

Adriana Daquer Barsotti

**Transformações contemporâneas nas
práticas jornalísticas: o jornalista on-line
como mobilizador de audiência**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós Graduação em Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Comunicação Social.

Orientador: Prof. Leonel Azevedo de Aguiar

Rio de Janeiro
Março de 2012

Adriana Daquer Barsotti

**Transformações contemporâneas nas
práticas jornalísticas: o jornalista on-line
como mobilizador de audiência**

Dissertação apresentada como requisito parcial
para obtenção do grau de Mestre pelo Programa
de Pós-Graduação em Comunicação Social do
Departamento de Comunicação Social do Centro
de Ciências Sociais da PUC-Rio. Aprovada pela
Comissão Examinadora abaixo Assinada.

Prof. Leonel de Azevedo Aguiar

Orientador

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social – PUC-Rio

Prof.^a Vera Lucia Follain de Figueiredo

Programa de Pós-graduação em Comunicação Social – PUC-Rio

Prof. João Batista de Macedo Freire Filho

Programa de Pós-Graduação em Comunicação - UFRJ

Prof.^a Mônica Herz

Vice-Decana de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 26 de março de 2012

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Adriana Daquer Barsotti

Graduou-se em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) em 1988. Concluiu especialização em Marketing pelo Instituto Coppead de Administração da UFRJ, em 2008, e pós-MBA em Antropologia do Consumo, também pelo Instituto Coppead de Administração, em 2009.

Ficha Catalográfica

Barsotti, Adriana Daquer

Transformações contemporâneas nas práticas jornalísticas: o jornalista on-line como mobilizador de audiência / Adriana Daquer Barsotti ; orientador: Leonel Azevedo de Aguiar. – 2012.

272 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Comunicação Social, 2012.

Inclui bibliografia

1. Comunicação Social – Teses. 2. Gatekeeper. 3. Gatewatcher. 4. Mediador. 5. Mobilizador de audiência I. Aguiar, Leonel Azevedo de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Comunicação Social. III. Título.

CDD: 302.23

Agradecimentos

Ao meu orientador Leonel Azevedo de Aguiar, sempre um bom conselheiro nos momentos de dúvida.

Ao meu marido e às minhas filhas, por terem me apoiado e compreendido muitas horas de ausência.

Aos meus pais, pela educação e pelo incentivo dado aos estudos ao longo de toda a minha vida.

Aos professores do Departamento de Comunicação da PUC-Rio, pelas aulas que tanto colaboraram para sustentar esta pesquisa.

Aos professores João Freire Filho e Vera Follain de Figueiredo, que prontamente aceitaram o convite para participar da Comissão Examinadora.

Aos funcionários do Departamento de Comunicação da PUC-Rio, sempre solícitos.

Aos diretores de O Globo, Sandra Sanches, e do Extra, Bruno Thys, que permitiram a realização de campo desta pesquisa.

Resumo

Barsotti, Adriana Daquer; Aguiar, Leonel Azevedo de. **Transformações contemporâneas nas práticas jornalísticas: o jornalista on-line como mobilizador de audiência**. Rio de Janeiro, 2012, 272 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Comunicação, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

A internet permite reunir – simultaneamente e no mesmo ciberespaço informativo – os jornalistas, os leitores, as fontes de informação e as instâncias organizadas da sociedade. Neste ambiente, em que todos têm voz, o papel do jornalista é posto em xeque. Frente a uma crise de identidade jamais enfrentada, o jornalista *on-line* vem reconfigurando suas funções. Esta pesquisa analisou as rotinas produtivas nos sites de *O Globo* e do *Extra* para verificar como a *web* adicionou papéis a estes profissionais. O ponto de partida foi o estudo pioneiro sobre a função do jornalista na seleção das notícias realizado por David White, em 1950, para verificar a pertinência do papel de *gatekeeper* no jornalismo *on-line*. O conceito *gatewatcher*, que define o jornalista *on-line* como um observador à procura de conteúdos do interesse de seu público, também foi aplicado. Na sequência, a antiga teoria que relaciona o jornalista a um mediador foi revista, à luz da internet. Observamos que, assim como o modelo de comunicação horizontal da internet traz uma nova camada de informações ao jornalismo *on-line*, ele também superpõe camadas funcionais aos jornalistas. A produção noticiosa proveniente de canais interativos, como blogs e enquetes, é adicionada aos processos tradicionais de apuração, edição e distribuição da notícia que sempre caracterizaram o jornalismo off-line. Entretanto, a crescente participação do público impõem novas funções aos profissionais na redação. Sustentamos que o jornalista *on-line* está firmando sua identidade em um novo alicerce: o de mobilizador da audiência, atuando para engajar seu público em torno de diversas causas.

Palavras-chave

Gatekeeper; gatewatcher; mediador; mobilizador de audiência

Abstract

Barsotti, Adriana Daquer; Aguiar, Leonel Azevedo de (advisor). **Contemporary changes in journalistic practices: the on-line journalist as an audience mobilizer**. Rio de Janeiro, 2012, 272 p. MSc. Dissertation - Communications Department, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The internet enables the assembling of – concurrently and in the same informative cyberspace – journalists, readers, information sources and society organized agencies. In this scenario, in which everybody has a say, the journalist role is called into question. In view of an identity crisis never seen before, the *on-line* journalist has been resetting his/her roles. The present research has analysed the productive routines in *O Globo* and *Extra* web sites to see how the internet added roles to these professionals. The starting point was David White's pioneering study about the journalist role in selecting news, in 1950, in which he ascertains the relevance of the *gatekeeper's* role in the *on-line* journalism. The *gatewatcher* concept, which defines the journalist *on-line* as an observer searching for content that may be of his audience interest, has also been applied. Following, the old theory which relates the journalist to a mediator has been reviewed, vis-à-vis the internet. We observe that, as the horizontal communication model of the internet brings a new layer of information to the *on-line* journalism, it also superimposes functional layers to the journalists. The news production from interactive channels, like blogs and polls, is added to the traditional processes of verification, editing and distribution of news that always characterized *off-line* journalism. However, increasing public participation imposes new roles for professionals in the newsrooms. It was possible to see how the *on-line* journalist is establishing his identity based on a new pillar: as an audience mobilizer, seeking the public engagement to support certain causes.

Keywords

Gatekeeper; gatewatcher; mediator; audience mobilizer

Sumário

Introdução	11
1. A crise do jornalismo e da indústria de jornais	22
1.1. Jornalismo reflete crise da modernidade	22
1.1.1. O fim da vida pública	24
1.1.2. O individualismo	29
1.1.3. As comunidades	33
1.1.4. A presentificação do mundo	36
1.1.5. Os efeitos da virtualização	40
1.2. Uma indústria em crise	47
1.2.1. A circulação dos jornais em franco declínio	47
1.2.2. Receita publicitária em queda	52
1.2.3. Os cortes nas redações	57
1.2.4. Expansão rumo aos meios digitais	61
2. As fases do jornalismo e os papéis do jornalista	68
2.1. O campo profissional do jornalismo	68
2.1.1. A fase romântica: o jornalismo político e literário	69
2.1.2. O início da profissionalização: o jornalismo de informação	72
2.1.3. O jornalismo no auge da empresa capitalista	76
2.1.4. O jornalismo na era eletrônica: uma profissão em xeque	80
2.2. As múltiplas teorias do jornalismo	90
2.2.1. A teoria do espelho	90
2.2.2. A teoria do gatekeeper	98
2.2.3. A teoria dos constrangimentos organizacionais	100
2.2.4. A teoria do newsmaking	102
2.2.5. Os valores-notícia no jornalismo	105
2.2.6. A teoria do agendamento	112
2.2.7. A teoria do gatewatching	114
2.3. Metodologia	116
3. As práticas profissionais nos sites de O Globo e do Extra	121
3.1. O site de O Globo	121
3.1.1. As rotinas produtivas no site de O Globo	123
3.2. O site do Extra	125
3.2.1. As rotinas produtivas no site do Extra	128
3.3. O estudo de caso nos sites de O Globo e do Extra	130
3.3.1. O jornalista on-line como gatekeeper	135
3.3.2. O jornalista on-line perante os valores-notícia	137
3.3.3. Como o público influencia o jornalista on-line	164
3.3.4. O jornalista on-line como gatewatcher	169
3.3.5. O jornalista on-line como mediador	172
3.3.6. O jornalista on-line como mobilizador de audiência	176
Considerações finais	198

Referências bibliográficas	205
Anexos	215

Lista de gráficos

Gráfico 1: Declínio da circulação de jornais nos EUA entre 2003 e 2010	48
Gráfico 2: variação na receita das mídias nos EUA entre 2009 e 2010 (em %)	53
Gráfico 3: Variação do número de jornalistas empregados nas redações dos EUA	58

Lista de tabelas

Tabela 1: Circulação média diária dos jornais brasileiros de 2005 a 2010	50
Tabela 2: Investimento publicitário por meio no Brasil de 2001 a 2009	56
Tabela 3: Índice de aproveitamento das notícias na capa do site	135
Tabela 4: O <i>mix</i> de notícias na capa do site	140
Tabela 5: Intervalo de atualização da capa do site	143
Tabela 6: Intervalo de atualização da manchete	145
Tabela 7: Manchetes do site de <i>O globo</i>	146
Tabela 8: índice de aproveitamento das notícias na capa do site	148
Tabela 9: O mix de notícias na capa do site	151
Tabela 10: Intervalo de atualização da capa do site	160
Tabela 11: Intervalo de atualização da manchete	162
Tabela 12: Manchetes do site do Extra	163