

8 Referência bibliográfica

ABPD - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PRODUTORES DE DISCO. **Publicação anual do mercado fonográfico ABPD 2001**. Rio de Janeiro: 2002.

ABPD - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PRODUTORES DE DISCO. **Publicação anual do mercado fonográfico ABPD 2002**. Rio de Janeiro: 2003.

ALVES, F. J. M. A. **O impacto da proliferação da música digital nas estratégias de marketing das empresas do setor de gravação fonográfica**. Dissertação de mestrado – Faculdade de Administração, Universidade Federal do Paraná. Curitiba: 2002.

ARDITI, D. **The delphi method**. Department of civil and architectural engineering. Illinois: Illinois Institute of Technology, 2003. Disponível em: <<http://www.iit.edu/~it/delphi.html>>

ARRUDA, M. C. C. **Ethics and culture in globalized markets**. Segundo ISBEE. World Congress on Business Economics and Ethics. São Paulo: 2000. Disponível em: <<http://www.synethos.org.be/isbee>>.

BREEN, C. **Steal this song**. Macworld, Agosto de 2002. Disponível em: <<http://www.macworld.com/2000/08/features/napster>>.

BRIDIS, T. **Music industry unveils tracking methods**. Yahoo News. 28 de agosto de 2003.

BRULL, S. **Net nightmare for the music biz**. Business week. 2 de março de 1998.

CHARITOU, C.D.; MARKIDES, C.C. **Responses to disruptive strategic innovation**. MIT Sloan Management Review. Massachusetts Institute of Technology. Inverno de 2003.

CHRISTENSEN, C.M.; OVERDORF, M. **Meeting the challenge of disruptive change**. Harvard Business Review. Março-Abril, 2000.

CORREA, C.; TEIXEIRA, S. **Cópia que mata**. Revista Exame. 29 de outubro de 2003.

CULLEN, D. **Copyright protected CDs illegal in France? Not quite**. The Register. 09 de março de 2003.

EINHART, N. **The MP3 economy: how labels and artists divvy up your MP3 dollar**. Business 2.0. Junho de 2003.

FISHER, K. C. **College kids: they'll pay for music one way or another!** Ars Technica. 02 de Setembro de 2003.

FONTENAY, E. **Does the music industry innovate?** Music Dish Content Express. 2002.

FONTENAY, S. **Counterfeiting, not *on line* piracy, is the real plague of the music industry**. Music Dish Content Express. 14 de junho de 2002.

FONTOURA, A. **Gravadoras se rendem aos arquivos sonoros digitais**. JB *on line*, 2000.

GORDON, T. J. **The delphi method**. 1994.

GOVINDARAJAN, V.; TRIMBLE, C. **Strategic innovation and the science of learning**. MIT Sloan Management Review, Massachusetts Institute of Technology. Inverno de 2004.

GRISI, C. C. H.; BRITTO, R. P. **Técnica de cenários e o método delphi: uma aplicação para o ambiente brasileiro**. Faculdade de Economia e Administração, Universidade de São Paulo. Março de 2003.

GRUPO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (GTIC). **El método Delphi**. Universidad Politécnica de Madrid.

HARING, B. **Beyond the charts: MP3 and the digital music revolution**. Los Angeles: OTC 2000.

IMÚSICA. **Apresentação sobre distribuição digital**. Setembro de 2003.

INTERMANAGERS. **Gravadoras são derrotadas nos EUA em caso de música on line.** 13 de agosto de 2003.

INTERMANAGERS. **Empresas lançam serviços pagos de download de música.** 02 de setembro de 2003.

JB ONLINE. **Música polêmica.** Rio de Janeiro, 2000.

JORNAL O GLOBO. **A música continua.** 21 de Janeiro de 2003.

JUPITER RESEARCH. **Music – retail and digital distribution projections.** 1999.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **Creating new market space.** Harvard Business Review. Janeiro-Fevereiro, 1999.

KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **Knowing a winning business idea when you see one.** Harvard Business Review. Setembro-Outubro, 2000.

KNIGHT, W. **Music industry claims MP3s are traceable.** NewScientist.com, 29 de agosto de 2003.

KONOW, I.; PEREZ, G. **Método Delphi.** En *“Métodos y Técnicas de Investigación Prospectiva para la toma de Decisiones”*. Ed. Fundación de Est. Prospectivos (FUNTURO) U. de Chile, 1990.

KRAVETS, D. **California court rules for DVD industry.** Information Week, 25 de Agosto de 2003.

KVIAR. **Membro da ABPD envolvido em pirataria?** www.kviar.com, 16 de setembro de 2002.

KVIAR. **IFPI publica relatório anual de vendas de música no planeta.** www.kviar.com, 19 de outubro de 2002.

KVIAR. **Gravadora destrói mais de 600 mil discos para preservar preço.** www.kviar.com. 26 de outubro de 2002.

KVIAR. **Estudo mostra que CDs com proteção mais atrapalham do que ajudam.** www.kviar.com. 28 de outubro de 2002.

KVIAR. **Futurologista afirma que indústria musical está em crise porque 'não inova'.** www.kviar.com. 02 de novembro de 2002.

KVIAR. **Venda de música pela web cai continuamente.** www.kviar.com., 12 de novembro de 2002

LATHROP, T.; PETTIGREW, J. **This business of music marketing and promotion.** New York: Billboard Books, 1999.

LUCA, C. **Liberdade para copiar e distribuir.** O Globo, 18 de agosto de 2003.

NEGROMONTE, M. **Napster passa a ser cobrado a partir de junho.** The industry standard, 2001.

ORLOWSKI, A. **Webcasters slap RIAA with antitrust suit.** The Register, 28 de agosto de 2003.

PAREJA, I. V. **El método Delphi.** Facultad de Ingenieria Industrial, Politécnico Grancolombiano. Bogotá: 2002.

REUTERS. **Labels: We're after big swappers.** Reuters, 18 de agosto de 2003.

RICHARDSON, T. **CDs and DVDs are doomed.** The Register, 09 de fevereiro de 2003.

RUBIN, A. **Consultoria de direito autoral e negócios artísticos.** www.aneterubin.adv.br. 1998, 2000 e 2001.

SKUMANICH, M. E SILBERNAGEL, M. **Foresighting around the world: A Review of Seven Best-In-Kind Programs.** Battelle Seattle Research Center, 1997.

SMITH, T. **RIAA legal threat cuts P2P downloads by 23%.** The Register, 21 de agosto de 2003.

SMITH, T. **RIAA to offer file sharers amnesty**. The Register, 05 de setembro de 2003.

SNIDER, M. **Recording industry's subpoenas met with legal challenges**. USA Today, 12 de agosto de 2003.

YAHOO. **Jupiter reduz projeção de música *on line* para 2006**. 2002.

9 Anexo

9.1 Questionários

9.1.1 Questionário 1:

Este questionário faz parte de um estudo que está sendo realizado para uma tese de mestrado em administração da PUC-Rio. O objetivo do estudo é tentar identificar o cenário futuro mais provável para a indústria fonográfica em cinco anos. Como esta é uma indústria bastante complexa, e as mudanças no ambiente têm sido extremamente importantes e sem correlação com mudanças do passado, é bastante difícil encontrar um método de previsão adequado.

O método escolhido se chama Delfos, e consiste em elaborar uma previsão de cenário com base na opinião e percepção de especialistas do setor. Para que as opiniões sejam sinceras e não haja nenhum tipo de constrangimento, os nomes dos participantes do grupo de especialistas são sigilosos. Para que este sigilo seja possível, gostaria de mais uma vez solicitar que não seja feito nenhum comentário com outras pessoas da indústria a respeito do estudo até que ele seja finalizado.

O questionário a seguir é a princípio o único em que existirão perguntas com respostas abertas. As respostas devem, de preferência, ser bastante objetivas. Seria importante que estas respostas fossem enviadas rapidamente, se possível até, no máximo, uma semana após o seu recebimento.

Agradeço desde já a colaboração de todos e me coloco a disposição para quaisquer esclarecimentos.

Um abraço,

Monique Barros

1) Na sua opinião, o que deverá ser feito pelo governo para combater o crescimento acelerado da prática da pirataria musical no Brasil?

Resposta: Acredito que o governo deverá

2) Na sua opinião, o que deverá ser feito pelas gravadoras para que daqui a cinco anos a pirataria seja insignificante?

Resposta: Acredito que as gravadoras devam

3) Dado que atualmente 53% dos CDs vendidos no Brasil são piratas, qual o percentual de CDs vendidos que você acredita que serão piratas em cinco anos?

Resposta: Acredito que dentro de cinco anos % (cite uma percentagem) das vendas serão de CDs piratas.

4) Atualmente a obtenção de música pela Internet no Brasil ainda não tem volume significativo. Na sua opinião, qual será o percentual de músicas obtidas na Internet ilegalmente em comparação ao total de músicas comercializadas legalmente em cinco anos?

Resposta: Acredito que dentro de cinco anos % (cite uma percentagem) das músicas comercializadas serão ilegalmente obtidas pela Internet.

5) Na sua opinião, qual será o percentual de músicas obtidas legalmente na Internet em comparação ao total de músicas comercializadas legalmente em cinco anos?

Resposta: Acredito que dentro de cinco anos % (cite uma percentagem) das músicas obtidas legalmente serão comercializadas pela Internet.

6) Na sua opinião, quais as 3 principais razões, além das 3 citadas, para o sucesso da pirataria em CDs musicais?

Resposta: Razões para o sucesso da pirataria: 1 – preço; 2 – capilaridade na distribuição; 3 – ausência de fiscalização rigorosa;

4 –

5 –

6 –

7) Como você espera que a indústria fonográfica se beneficie da música digital nos próximos cinco anos? Coloque em ordem (enumere 1 para o que trazer os maiores benefícios, 2 para o seguinte e assim por diante) os meios nos quais você vê os maiores benefícios?

Venda legal de música pela Internet

Venda de CDs on demand (feitos com músicas escolhidas pelo consumidor na hora da compra)

8) As rádios virtuais têm se desenvolvido com mais velocidade e estão começando a se popularizar no Brasil. Você acha que elas podem no futuro ser uma oportunidade para divulgação e ampliação do mercado de música, ou se trata de mais uma forma de ameaça da música digital?

Resposta:

Uma oportunidade. Por que?

Uma ameaça. Por que?

9) Na sua opinião, como serão as empresas hoje chamadas de gravadoras, elas estarão produzindo que tipo de produto daqui a cinco anos?

Resposta:

10) Qual a principal solução que as gravadoras devem buscar para resolver a crise de pirataria, para que daqui a cinco anos o problema não exista mais?

Resposta: A principal solução é

9.1.2 Questionário 2:

Inicialmente é preciso agradecer à excelente colaboração de todos os especialistas do painel, que, com respostas bastante cuidadosas e elaboradas possibilitaram uma continuidade no estudo e a criação de uma massa crítica extremamente relevante.

Neste segundo questionário para cada uma das perguntas existem algumas opções de resposta. Estas foram elaboradas com base nas opiniões dos especialistas que compõe o painel.

Só é preciso optar por manter a sua resposta inicial, escolher uma nova resposta dentre as opções ou elaborar uma nova. Qualquer comentário pode ser feito no fim de cada pergunta.

1) Na sua opinião, o que deverá ser feito pelo governo para combater o crescimento acelerado da prática da pirataria musical no Brasil?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

() Opção 1) reprimir comércio ilegal de produtos falsificados prendendo os responsáveis pelas organizações criminais que atuam neste mercado.

() Opção 2) incentivar novas formas de distribuição e comercio musical, alem do nascimento de um novo pensamento sobre direito autoral.

() Opção 3) dar continuidade para a campanha de informação a população para que evitem comprar CDs falsificados

() Opção 4) estabelecer mecanismos de aferição de mídias, como numerar CDs e promover uma baixa do preço do CD diminuindo impostos etc.

Comentários ou outra resposta:

2) Na sua opinião, o que deverá ser feito pelas gravadoras para que daqui a cinco anos a pirataria seja insignificante?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

() Opção 1) buscar novas formas de distribuição.

() Opção 2) encontrar maneiras de baratear o custo da compra de musica.

Opção 3) melhorar a qualidade dos produtos vendidos

Opção 4) se preocupar com a parte educacional junto ao público consumidor.

Opção 5) Buscar apoio do governo para reprimir e punir a pirataria

Comentários ou outra resposta:

3) Dado que atualmente 53% dos CDs vendidos no Brasil são piratas, qual aproximadamente o percentual de CDs vendidos que você acredita que serão piratas em cinco anos?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

Opção 1) Até 30%

Opção 2) acima de 30 até 60 %

Opção 3) acima de 60 até 80%

Opção 4) acima de 80%

Comentários ou outra resposta:

4) Atualmente a obtenção de música pela Internet no Brasil ainda não tem volume significativo. Na sua opinião, qual será o percentual de músicas obtidas na Internet ilegalmente em comparação ao total de músicas comercializadas legalmente em cinco anos?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

Opção 1) até 20%

Opção 2) acima de 20 até 40%

Opção 3) acima de 40 até 60 %

() Opção 4) acima de 60%

Comentários ou outra resposta:

5) Na sua opinião, qual será o percentual de músicas obtidas legalmente na Internet em comparação ao total de músicas comercializadas legalmente em cinco anos?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

() Opção 1) 0%

() Opção 2) Até 5%

() Opção 3) acima de 5 até 15%

() Opção 4) acima de 15%

Comentários ou outra resposta:

6) Na sua opinião, quais as **TRÊS** principais razões, além das 3 citadas, para o sucesso da pirataria em CDs musicais?

Razões para o sucesso da pirataria: 1 – preço; 2 – capilaridade na distribuição; 3 – ausência de fiscalização rigorosa;

Respostas:

() Opção 1) Baixo risco

() Opção 2) Facilidade de produção

() Opção 3) Concentração em produtos vendedores

() Opção 4) Poucas lojas de disco

() Opção 5) Pouca variedade de discos disponíveis nas lojas

() Opção 6) Baixa qualidade dos produtos oferecidos

Opção 7) Falta de informação do consumidor

Opção 8) Falta de divulgação pela parte artística sobre a crise no setor

Opção 9) Situação econômica do país

Opção 10) Extermínio paulatino de público consumidor com personalidade

Opção 11) Corrupção

Opção 12) Alta tarifação de CDs

Opção 13) Visão de commodity das mídias

Opção 14) Ausência de um grande produto que fidelize a mídia oficial (ou seja, ausência de um ídolo carismático)

Opção 15) Tradição cultural que não leva em conta o valor de um produto obtido legalmente

Opção 16) Programas de troca de música pela Internet

Comentários ou outra resposta:

7) Como você espera que a indústria fonográfica se beneficie da música digital nos próximos cinco anos? Coloque em ordem (enumere 1 para o que trazer os maiores benefícios, 2 para o seguinte e assim por diante) os **TRÊS** meios nos quais você vê os maiores benefícios?

Respostas:

Opção 1) Venda legal de música pela Internet

Opção 2) Venda de CDs on demand (feitos com músicas escolhidas pelo consumidor na hora da compra)

Opção 3) Venda de discos pela Internet

Opção 4) Disponibilização de todo o catálogo da companhia

Opção 5) Desenvolvimento de relacionamento entre empresas e gravadoras e entre consumidores finais e gravadoras

Opção 6) Acesso a novos artistas e compositores

Opção 7) Influência e intercâmbio de música feita em outros países

Opção 8) Eliminação de intermediários

Opção 9) Diminuição de custos

Opção 10) Aumento da capilaridade

Opção 11) Maior divulgação

Opção 12) Maior segmentação

Opção 13) Facilidade em distribuir a música através da Internet, sem custos.

Comentários ou outra resposta:

8) As rádios virtuais têm se desenvolvido com mais velocidade e estão começando a se popularizar no Brasil. Você acha que elas podem no futuro ser uma oportunidade para divulgação e ampliação do mercado de música pois é:

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

Opção 1) Mais uma forma de distribuição de música

Opção 2) Uma forma de divulgação de música

Comentários ou outra resposta:

9) Na sua opinião, como serão as empresas hoje chamadas de gravadoras, elas estarão produzindo que tipo de produto daqui a cinco anos?

IMPORTANTE: Marque apenas UMA opção

Respostas:

() Opção 1) Estarão produzindo música, seja em que mídia for. Buscando novos artistas e investindo na sua produção e promoção.

() Opção 2) As gravadoras viverão seu momento final se insistirem nas estratégias atuais.

() Opção 3) Música, eventos e atividades ligadas a ela.

() Opção 4) Estarão produzindo aparelhos de som cada vez mais avançados e os seus músicos serão apenas commodities.

() Opção 5) Continuarão produzindo e vendendo CDs e DVDs, mas darão mais ênfase à sua atuação como Editoras.

Comentários ou outra resposta:

9.2 Transcrição das respostas do questionário 2

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Questão 1: Na sua opinião, o que deverá ser feito pelo governo para combater o crescimento acelerado da prática da pirataria musical no Brasil?	1: reprimir comércio ilegal de produtos falsificados prendendo os responsáveis pelas organizações criminais que atuam neste mercado.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	2: incentivar novas formas de distribuição e comercio musical, alem do nascimento de um novo pensamento sobre direito autoral.				x						
	3: dar continuidade para a campanha de informação a população para que evitem comprar CDs falsificados				x						
	4: estabelecer mecanismos de aferição de mídias, como numerar CDs e promover uma baixa do preço do CD diminuindo impostos etc										
Questão 2: Na sua opinião, o que deverá ser feito pelas gravadoras para que daqui a cinco anos a pirataria seja	1: buscar novas formas de distribuição.	x			x					x	
	2: encontrar maneiras de baratear o custo da compra de musica.		x				x		x		x
	3: melhorar a qualidade dos produtos vendidos					x		x			

Questão 9: Na sua opinião, como serão as empresas hoje chamadas de gravadoras, elas estarão produzindo que tipo de produto daqui a cinco anos?	1: Estarão produzindo música, seja em que mídia for. Buscando novos artistas e investindo na sua produção e promoção.	x			x	x		x	x		x
	2: As gravadoras viverão seu momento final se insistirem nas estratégias atuais.		x								
	3: Música, eventos e atividades ligadas a ela.			x			x			x	
	4: Estarão produzindo aparelhos de som cada vez mais avançados e os seus músicos serão apenas commodities.										
	5: Continuarão produzindo e vendendo CDs e DVDs, mas darão mais ênfase à sua atuação como Editoras.										