

- ANDERSON, C. *Makers: The New Industrial Revolution*. New York, 2012.
- APEAGYEI, P. *Aplication of 3D body scanning technology to human measurement for clothing fit*. *International Journal of Digital Content Technology and its Applications* 4(7):58-68. October 2010.
- ARMSTRONG, H. *Patternmaking for fashion design*. New York: Harper & Row. 5ª edição. 2014
- AVELAR, Suzana. *Moda: globalização e novas tecnologias*. São Paulo: Estação das letras e cores editora, 2009.
- BAGGERMAN, M. *Social Fabric: the readership in strategic creativity at Design*. Acadademy Eindhoven, 2013.
- BOUCHER, F. *História de vestuário no ocidente*. 1 ed. Cosac & Naify. 2010, p.414.
- BRANDÃO, G. *Aprendendo a costurar*. 2 ed. Guanabara: Jornal do Brasil, 1967.
- BRENDLER, C.; SILVA, F.; TEXEIRA, F. *Avaliação de modelos obtidos por diferentes sistemas de digitalização 3D para produtos personalizados*. *Dapesquisa*, v.10, n.14, p68-86, novembro 2015.
- BRUNO, F. *A quarta revolução industrial do setor têxtil e de confecção: a visão de futuro para 2030*. 2.ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2017.
- CARDOSO, R. *Design para um mundo complexo*. Cosac Naify. São Paulo, 2012.
- CELIK, P.; KAMPE, G. *Innovation by experimentation*. Cuvillier Verlag. Auflage, 2017.
- CONCEIÇÃO, M.E.J. *Em busca do bem vestir: um estudo sobre a produção de bases de modelagem feminina para diferentes silhuetas*. Rio de Janeiro. 2014.
- CODONI, F. & MARTINELLI, C. *Mass customization*. Seminar in customer relationship management. 2006.
- COSTA, T.N. *Automatização do traçado dos moldes básicos femininos por meio de software de modelagem paramétrica*. Porto Alegre. 2016.
- DAVIS, S. M. *Future Perfect*. New York: Addison-Wesley, 1987.
- DELFINO, L. C. *A importância das bases de modelagem para desenvolvimento de uma coleção*.
- DINIZ, P.; VASCONCELOS, A. *Modelagem*. In: __SABRÁ, F. (Org.). *Modelagem: tecnologia em produção de vestuário*. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT; São Paulo: Estação das Letras e Cores. Cap.3, 54-125. 2009.
- FULCO, P. *Modelagem Plana Feminina: métodos de modelagem*. SENAC Nacional. 2003.
- FRALIX, M. *From mass production to mass customiation*. Michael T. Fralix. Textile/Clothing Technology Corporative. Cary, NC. 2001.
- GALVÃO, D. *A Internet Fashion – um passeio pela estética digital*. In *Design de moda olhares diversos*. PIRES, D. B. (Org). Estação das Letras.2008.
- GODSI, S. B. *Atossa: 3D printed footwear design*. Rochester Institute of Technology. New York. August, 2015.
- GRAVE, M. F. *A modelagem sob a ótica da ergonomia*. São Paulo: Zennex. Publishing, 2014.
- GRELLMANN, D.A. *Utilização das tecnologias de estereolitografia e microfusão para aplicações em prototipagem rápida e ferramental rápido*. Florianópolis, 2001.
- HENRIQUES, Gonçalo Castro; BUENO, Ernesto. *Geometrias Complexas e Desenho Paramétrico*. Drops, São Paulo, ano 10, n. 030.08, Vitruvius, fev. 2010.

- HOPKINSON, N. HAGUE, R.J.M. DICKENS, P.M. *Rapid Manufacturing: an industrial Revolution for the digital age*. John Wiley & Sons, Ltd. England 2006.
- HORVATH, D; HENTZ, O. Descobrindo oportunidades para Biopolímeros na impressão 3D. Publicado em 25 de julho de 2017.
- HWANG, S. *Standardization and integration of body scan data for use in the apparel industry: body scan data connectivity with apparel CAD*. Raleigh. 2004.
- IVARSSON, E. *Smart Textiles: for a better world through textile innovation*. About Smart Textiles. In: __ NEJDÉRAS, S. *Smart Textiles*. Part of University of Borås. Sweden. 2015
- LAVER, J. A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- LIPOVETISKY, G. O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas. Gilles Lipovetisky e ElyeteRoux; tradução Maria Lúcia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.
- LIPSON, H; KURMAN, M. *Fabricated the new world of 3D printing: the promise and perfil of machine that can make (almost) anything*. John Wiley & Sons, Inc. 2013,
- LURIE, A.; BORGES, A. L. D. A Linguagem das roupas. Rocco. 1997, p.129.
- OSÓRIO, L. Modelagem: organização, técnicas e padronizações. Caxias do Sul, RS: 2007.
- PAPANEK, V. *Design for the real world: human ecology and social change*. 2ed. Chicago. 1984.
- PINE, J. What consumers want? Conferência TED oficial. Monterey, Califórnia. Fev, 2004.
- PINE II, B.J. (1993). *Mass Customisation: The New Frontier in Business Competition*. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts 1993.
- QUINN, B. Fashion Future. London. 2012.
- SABRÁ, F. (Org.). Modelagem: tecnologia em produção de vestuário. Rio de Janeiro: SENAI CETIQT; São Paulo: Estação das Letras e Cores. 2009.
- SANTOS, J. R.L. et al. Tecnologias 3D: desvendando o passado, modelando o futuro. 1. Ed. Rio de Janeiro: Lexikon, 2013.
- SCHEEREN, R; SPERLING, D.V. Dos diagramas aos parâmetros: transformações no design digital. Congresso da Sociedade Iberoamericana de Gráfica Digital, XVII, Valparaíso, 2013, p.256.
- SEYMOUR, S. *Fashionable Technology: the intersection of design, fashion, science, and technology*. 2008.
- SILVA, F. Usinagem de Espumas de Poliuretano e Digitalização Tridimensional para Fabricação de Assentos Personalizados para Pessoas com Deficiência. UFRGS, Porto Alegre, p. 192, 2011. (Tese de Doutorado em Engenharia de Minas, Metalurgia e de Materiais – PPGE3M da Universidade Federal do Rio Grande do Sul).
- SILVEIRA, I; SILVA, G. Conhecimentos dos modelistas catarinenses e os softwares utilizados nos setores de modelagem de vestuário. Modapalavra E-periódico. Ano 4, n.7, jan./jun. 2011, pp. 12. 26. ISSN 1982-615x.
- TAKAGARI, L.K. Tecnologia de impressão 3D. Revista Inovação Tecnológica. São Paulo, v.2, n.2, p.28-40, jul. /dez. 2012. ISSN 2179-2895.
- TEDESCHI, A. *Algorithms Aided Desig: parametric strategies using grasshopper*. Italy, 2014.
- TERZIDIS, K. Algorithmic Architecture. Elsevier. Burlington, 2006.
- TRAMOTANO, M. Quando pesquisa e ensino se conectam: design paramétrico, fabricação digital e projeto de arquitetura. SIGRaDi, 2015, p.545.
- TREPTOW, D. Inventando moda: planejamento de coleção. Palloti. 2007.
- VIGNALI, C.; VRONTIS, D. AND VRONTIS, P. *Mass customization and the clothing industry*. Ekonomski Pregled, 2004, p.503-504.

- WANG, B. Z. CHEN, Y. *The Effect of 3D Printing Technology on the Future Fashion Design and Manufacturing, Applied Mechanics and Materials*, Vols. 496-500, pp. 2687-2691, 2014.
- WOODBURY, R. *Elements of parametric design*. Oxford, UK: Routledge. 2010.