



Luciana dos Santos Claro França

RG Design

Um panorama sobre a(s) identidade(s) do Design no Brasil,
através do olhar dos formandos

Tese de Doutorado

Tese apresentada ao Programa de Pós-graduação
em Design da PUC-Rio como requisito parcial para
obtenção do grau de Doutor em Design.

Orientadores: Profa. Jackeline Lima Farbiarz
Prof. Alexandre Farbiarz

Rio de Janeiro
novembro de 2017



Luciana dos Santos Claro França

**RG Design:
um panorama sobre a(s) identidade(s) do Design no Brasil,
através do olhar dos formandos**

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação
em Design da PUC-Rio como requisito parcial para
obtenção do grau de Doutor em Design. Aprovada
pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Profa. Jackeline Lima Farbiarz

Orientador

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

Prof. Alexandre Farbiarz

Co-orientador

Universidade Federal Fluminense - UFF

Profa. Claudia Renata Mont'Alvão Bastos Rodrigues

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

Profa. Rita Maria de Souza Couto

Departamento de Artes & Design - PUC-Rio

Prof. Marcelo Gonçalves Ribeiro

Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ

Prof. João Eduardo Chagas Sobral

Universidade da Região de Joinville - UNIVILLE

Profa. Monah Winograd

Coordenadora Setorial do Centro de
Teologia e Ciências Humanas - PUC-Rio

Rio de Janeiro, 07 de Novembro de 2017

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e dos orientadores.

Luciana dos Santos Claro França

Graduou-se em Desenho Industrial (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro) em 2006. Obteve o título de Mestre em Design, pela mesma instituição, em 2009. É pesquisadora no núcleo Design na Leitura de Sujeitos e Suportes em Interação (Dessin) do Laboratório Linguagem, Interação e Construção de sentidos (LINC-Design) da PUC-Rio. Tem experiência na área de Docência no Ensino Superior, com ênfase em Comunicação Visual, atuando principalmente nos seguintes temas: Design & Educação, Design Editorial, Ensino-Aprendizagem.

Ficha Catalográfica

França, Luciana dos Santos Claro

RG Design : um panorama sobre a(s) identidade(s) do Design no Brasil, através do olhar dos formandos / Luciana dos Santos Claro França ; orientadores: Jackeline Lima Farbiarz, Alexandre Farbiarz. – 2017.

224 f. : il. color. ; 29,7 cm

Tese (doutorado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2017.

Inclui bibliografia

1. Artes e Design – Teses. 2. Identidade. 3. Formandos. 4. Discurso. 5. Design. 6. Brasil. I. Farbiarz, Jackeline Lima. II. Farbiarz, Alexandre. III. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. IV. Título.

CDD: 700

À minha família e
ao meu eterno amor Luiz Felipe.

Agradecimentos

A Deus, sempre em primeiro lugar, porque só existo por causa Dele e consigo trilhar meus passos me apoiando Nele. Obrigada, Senhor, por Vossa bondade e misericórdia (para com todos nós). Amo-Vos com todo o meu coração e minha alma.

Aos meus pais, Fernando e Regina, por me mostrarem desde cedo a importância do estudar e buscar o saber. As minhas irmãs, Patricia e Cristiane, por serem “o exemplo” no qual sempre me espelhei e por me estimularem em toda minha jornada. Aos meus cunhados, Robson e Danilo, por todas as risadas e momentos de descontração. Aos meus avós, Irene e Roberto, por me paparicarem sempre que eu precisava de colo. Às minhas sobrinhas-afilhadas Maria Luiza e Maria Clara, e meus afilhados, Mauricio, Miguel e Melissa, por tornarem minha vida mais colorida

À minha orientadora, amiga e madrinha Jackeline Farbiarz, que acreditou em mim quando eu já não acreditava mais. Estimulou-me e mostrou que eu era capaz.

Ao meu coorientador, amigo e padrinho Alexandre Farbiarz, por sua paciência, por entender minha particular metodologia de estudo e por sempre enriquecer meus estudos.

Aos membros da banca, por suas colocações e contribuições, essenciais para a conclusão deste trabalho.

Aos formandos em Design que participaram desta pesquisa, sem suas colaborações este estudo não seria possível.

À CAPES (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior) e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem o quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Aos amigos do Laboratório de Linguagem, Interação e Construção de sentidos/Design (Linc): Alecir Carvalho, Arthur Protasio, Bárbara Necyk, Bruna Saddy, Cynthia Dias, Daniela Marçal, Eduardo Oliveira, Gabriel “Gabiru”, Guilherme “Guix” Xavier, Julia Teles, Lucas Brazil, Máira Lacerda, Mario Lima,

Ricardo Carvalho, Tati Tabak. Sou eternamente grata por nossas trocas e momentos de descontração, essenciais para a finalização desta tese, mesmo que à distância.

A todos os professores do Programa de Pós-Graduação em Design, por tudo o que me ensinaram.

Aos funcionários do Departamento de Artes & Design (DAD), que sempre me estenderam a mão quando precisei.

Ao amigo querido Prof. Dr. Padre Pedro Paulo Alves dos Santos, ao qual devo toda a minha formação acadêmica. Sem o senhor nada disso seria possível.

Aos amigos da escola, da faculdade, da vida... a cada um de vocês que estive ao meu lado em mais esta jornada, muito obrigada.

E ao meu bebê, que foi como uma estrela cadente em minha vida, passando por ela num piscar de olhos, mas me dando a força que eu precisava para poder finalizar esta tese. Muito obrigada pela semana mais feliz da minha vida e por me impulsionar a dar o meu melhor para esta pesquisa. Meu filho, mamãe ama você e um dia a gente vai se encontrar, eu creio.

Resumo

França, Luciana dos Santos Claro; Farbiarz, Jackeline Lima; Farbiarz, Alexandre. **RG Design: um panorama sobre a(s) identidade(s) do Design no Brasil através do olhar dos formandos**. Rio de Janeiro, 2017. 224p. Tese de Doutorado - Departamento de Arte e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Esta tese buscou levantar como os futuros designers compreendem/percebem o design na contemporaneidade e qual(is) a(s) possível(is) identidade(s) do design no Brasil. Objetivou-se estabelecer um panorama sobre quais as percepções dos formandos sobre o que é design, quais as principais “personagens” que os inspiram e o que esperam de sua atuação no futuro. Para tal, foram alcançados os seguintes objetivos específicos: caracterizar o design na contemporaneidade; levantar conceitos de design; levantar as influências estrangeiras na formação em Design no Brasil; identificar, no discurso dos futuros designers brasileiros, as percepções sobre conceitos de design, influências e perspectivas de atuação; refletir sobre a(s) identidade(s) do design no Brasil. A partir dos discursos dos alunos e de suas referências teóricas, foi possível perceber que a compreensão do design no Brasil é influenciada por países que são referências em design, majoritariamente os Estados Unidos, o que compromete a constituição de uma identidade nacional e/ou identidades regionais. Atualmente, poucos estudos têm abordado as características e compreensões do formando sobre sua profissão. Com esta pesquisa, estabeleceu-se um panorama sobre as percepções do aluno acerca de conceitos, influências e perspectivas de atuação, que contribuiu para a reflexão sobre a(s) identidade(s) do design no Brasil. Constituiu-se um percurso metodológico pautado em uma pesquisa exploratória/explicativa e qualitativa/quantitativa, com as seguintes grandes etapas: pesquisa bibliográfica e documental; piloto da pesquisa; estudo de caso em território nacional; e reflexões sobre a(s) identidade(s) do design no Brasil.

Palavras-chave

Identidade; formandos; discurso; design; Brasil

Abstract

França, Luciana dos Santos Claro; Farbiarz, Jackeline Lima (Advisor); Farbiarz, Alexandre (Co-Advisor). **Design ID: a panorama about identities of Design in Brazil through future designers point of view.** Rio de Janeiro, 2017. 224p. Tese de Doutorado - Departamento de Arte e Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This thesis researched how future designers understand design in contemporaneity. From students discourse and their theoretical references, it was possible identify that the understanding of design in Brazil it's influenced by references countries in design, which compromises the constitutions of a national identity and/or regional identities. We had as objective establish a viewpoint about graduation students perceptions about what is design, most important "characters" that inspires them, and future performance. For that, it was accomplished the following specific objectives: characterize design in contemporaneity; bring up design concepts; raise the foreign influences in the Brazilian Design formation; identify in future designer's discourse, the perceptions about concepts of design, influences and perspectives of performance; think over identity (identities) of design in Brazil. Presently, there are few studies addressing to characteristics and comprehensions of future designers about their profession. With this research, it was possible to establish a viewpoint about student's perception of concepts, influences and perspectives of performance, which contributes to the discussion about identities of design in Brazil. The methodological course was lined as an exploratory/explanatory e qualitative/quantitative research, with the following steps: bibliographic and documental research; pre-test research; case study in national territory; and reflections about identities of design in Brazil.

Keywords

Identity; future designers; discourse; design; Brazil

Sumário

1. Introdução	15
2. A sociedade contemporânea e as percepções sobre o campo do design	23
2.1. A sociedade contemporânea: indivíduos e identidades	23
2.2. Conceituações sobre design e suas identidades	28
2.3. Considerações preliminares	33
3. Breve histórico do design – Reino Unido, Estados Unidos e Brasil	35
3.1. Percepções sobre o design em diferentes continentes	35
3.2. O design no Reino Unido	41
3.2.1. Origens	41
3.2.2. Atualidade	44
3.3. O design nos Estados Unidos	46
3.3.1. Origens	46
3.3.2. Atualidade	48
3.4. O design no Brasil	50
3.4.1. Origens	50
3.4.2. Atualidade	55
3.5. Considerações preliminares	56
4. Piloto – O design no Rio de Janeiro	59
4.1. Metodologia de pesquisa	59
4.2. A abordagem por meio de questionários <i>on-line</i>	62
4.3. O design para os alunos de uma universidade do Rio de Janeiro	6
4.4. Análise preliminar	7
4.5. Considerações preliminares	72
5. Estudo de caso – O design no Brasil	75
5.1. Procedimento para a escolha das instituições	75

5.2. O novo questionário	77
5.3. A conceituação de design segundo as instituições de referência	79
5.4. A conceituação de design segundo os graduandos	88
5.5. Considerações preliminares	99
 6. Reflexões acerca dos dados obtidos	 100
6.1. As relações entre os diferentes olhares: instituições	100
6.1.1. Análise de conteúdo das conceituações	100
6.1.2. Análise de discurso das instituições	102
6.2. As relações entre os diferentes olhares: graduandos	111
6.2.1. Influências nacionais e internacionais	111
6.2.2. Conceituações de design – análise de conteúdo	118
6.2.3. Conceituações de design – análise de discurso das instituições	121
6.2.4. Design: formação × mercado de trabalho	126
6.3. O caso PUC-Rio	130
6.3.1. Análise do discurso da PUC-Rio	130
6.3.2. Análise do discurso dos alunos PUC-Rio	132
6.3.3. Considerações sobre os dados levantados na PUC-Rio	141
6.4. Relacionando conceitos de formandos, instituições, regiões... identidade nacional?	 143
 7. Conclusões	 147
 8. Referências bibliográficas	 153
Apêndices e anexos	157

Lista de figuras

Figura 1 – Nuvem de palavras: conceitos de Sol (2009)	31
Figura 2 – Mapa de referências de Sol (2009), por país	39
Figura 3 – Mapa de universidades ranqueadas por país	39
Figura 4 – Estrutura da análise do discurso segundo Biar (2015)	61
Figura 5 – Termo de Consentimento Livre e Esclarecido disponível no questionário	63
Figura 6 – Nuvem de palavras segundo a conceituação dos alunos participantes do piloto	65
Figura 7 – Paralelo entre a estrutura da análise do discurso de Biar (2015) e a presente pesquisa	72
Figura 8 – Termos recorrentes nos capítulos 2 e 4	72
Figura 9 – Instituições participantes do Enade 2012	75
Figura 10 – Participantes desta pesquisa, por região	88
Figura 11 – Tabela Gil (2010) amplitude da amostra	90
Figura 12 – Participantes desta pesquisa, por estado	91
Figura 13 – Nuvem de palavras dos discursos das instituições	101
Figura 14 – Mapa quantitativo de distribuição das respostas para a questão 3 (Brasil)	112
Figura 15 – Nuvem de nomes citados, em nível nacional, como os fundadores do design no Brasil	113
Figura 16 – Mapa quantitativo de distribuição das respostas para a questão 4 (Brasil)	113
Figura 17 – Nuvem de nomes citados, em nível nacional, como os fundadores do design no exterior	114
Figura 18 – Mapa quantitativo de distribuição das respostas para a questão 5 (Brasil)	115
Figura 19 – Nuvem de nomes mencionados, em nível nacional, como os profissionais de design do país que foram referências citadas nas instituições de ensino superior	116
Figura 20 – Mapa quantitativo de distribuição das respostas para a questão 6 (Brasil)	116
Figura 21 – Nuvem de nomes mencionados, em nível nacional,	

como os profissionais de design no exterior que foram referências citadas nas instituições de ensino superior	117
Figura 22 – Nuvem de nomes citados como fontes de inspiração dos alunos (Brasil)	117
Figura 23 – Nuvem de palavras com a conceituação de design feita pelos alunos (Brasil)	118
Figura 24 – Nuvem de palavras presentes na conceituação da formação em Design feita pelos alunos (Brasil)	119
Figura 25 – Termos recorrentes em Sol (2009), no discurso das instituições e no discurso dos alunos de todo o Brasil	120
Figura 26 – Nuvem de palavras gerada a partir da conceituação de design pela PUC-Rio	131
Figura 27 – Gráfico quantitativo das respostas para a questão 3 (PUC-Rio)	132
Figura 28 – Nuvem de nomes citados como os fundadores do design no Brasil (PUC-Rio)	133
Figura 29 – Gráfico quantitativo das respostas para a questão 4 (PUC-Rio)	133
Figura 30 – Nuvem de nomes citados como os fundadores do design no exterior (PUC-Rio)	134
Figura 31 – Gráfico quantitativo das respostas para a questão 5 (PUC-Rio)	134
Figura 32 – Nuvem de nomes mencionados como os profissionais de design do país que foram referências citadas na PUC-Rio	135
Figura 33 – Gráfico quantitativo das respostas para a questão 6 (PUC-Rio)	135
Figura 34 – Nuvem de nomes mencionados como os profissionais de design no exterior que foram referências citadas na PUC-Rio	136
Figura 35 – Nuvem de nomes citados como fontes de inspiração dos alunos da PUC-Rio	136
Figura 36 – Nuvem de palavras com a conceituação de design feita pelos alunos da PUC-Rio	137
Figura 37 – Nuvem de palavras presentes na conceituação da formação em Design feita pelos alunos da PUC-Rio	137

Figura 38 – Termos recorrentes nos discursos dos alunos da PUC-Rio	141
Figura 39 – Nacionalidade/país de residência dos designers citados pelos alunos da PUC-Rio	142
Figura 40 – Ideologias nas instituições selecionadas	143
Figura 41 – Ideologias nas respostas dos alunos em todo o Brasil	144
Figura 42 – Nacionalidade/país de residência dos designers citados pelos alunos de todo o Brasil	145

Lista de tabelas

Tabela 1 – Palavras-chave e número de ocorrências em Sol (2009)	31
Tabela 2 – Cinco melhores faculdades no ranking Business Insider	37
Tabela 3 – Cinco melhores faculdades no ranking Bloomberg Businessweek	37
Tabela 4 – Cinco melhores faculdades no ranking Red Dot Design – América e Europa	38
Tabela 5 – Cinco melhores faculdades no ranking Red Dot Design – Ásia e Oceania	38
Tabela 6 – Países e números de ocorrências	40
Tabela 7 – Respostas e análises para o piloto da pesquisa	70
Tabela 8 – Instituições participantes e conceitos no Enade 2012	76
Tabela 9 – Respostas às perguntas 8 e 9 do questionário desta pesquisa	98
Tabela 10 – Designers citados por alunos da PUC-Rio e suas origens	142
Tabela 11 – Designers citados pelos alunos de todo o Brasil e suas origens	145