	87,0% (40)
Não	30,1% (28)	16,7% (7)	13,0% (6)
Total	100,0% (93)	100,0% (42)	100,0% (46)

Tabela 176: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão

	Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	
	Sim	Não
Sim	81,0% (94)	72,7% (48)
Não	19,0% (22)	27,3% (18)
Total	100,0% (116)	100,0% (66)

Tabela 177: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor

	Compreensão pela troca de mensagens com o professor	
	Sim	Não
Sim	83,5% (96)	68,7% (46)
Não	16,5% (19)	31,3% (21)
Total	100,0% (115)	100,0% (67)

Tabela 178: Procura de sites para pesquisa por conta própria segundo compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso

	Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	
	Sim	Não
Sim	84,4% (76)	71,7% (66)
Não	15,6% (14)	28,3% (26)
Total	100,0% (90)	100,0% (92)

Tabela 179: Utilização da Internet para buscar informações

	n	%
Não	1	,5
Sim	184	99,5
Total	185	100,0

Tabela 180: Utilização da Internet para trocar mensagens por e-mail

	n	%
Não	13	7,0
Sim	172	93,0
Total	185	100,0

Tabela 181: Utilização da Internet para ler notícias

	n	%
Não	25	13,4
Sim	161	86,6
Total	186	100,0

Tabela 182: Utilização da Internet para fazer compras

	n	%
Não	43	23,1
Sim	143	76,9
Total	186	100,0

Tabela 183: Utilização da Internet para baixar imagens, som, software

	n	%
Não	78	41,9
Sim	108	58,1
Total	186	100,0

Tabela 184: Utilização da Internet para participar em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão

	n	%
Não	114	61,3
Sim	72	38,7
Total	186	100,0

Tabela 185: Utilização da Internet para jogar

	n	%
Não	167	89,8
Sim	19	10,2
Total	186	100,0

Tabela 186. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet

	n	%
Sim	94	50,8
Não	91	49,2
Total	185	100,0

Tabela 187: Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo forma de acesso à Internet

Aproveitamento do tempo	Forma de acesso		
	Acesso discado	Banda larga	Não sei
Sim	64,9% (24)	46,8% (66)	66,7% (2)
Não	35,1% (13)	53,2% (75)	33,3% (1)
Total	100,0% (37)	100,0% (141)	100,0% (3)

Tabela 188. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo sentimento com relação à tecnologia

Aproveitamento do tempo	Sentimento com relação à tecnologia			
	"Sinto-me pouco à vontade."	"Curiosidade e dificuldade para lidar"	"Curiosidade e facilidade para lidar."	"Bastante intimidade."
Sim	50,0% (5)	68,4% (13)	48,5% (32)	51,3% (40)
Não	50,0% (5)	31,6% (6)	51,5% (34)	48,7% (38)
Total	100,0% (10)	100,0% (19)	100,0% (66)	100,0% (78)

Tabela 189. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo sentimento com relação à Internet

Aproveitamento do tempo	Sentimento com relação à Internet			
	"Prefiro viver sem ela."	"Nem sempre é confortável."	"É útil e não tenho problemas em utilizar."	"Gosto muito de utilizá-la."
Sim	100,0% (1)	50,0% (3)	46,7% (49)	55,6% (35)
Não	,0% (0)	50,0% (3)	53,3% (56)	44,4% (28)
Total	100,0% (1)	100,0% (6)	100,0% (105)	100,0% (63)

Tabela 190. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo navegação motivada por prazer

Navegação motivada por prazer		
Aproveitamento do tempo	Sim	Não
Sim	55,5% (71)	42,6% (23)
Não	44,5% (57)	57,4% (31)
Total	100,0% (128)	100,0% (54)

Tabela 191. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo navegação motivada por desejo de integração

Navegação motivada por desejo de integração		
Aproveitamento do tempo	Sim	Não
Sim	59,0% (23)	49,7% (71)
Não	41,0% (16)	50,3% (72)
Total	100,0% (39)	100,0% (143)

Tabela 192. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo navegação motivada por obrigação

Navegação motivada por obrigação		
Aproveitamento do tempo	Sim	Não
Sim	45,9% (17)	53,1% (77)
Não	54,1% (20)	46,9% (68)
Total	100,0% (37)	100,0% (145)

Tabela 193. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo idade do primeiro acesso a um computador

Idade de acesso				
Aproveitamento do tempo	4 a 11 anos	12 a 25 anos	26 a 35 anos	36 a 52 anos
Sim	71,4% (10)	49,2% (63)	53,3% (16)	33,3% (4)
Não	28,6% (4)	50,8% (65)	46,7% (14)	66,7% (8)
Total	100,0% (14)	100,0% (128)	100,0% (30)	100,0% (12)

Tabela 194. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo faixa etária

Faixa etária			
Aproveitamento do tempo	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	46,9% (15)	51,4% (71)	45,5% (5)
Não	53,1% (17)	48,6% (67)	54,5% (6)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 195. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo procura de sites para pesquisa por conta própria

Procura de sites		
Aproveitamento do tempo	Sim	Não
Sim	53,2% (75)	42,9% (18)
Não	46,8% (66)	57,1% (24)
Total	100,0% (141)	100,0% (42)

Tabela 196. Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo nº de usos da Internet

Nº de usos da Internet			
Aproveitamento do tempo	2 ou 3	4 ou 5	6 ou mais
Sim	51,4% (18)	49,5% (52)	52,3% (23)
Não	48,6% (17)	50,5% (53)	47,7% (21)
Total	100,0% (35)	100,0% (105)	100,0% (44)

Tabela 197: Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet segundo gênero

Aproveitamento do tempo do curso para realização de outras atividades na Internet	Gênero	
	Feminino	Masculino
Sim	60,7% (34)	46,5% (60)
Não	39,3% (22)	53,5% (69)
Total	100,0% (56)	100,0% (129)

Tabela 198: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão

	n	%
Sim	117	63,6
Não	67	36,4
Total	184	100,0

Tabela 199: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada pela troca de mensagens com o professor

	n	%
Sim	116	63,0
Não	68	37,0
Total	184	100,0

Tabela 200: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso

	n	%
Sim	91	49,5
Não	93	50,5
Total	184	100,0

Tabela 201: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada por conversas presenciais com colegas do curso

	n	%
Sim	42	22,8
Não	142	77,2
Total	184	100,0

Tabela 202: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada por conversas com amigos/familiares que não faziam o curso

	n	%
Sim	15	8,2
Não	169	91,8
Total	184	100,0

Tabela 203: Compreensão dos temas tratados no curso facilitada por nenhum fator mencionado no questionário

	n	%
Sim	8	4,3
Não	176	95,7
Total	184	100,0

Tabela 204: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo faixa etária

	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão			
Sim	65,6% (21)	61,8% (84)	72,7% (8)
Não	34,4% (11)	38,2% (52)	27,3% (3)
Total	100,0% (32)	100,0% (136)	100,0% (11)

Tabela 205: Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo faixa etária

	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão			
Não	50,0% (16)	64,5% (89)	36,4% (4)
Sim	50,0% (16)	35,5% (49)	63,6% (7)
Total	100,0% (32)	100,0% (138)	100% (11)

Tabela 206: Navegação motivada por desejo de integração segundo faixa etária

Navegação motivada por desejo de integração	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	30,0% (9)	18,8% (26)	45,5% (5)
Não	70,0% (21)	81,2% (112)	54,5% (6)
Total	100,0% (30)	100,0% (138)	100,0% (11)

Tabela 207. Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo faixa etária

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	68,8% (22)	65,4% (89)	18,2% (2)
Não	31,3% (10)	34,6% (47)	81,8% (9)
Total	100,0% (32)	100,0% (136)	100,0% (11)

Tabela 208: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo faixa etária

Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Faixa etária		
	18 a 25 anos	26 a 50 anos	51 anos em diante
Sim	56,3% (18)	48,5% (66)	27,3% (3)
Não	43,8% (14)	51,5% (70)	72,7% (8)
Total	100,0% (32)	100,0% (136)	100,0% (11)

Tabela 209: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo escolaridade

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Escolaridade			
	Ensino médio completo	Ens. sup. incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Sim	66,7% (14)	65,0% (13)	58,9% (33)	64,4% (56)
Não	33,3% (7)	35,0% (7)	41,1% (23)	35,6% (31)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (87)

Tabela 210: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo escolaridade

Escolaridade				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Ensino médio completo	Ens. sup. incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Sim	57,1% (12)	50,0% (10)	64,3% (36)	67,8% (59)
Não	42,9% (9)	50,0% (10)	35,7% (20)	32,2% (28)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (87)

Tabela 211: Participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão segundo escolaridade

Escolaridade				
Utilização da Internet para participação em comunidades virtuais e/ou grupos de discussão	Ensino médio completo	Ens. sup. incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Não	81,0% (17)	35,0% (7)	71,9% (41)	55,7% (49)
Sim	19,0% (4)	65,0% (13)	28,1% (16)	44,3% (39)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (57)	100,0% (88)

Tabela 212: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo escolaridade

Escolaridade				
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Ensino médio completo	Ens. sup. incompleto	Ens. superior completo	Pós-graduação
Sim	61,9% (13)	55,0% (11)	46,4% (26)	47,1% (41)
Não	38,1% (8)	45,0% (9)	53,6% (30)	52,9% (46)
Total	100,0% (21)	100,0% (20)	100,0% (56)	100,0% (87)

Tabela 213: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo lugar de acesso ao curso

Lugar de acesso do curso				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Casa	Universidade	Trabalho	Outro lugar
Sim	61,7% (71)	,0% (0)	71,0% (44)	50,0% (2)
Não	38,3% (44)	100,0% (3)	29,0% (18)	50,0% (2)
Total	100,0% (115)	100,0% (3)	100,0% (62)	100,0% (4)

Tabela 214: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo lugar de acesso ao curso

Lugar de acesso do curso				
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Casa	Universidade	Trabalho	Outro lugar
Sim	53,9% (62)	,0% (0)	43,5% (27)	50,0% (2)
Não	46,1% (53)	100,0% (3)	56,5% (35)	50,0% (2)
Total	100,0% (115)	100,0% (3)	100,0% (62)	100,0% (4)

Tabela 215: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo horário de acesso ao curso

Horário de acesso ao curso					
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Manhã	Tarde	Noite	Madrugada	Não havia horário mais freqüente
Sim	14,3% (3)	36,4% (8)	56,0% (56)	83,3% (10)	46,4% (13)
Não	85,7% (18)	63,6% (14)	44,0% (44)	16,7% (2)	53,6% (15)
Total	100,0% (21)	100,0% (22)	100,0% (100)	100,0% (12)	100,0% (28)

Tabela 216: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo horário de acesso ao curso

Horário de acesso ao curso					
Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Manhã	Tarde	Noite	Madrugada	Não havia horário mais freqüente
Sim	38,1% (8)	50,0% (11)	69,0% (69)	66,7% (8)	67,9% (19)
Não	61,9% (13)	50,0% (11)	31,0% (31)	33,3% (4)	32,1% (9)
Total	100,0% (21)	100,0% (22)	100,0% (100)	100,0% (12)	100,0% (28)

Tabela 217: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo horário de acesso ao curso

Horário de acesso ao curso					
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Manhã	Tarde	Noite	Madrugada	Não havia horário mais freqüente
Sim	61,9% (13)	45,5% (10)	70,0% (70)	66,7% (8)	53,6% (15)
Não	38,1% (8)	54,5% (12)	30,0% (30)	33,3% (4)	46,4% (13)
Total	100,0% (21)	100,0% (22)	100,0% (100)	100,0% (12)	100,0% (28)

Tabela 218: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo sentimento com relação à tecnologia

Sentimento com relação à tecnologia				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	“Sinto-me pouco à vontade.”	“Curiosidade e dificuldade para lidar”	“Curiosidade e facilidade para lidar.”	“Bastante intimidade.”
Sim	30,0% (3)	78,9% (15)	65,2% (43)	63,6% (49)
Não	70,0% (7)	21,1% (4)	34,8% (23)	36,4% (28)
Total	100,0% (10)	100,0% (19)	100,0% (66)	100,0% (77)

Tabela 219: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo sentimento com relação à tecnologia

Sentimento com relação à tecnologia				
Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor	“Sinto-me pouco à vontade.”	“Curiosidade e dificuldade para lidar”	“Curiosidade e facilidade para lidar.”	“Bastante intimidade.”
Sim	40,0% (4)	57,9% (11)	59,1% (39)	68,8% (53)
Não	60,0% (6)	42,1% (8)	40,9% (27)	31,2% (24)
Total	100,0% (10)	100,0% (19)	100,0% (66)	100,0% (77)

Tabela 220: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo sentimento com relação à tecnologia

Sentimento com relação à tecnologia				
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	“Sinto-me pouco à vontade.”	“Curiosidade e dificuldade para lidar”	“Curiosidade e facilidade para lidar.”	“Bastante intimidade.”
Sim	10,0% (1)	36,8% (7)	50,0% (33)	54,5% (42)
Não	90,0% (9)	63,2% (12)	50,0% (33)	45,5% (35)
Total	100,0% (10)	100,0% (19)	100,0% (66)	100,0% (77)

Tabela 221: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo sentimento com relação à Internet

Sentimento com relação à Internet				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	“Prefiro viver sem ela.”	“Nem sempre é confortável.”	“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	“Gosto muito de utilizá-la.”
Sim	,0% (0)	33,3% (2)	69,2% (72)	57,1% (36)
Não	100,0% (1)	66,7% (4)	30,8% (32)	42,9% (27)
Total	100,0% (1)	100,0% (6)	100,0% (104)	100,0% (63)

Tabela 222: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo sentimento com relação à Internet

Sentimento com relação à Internet				
Compreensão pela troca de mensagens com o professor	“Prefiro viver sem ela.”	“Nem sempre é confortável.”	“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	“Gosto muito de utilizá-la.”
Sim	,0% (0)	33,3% (2)	65,4% (68)	60,3% (38)
Não	100,0% (1)	66,7% (4)	34,6% (36)	39,7% (25)
Total	100,0% (1)	100,0% (6)	100,0% (104)	100,0% (63)

Tabela 223: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo sentimento com relação à Internet

Sentimento com relação à Internet				
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	“Prefiro viver sem ela.”	“Nem sempre é confortável.”	“É útil e não tenho problemas em utilizar.”	“Gosto muito de utilizá-la.”
Sim	100,0% (1)	,0% (0)	51,9% (54)	50,8% (32)
Não	,0% (0)	100,0% (6)	48,1% (50)	49,2% (31)
Total	100,0% (1)	100,0% (6)	100,0% (104)	100,0% (63)

Tabela 224: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	Mais de 8
Sim	100,0% (1)	51,5% (17)	68,7% (57)	63,6% (42)
Não	,0% (0)	48,5% (16)	31,3% (26)	36,4% (24)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (83)	100,0% (66)

Tabela 225: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Compreensão pela troca de mensagens com o professor	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	Mais de 8
Sim	100,0% (1)	57,6% (19)	62,7% (52)	65,2% (43)
Não	,0% (0)	42,4% (14)	37,3% (31)	34,8% (23)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (83)	100,0% (66)

Tabela 226: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo anos de uso da Internet

Anos de uso da Internet				
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	1 ou menos	2 a 4	5 a 7	Mais de 8
Sim	100,0% (1)	30,3% (10)	57,8% (48)	47,0% (31)
Não	,0% (0)	69,7% (23)	42,2% (35)	53,0% (35)
Total	100,0% (1)	100,0% (33)	100,0% (83)	100,0% (66)

Tabela 227: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo n^o de dias em que acessa a Internet por semana

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	N ^o de dias em que acessa por semana		
	2 ou menos	3 ou 4	5 ou mais
Sim	25,0% (1)	65,2% (15)	64,5% (100)
Não	75,0% (3)	34,8% (8)	35,5% (55)
Total	100,0% (4)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 228: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo n^o de dias em que acessa a Internet por semana

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	N ^o de dias em que acessa por semana		
	2 ou menos	3 ou 4	5 ou mais
Sim	50,0% (2)	52,2% (12)	64,5% (100)
Não	50,0% (2)	47,8% (11)	35,5% (55)
Total	100,0% (4)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 229: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo n^o de dias em que acessa a Internet por semana

Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	N ^o de dias em que acessa por semana		
	2 ou menos	3 ou 4	5 ou mais
Sim	,0% (0)	56,5% (13)	49,0% (76)
Não	100,0% (4)	43,5% (10)	51,0% (79)
Total	100,0% (4)	100,0% (23)	100,0% (155)

Tabela 230: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo tempo médio de acesso por semana

Tempo médio de acesso semanal				
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	51,6% (16)	70,8% (46)	57,1% (16)	66,1% (39)
Não	48,4% (15)	29,2% (19)	42,9% (12)	33,9% (20)
Total	100,0% (31)	100,0% (65)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 231: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	54,8% (17)	61,5% (40)	53,6% (15)	72,9% (43)
Não	45,2% (14)	38,5% (25)	46,4% (13)	27,1% (16)
Total	100,0% (31)	100,0% (65)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 232: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	38,7% (12)	49,2% (32)	39,3% (11)	59,3% (35)
Não	61,3% (19)	50,8% (33)	60,7% (17)	40,7% (24)
Total	100,0% (31)	100,0% (65)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 233: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Navegação no tempo de lazer	
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	68,5% (85)	53,4% (31)
Não	31,5% (39)	46,6% (27)
Total	100,0% (124)	100,0% (58)

Tabela 234: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Navegação no tempo de lazer	
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	56,5% (70)	34,5% (20)
Não	43,5% (54)	65,5% (38)
Total	100,0% (124)	100,0% (58)

Tabela 235: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo navegação na Internet no tempo de lazer

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Navegação no tempo de lazer	
	Sempre ou quase sempre	De vez em quando, nunca ou quase nunca
Sim	68,5% (85)	51,7% (30)
Não	31,5% (39)	48,3% (28)
Total	100,0% (124)	100,0% (58)

Tabela 236: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo navegação motivada por prazer

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Navegação motivada por prazer	
	Sim	Não
Sim	67,7% (86)	57,4% (31)
Não	32,3% (41)	42,6% (23)
Total	100,0% (127)	100,0% (54)

Tabela 237: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo navegação motivada por prazer

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Navegação motivada por prazer	
	Sim	Não
Sim	66,9% (85)	53,7% (29)
Não	33,1% (42)	46,3% (25)
Total	100,0% (127)	100,0% (54)

Tabela 238: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo navegação motivada por prazer

Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Navegação motivada por prazer	
	Sim	Não
Sim	56,7% (72)	35,2% (19)
Não	43,3% (55)	64,8% (35)
Total	100,0% (127)	100,0% (54)

Tabela 239: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo utilização da Internet para outras finalidades

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Utilização da Internet para outras finalidades	
	Não	Sim
Sim	61,7% (108)	100,0% (8)
Não	38,3% (67)	,0% (0)
Total	100,0% (175)	100,0% (8)

Tabela 240: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo utilização da Internet para outras finalidades

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Utilização da Internet para outras finalidades	
	Não	Sim
Sim	61,1% (107)	100,0% (8)
Não	38,9% (68)	,0% (0)
Total	100,0% (175)	100,0% (8)

Tabela 241: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo utilização da Internet para outras finalidades

Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Utilização da Internet para outras finalidades	
	Não	Sim
Sim	48,0% (84)	87,5% (7)
Não	52,0% (91)	12,5% (1)
Total	100,0% (175)	100,0% (8)

Tabela 242: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo navegação pelos links sugeridos no curso

Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Visita aos links sugeridos	
	Sim	Não
Sim	65,9% (110)	43,8% (7)
Não	34,1% (57)	56,3% (9)
Total	100,0% (167)	100,0% (16)

Tabela 243: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo navegação pelos links sugeridos no curso

Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Visita aos links sugeridos	
	Sim	Não
Sim	65,9% (110)	37,5% (6)
Não	34,1% (57)	62,5% (10)
Total	100,0% (167)	100,0% (16)

Tabela 244. Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo navegação pelos links sugeridos no curso

Visita aos links sugeridos		
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Sim	Não
Sim	50,9% (85)	37,5% (6)
Não	49,1% (82)	62,5% (10)
Total	100,0% (167)	100,0% (16)

Tabela 245: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com colegas do curso segundo procura de sites para pesquisa por conta própria

Procura de sites por conta própria		
Compreensão pela troca de mensagens com colegas do curso	Sim	Não
Sim	53,5% (76)	35,0% (14)
Não	46,5% (66)	65,0% (26)
Total	100,0% (142)	100,0% (40)

Tabela 246: Compreensão facilitada pela participação em fóruns/listas de discussão segundo procura de sites para pesquisa por conta própria

Procura de sites por conta própria		
Compreensão pela participação em fóruns/listas de discussão	Sim	Não
Sim	66,2% (94)	55,0% (22)
Não	33,8% (48)	45,0% (18)
Total	100,0% (142)	100,0% (40)

Tabela 247: Compreensão facilitada pela troca de mensagens com o professor segundo procura de sites para pesquisa por conta própria

Procura de sites por conta própria		
Compreensão pela troca de mensagens com o professor	Sim	Não
Sim	67,6% (96)	47,5% (19)
Não	32,4% (46)	52,5% (21)
Total	100,0% (142)	100,0% (40)

Tabela 248. Compreensão facilitada por conversas presenciais com colegas do curso segundo tempo médio de acesso semanal

Tempo médio de acesso semanal				
Compreensão por conversas presenciais com colegas do curso	Até 3 horas	Entre 4 e 10 horas	Entre 11 e 19 horas	Mais de 20 horas
Sim	29,0% (9)	23,1% (15)	14,3% (4)	22,0% (13)
Não	71,0% (22)	76,9% (50)	85,7% (24)	78,0% (46)
Total	100,0% (31)	100,0% (65)	100,0% (28)	100,0% (59)

Tabela 249. Compreensão facilitada por conversas presenciais com colegas do curso segundo n^o de usos da Internet

N ^o de usos da Internet			
Compreensão por conversas presenciais com colegas do curso	2 ou 3	4 ou 5	6 ou mais
Sim	28,6% (10)	21,9% (23)	20,9% (9)
Não	71,4% (25)	78,1% (82)	79,1% (34)
Total	100,0% (35)	100,0% (105)	100,0% (43)

Tabela 250. Compreensão facilitada por conversas presenciais com colegas do curso segundo navegação motivada por interesse

Navegação motivada por interesse		
Compreensão por conversas presenciais com colegas do curso	Sim	Não
Sim	20,8% (31)	31,3% (10)
Não	79,2% (118)	68,8% (22)
Total	100,0% (149)	100,0% (32)

Tabela 251. Compreensão facilitada por conversas presenciais com colegas do curso segundo navegação motivada por desejo de integração

Compreensão por conversas presenciais com colegas do curso	Navegação motivada por desejo de integração	
	Sim	Não
Sim	17,9% (7)	23,9% (34)
Não	82,1% (32)	76,1% (108)
Total	100,0% (39)	100,0% (142)

Anexo 2

Questionário de pesquisa

Por favor, preencha o questionário a seguir:

- Digite seu e-mail: _____
1. Gênero: () Feminino () Masculino
 2. Quantos anos você tem?
 3. Escolaridade
 - () ensino médio incompleto
 - () ensino médio completo
 - () ensino superior incompleto
 - () ensino superior completo. Em que curso você se formou? _____
 - () pós-graduação, Em que curso você se formou? _____
 4. Você lê jornal diariamente? () Sim () Não
 5. Você lê revistas de informação regularmente? () Sim () Não
 6. Você costuma ir a: (Marque uma opção para cada item)
 - **bibliotecas** : () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **teatros e/ou exposições**: () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **cinema**: () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 7. No seu tempo de lazer, você costuma: (Marque uma opção para cada item)
 - **visitar amigos/parentes**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **ver tv**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **ouvir rádio**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **ler**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **navegar na internet**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 - **ir ao shoppingcenter**() sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
 8. Você tem acesso à tv paga? () Sim () Não
 9. O primeiro computador a que você teve acesso era: () seu
 - () de seus pais ou irmãos
 - () do seu trabalho
 - () da sua escola

- da sua universidade
- outros

10. Que idade você tinha quando teve acesso a um computador pela primeira vez?

11. Você tem computador em casa? () Sim () Não
(Se você respondeu não, passe direto para a questão 14)

12. Em que cômodo(s) da sua casa fica(m) o(s) computador(es)?
(assinale quantas opções quiser)

- no seu quarto
- na sala
- no escritório
- em outro quarto
- em outro local

13. Você tem acesso à Internet em casa?

() Sim () Não

14. Você acessa, com maior frequência, a Internet a partir de: (assinale quantas opções quiser)

- trabalho
- casa
- escola
- cibercafé
- casa de parentes ou amigos
- outros

15. Há quanto tempo você é usuário de Internet?

- 1 ano ou menos
- 2 a 4 anos
- 5 a 7 anos
- mais de 8 anos

16. Quantos dias você acessa a Internet por semana?

- 2 ou menos dias
- 3 ou 4 dias
- 5 ou mais dias

17. Qual o tempo médio que você fica conectado na Internet por semana?

- até 3 horas por semana
- entre 4 e 10 horas por semana
- entre 11 e 19 horas por semana
- mais de 20 horas por semana

18. Qual a sua forma de acesso à Internet?

- acesso discado (linha telefônica)
- banda larga
- não sei

19. Qual dessas frases melhor retrata o seu sentimento quando você entra em contato, pelas primeiras vezes, com uma tecnologia nova para você (pense nas primeiras vezes em que teve acesso a um caixa eletrônico, a um DVD, a um modelo diferente de celular ou de computador, por exemplo):

- Rejeito a idéia de entrar em contato com novas tecnologias e só em pensar nelas sinto calafrios.
- A cada vez que entro em contato com uma tecnologia nova para mim, me sinto pouco à vontade até me familiarizar com ela.
- Tenho curiosidade com relação a uma tecnologia nova, mas tenho dificuldade para lidar com ela.
- Tenho curiosidade e facilidade para lidar com uma tecnologia nova.
- Tenho bastante intimidade com a tecnologia: aprendo tudo muito rápido, gosto, me interessa, procuro saber mais sobre ela.
- Outra: qual?

20. Qual dessas frases descreve melhor a sua relação com a Internet?

- Eu gosto muito de utilizar a Internet.
- A Internet é útil e não tenho problemas para utilizá-la nas atividades das quais necessito.
- Embora eu saiba usar a Internet, eu não me sinto sempre confortável em utilizá-la.
- É desconfortável para mim usar a Internet e, sempre que posso, prefiro resolver minhas necessidades sem recorrer a ela.
- Outra: qual?

21. Você utiliza a Internet para: (assinale quantas opções quiser)

- trocar mensagens por e-mail
- buscar informações
- fazer compras e/ou consultas bancárias
- ler notícias
- baixar imagens, som, software
- participar de comunidades virtuais e/ou grupos de discussão
- jogar
- outros quais?

22. Qual a sua ocupação?

(se você respondeu estudante, dona de casa ou desempregado, passe direto para a questão 28)

- trabalhador
- estudante
- dona de casa
- desempregado

23. Em que você trabalha? _____

24. Em geral, a sua jornada de trabalho é de:

- 8 horas diárias
- menos de 8 horas diárias
- mais de 8 horas diárias

25. Você utiliza computador no trabalho? (Se você respondeu não, passe para a pergunta 28)

Sim Não

26. Ele é para seu uso exclusivo? Sim Não

27. Caso negativo, com quantos colegas você o compartilha?

com mais um colega

com 2 a 3 colegas

com mais de 4 colegas

28. Quais o(s) tipo(s) de *sites* que você mais frequênta?

técnico

entretenimento

informativo

comercial

29. Diga o endereço de um *site* que você gosta muito: Por que você gosta de navegar nele?

30. Você diria que navega:

(assinale quantas opções quiser)

por prazer

por necessidade

por interesse

por curiosidade

por obrigação

para se sentir integrado

outros. Qual (is)?

31. Quantos cursos on-line você já cursou?

um 2 3 ou mais

Sobre o curso on-line mais recente que você realizou

32. Predominantemente, você acessava o curso a partir de:

casa

universidade

trabalho

casa de parentes ou amigos

cibercafé

outro

33. O horário mais frequente no qual você acessava o curso era:

manhã

tarde

noite

madrugada

não havia horário mais freqüente

34. Quando você acessava a Internet para realizar o curso, aproveitava o momento para realizar outras atividades na Internet (ex: ver notícias, mandar emails, etc...)?

Sim Não

35. Você costumava visitar os links sugeridos no curso? (Se você respondeu não, passe direto para a questão 37)

Sim Não

36. De modo geral, você visitava os links sugeridos:

no momento em que eram mencionados

em algum momento posterior

37. Você procurava outros *sites* para pesquisa sobre o tema do curso por conta própria? (Se você respondeu não, passe direto para a questão 39)

Sim Não

38. Como você procurava outros *sites* para pesquisa sobre o tema do curso?

mecanismos de busca sugestões de colegas outros. Qual(is)?

39. Algum destes fatores tornou a compreensão do conteúdo do curso mais fácil?

(assinale quantas opções quiser)

participação em fóruns/listas de discussão

troca de mensagens via e-mail com professor

troca de mensagens via e-mail com colegas que faziam o curso

conversas presenciais com colegas que faziam o curso

conversas com amigos/familiares que não faziam o curso

a interface do curso

nenhum desses fatores

outros. Qual (is)?

Sinta-se à vontade para escrever aqui algo a mais que lhe ocorra sobre esse assunto e que não foi possível abordar acima:

Anexo 3

Validação do questionário

2.1. Prof. Pier Cesare Rivoltella

-----Messaggio originale-----

De: Rivoltella Piercesare [SMTP:piercesare.rivoltella@unicatt.it]
Enviada em: segunda-feira, 7 de junho de 2004 12:26
Para: Daniela Papelbaum
Assunto: R: questionario

Daniela,

Tà bom. Entendi que todas as perguntas são muito importantes. Em este caso, creio que você pode não eliminar nenhuma pergunta, mas creio também que seja importante - tendo-as todas - introduzir o questionario com uma explicação do significado, das motivações e da mesma estrutura de isso.

<Desculpe-me, na verdade, te devolvi mais trabalho...> Bjs, Pier Cesare

----- Mensagem original -----

De: Rivoltella Piercesare
 SMTP:piercesare.rivoltella@unicatt.it]
Enviada em: sábado, 5 de junho de 2004 03:15
Para: Daniela Papelbaum
Assunto: RIF: questionario pesquisa de recepção de Internet -

Querida Daniela,

dois osserwações:

- 1) em linha geral o questionario me parece muito longo para ter somministrado em linha: poderia ser bom em presença, mas em linha creio que seja demasiadamente longo. Precisa ter uma introdução pelos sujeitos que explique muito bem significado e, sobre tudo, seja muito motivante;
- 2) me parece que o questionario seja totalmente organizado em realção cola atividade de recepção dos sujeitos. Este é bom, mas precisa não esquecer que todas as recepções acham, certo nas situações e nas relações entre as pessoas, mas também na tecnologia a possibilidade de determinar-se. No questionario não acho nenhuma pergunta que poderia determinar quem relação existe entre a maneira com a qual o curso pode sugerir as modalidades de recepção ;
- 3) me parece que seja difícil entender a pergunta 9 sem ter lido a pergunta 10. Poderia ser melhor juntar as duas em uma pergunta única.

Que diz você? Um abraço. Pier Cesare

2.2. Prof^a Rosa Maria Dalla Costa

----- Mensagem original -----

De: Rosa Maria Cardoso Dalla Costa [SMTP:rosadalla@terra.com.br]
Enviada em: sábado, 15 de janeiro de 2000 02:48
Para: Daniela Papelbaum
Assunto: Re: questionario para validação - aluna mestrado educação puc-rio.

Cara Daniela:

Li o seu questionário três vezes para me familiarizar e para poder comentá-lo. Eu acho que está completo e que atende à sua proposta investigativa. Faço algumas pequenas sugestões:

- questão 3: acrescentar pós-graduação completo e incompleto e em que curso

(penso que o aluno pode ter feito graduação em uma área e pós em outra);

- questão 6: eu acrescentaria outras atividades culturais como ir a shows e

viajar (para o Brasil e exterior);

- em seguida, na questão do tempo livre, eu acrescentaria ir a parques e

ouvir música ou rádio (você faz pouca referência ao rádio);

- questão 8: eu acrescentaria uma questão depois dessa: Você assiste a tv

paga? Com que frequência?

- questão 21: li várias vezes, pois achei que as duas primeiras alternativas

dizem praticamente a mesma coisa. Dê mais uma olhada.

No mais, penso que as questões estão claras e podem te fornecer um excelente

material de análise. Bom trabalho e um abraço, Rosa Maria (UFPR).

Por favor,

confirme o recebimento.

2.3.Profª Denise Cogo

----- Mensagem original -----

De: Denise Cogo [SMTP:denisecogo@uol.com.br]
Enviada em: domingo, 6 de junho de 2004 00:55
Para: Daniela Papelbaum
Assunto: Re: validação de questionario - aluna do mestrado educação puc-rio

Prezada Daniela,

Em anexo, estou retornando teu questionário com sugestões anotadas em vermelho. É um modo um tanto informal de validação (ou de contribuir com sugestões). Não sei se necessitas de alguma formalização (tipo parecer), pois é a primeira vez que executo esse tipo de tarefa.

Um abraço e bom trabalho

Denise << Arquivo: Questionario validação.doc >>

Sexo: () Masculino () Feminino

Quantos anos você tem? _____

Nível de escolaridade:

(Assinale apenas **uma** das opções indicadas)

() ensino médio incompleto

() ensino médio completo

() ensino superior incompleto

() ensino superior completo

() pós-graduação

} Em que curso você se formou? _____

Aqui não seria interessante perguntar em que instituição se formou?

4. Você lê jornal diariamente? sim () não ()

5. E revistas de informação geral? sim () não ()

6. Você costuma ir a:

- bibliotecas () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- teatros e/ou exposições? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- cinemas? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca

7. No seu tempo de lazer, você costuma:

(Marque uma opção para cada letra)

- ver tv? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca

- visitar amigos/parentes? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- descansar? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- passear? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- ler? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
- fazer programas culturais? () sempre ou quase sempre () de vez em quando () nunca ou quase nunca
(Aqui não seria interessante perguntar que tipo de programas culturais já que essa é uma categoria muito genérica?)

Você tem acesso à tv paga? () sim () não

9. Você participa de algum tipo de atividade organizada em grupo? () sim () não
(Se você respondeu não, passe para a questão 11)

10. De qual atividade organizada em grupo você participa? () associação de moradores () grupo de igreja () trabalho voluntário () movimento social () partido político () outra (deixar espaço para especificação – Quais?)

11. O primeiro computador a que você teve acesso era:
() seu () de seus pais ou irmãos () do seu trabalho () da sua escola () da sua universidade () outros (deixar espaço para especificação)

12. Que idade você tinha quando teve acesso a um computador pela primeira vez?

13. Você tem computador em casa? () sim () não
(Se você respondeu não, passe direto para a questão 17)

14. Quantos computadores tem na sua casa? () 1 () 2 () 3 ou mais

15. Em que cômodo(s) da sua casa fica(m) os computadores? *(assinale quantas opções quiser)*
() no seu quarto () na sala () no escritório () em outro quarto () em outro local

16. Você tem acesso à Internet em casa? () sim () não

17. Você acessa, com maior frequência, a Internet a partir de: *(assinale quantas opções quiser)*
() trabalho () casa () escola () cibercafé () casa de parentes ou amigos () outros (deixar espaço para especificação)

18. Há quanto tempo você é usuário de Internet?
() 1 ano ou menos () 2 a 4 anos () 5 a 7 anos () mais de 8 anos

19. Quantos dias você acessa a Internet por semana?
() 2 ou menos dias () 3 ou 4 dias () 5 ou mais dias

20. Qual o tempo médio que você fica conectado na Internet por semana?
 menos de 3 horas de 4 a 8 horas de 9 a 14 horas de 15 a 20 horas
 mais de 21 horas

Seria interessante propor uma questão sobre forma de acesso à Internet (ADSL, cabo, linha telefônica, etc)

21. Qual dessas frases descreve melhor a sua relação com a tecnologia (computador, caixa eletrônico, celular, vídeo cassete, DVD, etc...):
 A cada vez que entro em contato com uma nova tecnologia me sinto pouco à vontade até me familiarizar totalmente com ela.
 Tenho curiosidade com relação a novas tecnologias, mas certa resistência.
 Tenho curiosidade e facilidade para lidar com novas tecnologias.
 Tenho bastante intimidade com a tecnologia. Não saberia me reconhecer sem ela.

NRA

(Aqui não me parece adequado generalizar em termos de “tecnologias”, pois as experiências dos receptores sempre são diferenciadas em relação a cada tecnologia. Talvez coubesse uma questão para cada tecnologia ou propor outro tipo de formulação que não se pautasse pela menção ao caráter genérico da tecnologia)

22. E qual dessas frases descreve melhor a sua relação com a Internet?
 Eu adoro usar a Internet.
 A Internet é útil e não tenho problemas para utilizá-la nas atividades das quais necessito.
 Embora eu saiba usar a Internet, eu não me sinto sempre confortável em utilizá-la.
 É desconfortável para mim usar a Internet e, sempre que posso, prefiro resolver minhas necessidades sem recorrer a ela.
 NRA

23. Você utiliza: provedor gratuito pago Sugiro que peça especificação de qual provedor o entrevistado utiliza?

24. Você utiliza a Internet para: *(assinale quantas opções quiser)*
 trocar mensagens por email
 buscar informações
 fazer compras e/ou consultas bancárias
 ler notícias
 baixar imagens, som, software
 participar de comunidades virtuais e/ou grupos de discussão
 jogar
 outros. (deixar espaço para especificação)

25. Qual a média semanal de mensagens via e-mail que você recebe?
 menos de 10 entre 10 e 20 entre 20 e 50 entre 50 e 100 mais de 100

26. Quantos cursos on-line você já cursou?

um 2 3 ou 4 5 ou mais

27. Você trabalha? sim não
(se você respondeu **não**, passe direto para a questão 33)

28. Qual a sua ocupação? _____

29. A sua jornada de trabalho é, aproximadamente:
 menos de 4 horas diárias entre 4 e 7 horas diárias 8 ou mais horas diárias

Aqui sugiro que desdobre em duas opções

oito horas diárias

mais de oito horas diárias

30. Você utiliza computador no trabalho? sim não.
(Se você respondeu **não**, passe para a pergunta 33)

31. Ele é para seu uso exclusivo? sim não

32. Caso negativo, com quantos colegas você o compartilha?
 com mais um colega com 2 a 3 colegas com mais de 4 colegas

33. Quais os *sites* que você mais frequenta? _____

34. E qual o seu *site* preferido? _____ Por quê? _____

35. Você diria que navega: (assinale quantas opções quiser)
 por prazer por necessidade por interesse por curiosidade
 por obrigação para se sentir integrado outras razões (pedir que especifique as razões)

Sobre o curso on-line que você realizou

36. Qual o nome do último curso via Internet que você realizou? _____

37. Predominantemente, você acessava o curso a partir de:
 casa escola trabalho casa de parentes cybercafé outro (pedir que especifique)

38. O horário mais frequente no qual você acessava o curso era:
 manhã tarde noite madrugada não existe horário mais frequente

38. Você costumava estar sozinho no ambiente em que acessava o curso? sim
não
(Se você respondeu não, passe direto para a questão 41)

39. Você costumava comentar o curso com a(s) pessoa(s) que estava(m) ao seu lado?
sim não
(Se você respondeu não, passe direto para a questão)

40. Quem era(m) essa(s) pessoas? _____
41. Durante o curso, você passou a conversar com algum(ns) colega(s) para outras finalidades que não aquelas referentes ao curso (bater-papo, conversar sobre assuntos profissionais, etc)? sim () não ()
42. Você mantém (ou manteve por algum tempo) contato com algum colega que conheceu no curso? sim () não ()
43. Quando você acessava a Internet para realizar o curso, aproveitava o momento para realizar outras atividades na Internet (ex: ver notícias, mandar emails, etc...)? sim () não ()
Aqui sugiro uma questão aberta perguntando que tipo de atividades a pessoa realizava e retirando os exemplos colocados (ver notícias, etc..). Ou seja não induzir a resposta
43. Você costumava visitar os links sugeridos no curso? sim () não ()
*(Se você respondeu **não**, passe direto para a questão 46)*
44. De modo geral, você visitava os links sugeridos
 () no momento em que eram mencionados () em algum momento posterior
Não seria interessante perguntar quais links que o entrevistado costumava visitar ou oferecer uma lista de links como opção?
45. Você procurava outros *sites* para pesquisa sobre o tema do curso por conta própria? sim () não () *(Se você respondeu não, passe direto para a questão 48.)*
46. Como você procurava outros *sites* de pesquisa sobre o tema do curso?
 () mecanismos de busca () sugestões de colegas () outros. Qual(is)?
47. Algum destes fatores tornou a compreensão do conteúdo do curso mais fácil?
(assinale quantas opções quiser)
 () troca de mensagens via e-mail com colegas que faziam o curso
 () conversas presenciais com colegas que faziam o curso
 () troca de mensagens via e-mail com professor
 () conversas com amigos/familiares que não faziam o curso
 () participação em fóruns/listas de discussão
 () nenhum desses fatores
 () outros. Qual (is)? _____