

6

Referências Bibliográficas

AGRAWAL, M.; KUMARESH, T. V.; MERCER, G. A. **The False Promise of Mass Customization**. The McKinsey Quarterly, 2001, N° 3.

ALFORD, D.; SACKETT, P.; NELDER, G. **Mass customisation – an automotive perspective**. Int. J. Production Economics, 65, 2000, p. 99-110.

AN. **Peugeot 206 é o mais novo carro nacional**. A notícia, 17 jun. 2001. Disponível em: <<http://www.an.com.br/2001/jun/17/0vei.htm>>. Acesso em: 29 out. 2004.

ARBIX G.; ZILBOVICIUS M. O Consórcio Modular da VW: um novo modelo de produção? In: ARBIX G.; ZILBOVICIUS M. (Eds.), 1997. **De JK a FHC: A Reinvenção dos Carros**. Scritta, São Paulo, 1997.

AUTOINTELL. **Micro Compact Car (MCC) – Smart**. Automotive Intelligence, 2002. Disponível em: <http://www.autointell.net/nao_companies/daimlerchrysler/smart/smart.htm>. Acesso em: 10 jun. 2004.

BARBOSA, G. J. **Um Estudo Sobre as Alternativas Produtivas Implementadas em Decorência da Crise do Sistema de Produção em Massa**. Dissertação de Mestrado - Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro, 2000. 144 p.

BCWS. **Clones: os carros que nascem gêmeos**. Best Cars Web Site, 1997. disponível em: <<http://www2.uol.com.br/bestcars/clones.htm>>. Acesso em: 29 out. 2004.

CARDOSO, M. A. **Estratégia Tecnológica e Competitividade – O caso da Marcopolo**. Dissertação de Mestrado em Administração – Programa de Pós-Graduação em Administração – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2000, 84 p.

CARDOSO, P. A. **O Princípio da Postergação: um estudo na cadeia de suprimentos das tintas para impressão**. Tese de Doutorado em Engenharia de Produção – Programa de Pós-graduação em Engenharia Industrial – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2002, 170 p.

CARGA & CIA. VIRTUAL. **Arriva o novo Ducato**. Carga & Cia. Virtual, mar. 2002. Disponível em: <<http://www.terra.com.br/cargaecia/mar02/ducato.shtml>>. Acesso em 03 nov. 2004.

CATERHAM. **Starter Kits**. 2003. Disponível em: <<http://www.caterham.co.uk/news/index.htm>>. Acesso em: 29 jun. 2004.

COLLINS, R.; BECHLER, K.; PIRES, S. R. I. **Outsourcing in the Automotive Industry: from JIT to Modular Consortia**. European Management Journal, vol. 15 (5), 1997, p. 498-508.

COOPER, M. C.; GARDNER, T. **Building Good Business Relationships: More than Just Partnering or Strategic Alliances**. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, vol. 23, nº. 6, 1993, p. 14-26.

CORRÊA, H. L.; CORREA, C. A. **Administração de produção e de operações. Manufatura e serviços: uma abordagem estratégica**. São Paulo: Atlas, 2004.

CORREIOWEB. **Conceito de “flexibilidade” será aplicado nas linhas de montagem dos furgões**. *Correio Braziliense*, 06 jul. 2000. Disponível em: <http://www2.correioweb.com.br/cw/2000-07-06/mat_1335.htm>. Acesso em: 10 mar. 2005.

CUSUMANO, M. A. **The limits of lean**. *Sloan Management Review*, 35 (4), 1994, p. 27-32.

DAVIS, S. M. **“From future perfect”: Mass Customizing**. *Planning Review*, 1989, p. 16-21.

DELBRIDGE, R.; OLIVER, N. **Just-in-time or just-the-same? Developments in the auto industry – the retailers’ views**. *International Journal of Retail and Distribution Management*, vol. 10, nº 2, 1991, p. 20-26.

DYER, J. H. **How Chrysler created an American Keiretsu**. *Harvard Business Review*, jul.-ago. 1996.

DIAS, A.; SALERNO, M. **Consórcio Modular e Condomínio Industrial: Elementos para a Análise de Novas Configurações Produtivas na Indústria Automobilística**. Boletim Técnico da Escola Politécnica da USP (BT/PRO/064) - Departamento de Engenharia de Produção, São Paulo, 1998.

EASTWOOD, M. A. **Implementing mass customization**. *Computers in Industry* 30, 1996, p. 171 – 174.

FINGER, H. R. **Proposta de Um Sistema Para Avaliação de Fornecedores: estudo prático da empresa Marcopolo S/A**. Dissertação de Mestrado em Engenharia – Mestrado Profissionalizante em Engenharia – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2002, 145 p.

FISHER, M. L. **What is the right supply chain for your product?** *Harvard Business Review*, 75 (2), 1997, p. 115-116.

FROTA & CIA. **Força de Combate**. 2004. Disponível em: <<http://www.frotacia.com.br/fiat.htm>>. Acesso em 03 nov. 2004.

GCF. **Karmann to produce Audi A4 Cabriolet**. *GermanCarFans*, 04 fev. 2002. Disponível em: <<http://www.germancarfans.com/news.cfm/NewsID/2020204.003/audi/1.html>>. Acesso em 29 jun. 2004.

GCF. **BMW 1 Series – In Depth**. *GermanCarFans*, 24 jun. 2004. Disponível em: <<http://www.germancarfans.com/news.cfm/newsid/2040624.001/page/8/bmw/1.html>>. Acesso em 21 jan. 2005.

HALL, R. **The challenges of the three day car**. *Target*, vol. 9, nº 2, 1993, p. 21-29.

HARTLEY, J. L.; GREER, B. M.; PARK, S. **Chrysler leverages its suppliers’ improvement suggestions**. *Interfaces*, vol. 32, nº 4, 2002.

HEIZER, J.; RENDER, B. **Operations Management**, Prentice Hall, INC., New Jersey, 2001.

HOLWEG, M.; JONES, D. T. **The Build-to-Order Challenge: What it really takes to let Customer Orders drive the Assembly Schedule**. Automotive World, jan.–feb. 2001, p. 40-45.

HOLWEG, M.; MIEMCZYK, J. **Delivering the ‘3-Day Car’ – The Strategic Implications for Automotive Logistics Operations**. Journal of Purchasing & Supply Management, 9, 2003, p. 63-71.

HOLWEG, M.; PIL, F. K. **Successful Build-to-Order Strategies Start With the Customer**. MIT Sloan Management Review, Fall 2001.

ILIPT. **Intelligent Logistics for Innovative Product Technologies**. Disponível em: <<http://www.ilipt.org/public>>. Acesso em 05 nov. 2004. Projeto em andamento.

KIFF, J. **Supply and stocking systems in the UK car market**. International Journal of Physical Distribution and Logistics Management, 27 (3-4), 1997, p. 226-243.

KIMBERLEY, W. **Aston Martin Ups the Ante**. Automotive Design & Production, Jun. 2004a. Disponível em: <<http://www.autofieldguide.com/columns/will/0604euro.html>>. Acesso em: 16 jul. 2004.

KIMBERLEY, W. **The Smart Way of Building Cars**. Automotive Design & Production, abr. 2004b. Disponível em: <<http://www.autofieldguide.com/columns/will/0404euro.html>>. Acesso em: 16 jul. 2004.

KRAJEWSKI, L. J.; RITZMAN, L. P. **Operations Management: Strategy and Analysis**. Addison-Wesley, 1996, 4ª edição.

LAPIDUS, G. **E-Automotive: Gentlemen, Start Your Search Engines**. Goldman Sachs, New York, 2000.

LAMBERT, D. M.; COOPER, M. C. **Issues in supply chain management**. Industrial Marketing Management, vol. 29, nº. 2, 2000, p.1-19.

MARCOPOLO. **Estratégias de Internacionalização da Marcopolo**. Apresentação de 19 ago. 2004. Disponível em: <http://www.marcopolo.com.br/novo_site/portugues/content/ri/apresentacoes.asp?Apresentacao_data=2004>. Acesso em: 27 out. 2004.

MAYFLOWER. **Mayflower Annual Report 2002**. Mayflower Vehicle Systems, 2002. Disponível em: <<http://www.mayflowercorp.com/financials.htm>>. Acesso em 6 jul. 2004.

MEAD, S. **2005 Aston Martin DB9**. Autobytel.com, 2004. Disponível em: <<http://www.autobytel.com/content/research/index.cfm/action/showarticle/AID/139348>>. Acesso em 13 jul. 2004.

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA. **Ato de Concentração Econômica Nº. 8012.003603/00-55**. Ministério da Justiça – Secretaria de Direito Econômico – Departamento de Proteção e Defesa Econômica – Coordenação-Geral de Controle de Mercado, 12 abr. 2000.

MORRIS, D.; DONNELLY, T.; DONNELLY, T. **Supplier Parks in the Automotive Industry, Supply Chain Management: An International Journal**, vol. 9 (2), 2004, p. 129-133.

NUMMI. **What we're about**. New United Motor Manufacturing, Inc., 2005. Disponível em: <http://www.nummi.com/us_roots.html>. Acesso em: 02 mar. 2005.

PINE II, B. J. **Mass Customization – The New Frontier in Business Competition**. Harvard Business School Press, Boston, MA, 1993.

PINE II, B. J. **Personalizando Produtos e Serviços – Customização Maciça – A Nova Fronteira da Competição dos Negócios**. São Paulo: Makron Books, 1994, 334p.

PIRES, S. R. I. **Managerial Implications of the Modular Consortium model in a Brazilian Automotive Plant**. International Journal of Operations & Production Management, vol. 18, n.º. 3, 1998, p. 221-232.

PIRES, S. R. I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos – Supply chain management**. São Paulo: Atlas, 2004.

PORTER, M. E. **Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1989, 22ª edição.

PSA. **Cooperations: PSA Peugeot Citroën / Renault**. Disponível em: <http://www.psa-peugeot-citroen.com/en/psa_group/cooperation_renault_b2.php>. Acesso em: 29 out. 2004.

PWC. **The second Automotive Century**. PricewaterhouseCoopers, 2003, Disponível em: <[http://www.pwcglobal.com/Extweb/pwcpublications.nsf/4bd5f76b48e282738525662b00739e22/1f8e289c0159c24585256c520051f1de/\\$FILE/pwc_a2csec2_col.pdf](http://www.pwcglobal.com/Extweb/pwcpublications.nsf/4bd5f76b48e282738525662b00739e22/1f8e289c0159c24585256c520051f1de/$FILE/pwc_a2csec2_col.pdf)>. Acesso em: 15 jun. 2004.

ROLAND BERGER. **Automotive e-Commerce: A (virtual) Reality Check**. Roland Berger, Munich, 2000.

ROYER, R. **Metodologia para o Cálculo de um Indicador da Viabilidade de Customização de Produtos Manufaturados**. Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção – Programa de Pós-graduação em Engenharia de Produção – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2001, 123p.

SCAVARDA, L.F.; FREESE, J.; HAMACHER, S.; PIRES, S.; SIHN, W. **The Transition From Multi-Domestic to Global Supply Chain Operations in the Automotive Industry of Emerging Countries**. POMS 2001 - Twelfth Annual Conference of the Production and Operations Management, Orlando, Estados Unidos, Mar. 2001.

SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. **Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão**. Porto Alegre: Bookman, 2003.

SLACK, N.; STUART, C. *et al.* **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

VW. **Volkswagen lidera vendas brasileiras de caminhões no atacado e no varejo**. 05 jan. 2005a. Disponível em: <<http://www.vwtbpress.com.br/>>. Acesso em: 04 mar. 2005.

VW. **Fotos VW 15.180 EOD**. 2005b. Disponível em: <<http://www.vwtbpress.com.br/>>. Acesso em: 15 mar. 2005.

WALLER, B. **Market Responsive Manufacturing for the Automotive Supply Chain**. Journal of Manufacturing Technology Management. Vol. 15, nº 1, 2004, p. 10–19.

WELLS, P.; NIEUWENHUIS, P. **Why Big Business Should Think Small**. Automotive World, jul.-Ago. 2000.

WESTBROOK, R.; WILLIAMSON, P. **Mass customization: Japan's new frontier**. European Management Journal, vol.11, nº 1, 1993, p.38-45.

WILLIAMS, G. **European new vehicle supply – the long road to customer pull systems**. ICDP Journal, 1 (1), 1999, p. 13-21.

WOMACK, J. P.; JONES, D. T.; ROOS, D. **A Máquina que Mudou o Mundo**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

ZIPKIN, PAUL. **The Limits of Mass Customization**. Massachusetts Institute of Technology (MIT), Sloan Management Review, Spring 2001.

3DAYCAR. **Towards a Customer Driven System: A Summary of Findings of the 3DayCar Research Programme, 1999-2001**. Disponível em: <<http://www.3daycar.com>>. Acesso em 03 abr. 2004.

<<http://www.amgmil.com>>. Acesso em 07 jun. 2004.

<<http://www.prodrive.com>>. Acesso em 17 jun. 2004.

<<http://www.quantumcars.co.uk/index2.htm>>. Acesso em 15 jul. 2004.