

# 1

## Introdução

Objetiva-se, nesse capítulo, descrever a motivação da pesquisa, a relevância científica, sua problemática e seus objetivos, além de apresentar a estrutura do presente trabalho.

### 1.1

#### Motivação

As empresas do segmento de transportes têm feito investimentos substanciais em Sistemas Integrados de Rastreamento – SIR nos últimos anos, motivadas por fatores de segurança e tecnologia da área de transporte. As seguradoras e as gerenciadoras de risco, induzem as empresas de logística a adquirirem os SIR em troca de benefícios. O avanço da tecnologia da área de transporte e a vontade de investir no novo estágio, naturalmente, associados ao número maior de empresas que disputam o mercado com propostas cada vez mais voltadas para o cliente.

Esses fatores estão impulsionando a competição no segmento de transporte e têm influenciado os usuários, de maneira decisiva, quanto à escolha das empresas que lhes atenderão.

A motivação para a realização do presente trabalho surgiu devido a essa crescente implementação de sistemas integrados de rastreamento voltado para as atividades de transporte. A utilização desse tipo de solução em tecnologia de informação nas transportadoras não era comum até o início do ano 1988 no Brasil. As transportadoras procuravam atender as suas necessidades com contratação de pessoas experientes, como por exemplo ex-caminhoneiros, e usando o controle por tempo de deslocamento nas estradas, sendo, contudo, impossível detectar imprevistos como um pneu furado ou um caminhão quebrado.

O conceito de logística nas empresas de transportes era muito pouco utilizado, pois, por mais que se tentasse cronometrar todas as atividades

internas como o tempo de carregamento, o tempo de descarregamento e o tempo de amarrações, era difícil precisar os dados reais quanto ao tempo de entrega e coleta dos veículos nas estradas, além das paradas indevidas e os desvios de rotas. Observar, analisar e descrever os sistemas de rastreamento constituem o eixo condutor desse trabalho. Por outro lado, a proximidade do autor, em função da sua atividade profissional com o universo de pesquisa, também contribuiu para a escolha do tema.

## **1.2**

### **Relevância**

O uso de um sistema integrado de rastreamento como ferramenta gerencial e logística está, hoje em dia, tornando-se bastante comum. A utilização dos SIR de maneira eficaz nos recursos vem sendo responsável pela redução nos custos das empresas de transporte. Sua principal aplicação ocorre no mapeamento de áreas, localizações e deslocamento de transportes (marítimos e terrestres). Nessas três áreas de aplicação, o ganho em escala justifica a implantação dos sistemas integrados de rastreamento. Acredita-se que a relevância deste estudo justifica-se pelo fato de existir pouca pesquisa sobre o uso de Sistemas Integrados de Rastreamento nas empresas de transporte.

## **1.3**

### **Objetivos**

Esta dissertação visa estudar o conceito de Sistema Integrado de Rastreamento e qual impacto que os sistemas integrados de rastreamento trouxeram para as empresas de transporte. Deseja-se identificar que aspectos motivaram as empresas de transporte a investirem nos SIR, bem como, verificar se os SIR foram eficientes nas empresas que os implementaram.

## 1.4

### Estrutura

O trabalho consta de seis capítulos e três apêndices. No capítulo inicial faz-se uma introdução do assunto. O Capítulo 2 trata do referencial teórico necessário como embasamento aos propósitos de trabalho. A metodologia utilizada na pesquisa, o objeto de estudo, as questões a serem respondidas e o critério de seleção da amostra constituem o Capítulo 3. Apresenta-se, a seguir, no Capítulo 4, a análise de resultados da pesquisa de campo que serviram para o levantamento estatístico. No Capítulo 5, tem-se a conclusão do trabalho, onde são descritos os resultados obtidos e as recomendações para novas pesquisas. O primeiro apêndice é um glossário para o entendimento das palavras e jargões mais utilizados no tema pesquisado. No segundo apêndice, encontra-se a análise completa dos resultados estatísticos dos questionários. No último apêndice, está o questionário aplicado em campo.