

Normas para submissão de artigos

Diretrizes para Submissão de Artigos

Atualizado em 18 de junho de 2020

1. Requisitos

1.1. Os trabalhos submetidos devem ser inéditos tendo como conteúdo pesquisas apresentadas originalmente como Projeto Experimental ou TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) nos cursos de graduação em Comunicação Social da PUC-Rio, nas áreas de Jornalismo, Publicidade ou Cinema.

1.2. Apenas serão aceitos artigos produzidos por graduados pela PUC-Rio nas referidas áreas, cujas submissões tenham sido realizadas e indicadas pelos seus respectivos professores-orientadores.

1.3. Não serão aceitos para avaliação, simultaneamente, mais de um artigo com um mesmo autor. Caso venha a ser submetido um novo artigo que tenha um autor/coautor que já possua um artigo em avaliação pela Revista, este novo artigo será rejeitado preliminarmente pelo Comitê Editorial.

1.4. Caso a pesquisa desenvolvida no artigo tenha ocorrido com financiamento de agências ou instituições de fomento, é fundamental que o autor informe em uma nota de rodapé no início do texto.

2. Preparação dos originais

2.2. Apresentação

O texto deve ter entre 10 e 15 páginas, excluídas na contagem a página inicial do artigo, que traz os elementos pré-textuais (título, autoria, resumo, palavras-chave), e as páginas finais que tragam os elementos pós-textuais (referências bibliográficas e anexos e/ou apêndices). Sua preparação deve obedecer aos seguintes parâmetros: Word for Windows, fonte Times New Roman, tamanho 12, texto justificado, espaçamento entre linhas de 1,5, papel tamanho A4.

2.3. Estrutura do trabalho

O artigo deverá constar de:

a. Título: deve estar em negrito, apenas com a primeira palavra começando com caixa alta, justificado no alto da primeira página, com espaçamento simples entre linhas;

b. Resumo: o texto do resumo deve ter até 10 linhas, com mesma formatação do título.

c. Palavras-chave: apresentar cinco palavras-chave, iniciando com caixas altas, separadas por ponto e vírgula.

d. Corpo do Artigo: O corpo do texto deve estar em Times New Roman, corpo 12 para a letra e espaçamento entrelinhas de 1,5.

e. Seções internas: o corpo do artigo deve ser dividido em itens, começando por "Introdução", no início do artigo, e "Conclusão" ou "Considerações finais", ao final do artigo, sendo as "Referências" o último item. Os subtítulos devem estar numerados, justificados e em negrito. Deve ser dado um espaço depois do texto que os precede e um espaço na linha imediatamente acima do texto que os segue;

f. Citações: citações, quando não excedem o número de três linhas, deverão ser feitas no corpo do texto, com o uso de aspas, sem itálico ou negrito. Quando tiverem mais de três linhas, deverão ser destacadas do corpo do texto, com recuo, na mesma fonte (Times New Roman), tamanho 11, espaçamento de 1,0 entre as linhas, sem o uso de itálico ou aspas.

g. Referências ao longo do texto: as referências feitas ao longo do texto devem estar em no corpo do texto, entre parênteses seguindo o padrão Autoria-Data. Devem indicar somente o **sobrenome do autor em letras maiúsculas, seguido de vírgula; o ano da publicação, seguido de virgula; e, quando for o caso, a(s) página(s) onde se encontra(m) a referência.**

Exemplos:

(ORTIZ, 1996, p.128-129)

(SILVA e SANTOS, 2002)

(ORTIZ, SILVA e SANTOS, 2006)

Não devem ser utilizadas, nas citações, as expressões *op. cit*, *ibid*, *ibidem*, *id*, e *idem*. Deve-se fornecer sempre a referência completa como no exemplo acima.

h. Referências ao final do texto: as referências utilizadas ao longo do artigo devem ser listadas abaixo do subtítulo da seção "Referências", que deve estar duas linhas abaixo do fim do texto, em negrito, alinhado à esquerda e numerada. As referências devem ser mencionadas em ordem alfabética e cronológica, indicando-se as obras de autores citados no corpo do texto, consultadas ou recomendadas. Devem ser separadas por espaço simples.

A referência bibliográfica básica deverá conter: sobrenome do autor em letras maiúsculas; vírgula; nome do autor em letras minúsculas; ponto; título da obra em

itálico; ponto; número da edição; ponto; local; dois pontos; editora; vírgula; ano da publicação; ponto.

Exemplos:

Obra completa:

EISENSTEIN, Sergei. *O sentido do filme*. Rio de Janeiro: Zahar, 1990.

Parte de obra coletiva (organizada, editada):

MORETZSOHN, Sylvia. O "repórter infiltrado" e a câmera oculta: repensando problemas éticos e epistemológicos para a prática do jornalismo. In: DALMONTE, Edson (Org.). *Teoria e prática da crítica midiática*. Salvador: EdUFBA, 2013, p.87-116.

Artigo de periódico:

MARTINEZ, Monica. Jornalismo literário: revisão conceitual, história e novas perspectivas. *Intercom*, v.40, n.3, São Paulo, p.21-36, set-dez./2017.