

Erika Falcão Ramalho

Par Perfeito: um novo espaço virtual
para a procura de
parceiros amorosos

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

Programa de Pós-Graduação em Psicologia

Rio de Janeiro
janeiro de 2005



Erika Falcão Ramalho

**Par Perfeito: um novo espaço virtual para a
procura de parceiros amorosos**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para
obtenção do título de Mestre pelo Programa de Pós-
Graduação em Psicologia da PUC-Rio.

Orientador: Prof^a. Ana Maria Nicolaci-da-Costa

**Rio de Janeiro
janeiro de 2005**



Erika Falcão Ramalho

**Par Perfeito: um novo espaço virtual
para a procura de parceiros amorosos**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof^a. Ana Maria Nicolaci-da-Costa
Orientadora

Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof^a. Flavia Sollero de Campos

Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof. Márcio Souza Gonçalves

Departamento de Teoria da Comunicação - UFRJ

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade

Coordenador Setorial de Pós-Graduação
e Pesquisa do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, Janeiro de 2005

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Érika Falcão Ramalho

Psicóloga graduada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Ficha Catalográfica

Ramalho, Érika Falcão

Par Perfeito : um novo espaço virtual para a procura de parceiros amorosos / Érika Falcão Ramalho ; orientador: Ana Maria Nicolaci-da-Costa. – Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Psicologia, 2005.

104 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Psicologia.

Inclui referências bibliográficas

1. Psicologia – Teses. 2. Internet. 3. Relacionamentos amorosos. 4. Sites de relacionamentos. 5. Pesquisa qualitativa. I. Nicolaci-da-Costa, Ana Maria. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Psicologia. III.

CDD:150

Dedico esse trabalho aos meus pais,
Luiz Régulo Ramalho e Nádía
Falcão Ramalho, por uma vida de
incentivo e amor.

Agradecimentos

À Ana Maria Nicolaci-Da-Costa, minha amiga e orientadora, por tudo. Pela oportunidade de ingressar em sua equipe de pesquisa, ainda no início de minha formação como psicóloga, pelos votos de confiança, pelos “apertões de orelha”, pelas acolhidas. Obrigada por ter aberto as portas do mundo acadêmico e por ter-me ensinado tudo o que sei sobre ele.

A toda equipe de pós-graduação de Ana Maria: Andréa, Camila, Carla, Dani, Flávia e Rosane Abreu pelas intermináveis sugestões e pelos momentos de descontração no “Xina”.

À antiga equipe de graduação de Ana Maria especialmente à Dani Dantas, Mary e Cláudia.

À Monique Augras e Andréa Seixas, pela leitura e sugestões do projeto dessa dissertação.

À Elane Rodrigues, minha terapeuta, pela escuta, atenção, carinho e incentivo.

A Luiz Régulo Ramalho, meu pai, meu primeiro ideal de profissional e de professor. Pela confiança injetada em mim em todos os 25 anos da minha vida.

À Nádia Falcão Ramalho, minha mãe, por todos os colos que me deu.

À Renata Serrano, minha vizinha, amiga e irmã de consideração, pelo apoio e por me ajudar a formatar essa dissertação, quando meu computador insistia em não funcionar.

À Maria Célia Barbosa Reis da Silva, por ter sido, ao mesmo tempo, amiga, incentivadora e professora de português.

A Guilherme Reis, por ter sido meu amor “real” e par perfeito.

A todos os meus amigos que me incentivaram ao longo do desenvolvimento desse trabalho e, ainda, entenderam meus momentos de ausência, mau humor e insegurança.

Aos usuários do *site* Par Perfeito, sem os quais o desenvolvimento desse trabalho não seria possível.

A todos os membros do Departamento de Psicologia da PUC-Rio.

À VRAc – PUC-Rio e ao CNPq pelo apoio financeiro.

A Deus, por todas as graças concedidas a mim ao longo deste trabalho.

Resumo

Ramalho, Erika Falcão. **Par Perfeito: um novo espaço virtual para a procura de parceiros amorosos**. Rio de Janeiro, 2005. 104p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O surgimento da Internet gerou grandes e importantes modificações ao redor mundo. No que concerne aos relacionamentos interpessoais, possibilitou a emergência de novos tipos de relacionamentos: os virtuais. Esses ocorriam, principalmente, nos *chats* nos quais os usuários se comunicavam. Algum tempo depois, surgiram os chamados *sites* de relacionamentos. Esses têm por objetivo proporcionar um espaço virtual para a procura de parceiros amorosos. O presente trabalho tem como objetivo investigar os motivos pelos quais homens e mulheres estão utilizando o maior dos *sites* de relacionamentos: o Par Perfeito. Para tanto, foi realizada uma pesquisa qualitativa, na qual foram entrevistados 16 usuários do Par Perfeito. A análise dos seus depoimentos revela que eles decidiram cadastrar-se no site porque desejavam conhecer pessoas do sexo oposto para terem um relacionamento amoroso no mundo “real”. As principais vantagens apontadas para a utilização do site é a crença, por parte dos usuários, de que: (1) a aproximação é mais fácil no Par Perfeito e a possibilidade de rejeição é encarada de forma menos dolorosa; (2) a grande quantidade de pessoas cadastradas significa uma maior possibilidade de encontrar um parceiro amoroso de qualidade. Ademais, os entrevistados relatam que não deixaram de procurar parceiros fora da Internet e consideram que o Par Perfeito é apenas mais uma forma de conhecer pessoas. Forma essa que eles julgam ser prática, barata e divertida.

Palavras-chave

Internet, relacionamentos amorosos, *sites* de relacionamentos, pesquisa qualitativa.

Abstract

Ramalho, Erika Falcão. **Par Perfeito: a new virtual space to look for romance partners**. Rio de Janeiro, 2005. 104p. MSc. Dissertation – Departamento de Psicologia, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The appearance of Internet has brought enormous and important transformations around the world. In matters related to interpersonal relationships, it has allowed the beginning of a new kind of relationship: the virtual relationship. This type of relationship was common, specially, in chats, in which people used to communicate with each other. Some time later, relationship websites appeared. These websites offer a virtual space to stimulate the search for romance partners. The present work aims to investigate the reasons why women and men are using the biggest relationship website in Brazil called Par Perfeito. In order to identify all reasons, it was made a qualitative research, in which 16 Par Perfeito users were interviewed. The analysis of their answers reveals that they decided to subscribe in the website because they wanted to know people from the opposite sex and to have a love relationship in the “real” world. The main advantage mentioned by the users of the site, is the believe that: (1) the approach is easier in Par Perfeito and the rejection possibility is faced in a less painful way; (2) the large amount of subscribed people means a higher possibility to find a quality romance partner. In addition, the interviewees said that they didn’t stop looking for partners outside the Internet and they believe that Par Perfeito is just an extra way to meet people. A way that they find practical, cheap and funny.

Key-words

Internet, love relationships, relationship website, qualitative research

Sumário

| | |
|--|----|
| 1 Introdução | 13 |
| 2 Algumas transformações dos relacionamentos amorosos e das formas de procurar parceiros ao longo do tempo | 15 |
| 2.1 O surgimento do amor romântico e a substituição dos casamentos por interesse para os casamentos por amor | 16 |
| 2.1.2 As formas de procurar parceiros no Brasil no início do século XX | 20 |
| 2.2 A Revolução Sexual e a conseqüente importância do sexo prazeroso nas relações amorosas | 23 |
| 2.2.1 Diminuição da religiosidade | 24 |
| 2.2.3 O surgimento da pílula anticoncepcional | 25 |
| 2.2.4 Os movimentos feministas | 26 |
| 2.2.5 Algumas conseqüências da Revolução Sexual para os relacionamentos amorosos | 28 |
| 2.2.6 Formas de procura de parceiros nas décadas de 1960/70 no Brasil | 29 |
| 2.3 O surgimento da Internet, os novos relacionamentos e novas possibilidades para a procura de parceiros amorosos | 31 |
| 2.3.1 Os relacionamentos virtuais e suas características | 31 |
| 2.3.2 A Internet: um novo espaço para a procura de um parceiro | 37 |
| 2.3.3 Os sites de relacionamento no mundo e no Brasil | 38 |
| 2.3.4 As principais características dos sites de relacionamento e de seus usuários | 39 |
| 3 A pesquisa de campo: objetivo e metodologia | 49 |
| 3.1 Objetivo | 49 |
| 3.2 Metodologia | 50 |
| 3.2.1 Sujeitos da pesquisa | 50 |
| 3.2.1.1 Critérios de recrutamento dos sujeitos | 50 |

| | |
|---|--------|
| 3.2.1.2. Considerações a cerca da preservação do anonimato dos sujeitos | 52 |
| 3.2.2 O Estudo Piloto e a construção do instrumento metodológico de coleta de dados | 52 |
| 3.2.3 Como cheguei até os entrevistados | 54 |
| 3.2.4 As entrevistas on-line e suas características | 56 |
| 3.2.5 Análise dos Dados | 57 |
| 4 Quem são e o que esperam os usuários do Par Perfeito: a apresentação dos resultados da pesquisa | 59 |
| 4.1 Um breve perfil dos usuários do Par Perfeito entrevistados | 59 |
| 4.2 O uso da Internet antes do Par Perfeito | 60 |
| 4.3 Os primeiros contatos com os entrevistados | 61 |
| 4.4 Como conheceram o site e o como surgiu o interesse em se cadastrar | 63 |
| 4.5 Por que pagar para usar o site | 64 |
| 4.6 O preenchimento do perfil - Como se mostram os usuários? | 65 |
| 4.7 O que se busca no perfil do par X O que atrai em um perfil | 67 |
| 4.8 Como os entrevistados usam o site | 68 |
| 4.8.1 A possibilidade de ir buscar e os critérios da busca | 69 |
| 4.8.2 O match do site | 69 |
| 4.8.3 As dicas de sucesso | 70 |
| 4.9 Par Perfeito - uma ponte para outros ambientes da Rede | 71 |
| 4.10 Par Perfeito - uma ponte para o mundo "real" | 72 |
| 4.11 Par Perfeito – apenas mais um local para a procura de parceiros | 73 |
| 4.12 Quantidade = mais oportunidades e melhor qualidade | 74 |
| 4.13 Aproximação virtual é mais fácil e “fora” virtual não dói | 75 |
| 4.14 Primeiro o interior, depois o contato físico | 76 |
| 4.15 Afinal de contas que tipo de relacionamento desejam os entrevistados? | 76 |
| 4.16 Agência de encontros x sites de relacionamentos | 77 |
| 4.17 A vergonha dos usuários | 79 |
| 4.18 Par Perfeito - A metáfora da vitrine | 80 |

| | |
|--|-----|
| 5 A busca é virtual, mas os objetivos são reais | 82 |
| 5.1 Espaços “reais” e virtuais para a procura de parceiros amorosos | 82 |
| 5.2 Relacionamentos amorosos (?) No mundo “real” ou no mundo virtual (?) | 84 |
| 5.3 As vantagens do uso do Par Perfeito | 87 |
| 5.4 Dicas de sucesso = o manual da paquera online | 89 |
| 5.5 Par Perfeito: uma vitrine de possíveis parceiros | 90 |
| 5.6 Por que os usuários se sentem envergonhados? | 90 |
| 6 Considerações finais | 92 |
| 7 Referências bibliográficas | 98 |
| 8 Anexo 1 | 104 |

“Entre todas as mudanças que estão se dando no mundo, nenhuma é mais importante do que aquelas que acontecem em nossas vidas pessoais - na sexualidade, nos relacionamentos, no casamento e na família. Há uma revolução global em curso no modo como pensamos sobre nós mesmo e no modo como formamos laços e ligações com outros.”

Anthony Giddens, O Mundo em Descontrole