

**PUC**  
RIO

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA  
DO RIO DE JANEIRO



Cristiane Gomes de Oliveira

**“Diga-me Com Quem Andas e Eu Te Direi  
Quem És”**

A escolha da escola como estratégia de  
distinção

**DISSERTAÇÃO DE MESTRADO**

**DEPARTAMENTO DE EDUCAÇÃO**  
Programa de Pós-Graduação em Educação

Rio de Janeiro, março de 2005



**Cristiane Gomes de Oliveira**

**“Diga-me com quem andas e eu te direi quem és”  
A escolha da escola como estratégia de distinção**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Educação da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Educação.

Orientadora: Prof<sup>a</sup> Isabel Lelis

Rio de Janeiro  
Março de 2005



**Cristiane Gomes de Oliveira**

**“Diga-me com quem andas e eu te direi quem és”  
A escolha da escola como estratégia de distinção**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Educação do Departamento de Educação do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof<sup>a</sup> Isabel Lelis**  
Orientadora  
PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup> Zaia Brandão**  
Presidente  
PUC-Rio

**Prof<sup>o</sup> José Gonçalves Gondra**  
UERJ

**Prof<sup>o</sup> Paulo Fernando Carneiro de Andrade**  
Coordenador Setorial do Centro de Teologia  
e Ciências Humanas –Puc-Rio

Rio de Janeiro, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2005

Todos os direitos reservados. proibida a reprodução total ou parcial o trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

### **Cristiane Gomes de Oliveira**

Graduou-se em Pedagogia na UERJ (Universidade do Estado do Rio de Janeiro) em 1998. Pós-Graduada em Psicopedagogia pela UFRJ (Universidade Federal do Rio de Janeiro) e MEX (Ministério do Exército) em 2001, e em Orientação Educacional e Supervisão Escolar pela UERJ em 2001, atuou como professora na área da educação infantil. Participou de projetos de pesquisa no CAP-UERJ (Instituto de Aplicação Fernando Rodrigues da Silveira) e na FIOCRUZ (Fundação Oswaldo Cruz). Atualmente desempenha a função de educadora e pedagoga no Museu da Vida (Espaço Biodescoberta - Casa de Oswaldo Cruz- FioCruz) e é professora contratada do CAP-UERJ.

#### Ficha catalográfica

Oliveira, Cristiane Gomes de

“Diga-me com quem andas e eu te direi quem és” : a escolha da escola como estratégia de distinção / Cristiane Gomes de Oliveira ; orientadora: Isabel Lelis. – Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Educação, 2005.

148 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Educação.

Inclui referências bibliográficas

1. Educação – Teses. 2. Estratégias educativas das famílias. 3. Escolha de escola. 4. Mercado educacional. 5. Escolarização das elites. I. Lelis, Isabel. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Educação. III. Título.

CDD:370

Dedico este trabalho à minha família, base de tudo, e a todos os educadores pelos quais passei em todos os níveis de escolarização.

A cada um deles devo não só as minhas conquistas profissionais como também, parte do que sou hoje.

## Agradecimentos

A Deus, por tornar tudo possível.

Aos meus amigos e afilhados, pela compreensão e torcida durante a minha ausência social e afetiva no período do mestrado.

À minha irmã gêmea Cristina G. de Oliveira, parceira de todas as horas e ocasiões. Só pelo fato de existir, já torna as coisas mais leves, mais fáceis. Mas a sua paciência, atenção e dedicação dispensadas foram fundamentais para a conclusão deste trabalho.

Aos meus pais, Isabel e José Carlos, e irmãs Jeane e Luiza, pela torcida e saudade manifestadas em diversos telefonemas, fazendo com que a busca do conhecimento não ofuscasse os sentimentos mais nobres que podemos cultivar dentro de nós.

À Miriam, Lêda Maria, Silvia, Flora e Anelise, amigas e parceiras do mestrado.

Ao amigo Marcelo Rosa, por toda a contribuição para a realização deste trabalho. Pelas palavras de incentivo, pela paciência nas alterações de humor, por compartilhar as dúvidas e incertezas. Por me fazer acreditar no meu potencial e na amizade.

Aos amigos do grupo de pesquisa, Eliana, Thelma, Alexandra, Paulo Roberto, em especial, Luis Otávio pela parceria na ‘construção do conhecimento’.

Aos amigos do Museu da Vida/ Fiocruz.

Ao João Gilberto, meu marido, por todo o apoio, amor, compreensão e tolerância em todos os momentos.

À Isabel Lelis, minha orientadora, por ser esse ser humano maravilhoso que a torna uma profissional especial no meio de tantas ‘estrelas’ do mundo acadêmico.

Ao José Gondra, minha referência de educador e pesquisador. Pelos estímulos, oportunidades e exemplos de seriedade, disciplina e competência concedidos.

A todos os funcionários e professores do Departamento de Educação da PUC-Rio, em especial aos professores Zaia Brandão, Tânia Dauster, Alícia Bonamino e Leandro Konder, que fazem do exercício de ensinar uma “arte”.

A todos os que participaram de forma direta ou indireta desta pesquisa: pais de alunos e profissionais da escola cujas famílias foram investigadas, em especial, ao Artur Motta.

À Capes e à PUC-Rio pelos auxílios concedidos para a realização deste trabalho.

## Resumo

Gomes de Oliveira, Cristiane; Lelis, Isabel. **“Diga-me com quem andas e eu te direi quem és”**. A escolha da escola como estratégia de distinção. Rio de Janeiro, 2004. Dissertação de mestrado – Departamento de Educação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Inserida no contexto dos estudos sociológicos sobre a relação família e escola, esta pesquisa focaliza o processo de escolha do estabelecimento de ensino vivenciado por uma fração de famílias consideradas pertencentes às elites econômicas e culturais. Para identificar os aspectos sócio-culturais embutidos no processo de escolha de escola, foram investigadas 81 famílias cujos filhos foram matriculados em uma tradicional escola confessional do sistema privado de ensino no ano de 2003. Através do questionário auto-administrado aplicado aos pais, foi possível identificar o perfil das famílias quanto ao patrimônio econômico, cultural, social e escolar por elas adquirido. Este principal instrumento de investigação, acrescido de outras fontes de dados, permitiu a identificação dos critérios e estratégias de escolha de escola reveladas por essas famílias, assim como a caracterização do processo de escolha de estabelecimento de ensino por elas vivenciado. Foram consideradas ainda, as expectativas das famílias frente à escolarização dos seus filhos. Para a análise dos dados, as informações obtidas foram cotejadas com parte da literatura da sociologia da educação existente, especialmente, com as tipologias estabelecidas em estudos anteriores sobre o processo de escolha de estabelecimento de ensino, para a classificação dos diferentes grupos familiares, das condutas de escolha de escola e dos estabelecimentos escolares da rede privada de ensino. As considerações finais do estudo apontam, no caso das famílias investigadas, para o sentido da escolarização como estratégia de distinção de classe social, cujas condutas que orientaram a escolha foram influenciadas pelo volume e estrutura dos diferentes tipos de capital das famílias, e possivelmente, pelo *ethos* escolar. Tais constatações indicam novas práticas familiares na relação estabelecida com as escolas, fomentando a luta concorrencial existente na lógica do mercado educacional, onde os diferentes “tipos” de escolas estão sendo adequados aos diferentes “tipos” de famílias.

### Palavras-Chave

Estratégias educativas das famílias; escolha da escola; mercado educacional; escolarização das elites.

## Abstract

Gomes de Oliveira, Cristiane; Lelis, Isabel. **“You tell the world who you are by choosing your friends”.** **The choice of school as differentiation strategy.** Rio de Janeiro, 2004. Master dissertation.– Department of Education, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The present research is part of a wider field, i.e. sociology studies concerning family/school relationship, and it focuses the choice process that a portion of families (part of the Brazilian elite, culturally and economically speaking) experience when sending their children to school. In order to identify the cultural and social aspects present in the choice process the survey included 81 families who enrolled their children in a traditional confessional private school in 2003. Self-filling questionnaires were handed to the parents, and their answers provided the information needed to build a profile of the families, concerning their net worth, and their cultural, educational and social backgrounds. This main methodological tool, as well as other data sources, allowed the identification of the criteria and the strategies used by these families which provided a description of the whole choice process they experience. The families' expectations concerning their children's level of education were also considered. In order to analyze the data, the information gathered was confronted with part of existing sociology of education literature, especially with typologies that have been established by previous research on the process of choice of schools. It aimed at classifying different family groups, attitudes concerning choice of school and the private education institutes. The final considerations indicate, in the particular case of the families surveyed, that education is part of a strategy of social differentiation. The behavior that oriented their choice was influenced by the structure and bulk of the families budget, and possibly, by the school *ethos*. These conclusions indicate new practices amongst families in their relationship with the schools, fomenting the competition that is part of the education market, where different “types” of schools have been striving to fit different “types” of families.

## Key-words

Families' education strategies; choice of school; education market; elite education.

## Sumário

• Introdução.....	11
• Capítulo 1 – <u>Tensões e Intenções da Pesquisa</u> . Procedimentos metodológicos – os caminhos percorridos.....	14
1.1. – Tensões iniciais: a opção metodológica e a trajetória da pesquisa...14	
1.2 – Das intenções da pesquisa e das tensões encontradas.....	16
✚ Etapas da Pesquisa.....	16
✚ Definição do Tema e Revisão Bibliográfica .....	18
✚ A Pesquisa Exploratória.....	21
✚ Definição da Amostra e do Recorte da Pesquisa.....	22
✚ Os Instrumentos de Investigação: o processo de definição e construção.....	25
✚ Aplicação dos Instrumentos.....	33
✚ Coleta, Organização e Análise dos dados .....	38
• Capítulo 2 – <u>A Escolha em Foco: Referências Teóricas</u> . O estudo sobre o processo de escolha do estabelecimento de ensino .....	44
✚ Tipos “Ideais” de Pais.....	48
✚ Tipologias das Condutas Familiares ou Estratégias na Escolha da Escola.....	50
✚ As Tipologias dos Estabelecimentos de Ensino .....	52
• Capítulo 3 – <u>O Perfil das Famílias Investigadas</u> . Condições de escolha do estabelecimento de ensino.....	58
✚ Características Sócio-Demográficas das Famílias .....	59
✚ Posição Sócio-Econômica na Estratificação Brasileira .....	66

✚	Perfil Acadêmico e Herança Escolar .....	70
✚	O Acesso às Informações e as Práticas Culturais .....	71
•	Capítulo 4 – <u>O Processo de Escolha de Escola</u> . Expectativas e estratégias evidenciadas e a questão do mercado escolar.....	76
	4.1 – A “voz da escolha”: o caso das famílias investigadas.....	77
✚	Estratégias Educativas e os Critérios de Escolha do Estabelecimento de Ensino.....	77
✚	Caracterização do Processo de Escolha .....	88
✚	Expectativas.....	96
	4.2 – A “vez da oferta”: O CSRC e a lógica do mercado educacional ...	101
✚	A Identidade da Escola/ Onde se Destaca das Outras Instituições...	108
✚	A ‘Imagem Guia’ .....	109
✚	Propagandas/ A construção da Imagem Pública da Escola .....	110
•	Considerações Finais – <u>“Diga-me com quem andas e eu te direi quem és”</u> : A escolha da escola como estratégia de distinção.....	114
•	Referências Bibliográficas.....	124
•	Anexos.....	130

*Uma exposição sobre uma pesquisa é, com efeito, o contrário de um **show**, de uma exibição na qual se procura ser visto e mostrar o que se vale. É um discurso em que a gente se expõe, no qual se correm riscos (...) Quanto mais a gente se expõe, mais possibilidades existem de tirar proveito da discussão...*

*Pierre Bourdieu (1989, p.18).*