

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA
DO RIO DE JANEIRO



Rafael Duton Alves

Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades

Dissertação de Mestrado (Opção profissional)

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Administração da PUC-Rio.

Orientador: Prof. José Roberto Gomes da Silva

Rio de Janeiro

Abril de 2005



Rafael Duton Alves

Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. José Roberto Gomes da Silva

Orientador

Departamento de Administração - PUC-Rio

Prof. Antonio José Junqueira Botelho

Departamento de Engenharia Industrial - PUC-Rio

Prof. Ursula Wetzel

COPPEAD - UFRJ

Prof. João Pontes Nogueira

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 6 de abril de 2005

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e do orientador.

Rafael Duton Alves

Graduou-se em Engenharia da Computação na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro em 2001. Participou da fundação da Empresa Júnior PUC-Rio e em 2000 fundou uma empresa de desenvolvimento de softwares para celulares (nTime Mobile Solutions), atualmente (2005) com 60 funcionários.

Ficha Catalográfica

Duton, Rafael

Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades / Rafael Duton ; orientador: José Roberto Gomes da Silva. – Rio de Janeiro : PUC, Departamento de Administração, 2005.

115 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Empreendedorismo. 3. Identificação de oportunidades. 4. Criação de empresas. I. Silva, José Roberto Gomes da. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Agradecimentos

A todos que contribuíram ou ajudaram, direta ou indiretamente, para que a realização deste trabalho fosse possível.

Resumo

Duton, Rafael. **Empreendedorismo e o processo de identificação de oportunidades**. Rio de Janeiro, 2005. 115p. Dissertação de Mestrado (Opção profissional) - Departamento de Administração. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O Empreendedorismo é uma manifestação da capacidade humana que tem conquistado a dedicação de estudiosos e pesquisadores da Administração pelo seu impacto social e por sua importância econômica. O Brasil vem se destacando como um dos países de maior nível de Empreendedorismo no mundo, enquanto cresce a percepção de que a atividade empreendedora pode ser um dos fatores decisivos para o desenvolvimento econômico do país. Estudiosos no tema em outros países sugerem que o ponto inicial e principal do processo do Empreendedorismo é a atividade de buscar oportunidades continuamente e de forma criativa. Desta forma, o processo de identificação de oportunidades torna-se uma nova área de importância vital para o estudo do Empreendedorismo. Este estudo revisou os trabalhos sobre o Empreendedorismo divulgados nos meios classificados entre os mais representativos da pesquisa em Administração desenvolvida no país. O objetivo deste trabalho foi compreender como os empreendedores identificam e tratam oportunidades de criação de novos negócios, e para tal, foi necessário determinar e categorizar as fontes de oportunidades disponíveis. Na revisão teórica foram propostos 2 modelos relacionados, sendo um referente às fontes de oportunidades empreendedoras, e outro, ao processo de identificação de oportunidades e criação de empresas. O estudo baseou-se na aplicação de questionário seguido de entrevistas com empreendedores no Brasil, sobre como identificam as oportunidades que geraram seus empreendimentos. Os resultados indicaram que existe uma grande concentração de novos empreendimentos originados por oportunidades detectadas dentro das empresas, assim como outros originados por pesquisas e até mesmo, por uma inspiração do empreendedor.

Palavras-chave

Empreendedorismo; identificação de oportunidades; criação de empresas

Abstract

Duton, Rafael. **Entrepreneurship and opportunities' identification process**. Rio de Janeiro, 2005. 115p. M.Sc. Dissertation - Departamento de Administração. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Entrepreneurship is the manifestation of human ability that has absorbed Business Administration scholars due to its economic importance and its social impact. Brazil has stood out as one of the countries with the highest level of Entrepreneurship in the world, and the perception that the development of entrepreneurial activities can be one of the decisive factors in a country's economic development grows at an ever-increasing rate. Scholars in other countries suggest that the initial and principal point in the Entrepreneurship process is the activity of constantly and creatively seeking new business opportunities. This study reviews works on Entrepreneurship in Brazil, published through the various means classified to be the most representative of the Business Administration research conducted in the country. This study aims to achieve a better understanding of how entrepreneurs who have achieved success in their ventures identify and handle new business opportunities. To accomplish this, the sources of opportunities available had to be identified and categorized. Therefore, in the review of Entrepreneurship theory, 2 models relating to this topic were proposed, one referring to the sources of new business opportunities, and the other referring to the process of identifying opportunities and creating new businesses. The study was based on the application of a questionnaire, followed by interviews with entrepreneurs in Brazil. The results indicate that there is a large concentration of new ventures that derived from opportunities detected inside the companies and others that originated from research, as well as ventures that stemmed from the entrepreneur's inspiration.

Keywords

Entrepreneurship, opportunities identification, companies' creation

Sumário

1. O Problema	12
1.1. Introdução	12
1.2. Objetivos	15
1.3. Delimitação do Estudo	16
1.4. Relevância	17
2. Referencial Teórico	19
2.1. O Empreendedorismo	21
2.1.1. Origem, Conceito e Teoria	22
2.1.2. Perfil e Comportamento Empreendedor	26
2.1.3. O processo do Empreendedorismo e seu impacto na economia e no ambiente	30
2.1.4. Identificação de Oportunidades	35
2.1.5 Empreendedorismo Corporativo como Fonte de Identificação de Oportunidades	48
2.2. Desenvolvimento do Empreendedorismo no Brasil	52
3. Metodologia	57
3.1. Tipo de Pesquisa	57
3.2. Definição do universo e seleção da amostra	60
3.3. Coleta de Dados	62
3.4. Tratamento dos dados	66
3.5. Limitações do Método	68
4. Resultados	70
4.1. Característica das Empresas	70
4.2. Tipos de fontes de oportunidades	72
4.3. Influência da rede de contatos e experiência prévia	82
4.4. Atividades realizadas após a identificação da oportunidade	83
4.5 Experiência dos Entrevistados	86
4.5.1 Como a oportunidade foi identificada	86
4.5.2 Como ocorre a influência da rede de contatos e da	

experiência prévia	92
4.5.3 Porque realizar determinadas atividades após a identificação da oportunidade	93
5. Conclusões	95
5.1. Teste de validação do modelo de fontes de oportunidades	102
5.2. Recomendação para futuras pesquisas	103
6. Referências Bibliográficas	106
Apêndice	113
Questionário de Pesquisa	113
Critérios para classificação de potencial de sucesso	115

Lista de figuras

Figura 1 – Modelo: Criação de novos empreendimentos	33
Figura 2 – Processo de Identificação de Oportunidades	38
Figura 3 – Fontes de Oportunidades Empreendedoras	43
Figura 4 – Processo decisório do Empreendedor	65
Figura 5 – Gráfico: influência de fatores na identificação de oportunidades	82

Lista de tabelas

Tabela 1 – Focos de estudos de Empreendedorismo	20
Tabela 2 – Características dos Empreendedores	28
Tabela 3 – Composição final da amostra de entrevistados	62
Tabela 4 – Roteiro das Entrevistas	64
Tabela 5 – Resultados totalizados: fontes de oportunidades	74
Tabela 6 – Resultado geral: atividades relacionadas com a identificação da oportunidade	74
Tabela 7 – Resultado geral: atividades relacionadas por grupos de fontes de oportunidades	75
Tabela 8 – Empresas de alto potencial: fontes como fator predominante da identificação	76
Tabela 9 – Empresas de alto potencial: atividades relacionadas à detecção	77
Tabela 10 – Potencial de geração de empresas de alto potencial por fonte de oportunidade	77
Tabela 11 – Empresas de alto potencial: principais atividades relacionadas à detecção	81
Tabela 12 – Resultado Geral: quantidade de atividades relacionadas após a identificação	85

Lista de quadros

Quadro 1 – Taxonomia do Processo de Geração de Oportunidades	46
Quadro 2 – Diferenciação da Descoberta, Invenção e Inovação	56
Quadro 3 – Quantidade de empresas por ramo de atuação	71
Quadro 4 – Modelo dos grupos de fontes de oportunidades e suas atividades relacionadas	73
Quadro 5 – Frequência das atividades realizadas após a identificação da oportunidade	84