

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, P. R. O Mercosul no contexto regional e internacional. *Revista Política Externa*, v. 2, n. 2, p. 86-103, set. 1993.

ANDERSEN, O. Internationalization and market entry mode: a review of theories and conceptual framework. *Management International Review*, v. 37, n. 2, p. 27-42, Special Issue 1997.

_____. On the internationalization process of firms: a critical analysis. *Journal of International Business Studies*, v. 24, n. 2, p. 209-233, 1993.

AXELSSON, B.; AGNDAL, H. Internationalization of the firm. A Note on the Crucial Role of the Individual's Contact Network. In: *Proceedings of the 16th IMP Annual Conference, University of Bath - U.K.*, p. 1-21, 2000.

AXELSSON, B.; EASTON, G (Orgs). *Industrial network: a new view of reality*. London: Routledge, 1992.

BARTLETT, C. A.; GOSHAL, S. Gerenciando empresas no exterior - a solução transnacional. Tradução de Maria Cláudia Santos R. Ratto. São Paulo: Makron Books, 1992.

BAUMANN, R. Uma Visão Econômica da Globalização. In: BAUMANN, R. (Orgs.) *O Brasil e a economia global*. Rio de Janeiro: Campus SOBET 1996.

BEAMISH, P. W.; MAKINO, S.; WOODCOCK, C. P. Ownership-based entry mode strategies and international performance. *Journal of International Business Studies*, v. 25, n. 2, p. 253-273, 1994.

BELL, J. The internationalization of small computer software firms: a further challenge to "stage" theories. *European Journal of Marketing*, v. 29, n. 8, p. 61-75, 1995.

BELLI, P. Globalizing the rest of the world. *Harvard Business Review*, v. 69, n. 4, p. 50-56, Jul./Aug. 1991.

BENITO, G.; WELCH, L. De-internationalization. *Management International Review*, v. 37, n. 2, p. 7-25, Special Issue, 1997.

BJÖRKMAN, I.; EKLUND, M. The Sequence of Operational Modes Used by Finnish Investors in Germany. *Journal of International Marketing*, v. 4, n. 1, p. 33-55, 1996. In: BENITO, G.; WELCH, L. De-internationalization. *Management International Review*, v. 37, n. 2, p. 7-25, Special Issue, 1997.

BNDES, Caracterização do processo de internacionalização de grupos econômicos privados brasileiros. Série Pesquisas Empresariais, Rio de Janeiro, n.1, 1995.

BONACCORSI, A. On the relationship between firm size and export intensity.. *Journal of International Business Studies*, v. 23, n. 4, p. 605-635, 1992. In: WILKINSON, I. F.; MATTSSON, L. G.; EASTON, G. *International Competitiveness and Trade Promotion Policy from a Network Perspective*. *Journal of World Business*, v. 35, n. 3, p. 275-299, 2000.

BUCKLEY, P.; CASSON, M. Analyzing foreign market entry strategies; extending the internalization approach.. *Journal of International Business Studies*, v. 29, n. 3, p. 539-562, 1998.

_____. *The Economic Theory of the Multinational Enterprise*. London: MacMillan, 1985.

CANUTO, O. Investimento direto externo e reestruturação industrial. Texto para discussão, UNICAMP, Campinas, n. 27, 1993.

CASSON, M. Internationalization as a learning process: a model of corporate growth and geographical diversification. In: 'BALASUBRAMANYAM, V. N.; SAPSFORD, D. (Orgs.) *The economics of International investment*. .ed. England: Edward Elgar Publishing, 1994.

CASTRO, C.M. *A prática da pesquisa*. .ed. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.

CERCEAU, J.; TAVARES, M. C. Estratégias de internacionalização: um estudo comparativo de casos de empresas do setor siderúrgico. *Caderno de Idéias*, Fundação Dom Cabral, Minas Gerais, CI0220, 2002.

CHUDNOVSKY, D.; LÓPEZ, A. As multinacionais latino americanas - Evolução e Perspectivas de Empresas da Argentina, Brasil, Chile e México. *Revista Brasileira de Comércio Exterior - RBCE*. Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior, n.61, ano XIII, out., nov., dez. de 1999.

CLETO, M. G. Proposta de estruturação da transferência de tecnologia intra-firma para produção no exterior em empresa brasileira: o caso da Metal Leve S.A.. Florianópolis, 1996. Tese de Doutorado - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, UFSC.

COOK, K. S.; EMERSON, R. M. Power, Equity, and Commitment in Exchange Networks. *American Sociological Review*, v. 43, p. 721-739, 1978. In: TÖRNROOS, J. *Internationalization of the firm - a theoretical review with implications for business network research*. 18th Annual IMP Conference, Lyon, France, p. 1-21, 2002.

COUTINHO, L. G. A Fragilidade do Brasil em face da Globalização. In: BAUMANN, R. (Orgs.) O Brasil e a economia global. Rio de Janeiro: Campus SOBBET 1996.

CUNHA, C.J.C.A. Adaptação Estratégica Organizacional em Ambiente Turbulento. Trabalho apresentado para Concurso para Professor Titular, Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas, UFSC, Florianópolis, 1996.

CYERT, R.; MARCH, J. A behavioral theory of the firm. Englewood Cliffs , NJ: Prentice-Hall, 1963.

CZINKOTA, M. R.; RIVOLI, P.; RONKAINEN, I. A. International Business. 2.ed. Orlando: Dryden Press HBJ, 1992.

DE PAULA, G. M. Estratégias corporativas e de internacionalização de grandes empresas na América Latina. Serie Desarrollo productivo, CEPAL, Santiago de Chile, n. 137, 2003.

DIAS, V. V. Las empresas brasileñas: internacionalización y ajuste a la globalización de los mercados. Documento de Trabajo, Cepal, n.33, 1994.

DUNNING, J. H. American investment in British manufacturing industry. London: George Allen and Unwin, 1958. (New, revised and updated edition. London: Routledge, 1998)

_____. Determinants of Foreign Direct Investment: Globalization Induced Changes and the Role of FDI Policies. London: World Investments Prospects, 2002.

_____. Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor?. Journal of International Business Studies, v. 29, n. 1, p. 45-66, 1998.

_____. Multinational Enterprises and the Global Economy. Wokingham: Addison-Wesley, 1993.

_____. Reappraising the Eclectic Paradigm in an Age of Alliance Capitalism. Journal of International Business Studies, v. 26, n. 3, p. 461-491, 1995.

_____. The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. Journal of International Business Studies, v. 19, n. 1, p. 1-31, 1988.

_____. The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. Journal of International Business Studies, v. 19, n. 1, p. 1-31, 1988.

_____. Toward an eclectic theory of international production: some empirical tests. Journal of International Business Studies, v. 11, n. 1, p. 9-

31, 1980.

_____. A Rose by Any Other Name ...? FDI Theory in Retrospect and Prospect. *Journal of International Business, Literature Review*, 2000a.

_____. Changes in the level and structure of international production: the last hundred years. In: CASSON, M. C. *The growth of international business*. London: Allen & Unwin, 1983a.

_____. Market power of the firm and international transfer of technology. *International Journal of Industrial Organization*, n. 1, p. 333-351, 1983b.

_____. The Eclectic Paradigm as an Envelope for Economic and Business Theories of MNE Activity. *International Business Review*, v. 9, n. 1, p. 163-190, 2000b.

_____. Trade, location of economic activity and the MNE: A search for an eclectic approach. In: OHLIN, B.; HESSELBORN, P. O.; WIJJKMAN, P. M. *The international allocation of economic activity*. London: Macmillan, 1977.

DUNNING, J. H.; HOESEL, R. V.; NARULA, R. Third world multinationals revisited: new developments and theoretical implications. *Discussion Papers in International Investment & Business Studies*, University of Reading, Dept. of Economics, n. 227, 1997.

DUNNING, J. H.; RUGMAN, A. The influence of Hymer's dissertation on theories of foreign direct investment. *American Economic Review*, v. 75, n. 2, p. 228-232, May. 1985.

DUTRA, E. E. J. *Joint-ventures internacionais e a busca de vantagem competitiva*. Belo Horizonte, 1997. *Dissertação de Mestrado em Administração - Faculdade de Ciências Econômicas, UFMG*.

EDWARDS, R.; BUCKLEY, P. Choice of location and mode: The case of Australian investors in the UK. *International Business Review*, v. 7, p. 503-520, 1998.

FLETCHER, R. Holistic approach to internationalization. *International Business Review*, v. 10, p. 25-49, 2001.

FOSGREN, M. Some Critical Notes on Learning in the Uppsala Internationalization Process Model. Working Paper 2000/2, Uppsala University, 2000.

FRANCO, G. H. B.; FRITSCH, H. Investimento direto: teoria e evidência empírica. *Texto para discussão*, Departamento de Economia da PUC do RJ, Rio de Janeiro, n. 185, 1988.

FURTADO, C. *Globalização das estruturas econômicas e identidade*

nacional. *Revista Política Externa*, v. 1, n. 4, mar. 1993.

GIDDENS, A. *A constituição da sociedade*. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

GIL, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. .ed. New York: Aldine de Gruyter, 1967.

GOULART, L.; BRASIL, H. V.; ARRUDA, C. A. *A evolução na dinâmica de internacionalização*. *Revista Brasileira de Comércio Exterior*, Rio de Janeiro, n. 41, 1994.

GUIMARÃES, E. A. *The activities of Brazilian firms abroad*. Documento de Trabajo, Cepal, n. 33, 1994. In: OMAN, C (Org). *New forms of overseas investment by developing countries: the case of India, Korea and Brazil*. OECD, Paris, 1986.

GUISINGER, S.; LI, J. *Comparative business failures of foreign-controlled firms in the United States*. *Journal of International Business Studies*, v. 22, n. 2, p. 209-224, 1991.

HAKANSSON, H.; SNEHOTA, I. *Developing relationships in business networks*. London: Routledge, 1995.

HEDLUND, G.; KVERNELAND, A. *Are entry strategies for foreign markets changing? The case of Swedish investment in Japan*. In: BUCKLEY, P.; GHOURI, P. *The internationalization of the firm: a reader*. Cambridge: The Academic Limited Press, 1993.

HENNART, J. F. *A theory of multinational enterprise*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1982.

_____. *The transaction cost theory of the multinational enterprise*. In: PITELIS, C. N.; SUGDEN, R. *The nature of the transnational firm*. London: Routledge 1989. p. 81-116.

HORNELL, E.; VAHLNE, J. E. *The Deciding Factors in the Choice of Subsidiary Sales Company as a Channel for Exports*. *Acta Universitatis Usaliensis*, v. 6, 1972.

IBS - INSTITUTO BRASILEIRO DE SIDERURGIA. *Anuário Estatístico 2004*. Rio de Janeiro: IBS, 2004.

IGLESIAS, R. M.; VEIGA, P. M. *Promoção de Exportações via internacionalização das firmas de capital brasileiro*. Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior, Rio de Janeiro, 2002.

JAIN, S. C. *International marketing management*. Boston: PWS-KENT,

1990.

JOHANSON, J.; VAHLNE, J. E. The internationalization process of the firm: a model of knowledge development and increasing foreign market commitment. *Journal of International Business Studies*, v. 8, n. 1, p. 23-32, 1977.

JOHANSON, J.; WIEDERSHEIM-PAUL, F. The internationalization of the firm: four Swedish cases. *Journal of Management studies*, p. 305-322, Oct. 1975.

KEEGAN, W. J.; GREEN, M. C. *Princípios de marketing global*. São Paulo: Saraiva, 1999.

KOBRIN, S. An empirical analysis of the determinants of global integration. *Strategic Management Journal*, v. 12, p. 17- 31, 1992.

KOTABE, M. *Global Sourcing Strategy: Research and Development. Manufacturing and Marketing Interfaces*. New York: Quorum Books, 1992.

KOTABE, M.; HELSEN, C. *Global marketing management*. ed. New York: John Wiley, 1998.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. *Metodologia científica*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LALL, R. *Multinationals from the Third World: Indian Firms Investing Abroad*. Delhi: Oxford University Press, 1986.

LALL, S. *The New Multinationals: The Spread of Third World Enterprises*. Paris: John Wiley and Sons / IRM, 1983.

LEITE, R. C. Crescem as modalidades de franquias. Estado de São Paulo. São Paulo, 10 mar. 1991, Painel de Negócios, p. 2. In: MARQUES, J. V. *Padronização de procedimentos de franquia versus segmentação de mercado: estudo comparativo entre duas grandes redes do setor de perfumaria e cosméticos no que se refere à atuação em Minas Gerais*. Belo Horizonte, 1995. Dissertação de Mestrado em Administração - Faculdade de Ciências Econômicas, UFMG.

LEVI, M. *International Finance*. 2.ed. New York: Mac Graw-Hill Publishing Company, 1990.

LOPEZ, A. El caso brasileño. In: CHUDNOVSKY, D.; KOSACOFF, B.; LOPEZ, A. *Las multinacionales latinoamericanas: sus estrategias en un mundo globalizado*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1999.

LORANGE, P.; ROOS, J. *Alianças estratégicas: formação, implementação e evolução*. São Paulo: Atlas, 1996.

MAIA *et al.* *Deslocalização de empresas e emprego*. Lisboa: Observatório do Emprego e Formação Profissional, 2000. 190p.

MILLES, M. B.; HUBERMAN, M. A. *Qualitative data analysis: a source*

book of new methods. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1984.

NALEBUFF, B.; BRANDENBURGER, A. Co-Opetition: The Game Theory Strategy that's Changing the Game of Business. Doubleday, 1996. In: WILKINSON, I. F.; MATTSSON, L. G.; EASTON, G. International Competitiveness and Trade Promotion Policy from a Network Perspective. *Journal of World Business*, v. 35, n. 3, p. 275-299, 2000.

OMAN, C. News forms of international investment in developing countries. Paris: OCDE Development Center, 1984.

_____. O desafio para os países em desenvolvimento. *Revista Brasileira de Comércio Exterior*, v. 10, n. 39, p. 7-15, abr./jun. 1994.

PEDERSEN, T.; SHAVER, M. Internationalization revisited: the "big steps" hypotheses. In: SIMPOSIO MARCUS WALLENBERG SOBRE PERSPECTIVAS CRITICAS SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO. Anais. Sweden: Uppsala, 2000.

PENROSE, E. The theory of the growth of the firm. New York: Oxford University Press, 1959.

PETERSEN, B.; PEDERSEN, T. Twenty years after - support and critique of the Uppsala internationalization model. In: BJORKMAN, I.; FORSGREN, M. (Orgs.) The nature of the International firm: Nordic contribution to International business research. Copenhagen: Copenhagen Business School Press, 1997.

PORTER, M. E. A vantagem competitiva das nações. Tradução de Waltensir Dutra. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

RODRIGUES, C. B. Internacionalização de empresas mineiras através de consórcios de exportação. Belo Horizonte, 1999. Dissertação de Mestrado em Administração - Faculdade de Ciências Econômicas, UFMG.

RUGMAN, A. M. The Theory of Multinational Enterprises: The Selected Scientific Papers of Alan M. Rugman. v.1. Cheltenham: Edward Elgar, 1996.

_____. New theories of the international enterprise. London: Croom Helm, 1982.

RUIZ, R. M. The Restructuring of the Brazilian Industrial Groups between 1980 and 1993. *CEPAL Review*, n. 61, p. 167-186, 1997.

SEBRAE - Serviço de Apoio a Micro e Pequena Empresa. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br>. Acesso em maio de 2004.

SUAREZ, M. A. A questão da *joint-venture*. *Revista de Administração*, v. 25, n. 2, p. 54-60, abr./jun. 1990. In: CERCEAU, J.; TAVARES, M. C. Estratégias de internacionalização: um estudo comparativo de casos de empresas do setor siderúrgico. Caderno de Idéias, Fundação Dom Cabral, Minas Gerais, CI0220, 2002.

SVETLICIC, M. Globalization, economic integration and political disintegration. *Development & International Corporation*, v. 9, n. 16, Jun. 1993.

TAVARES, L. V. *et al.* Estratégias de Internacionalização das empresas portuguesas. Lisboa: ICEP, 1997

TOLLENTINO, P. E. E. Technological Innovation and Third World Multinationals. London: Routledge, 1993.

TÖRNROOS, J. Internationalization of the firm - a theoretical review with implications for business network research. 18th Annual IMP Conference, Lyon, France, p. 1-21, 2002.

TOURAINÉ, A. Um mundo em pedaços, a fragmentação progressiva das zonas de influência põe em dúvida o sucesso da globalização. Folha de São Paulo. 13 de agosto de 1985. p. 5-13. In: CLETO, M. G. Proposta de estruturação da transferência de tecnologia intra-firma para produção no exterior em empresa brasileira: o caso da Metal Leve S.A.. Florianópolis, 1996. Tese de Doutorado - Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, UFSC.

TURNBULL, P.; ELLWOOD, S. Internationalization in the information technology industry. In: TURNBULL, P.; PALIWODA, S. (Orgs.). *Research in International marketing*. Great Britain: Croom Helm, 1986.

UNCTAD HANDBOOK OF STATISTICS 2003. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development - United Nations. Disponível em: www.unctad.org. Acesso em maio de 2004.

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT – UNCTAD - FDI DATABASE. Disponível em: <http://www.unctad.org>. Acesso em maio de 2004.

US Department of Commerce. American Direct Investment in Foreign Countries. *Trade Information Bulletin*, n. 731, 1930.

VASCONCELLOS, G. M.; HENRIQUES, H. S. *A joint-venture na economia nacional*. Brasília: SEBRAE, 1998.

VERNON-WORTZEL, H.; WORTZEL, L. H. Globalizing Strategies for Multinationals from Developing Countries. *Columbia Journal of World Business*, p. 27-36, Spring 1988.

WELLS, C. Brazilian Multinationals. *Columbia Journal of World Business*, p. 13-23, Winter 1988.

WELLS, L. T. Foreign Investors from the Third World. In: KUMAR, K.; McLEOD, M. G. *Multinationals from Developing Countries*. Massachusetts: Lexington Books 1981.

WHITMORE, et al. Foreign direct investment from the newly industrialized

economies. Working Paper Series, Industry and Energy Department - World Bank, Washington DC, USA, n. 22, 1989.

WILKINSON, I. F.; MATTSSON, L. G.; EASTON, G. International Competitiveness and Trade Promotion Policy from a Network Perspective. *Journal of World Business*, v. 35, n. 3, p. 275-299, 2000.

WORLD INVESTMENT REPORT 2003. FDI Policies for Development: National and International Perspectives. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development - United Nations. Disponível em: www.unctad.org. Acesso em fevereiro de 2004.

YIN, R. K. Case study research: design and methods. v.5, rev. ed. Newbury Park, C.A.: Sage Publications, 1989.

ZANDER, I. The tortoise evolution of the multinational corporation - foreign technological activity in Swedish multinational firms 1890-7990. Stockholm:: Stockholm School of Economics, 1997.

9 BIBLIOGRAFIA

ANDRADE, M. L. A. et all. Aço: O desafio das exportações brasileiras para os Estados Unidos da América. BNDES. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/conhecimento/relato/usasteel.pdf>. Acesso em novembro de 2003.

BERNHOEFT, R. Caminhos da empresa familiar. Artigo da Semana - ABRAC Online - Associação Brasileira de Concessionárias Chevrolet, 09/04/2002. Disponível em: <http://www.abrac.com.br/online/online.asp>. Acesso em maio de 2004.

CENSO DE CAPITAIS BRASILEIROS NO EXTERIOR. Rio de Janeiro: BACEN - Banco Central do Brasil, Resultados 2001, 2002 e 2003. Disponível em: <http://www4.bcb.gov.br/rex/CBE/Port/ResultadoCBE2003.pdf>. Acesso em setembro de 2004.

DE PAULA, G. M. Cadeia: Siderurgia - Estudo da competitividade de cadeias integradas no Brasil: impactos das zonas de livre comércio. Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas / Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior (MDIC), Campinas, 2002.

FRIEDLANDER, D. Poderosos aqui e lá fora. Revista Época, Edição 222 - 19/08/2002.

GARCIA, Z. Os saltos bilionários do CAVALEIRO Jorge. Forbes On Line, Edição 87 - 30/4/2004. Disponível em: <http://forbesonline.com.br/edicoes/87/artigo1573-4.asp>. Acesso em maio de 2004.

GERDAU. Arquivos SEC - Form 20F de 1999 a 2003. Disponível em: http://www.gerdau.com.br/port/ri/download.asp?cd_idioma=1&categoria=1,44&menu=inffinanceiras_sec. Acesso em junho de 2004.

_____. Capacidades Instaladas. Disponível em: http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/556_1.xls. Acesso em junho de 2004.

_____. Controle Acionário. Disponível em: http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/555_1.xls. Acesso em junho de 2004.

_____. Cronologia Gerdau. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/602_1.pdf.

Acesso em setembro de 2004.

_____. Estrutura de Capital. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/491_1.ppt.

Acesso em junho de 2004.

_____. Estrutura de Capital. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/555_1.xls.

Acesso em junho de 2004.

_____. Processo de Produção. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/port/pops/processo_aco/movies/home_flash.asp.

Acesso em junho de 2004.

_____. Produção. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/557_1.xls.

Acesso em junho de 2004.

_____. Produtos e Serviços. Disponível em:
<http://www.gerdau.com.br/port/produtoseservicos/index.asp>. Acesso em junho de 2004.

_____. Relatórios Anuais de 1999 a 2003. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/port/ri/inffinanceiras/relatorios_anuais.asp. Acesso em junho de 2004.

_____. Resultados por Região. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/562_1.xls.

Acesso em junho de 2004.

_____. Unidades. Disponível em:
<http://www.gerdau.com.br/port/agerdau/unidades.asp>. Acesso em junho de 2004.

_____. Vendas Físicas. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/558_1.xls.

Acesso em junho de 2004.

_____. Vendas por Linha de Produtos. Disponível em:
http://www.gerdau.com.br/updatetool/DownloadCenter/_fls/_dwn/559_1.xls.

Acesso em junho de 2004.

IISI – INTERNATIONAL IRON AND STEEL INSTITUTE. Steel statistical yearbook 2003.

IISI – INTERNATIONAL IRON AND STEEL INSTITUTE. World steel in figures 2004.

ILFA - INSTITUTO LATINOAMERICANO DEL FIERRO Y EL ACERO. Anuario Estadístico de la Siderurgia y Mineral de Hierro de Latinoamérica 2003.

LESSA, A. C. A ALCA e o setor privado brasileiro: dois casos exemplares. Meridiano 47 - Boletim de Análise de Conjuntura em Relações Internacionais, v. 1, n. 7, p. 14-17, 2001.

MOREIRA, B. Internacionalização garante vantagens para siderúrgicas brasileiras. Cadernos Setoriais - Mineração e Metalurgia, Agência Estado, 2002. Disponível em: <http://www.aesetorial.com.br/ext/cadernos/mineracao/tendencias16.htm>. Acesso em maio de 2004.

PERFIL DA SIDERURGIA BRASILEIRA. Rio de Janeiro: IBS – Instituto Brasileiro de Siderurgia, 2003.

ROHTER. L. From Brazil, an Emerging Steel Giant. New York Times, 30/08/2001. Disponível em http://www.raizesdosul.com.br/gerdau_nyt_eng.htm. Acesso em maio de 2004.

SOBEET - SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS TRANSNACIONAIS E DA GLOBALIZAÇÃO ECONÔMICA. Investimento Direto Brasileiro no Exterior. Boletim Sobeet, n. 10, 2002. Disponível em: <http://www.sobeet.com.br/boletim/BOLETIM-OUT-10.pdf>. Acesso em novembro de 2003.

WORLD STEEL DYNAMICS. 2002 Flat Products World Cost Curve, maio 2002.