

Referências Bibliográficas

Almas Gêmeas, Disponível em: <www.almagemeas.com.br>. Acesso em 12 jun 2003.

BRAGA, G. **Anos Rebeldes**. Dir. Dennis Carvalho. Brasil: Rede Globo, 1992, VHC.

Amigos Virtuais, Disponível em: <www.amigosvirtuais.com.br>. Acesso em 12 jun 2003.

ABREU, R. A. S., **A Internet na prática docente**: novos desafios e conflitos para os educadores, 2003. Tese (Doutorado em Psicologia Clínica) – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

AZEVEDO, T. D., **As Regras do Namoro à Antiga**, São Paulo: Ática, 1986.

_____. **Namoro à Antiga**: tradição e mudança. In: FIGUEIRA, S.A. e VELHO G. (Orgs). *Família, Psicologia e Sociedade*. Rio de Janeiro: Campus, 1981.

BAUMAN, Z., **Amor Líquido**: Sobre a fragilidade dos laços humanos, Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

BEN- ZE'EV, A., **Love Online**: emotions on the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

CARDOSO DE MELLO, J. M., NOVAIS, F.A., **Capitalismo tardio e Sociabilidade Moder**. In na: NOVAIS, F. A. (coordenador-geral da coleção) & SHWARCZ, L. A., (Organizador do volume), *História da Vida Privada no Brasil*, vol. 4. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

CHAVES, J., **“Ficar com”**: um novo código entre jovens, Rio de Janeiro: Revan, 2001.

Como vai, Disponível em: <www.comovai.com.br>. Acesso em 01 set 2003.

COSTA, A. C. A., **IRC**: uma alternativa para as relações entre as pessoas. 2001. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica) – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

Dating Direct, Disponível em: <www.datingdirect.com>. Acesso em 25 mai 2003.

Dream Bachelor, Disponível em : <www.dreambachelor.com>. Acesso em 15 jul 2003.

DUARTE, Constância Lima. **Feminismo e literatura no Brasil**. Estudos Avançados., Sept./Dec. 2003, vol.17, no.49, p.151-172. ISSN 0103-4014.

FRANCE, L., Love at first *site*, **The Observer Magazine**, 20 de jun 2002. Disponível em: <<http://observer.guardian.co.uk/magazine/story/0,11913,746525,00.html>>. Acesso em: 09 dez 2003.

FREIRE. J. C., **Ordem Médica e Norma Familiar**, Rio de Janeiro: Graal, 1979.

FREYRE, G., **Casa Grande Senzala**, São Paulo: Global, 2003.

GIDDENS, A., **Mundo em Descontrole**: o que a globalização está fazendo de nós, Rio de Janeiro: Record, 2002.

_____, **A Transformação da Intimidade**: Sexualidade, Amor e Erotismo nas Sociedades Modernas, São Paulo: Unesp, 1993.

GONÇALVES, M. S., **Virtual e Amor na Sociedade Contemporânea**, 2000a. Tese de Doutorado, Escola de Comunicação. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

_____, **Uma Minoria Virtual**, 2000b. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/xxiv-ci/np13/NP13GONCALVES.pdf>> Acesso em 15 de set de 2003.

_____, **Virtual e Amor no Ocidente**, 2000c. Disponível em: <www.facha.edu.br/publicacoes/comum/comum14/doc/virtual_e_amor.doc>, Acesso em 01 de out de 2003.

_____, **O amor no ciberespaço** IN: Ciência Hoje. Rio de Janeiro:v.28, n.163, p.18 - 24, 2000d.

HOBSBAWN, E., **Era dos Extremos**. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

HOUAISS, A., **Dicionário Houaiss de Língua Portuguesa**, Rio de Janeiro: Objetiva, 2001.

JABLONSKI, B. **Até que a vida nos separe**: A crise do casamento contemporâneo, Rio de Janeiro: Agir, 1998.

LAURO, P. W. **Investimentos em serviços de encontros on-line crescem com popularidade.** New York Times on line, 27 jan 2003 Disponível em: <<http://noticias.uol.com.br/midiaglobal/nytimes>>. Acesso em 27 mar 2003.

LEITÃO, C. **Os impactos subjetivos da Internet:** reflexões teóricas e clínicas. 2003. Tese (Doutorado em Psicologia Clínica) Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

LÉVY, P. **Cibercultura** São Paulo: 34, 2000.

Match, Disponível em: < www.match.com >. Acesso em 13 jun de 2003.

MatchMaker, Disponível em : <www.matchmaker.com >. Acesso em 3 ago 2003.

Meetic, Disponível em: < www.meetic.fr >. Acesso em 03 ago 2003.

Namoroonline, Disponível em : <www.namoroonline.com.br>. Acesso em mai 2003.

Par Perfeito, Disponível em : <www.parperfeito.com.br>. Acesso em 01 de abr 2003.

NICOLACI-DA-COSTA, A. M. **Internet:** a negatividade do discurso da mídia versus a positividade da experiência pessoal. A qual dar crédito? In: Estudos de Psicologia, Natal, UFRN, v. 7, n. 1, p. 25-36, jan/jun. 2002.

_____. **A tecnologia da intimidade.** In: Sociedade Brasileira de Computação (org), Anais do III Workshop de Fatores Humanos em Sistemas Computacionais (pp.1-11). Porto Alegre: Autor, 2000.

_____. **Quem disse que é possível ter prazer online?** Identificando o positivo no quadro de mudanças atual. Psicologia: Ciência e Profissão, volume 22, n. 2, pp 12-21, 2002b.

_____. **Ansiedades e conflitos psicológicos do homem do século XXI,** Projeto de pesquisa apresentado ao CNPq, 1998a.

_____. **Na malha da Rede:** Os impactos íntimos da Internet. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

_____. **A análise de discurso em questão.** In: Psicologia: Teoria e Pesquisa, Brasília, v. 10, n. 2, p. 3 17-331, 1994.

_____. **Questões metodológicas sobre a análise de discurso.** In: Psicologia: reflexão e crítica, v. 4, n. 1, p. 103-108, 1989.

“Análise de discurso e pesquisa qualitativa”, in Anais da 18a. Reunião Anual da Sociedade de Psicologia de Ribeirão Preto, 1989a.

Sujeito e Cotidiano: um estudo da dimensão psicológica do social. Rio de Janeiro, Campus, 1987.

NICOLACI-DA-COSTA, A. M. E LEITÃO, C **Psicologia e informática**: por que essa inusitada aproximação? Psicologia Clínica. Rio de Janeiro. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Centro de Teologia e Ciências Humanas. Departamento de Psicologia. V.12 nº 2 pp 189-205, 2000

NICOLACI-DA-COSTA, A. M., LEITÃO, C. F., ROMÃO-DIAS, D. **Gerando conhecimento sobre os homens, mulheres e crianças que usam computadores**: algumas contribuições da psicologia clínica. In: SYMPOSIUM ON HUMAN FACTORS IN COMPUTERS SYSTEMS, 4., 2001, Florianópolis. Anais... SBC, , p. 120-131, 2001.

Como conhecer usuários através do Método de Explicitação do Discurso Subjacente (MEDS). Disponível em: <www.serg.inf.puc-rio.br/serg/pub/carla/IHC04_Nicolaci_Leitao_RomaoMEDS.pdf> Acesso em: 01 de dez de 2004.

PINHEIRO, D. **Tecla comigo vai**: Por que milhões de brasileiros resolveram procurar um romance pela internet, Editora Abril, 20 de nov. de 2002 Disponível em: <<http://veja.abril.uol.com.br/capas/capas2002.html>>. Acesso em: 13 de março de 2003.

PORTO, S. D. (Org), **Sexo, afeto e era tecnológica**: um estudo de chats na Internet , Brasília: UnB,1999.

PRANGE, **Da literatura aos blogs** : um passeio pelo território da escrita de si. 2003. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica)- Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro.

ROCHA- COUTINHO, M.L. **Tecendo por trás dos panos**: A mulher brasileira nas relações familiares, Rio de Janeiro: Rocco, 1994

ROMÃO-DIAS, D. **Nossa plural realidade**: um estudo sobre a subjetividade na era da Internet. 2001. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica) – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

SHORTER, E., **A formação da família moderna**, Portugal: Terramar, 1975.

Toggether Danting, Disponível em: <[www.toguetherdating](http://www.toguetherdating.com)>. Acesso em 5 ago 2003.

VIEIRA, E. S., **Amor sob encomenda**: Um estudo sobre agências de encontros. In: Goldenberg, Miriam (org). Novos Desejos. Rio de Janeiro: Record, 2000.

ZAREMBA, R., **Escrevendo (ou seria 'teclando'?!) o homem do século XXI**. 2001. Dissertação (Mestrado em Psicologia Clínica) – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro.

8. Anexo 1

Neste anexo, o leitor encontra a página inicial de dois importantes *sites* de relacionamento estrangeiros: o Match.com e o Meetic, sendo o primeiro americano e o segundo francês.



Fonte: www.meetic.com (acesso em 20 nov 2004)

Match.com: Millions of possibilities to meet your match - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www.match.com/>

match.com

Love is complicated.

Love is simple.

Start browsing now. It's free.

I am a seeking between and located in (city/zip code)

Visit the Red Cross to help those who lost love in the tsunami tragedy

#1 site for love
"the worldwide leader in online dating."

Guinness World Records

How it works | Success stories | Subscribe Now

Members sign in here

Match Mobile Match International Our Credo

How It Works | About Match.com | Careers at Match.com | Match News Center | Online Dating Safety Tips
Your Privacy | Terms of Use | Help | Site Map | Contact Us | Advertise with Us | Become an Affiliate
© Copyright 2004 Match.com, LP.

partner sites: HSN Citysearch Evite Expedia Hotels Tokenmaster ReserveAmerica Hotwire LendingTree RealEstate ZeroDegrees
Entertainment TripAdvisor CondoSaver TravelNow ClassicVacations LiveDaily Update

Fonte: www.match.com (acesso em set 2004)