7

Referências Bibliográficas

ALMEIDA, Marcos Abreu Leitão de; Mader, Maria Elisa Noronha de Sá. PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO Departamento de História. **Uma Geração em debate: Beats ou Beatniks?**. 2006, Monografia (Graduação em História) Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio Janeiro, 2006.

ALVES, Emiliano Rivello .**Pierre Bourdieu: A distinção de um legado de práticas e valores culturais**. RESENHAS : Soc.estado. v.23 n.1 Brasília jan./abr. 2008. In <http://dx.doi.org/10.1590/S0102-69922008000100009>

ANGROSINO, M. **Etnografia e observação participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

BARTHES, R. **O Sistema da Moda**. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1999.

_____. **Mitologias**. Rio de Janeiro: DIFEL, 2003.

BARBOSA, L., CAMPBELL, C. **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

BAUDOT, François. **Moda Do Século**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

BARBUY, Heloisa. **O Brasil vai a Paris em 1889: um lugar na Exposição Universal**. In: Anais do Museu Paulista/ Universidade de São Paulo. N. Sér. v.4 p.211- 261 jan./dez. São Paulo, 1996.

BENJAMIN, Walter. **Sociologia**, trad. e introdução de Flávio R. Kothe, São Paulo, Ática, 1985 (2a ed., 1991).

BOLLON, P. **A moral da máscara: Merveilleiux, Zazous, Dândis, Punks etc**. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

BOURDIEU, P. **A Economia das Trocas Simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2009.

BOURDIEU, P. **A distinção**. Porto Alegre: Zouk, 2007.

BRESSANT, J., BRUCE, M., **Design in Business - Strategic Innovation Through Design**. London: Trans-Atlantic, 2002.

BUITONI, Dulcília Schroeder. **Imprensa Feminina**. São Paulo: Editora Ática, 1990, p. 29

BUTTLE, F. A. **New Paradigm research in Marketing**. European Journal of Marketing, 28 (8/9): 8.11, 1994.

CALDAS, Dario. **Observatório de Sinais – teoria e prática da pesquisa de tendências**. Rio de Janeiro: Editora SENAC-Rio, 2004.

CAMPOS, M. A. de M. S.; MAGALHÃES, Cláudio de Freitas. PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO Departamento de Artes e Design. **A pesquisa de tendências : uma orientação estratégica no design de jóias**. 2007. Dissertação (Mestrado em Artes)-Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio Janeiro, 2007.

CARDOSO, R. **Uma introdução à história do Design**. São Paulo: Blücher, 2004.

CASTILHO, K., DEMETRESCO, S. **Consumo – práticas e narrativas**. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

CHACON, Paulo. **O que é Rock**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense (Primeiros Passos), 1983

CLAUDE -LEVI, Giovanni. **História dos Jovens**. Rio de Janeiro: Cia das Letras, 1996 volume 2 p 355

COSTA, C. **Sociologia: Introdução á ciência da sociedade**. São Paulo: Editora Moderna , 1997, p.46 e 47.

CRAINE, D. **A moda e seu papel social**. São Paulo: Senac, 2006.

DOUGLAS, M. **O mundo dos bens: por uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.

ECO, U. **Psicologia do Vestir**, Lisboa: Assírio e Alvin, 1982.

FERRY, L. **Homo Aestheticus**. Chicago: University of Chicago – Press, 1993.

FORTY, A. **Objetos do Desejo – design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FRIEDMAN, Uri L.. **World's Fairs in Chicago and Barcelona: Spectacle, Memory, and Nationalism**. University of Pennsylvani – ScholarlyCommon

GLANCEY, J. **A História da Arquitetura**. São Paulo: Loyola, 2007.

GONÇALVES, L. **Poesia de Allen Ginsberg introdução e traduções**. REVISTA DE AUTOFAGIA, n.3 março. Belo Horizonte: Sêlo Editorial, 2009.

HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na pós-modernidade**. 10. ed. Rio de Janeiro: ed. DP&A, 2005.

HARRIS, Neil. **Cultural Excursions: Marketing Appetites and Cultural Tastes in Modern America**. Chicago: University Chicago Press, 1990.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural**. São Paulo: Ed. Loyola, 2003.

HOBBSAWN, E. J. **A Invenção das Tradições**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

JAMES, Laver. **A roupa e a moda: uma história concisa**. São Paulo: Companhia das letras, 1989. 6ª reimpressão, 2002.

JOBIM, G. e NEVES, M., **A pesquisa de tendências em design de moda: ênfase na rede de informação**. In: Design de moda, olhares diversos. São Paulo: Estação das letras, 2008.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design – Manual do estilista**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

JUNIOR, E. G., **Movimento Higienista Na História Da Vida Privada No Brasil: Do Homogêneo Ao Heterogêneo**. CONSCIENTIAE SAÚDE. Rev. Cient., UNINOVE - São Paulo. v.1: 47-5

KONDER, L. **O que é dialética**. São Paulo: Brasiliense, 2008.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12º ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

KRONKA, Eleni. **A Cobertura de Moda nos Jornais Diários**. Dissertação de Mestrado apresentada à Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo: ECA-USP, 2006.

LACAN, J. **O Estádio do espelho como formador do eu: uma capa da ideologia organização de Slavoj Zizek**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.

LEMO, C. **Inovação na Era do Conhecimento**. In: LASTRES, H.M. ALBAGLI, S. Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LEVI, Giovanni e SCHMITT, Jean-Claude (Orgs.). **História dos Jovens**. São Paulo, Companhia das Letras, 1996

LINDKVIST, M. **Guia do caçador de tendências- Como identificar as forças invisíveis que moldam os negócios, a sociedade e a vida**. São Paulo: Editora Gente, 2010.

LIPOVETSKY, G. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das letras, 1989.

LOPES, L. A. “**Elle Fashion Tendência**”. In: Revista Elle Brasil, pág 64, ano 23, número 9, setembro 2010.

MACCRACKEN, G. **Cultura e consumo, novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. Tradução Fernanda Eugênio. Rio de Janeiro: Mauad, 2003.

MAFFESOLI, Michel. **O Tempo das Tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa**. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2002.

_____, **No Fundo das aparências**, Petrópolis: Vozes, 1996.

_____. **Ética da Estética- papéis avulsos**, V.3, Rio de Janeiro: UFRJ, 1990.

MAUSS, M. **Sociologia e Antropologia – V.3 Ensaio sobre a Dádiva- Forma e razão da troca nas sociedades arcaicas**. São Paulo: Cosac Naify, 2003.

MEMÓRIA GLOBO. **Dicionário da TV Globo**, v. 1: programas de dramaturgia & entretenimento. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor, 2003.

MEYER, G.C. **A valorização do produto novo**. Anais do oitavo congresso brasileiro de pesquisa e desenvolvimento em design. 2008, AEND – Brasil.

MILLES, Barry. **Hippie**. New York: Sterling Publishing Co., 2004.

MIRANDA, A. P. de. **Consumo de Moda: a relação pessoa –objeto**. São Paulo: Estação das letras e cores, 2008.

MONÇORES, Aline M. **Fads – As Novelas e as Febres de Moda**. In, Recife: Anais: 5º Colóquio de Moda, 2009.

MONÇORES, A. M; PORTINARI, D. B. **Moda Mangue: a influência do movimento Mangubeat na moda pernambucana**, 2006. Dissertação (Mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2006.

MONTENEGRO, L BOMFIM, G. A. **Hot-dog no fogão a lenha: inovações transformando o gosto carioca**. PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO DE JANEIRO Dissertação (Mestrado)-Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes, 2001, 151 f

MORACE, F. **The Real Fashion Trends**. Milão: Scheiwiller, 2007.

MOREIRA, M.A. **Uma abordagem cognitivista ao ensino da Física: a teoria de aprendizagem de David Ausubel como sistema de referência para a organização do ensino de ciências**. Porto Alegre: Editora da Universidade, UFRGS, 1983.

MOZOTA, B.B., **Design Management**, New York: Allowrth Press, 2003.

MUGGIATI, Roberto. **Rock O grito e o Mito: a música popular como forma de comunicação e contracultura**. 5. ed. Petrópolis: Vozes, 1985.

MULLER, SANT'ANNA. **Prêt-à-Porter, discussões em torno de seu surgimento e relação com a Alta-Costura francesa.**

Mara Rubia in: Projética Revista Científica de Design | Universidade Estadual de Londrina | V.2 | N.2 | Dezembro 2011

NAVARRO, E. F. **Configurações Estéticas e figurino da telenovela O Clone, 2007.** Dissertação (Mestrado) – Universidade Paulista, Departamento de Comunicação.

NEEDELL, J. **A ascensão do fetichismo consumista.** São Paulo: Revista Brasileira de Ciências Sociais v, 1988, vol. 3, no8, pp. 39-58 (1 p. 1/2).

OBALK, H. **Les Mouvements de Mode : Explications aux parents.** Paris: Éditions Robert Laffont, 1984.

OLIVER, R. L., **Satisfaction: a behavioral perspective on the consumer.** Boston: Irwin/MacGraw-Hill, 1997.

ÖRMEN, C, **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin,** Paris: 2009. Disponível em:

[http://www.pretaporter.com/files/documents/Histoire\(s\)%20du%20Pr%C3%AAt-%C3%A0-Porter%20avec%20la%20FFPAPF%20-%201929-2009.pdf](http://www.pretaporter.com/files/documents/Histoire(s)%20du%20Pr%C3%AAt-%C3%A0-Porter%20avec%20la%20FFPAPF%20-%201929-2009.pdf)

PASSERINI, Luisa. **A juventude, metáfora da mudança social. Dois debates sobre os jovens: a Itália fascista e os Estados Unidos da década de 1950.** In: LEVI, Giovanni e SCHMITT, Jean-Claude (Orgs.). **História dos Jovens.** São Paulo, Companhia das Letras, 1996. v. 2: a época contemporânea. p. 319-382.

PERNA, Rita. **Fashion Forecasting: A mystery or a method?** New York: Fairchild Publications, 1987

PERRONE- MOYSES, L. **Inútil Poesia.** São Paulo: Cia das Letras, 2000.

PERROT, MICHELLE. **História da vida privada, 4 : Da Revolução Francesa à Primeira Guerra / organização Michelle Perrot ; tradução Denise Bottmann, Bernardo Joffily — São Paulo : Companhia das Letras , 2009.**

PEZZOLO, D. B. **Tecidos: História, Tramas, Tipos e Usos.** São Paulo: Editora Senac, 2010.

PHILLIPS, P.L. **Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: Blücher, 2007.

PISA, DANIEL. **Jornalismo cultural,** Contexto: São Paulo, 2003.

POLHEMUS, T. **STREET STYLE – from sidewalk to catwalk,** New York: Tames and hudson, 1995.

PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva,** Rio Janeiro: Campus, 1991.

- PEVSNER, N. **Academias de Arte – passado e presente**. São Paulo: Companhia das letras, 2005.
- PURDY, S. **O Século Americano**. In. História do Estados Unidos: das origens ao século XXI. Leandro Karnal. São Paulo: Contexto, 2007. p. 239.
- REALE, G. **História da Filosofia – do Romantismo ao empiriocriticismo**. São Paulo: Paulus, 2005.
- RENFREW, Eleonor. **Fundamentos do Design de Moda 4: Desenvolvendo uma Coleção**. São Paulo: Bookman, 2011.
- REZENDE, A. **Curso de filosofia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.
- RICARD, F., **As Espirais da moda**. São Paulo: Paz e Terra, 1989.
- RIOS, Marília Cunha; COCO, Pina, Maria Arnoldi; Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. **Jovem Guarda: voz adolescente na mídia brasileira**. 1997. 125 f. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- ROCHA, E. P. G. **Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- ROCHA, E. **Culpa e Prazer: imagens do consumo na cultura de massa**. In: Comunicação, mídia e consumo, São Paulo: ESPM, Vol.2, N.3, P. 123-138, março, 2005.
- RODRIGUES, J. C. **Anos fatais: design, música e Tropicalismo**. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.
- RODRIGUES, F. C. M. **A representação da rebeldia juvenil pelo cinema norte-americano em o selvagem (1953) e easy rider (1969)**. Monografia apresentado ao departamento do curso de História –Bacharelado e Licenciatura, Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes da Universidade Federal do Paraná. Orientador: Dr. Renato Lopes Leite. Coorientador: Dra. Helenice Rodrigues.
- RYDELL, R. W. **World of fairs: the century of progress expositions**. Chicago: University of Chicago Press, 1993.
- SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Prêt-à-Porter, discussões em torno de seu surgimento e relação com a Alta-Costura francesa**. In: Projética UEL, V.2 N.2 , Londrina: Universidade Estadual de Londrina, 2011.
- SCHUMPETER, J. **A Teoria do Desenvolvimento econômico**. São Paulo: Abril, 1982.
- SILVA, Janiene dos Santos. **A transversalidade da comunicação no processo de formação, difusão e investigação das tendências de**

comportamento e consumo. São Paulo: UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES, 2011.

SIMMONS, G. **Marketing to postmodern consumers.** European Journal of Marketing, 42 (3/4): 299-310, 2008.

SIMÕES, Danielle Silva. **Passo a passo para a criação de coleções: vestuário e acessórios.** Recife: EDUPE (Editora Universidade de Pernambuco), 2009. Série Educação e Cultura.

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** Porto Alegre: Bookman, 2002.

SOUZA, G. de M. e - **O Espírito das roupas: a moda do século XIX.** São Paulo, Cia das Letras, 1987

SVENDSEN, L. **Moda – uma filosofia.** Rio de Janeiro: Zahar, 2010. São Paulo: Bookman, 2011.

TASHNER, G. **Comunicação, sociedade e imaginários do consumo.** São Paulo: comunicação, mídia e consumo vol.7 n.20, p.37 – 57, nov.2010.

TERRA, C. F. **BLOGS Corporativos Modismo ou Tendência?** São Paulo: Editora difusão, 2009.

TIRONI, Luís F., CRUZ, Bruno de O. **INOVAÇÃO INCREMENTAL OU RADICAL: HÁ MOTIVOS PARA DIFERENCIAR UMA ABORDAGEM COM DADOS DA PINTEC.** Rio de Janeiro, outubro de 2008
In: <http://site.protec.org.br/artigos.php>

TREPTOW, D. **Inventando moda: Planejamento de coleção.** Brusque: D. Treptow, 2003.

VEJLAGAARD, H. **Anatomy of a Trend.** New York: McGraw-Hill, 2008.

VEILLON, D. **Moda e Guerra – Um retrato da França ocupada.** Rio De Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

VINCENT-RICARD, F. **As Espiras da Moda,** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989.

XIMENES, Maria Alice. **Moda e Arte na reinvenção do corpo feminino do século XIX.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

WEBER, C. **RAINHA DA MODA: COMO MARIA ANTONIETA SE VESTIU PARA A REVOLUÇÃO.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

WERNECK, M. **Roland Barthes, e as assinaturas do mundo.** In: IARA – Revista de Moda, Cultura e Arte – São Paulo V.1 N. 1 abr./ago. 2008

WÖLFFLIN, H. **Conceitos fundamentais da história da Arte: o problema da evolução dos estilos na Arte mais recente.** São Paulo: Martins Fontes, 2000.