



**Aline Moreira Monçores**

## **TENDÊNCIAS – O NOVO CONSTANTE**

**Um estudo sobre a origem das tendências  
no campo da moda.**

### **Tese de Doutorado**

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Doutor em Design.

Orientador: Prof. Cláudio Magalhães

Co-orientador: Prof. Kathia Castilho

Rio de Janeiro  
Setembro de 2012



**Aline Moreira Monçores**

## **Tendências – o novo constante**

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Doutor em Design. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof. Cláudio Freitas de Magalhães**

Orientador

Dept. de Artes & Design – PUC-Rio

**Profa. Kathia Castilho Cunha**

Co-orientador

Universidade Anhembi Morumbi - SP

**Prof. Nilton Gonçalves Gamba Junior**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Prof. Luiza Novaes**

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

**Prof. Washington Dias Lessa**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ

**Profa. Luciana Montenegro da Silva Pereira**

Centro de Tecnologia e Indústria Química e Têxtil – CETIQT

**Profa. Denise Berruezo Portinari**

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 13 de Setembro de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Aline Moreira Monçores**

Mestre em Design (PUC/Rio), graduada em Moda (UVA/RJ) e especialista em Marketing de Moda (Universidade Anhembi Morumbi/ SP). Atuou como designer e consultora de moda em diferentes empresas, contribuiu como pesquisadora nos livros "DNA Brasil" e "Poderosas Consumidoras". É Docente dos cursos de graduação em Design de Moda da PUC-Rio e coordenadora do curso de Graduação em Moda da UVA/RJ.

#### Ficha Catalográfica

Monçores, Aline Moreira

Tendências, o novo constante: um estudo sobre a origem das tendências no campo da moda / Aline Moreira Monçores ; orientador: Claudio Magalhães ; co-orientadora: Kathia Castilho. – 2012.

177 f. : il.(color.) ; 30 cm

Tese (doutorado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2012.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Progresso. 3. Design de moda. 4. Tendência. I Magalhães, Cláudio. II. Castilho, Kathia. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

Aos meus pais, cujas lembranças me servem de força e ao meu filho que  
com seu amor me ilumina, meu Pedro, Pedroca, Pedregulho!

## Agradecimentos

Agradeço ao meu orientador, Cláudio Magalhães por todo o apoio, amizade e por nunca desistir de mim!

Agradeço a Kathia Castilho por me co-orientar com sua doçura e firmeza, que me incentivou tanto nesta reta final.

À PUC-Rio pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não seria poderia ter sido realizado.

Aos professores participantes da minha banca.

Agradeço a melhor amiga revisora Fátima Rocha, que sem ela este trabalho não existiria.

Agradeço às meninas “super poderosas”, Virgínia Oliveira, Monique Hellen, Tatiana Barreto, Amanda Russo, Mariana Sotero e Thais Marinho que ajudaram (e muito) este trabalho.

Agradeço aos meus amigos, em especial à Ecatherina Brasileiro, Flávia Mendonça, Irina Aragão, Rosa Souza e Solange Mezabarba, pela paciência nestes últimos meses.

Agradeço aos meus professores de pós graduação, em especial professor Alberto Cipiniuk que com suas aulas enriqueceu este trabalho.

Aos colegas do programa de pós graduação pelo convívio sempre harmonioso.

Aos funcionários do DAD/PUC-Rio por serem sempre muito atenciosos comigo, especialmente Romário César, Diego, Cristiane, Verônica, Aylton, Renato e Mônica.

Aos meus colegas da UVA que me apoiaram nesta fase final.

À minha família que sempre me apoiou incondicionalmente.

A todos que de algum modo colaboraram para este trabalho, muito obrigada!

## Resumo

Monçores, Aline Moreira; Magalhães, Claudio Freitas de. **Tendências – O Novo Constante Um estudo sobre a origem das Tendências no campo da Moda**. Rio de Janeiro; 2012, 177p. Tese de Doutorado - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta tese analisa a origem e o uso do termo tendência no campo do Design de Moda ao longo do século XIX e XX. Reflete sobre as noções difundidas e atreladas ao termo, assim como, sobre os mitos e seus agentes de legitimação no Design de Moda. Conclui, refletindo sobre os desdobramentos atuais do termo e sua apropriação no contemporâneo.

## Palavras- chave

Progresso; Design de Moda; Tendência.

## Abstract

Monçores, Aline Moreira; Magalhães, Claudio Freitas de (Advisor). **Trends - The New Constant. A study on the origin of trends in the Fashion field.** Rio de Janeiro; 2012, 177p. Doctoral Thesis - Departamento de Artes e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

This thesis examines the origin and use of the trend word in the field of Fashion Design during the nineteenth and twentieth centuries. Reflects on the notions disclosed about the term, as well as myths and their agents of legitimation into Fashion Design. It concludes by reflecting on the current appropriation of the term in the contemporary.

## Keywords

Progress; Fashion design; Trend.

## Sumário

|  |     |
|--|-----|
| 1.Introdução   | 11  |
| 2. O desenvolvimento de produtos e a relação com o design                                    | 16  |
| 2.1. As Guildas e o Design   | 18  |
| 2.2. O novo é bom, e bom é o progresso!  | 28  |
| 2.3. Expondo o que está por vir  | 35  |
| 2.4. A Novidade, a Diferenciação e a Ornamentação  | 48  |
| 3. O desenvolvimento de produtos e a Moda  | 58  |
| 3.1.A roupa racional e a forma remodelada.   | 66  |
| 3.2 A lógica produtiva dos confeccionados.   | 74  |
| 3.3 Classificando as roupas, identificando as classes.                                       | 78  |
| 4.A imprensa e a indústria de Tendências   | 91  |
| 4.1 A imprensa e o mercado de vestuário  | 102 |
| 4.2 A indústria da Tendência   | 109 |
| 5. As tendências e suas duas faces   | 119 |
| 5.1 O outro lado da Tendência  | 126 |
| 5.2 A moda como ferramenta   | 129 |
| 5.3 O Nascimento dos “ismos” dos modismo ou<br>O encontro da tendência social com o mercado. | 141 |
| 6. Conclusão   | 153 |
| 7. Referências bibliográficas  | 171 |



## Lista de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 – Alunas na Bauhaus,1925  | 27 |
| Figura 2 – Tapeçaria de Gunta Stölzl   | 27 |
| Figura3 – Rádios arcaico e supressivo <a href="http://www.sdr.com.br/HistoriasdasMarcas/32.htm">http://www.sdr.com.br/HistoriasdasMarcas/32.htm</a>  | 34 |
| Figura4 – Rádio utópico  | 35 |
| Figura 5– Catálogo da exposição de 1925.   | 39 |
| Figura 6 – Catálogo Exposição Outro Paris,1900   | 39 |
| Figura 6 – Exposição de Chicago 1893 (Rydell, 1893, pág. 75)   | 43 |
| Figura 8 – Le Bon Marché   | 45 |
| Figura 9 – Palácio de Cristal, vista externa.  | 45 |
| Figura 10 – Batedeiras comercializadas em 2011, mesma função básica, bater massa, aparências distintas.  | 50 |
| Figura 11 - refrigerador Coldspot à esquerda, 1935 e refrigerador Leonard, de1929, à direita (FORTY, 2007, p. 216).  | 55 |
| Figura 12– Edifício projetado por Sullivan em Chicago, com detalhe da fachada ( <a href="http://web.mit.edu/museum/chicago/sullivan.html">http://web.mit.edu/museum/chicago/sullivan.html</a> ). | 57 |
| Figura 13 – Máquina de impressão de estampas rotativa (Forty, 2007, pág. 68).  | 63 |
| Figura 14 – Charge de 1864 e Crinolina 1860 (Laver,2002, p.178)  | 67 |
| Figura 15 – Vestido de 1807, a esquerda, e ilustrações de 1826, a direita (Laver,2002, pág. 156 e 163)   | 68 |
| Figura 16 – Vestuários masculinos entre 1810 e 1820, da esquerda para a direita (Laver,2002, pág.158)  | 70 |
| Figura 17 – Senhoras em trajes de 1859, <i>fashion Plates</i> .  | 70 |
| Figura 18 – Casal em 1870, (Laver,2002,p.192)  | 70 |
| Figura 19 –Criada e senhora,(Le Follet Journal, 1857) Vestido  | 72 |
| Figura 20 –Sra. Bloomer em 1850 (Laver,2002,p.182)   | 73 |
| Figura 21 – A direita o uso de calças em 1897 na capa da revista “The Girl’s Own paper”  | 73 |
| Figura 22 – Vestidos de passeio e festa de 1874.   | 74 |
| Figura 23 –Máquina de costura, 1854, da Wheeler & Wilson (Forty,2007,p.132)  | 76 |
| Figura 24 – Costume Plate feito por Alrecht Durer.   | 92 |

|  |     |
|--|-----|
| Figura 25 – Exemplo de fashion plate de 1770   | 92  |
| Figura 26 – Journal du Gout, 1790: <a href="http://diariosanacronicos.com/blog/journal-de-la-mode-et-du-gout-1790/">http://diariosanacronicos.com/blog/journal-de-la-mode-et-du-gout-1790/</a> | 93  |
| Figura 27 – The Gallery of fashion, 1795   | 95  |
| Figura 28 – Haper’s Bazaar novembro de 1867 e Vougue   | 101 |
| Figura 29 – Modelos no estilo “New Look” de Dior.  | 110 |
| Figura 30 – Medida para o comprimento das saias e vestidos.  | 111 |
| Figura 31 – revolucionários franceses, ou “jacobinos”.   | 131 |
| Figura 32 – Incrovables e Merveilleuses  | 132 |
| Figura 33 – <i>merveilleuses</i>   | 133 |
| Figura 34 – detalhe colete <i>incroyable</i>   | 133 |
| Figura 35 – traje completo   | 133 |
| Figura 36 – Jack Kerouac, Allan Ginsberg, Peter Orlovsky, Lafcadio Orlovsky e Grogory Corso, em 1956.  | 138 |
| Figura 37 – protesto a favor da retirada dos Beatniks do bairro.   | 140 |
| Figura 38 – <i>Beatniks</i> no carro   | 143 |
| Figura 39 – cartaz de livreria <i>beatnik</i>  | 143 |
| Figura 40 – cartaz de cafeteria beatnik  | 143 |
| Figura 41 – cena do filme <i>The subterraneans</i>   | 146 |
| Figura 42 – Cena do filme <i>The Beatnik generation</i>  | 146 |
| Figura 43 – Beatniks na saída de cafeteria   | 147 |
| Figura 44 – Beatniks em bar.   | 147 |