

Referências bibliográficas

- ABBAGNANO, N. **Dicionário de Filosofia**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
- ADORNO, T; HORKHEIMER, M. A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In **Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos**. Rio de Janeiro: Zahar, 1985.
- ADORNO, T. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e indústria cultural**. São Paulo: Nacional, 1977.
- ARENDT, H. **A Condição Humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.
- ASCHAR, R. **Brasil Essência: a cultura do perfume**. São Paulo: Best Seller, 2001.
- BAUDELAIRE, C. **Sobre a modernidade**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.
- BAUDRILLARD, J. **A Sociedade de Consumo**. Lisboa: Edições 70, 1995.
- _____. **Estratégias fatais**. Rio de Janeiro: Rocco, 1996.
- _____. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2000.
- _____. Significação da publicidade In: COSTA LIMA, Luiz (org.) **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.
- _____. **Da sedução**. São Paulo: Papirus, 2004.
- BARTHES, R. **Mitologias**. São Paulo: Difel, 2003.
- _____. **A aventura semiológica**. Lisboa: Edições 70, 1985.
- BENJAMIN, W. **Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1997, 3ª edição.
- BERGER, P. **Perspectivas sociológicas: uma visão humanística**. Petrópolis: Vozes, 1997.
- BERGER, P; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. Petrópolis: Vozes, 1993.
- BOURDIEU, P. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1987.
- _____. **A Dominação Masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1999.
- BRANDÃO, J. **Mitologia Grega**. Petrópolis: Vozes, 1986/1987. v. 1, 2 e 3.
- _____. **Helena: o eterno feminino**. Petrópolis: Vozes, 1989.
- CAMPBELL, C. **A ética romântica e o espírito do consumismo moderno**. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- CLASTRES, P. **A sociedade contra o Estado**. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1998.

- COURTNEY, A; LOCKERETZ, S. W. **A Woman's Place: An Analysis of the Roles Portrayed by Women in Magazine Advertisements**. In: *Journal of Marketing Research*, Vol VIII 92 5. February, 1971.
- CRACIUN, A. **Fatal Women of Romanticism**. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.
- DATTLER, F. **O mistério do Satanás: Diabo e inferno na Bíblia e na literatura universal**. São Paulo: Paulinas, 1977.
- DAYAGI-MENDELS, M.. **Perfume and Cosmetics in the Ancient World**. Jerusalem: The Israel Museum, 1989.
- DEBORD, G. **A sociedade do espetáculo**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- DOANE, M. A. **The Desire to Desire: The Woman's Film of the 1940s**. Indiana: Indiana University Press, 1987.
- . **Femmes Fatales: Feminism, Film Theory, Psychoanalysis**. NY: Routledge, 1991.
- DOUGLAS, M. **Pureza e Perigo**. São Paulo: Perspectiva, 1976.
- ECO, U. **Apolípticos e Integrados**. São Paulo: Perspectiva, 1993. 5a. ed.
- . **Tratado Geral de Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2003.
- ELIADE, M. **Mito do Eterno Retorno**. São Paulo: Mercúrio, 1991.
- EYDEN, R. V. A mulher no pensamento hierárquico. In **Olhares feministas sobre a Igreja Católica**. Tradução: Adail Sobral. Cadernos 9. São Paulo: Publicações CDD, 2001.
- FOUCAULT, M. Dois ensaios sobre o sujeito e o poder. In DREYFUS, H; RABINOW, P. **Michel Foucault. Un Parcours Philosophique**. Paris: Gallimard, 1984. Tradução Lilia Valle.
- GEERTZ, C. **A Interpretação das Culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1989.
- GENDERS, R. **A History of Scent**. London: Hamish Hamilton, 1972.
- GIDDENS, A. **A transformação da intimidade**. São Paulo: Unesp, 1992.
- GOFFMAN, E. **Estigma: notas sobre a manipulação da identidade deteriorada**. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.
- . Gender Advertisements. In: JONES, M. **Gender stereotyping in advertisements**. *Teaching Psychology*, 18. New York: Harper and Row, 1979.
- . **A representação do Eu na vida cotidiana**. Petrópolis: Vozes, 1992.
- GRAU-DIECKMANN, P. **Los Perfumes en el Cristianismo**. Universidad Nacional de Buenos Aires. *Revista Mirabilia*. Nº 3. ISSN 1676-5818.

- GUIMARÃES, L. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores.** São Paulo: Annablume, 2000.
- _____. **A autonomia da significância das cores.** Texto apresentado na XXI Intercom, 1998.
- GUINZBURG, J. (org.). **O Romantismo.** São Paulo: Perspectiva, 1978.
- GUINZBURG, J; ROSENFELD, A. Romantismo e Classicismo. In **O Romantismo.** GUINZBURG, J. (org). São Paulo: Perspectiva, 1978.
- HESÍODO. **Teogonia: a origem dos deuses.** São Paulo: Iluminuras, 1991.
Tradução de Jaa Torrano.
- HUTCHEON, L; HUTCHEON, M. **O corpo perigoso.** Revista Estudos Feministas. Jan./ 2003, vol. 11, no. 1, p. 21-60. ISSN 0104-026X.
- JAMESON, F. **Pós-modernismo: a lógica do capitalismo tardio.** São Paulo: Ática, 1996.
- _____. O pós-modernismo e a sociedade de consumo. In: KAPLAN, E. A. (org.) **O mal-estar no pós-modernismo.** Rio de Janeiro: Zahar, 1993.
- KRISTIN, L. DEANNA, H. Interviewing women: A Phenomenological Approach to Feminist Communication Research. In: **Doing Research on Women's Communication: Perspectives on Theory and Method.** KATHRYN, Carter. SPITZACK, Carole. (org). New Jersey: Blex, 1989.
- LÉVI-STRAUSS, C. A estrutura dos mitos. In: **Antropologia estrutural.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1975.
- _____. O feiticeiro e sua magia. In: **Antropologia estrutural.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1975.
- _____. A eficácia simbólica. In: **Antropologia estrutural.** Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1975.
- _____. **Mito e Significado.** Lisboa: Edições 70, 1987.
- LINDNER, K. **Images of Women in General Interest and Fashion Magazine Advertisements from 1955 to 2002.** In: Sex Roles, Vol 51, Nos. 7/8, October, 2004.
- LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas.** São Paulo: Cia das Letras, 1989.
- MACKAY, N. J; COVELL, K. **The Impact of Women in Advertisements on Attitudes Toward Women.** In: Sex Roles, Vol. 36, Nos. 9/10. Plenum Publishing, 1997.
- MARCUSE, H. **A ideologia da sociedade industrial.** Rio de Janeiro: Zahar, 1979.
- MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia.** Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

- MAUSS, M; HUBERT, H. Esboço de uma teoria geral da magia. In: **Sociologia e Antropologia**. São Paulo: EPU/EDUSP, 1974, volII.
- MCCRACKEN, G. **Cultura e Consumo**. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.
- MICHEL, M. **Les Aventures de l'éternel féminin ou quelques parcours dans les représentations publicitaires de la femme**. In Figures mythiques de la Femme. Íris, Nº 1. ISSN 0769 0681. Universidade Pierre Mendès-France, Grenoble 2, 1986.
- MONTAIGNE, M. Des senteurs. In **Les Essais**. Livre I, chapître LV. Commentaires et traduction de René Laruelle. Liège: Ayrel, 2003.
- MONTAGU, A. **A Superioridade Natural da Mulher**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1970.
- MONTERO, P. **Magia e pensamento mágico**. São Paulo: Ática, 1986.
- MORIN, E. **Cultura de Massas no Século XX: o espírito dos tempos**. Rio de Janeiro: Forense, 1969.
- MUCHEMBLED, R. A noite do sabbat. In **Uma história do Diabo: séculos XII-XX**. Rio de Janeiro: Bom Texto, 2001.
- PASTOUREAU, M. **Dicionário das cores do nosso tempo – simbólica e sociedade**. Lisboa: Stampa, 1993.
- PUJOL, R. **El perfume en el Antiguo Egipto**. Revista “Amigos de la Egiptologia”. Jan/2000. Versão online em <http://www.egiptologia.com/sociedad/perfume/perfume.htm>
- RAGO, M. **Os prazeres da noite. Prostituição e códigos da sexualidade feminina em São Paulo (1890-1930)**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.
- RIBEIRO JR, W. A. **Afroditte**. In Revista Eletrônica Grécia Antiga. ISSN 1679-5709. São Paulo: 1999. <http://warj.med.br/mit/mit09-6.asp>
- _____. **A figura feminina na civilização minóica**. In Revista Eletrônica Grécia Antiga. ISSN 1679-5709. São Paulo: 1999a.
- ROCHA, E. **Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1995a.
- _____. **O que é mito**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1986.
- _____. **Sociedade dos Sonhos**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.
- ROCHA-COUTINHO, M. L. **Tecendo por trás dos panos: a mulher brasileira nas relações familiares**. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.
- RODRIGUES, J. C. **Tabu do corpo**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1983.

- _____. **Antropologia e Comunicação: princípios radicais**. São Paulo: Loyola, 2003.
- SHAKESPEARE, W. **Antônio e Cleópatra**. Rio de Janeiro: Topbooks, 1997.
- SISSA, G; DETIENNE, M. **Os Deuses Gregos**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.
- SWAIN, T. N. **Feminismo e recortes do tempo presente**. In São Paulo em Perspectiva. V.15 N.3. São Paulo: Perspectiva, 2001.
- TURNER, V. **The Ritual Process**. Ithaca: Cornell University Press, 1969.
- _____. **The Forest of Symbols**. Ithaca and London: Cornell University Press, 1967.
- VERNANT, JP; VIDAL-NAQUET, P. **Mito e tragédia na Grécia antiga**. São Paulo: Brasiliense, 1991.
- _____. **As origens do pensamento grego**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1992.
- VIGARELLO, G. **O limpo e o sujo: uma história da higiene corporal**. São Paulo: Martins Fontes, 1996.
- WAGER, J. B. **Dangerous Dames: Women and Representation in the Weimar Street Film and Film Noir**. Ohio: Ohio University Press, 1999.
- WOLFENSTEIN, M; LEITES, N. A boa moça má. In **Cultura de Massa – As artes populares nos Estados Unidos**. São Paulo: Cultrix, 1957.

Anexos

Outros anúncios

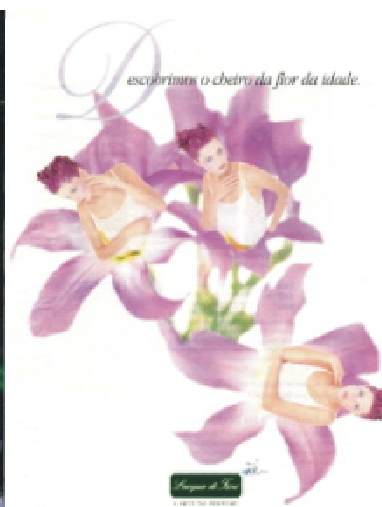
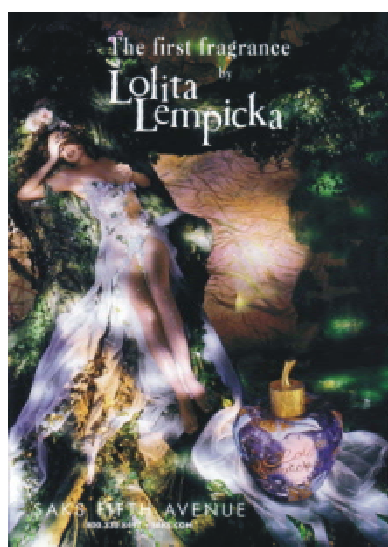
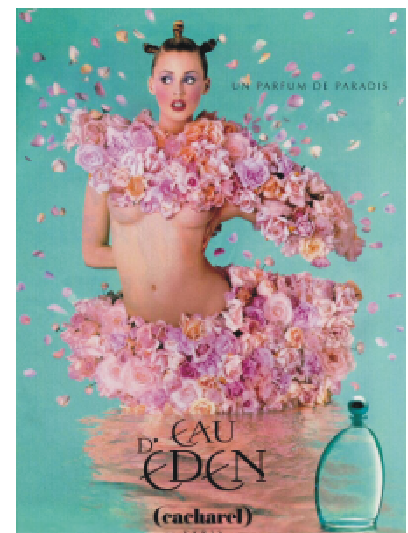
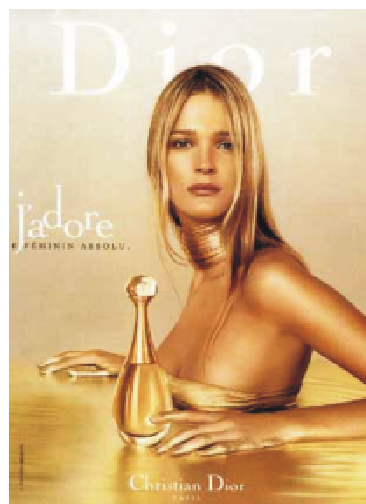
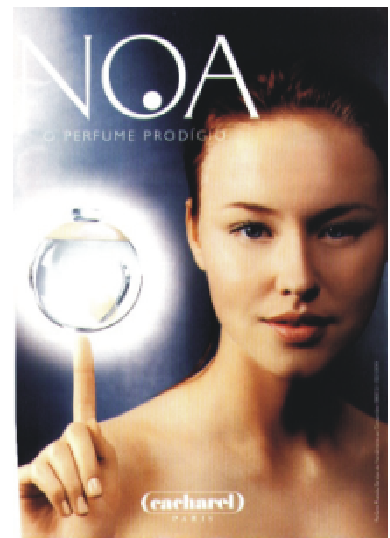


Ilustração 1 - Anúncios anexos 1

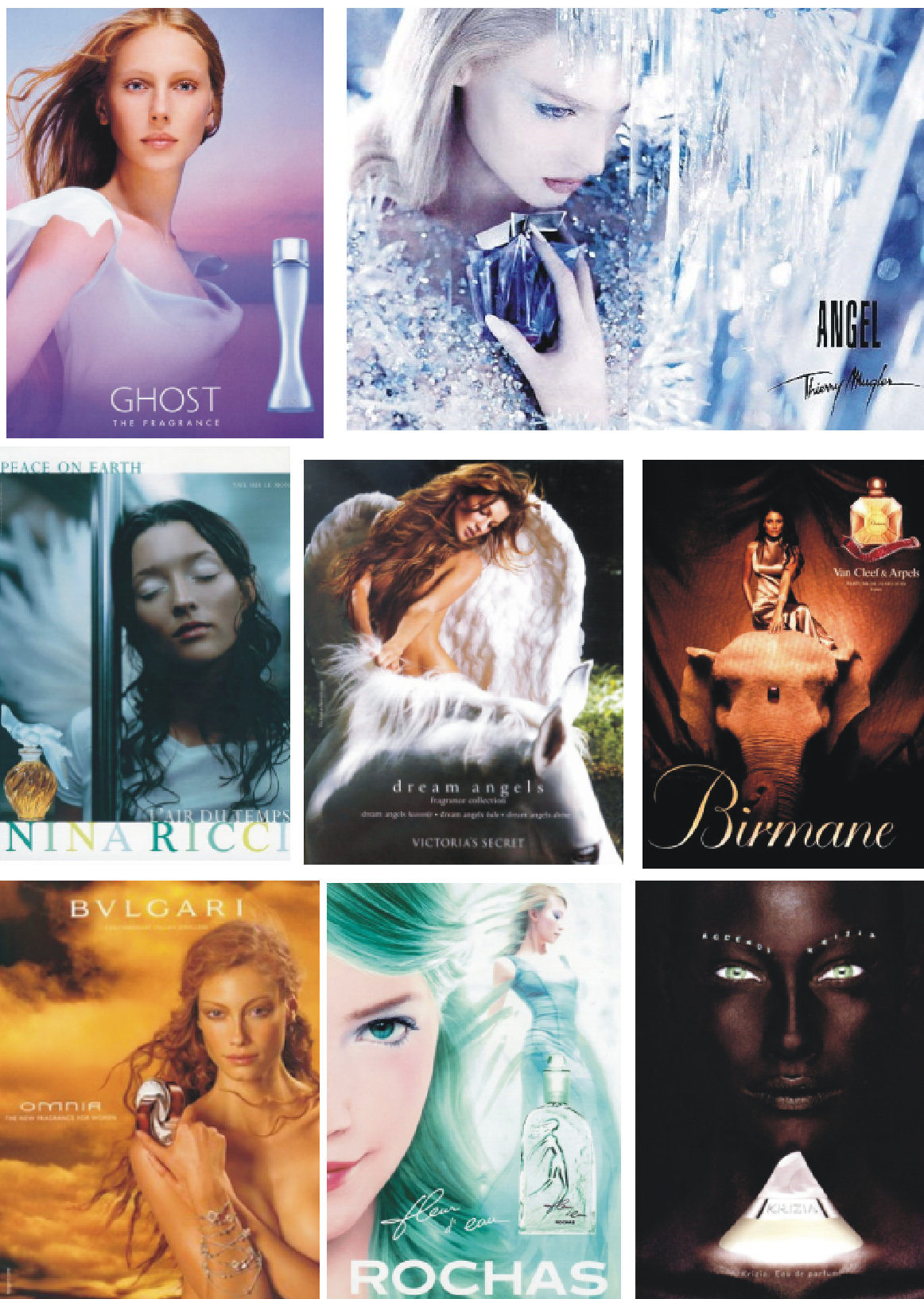


Ilustração 2 - Anúncios anexos 2



Ilustração 3 - Anúncios anexos 3

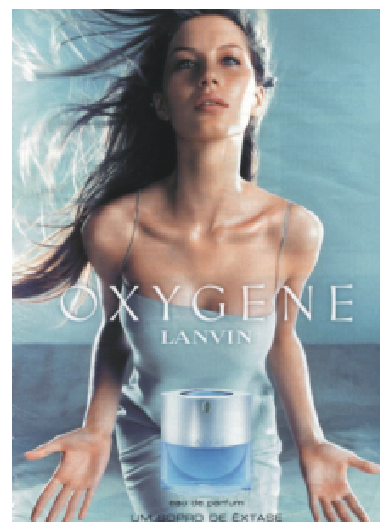
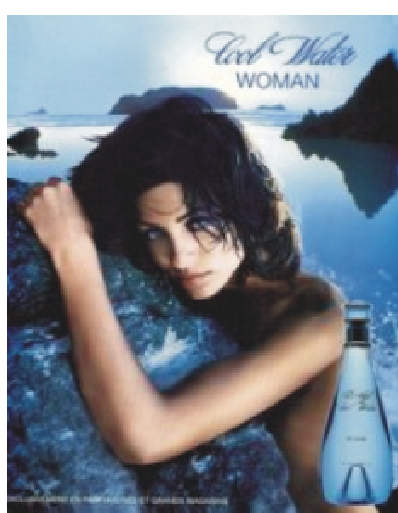
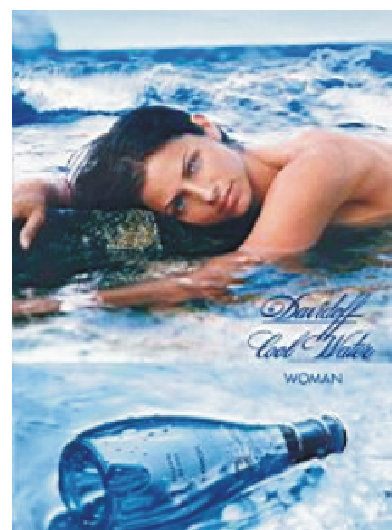
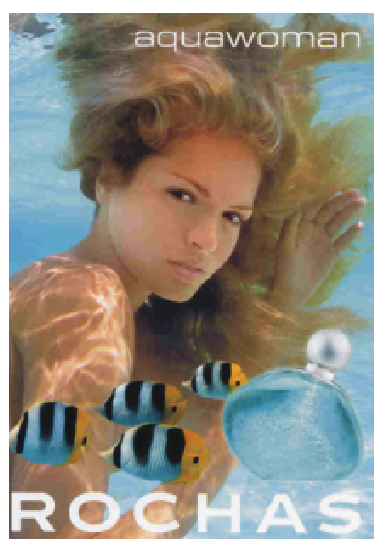


Ilustração 4 - Anúncios anexos 4

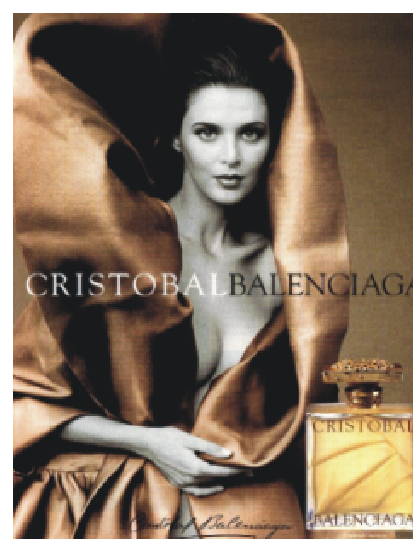
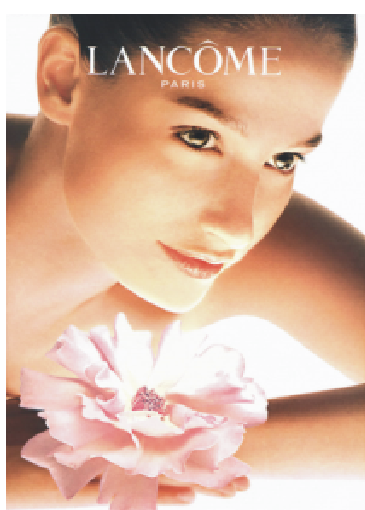
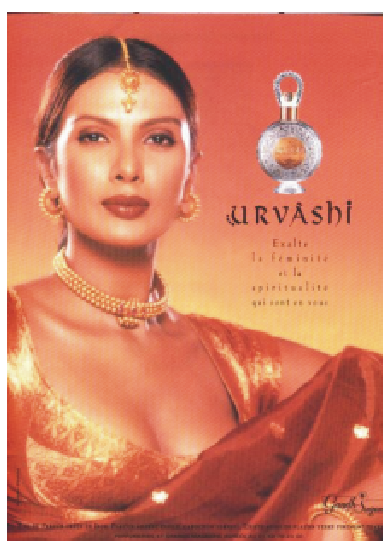
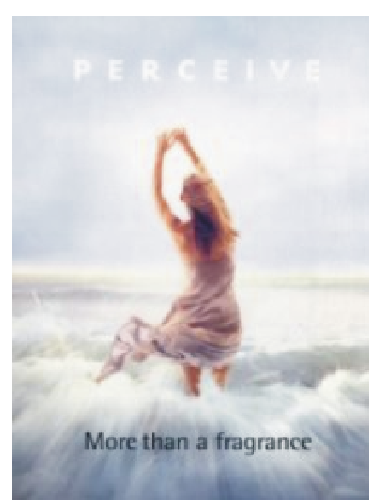
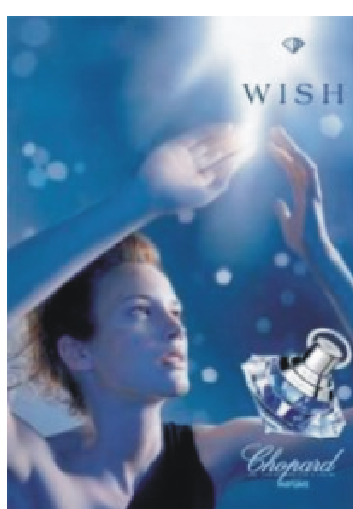
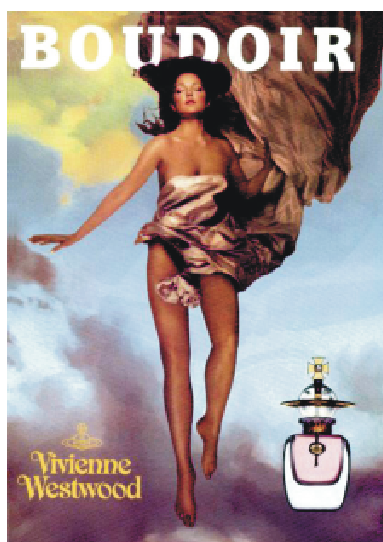


Ilustração 5 - Anúncios anexos 5

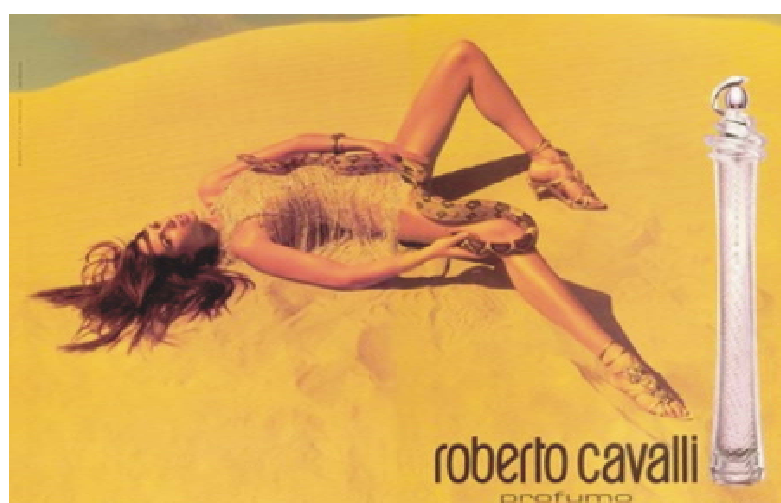
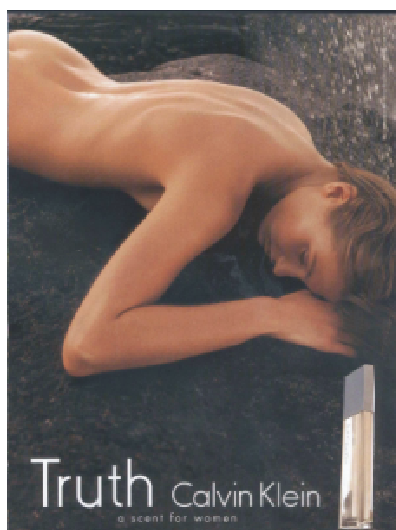


Ilustração 6 - Anúncios anexos 6

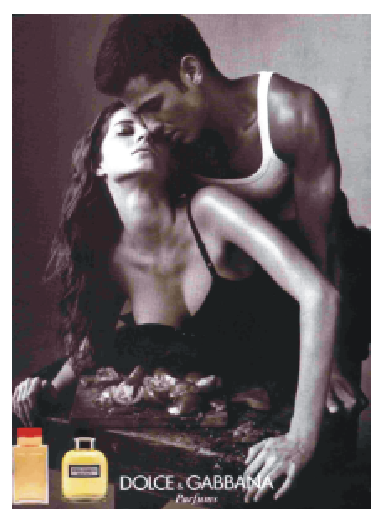
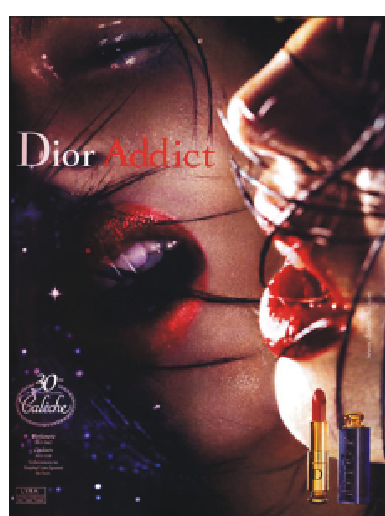
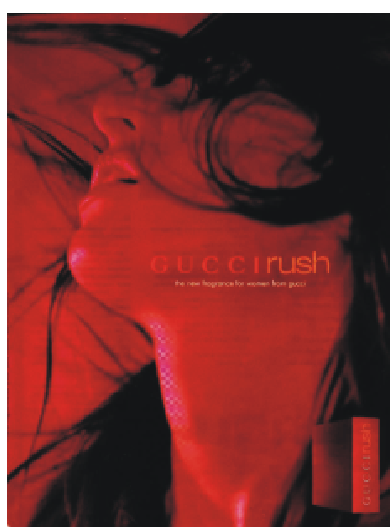


Ilustração 7 - Anúncios anexos 7

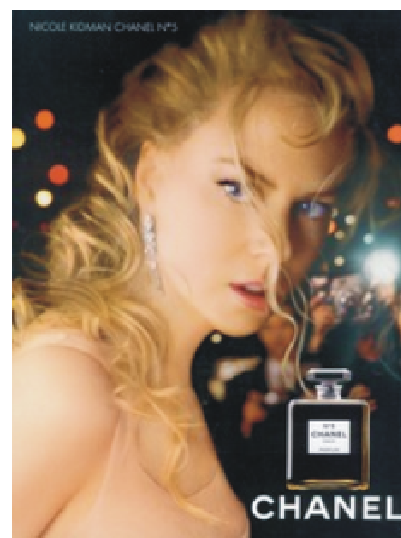
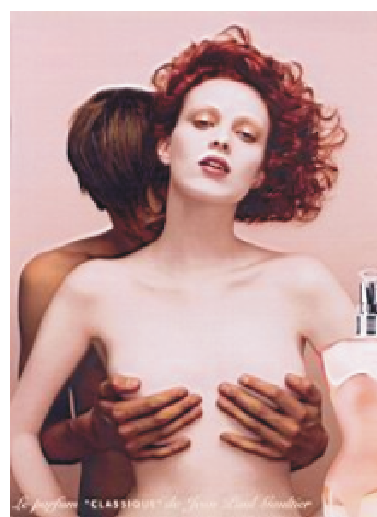


Ilustração 8 - Anúncios anexos 7