

Monique Pereira Ibitinga de Barros

**Análise do Futuro da Indústria
Fonográfica Brasileira diante das
Ameaças da Pirataria e Música Digital**

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**Programa de Pós-Graduação em
Administração de Empresas**

Rio de Janeiro
Novembro de 2003



Monique Pereira Ibitinga de Barros

**Análise do Futuro da Indústria Fonográfica
Brasileira Diante das ameaças da Pirataria e
Música Digital**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Administração da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Orientador: Prof. Paulo Cesar Motta

Rio de Janeiro
Novembro de 2003



Monique Pereira Ibitinga de Barros

**Análise do Futuro da Indústria Fonográfica
Brasileira Diante das Ameaças da Pirataria e
Música Digital**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Administração da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Paulo Cesar Motta

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof. Helene Bertrand

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof. Maria Cecília Coutinho de Arruda

Departamento de Administração – FGV-SP

Prof. Zélia M. De Lossio e Seiblit

Coordenadora setorial do Centro de Ciências Sociais – PUC-Rio

Rio de Janeiro

12 de Novembro de 2003

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Monique Pereira Ibitinga de Barros

Graduou-se em Administração de Empresas pela PUC-Rio.

Ficha Catalográfica

Barros, Monique Pereira Ibitinga de

Análise do futuro da indústria fonográfica brasileira diante das ameaças da pirataria e música digital / Monique Pereira Ibitinga de Barros ; orientador: Paulo Cesar Motta. Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Administração, 2003.

101 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Administração.

Inclui referências bibliográficas.

1. Administração – Teses. 2. Indústria fonográfica. 3. Pirataria. 4. Música digital. 5. Método Delfos. I. Motta, Paulo César. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

–

CDD: 658

Para meus pais e irmã, Alexandre, Rosângela e Maria Eduarda, pelo apoio, confiança e pela educação proporcionada.

Agradecimentos

Ao meu orientador Professor Paulo Cesar Motta pelo estímulo e parceria para a realização deste trabalho.

À PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Aos meus pais, pela educação, atenção e carinho de todas as horas.

Ao meu namorado Marcio Augusto Mazzoni Gadaleta, pela compreensão, incentivo e apoio durante este difícil período.

Aos meus colegas da PUC-Rio.

Aos professores que participaram da Comissão examinadora.

A todos os professores e funcionários do Departamento pelos ensinamentos e pela ajuda.

A todos os amigos e familiares que de uma forma ou de outra me estimularam ou me ajudaram.

Resumo

Esta dissertação tem como objetivo avaliar qual a tendência da indústria fonográfica nos próximos anos, tendo em vista as mudanças estruturais que ela vêm passando em consequência das alterações ocorridas no ambiente.

O setor vem sendo drasticamente abalado por uma oferta ilegal de produtos, além de inovações tecnológicas que podem ser utilizadas de forma benéfica, mas também possibilitam um acesso incontrolável à principal matéria prima das gravadoras.

A metodologia utilizada para buscar esta tendência foi o método Delfos de previsão. Este método foi o escolhido por se tratar de um setor desprovido de um histórico confiável, devido às constantes mudanças tecnológicas e de padrão de consumo, e dos eventos atuais que provocam a insegurança sobre o futuro da indústria proporcionarem alterações inesperadas. O método permite a elaboração de uma previsão com base na opinião de especialistas, e tem como resultado uma avaliação do futuro da indústria com base na percepção de pessoas diretamente ligadas a ela.

Através deste estudo foi possível verificar que existe uma expectativa de que o governo vá se posicionar mais fortemente com relação à repressão da pirataria musical e que as gravadoras eventualmente passem a tratar como negócio não só a produção de CDs, mas também outros produtos e serviços diretamente ligados à música. Também foi possível concluir que a música digital, de forma geral, não é percebida como uma ameaça à indústria de música tradicional, e pode ser vista como uma oportunidade de negócio.

Assim, foi possível diagnosticar o futuro mais provável para as empresas e a estrutura do setor fonográfico brasileiro, além de verificar as variáveis que indicarão a formação deste cenário.

Palavras-chave

Administração; Pirataria; Música Digital; Indústria fonográfica; Falsificadores; Previsão.

Abstract

The present work intends to evaluate the most probable scenario for the Brazilian phonographic industry in the next few years, taking in account the structural changes that have been going on in the environment.

This industry has been suffering from the continuous increase on the illegal products offering, in addition to new technological solutions, which may have positive implications, but may also allow innovative and uncontrollable ways of obtaining the recording companies' main asset without paying for it.

The Delfos technique has been the methodology chosen for this study. The method was the best choice bearing in mind that the industry does not have a trustworthy historical data, partially because of the technological innovation and chances on the consumption pattern, and the current events on the sector had resulted on unexpected turn a rounds on the industry's development.

Trough this work it has become possible to identify that it is expected from the government to take stronger measures to reprehend the music piracy and also that the recording organizations will eventually make their ways not only with CDs themselves but also with everything music related. Besides, digital music is not perceived as a threat, but in fact is expected to become a business and distribution opportunity for the music industry.

Therefore, it has been possible to forecast the most likely future for the companies on the Brazilian music business, along with defining the variables that will indicate the structuring of this scenario.

Keywords

Business administration; Piracy; Digital music; Phonographic industry; Prediction.

Sumário:

- 1 Introdução..... **Erro! Indicador não definido.**
- 2 O problema..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 2.1 Objetivo geral **Erro! Indicador não definido.**
- 3 Revisão da Literatura..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 3.1 Como empresas desenvolvem inovações **Erro! Indicador não definido.**
 - 3.2 Como empresas estabelecidas se posicionam diante de inovações **Erro! Indicador não definido.**
 - 3.3 Inovação gerando ruptura na indústria fonográfica . **Erro! Indicador não definido.**
- 4 Referencial da indústria **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.1 Características atuais da indústria fonográfica mundial..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.2 Mudanças no mercado fonográfico mundial **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.3 Características da indústria fonográfica do Brasil.... **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.4 Evolução tecnológica e a mudança no ambiente da indústria.. **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.5 Surgimento da música digital..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.6 O conflito entre a indústria de música tradicional e a da nova economia..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.7 Pirataria e o impacto na indústria **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.8 Percepções dos consumidores e artistas com relação à pirataria e a música digital..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 4.9 Futuro da indústria fonográfica **Erro! Indicador não definido.**
- 5 Método..... **Erro! Indicador não definido.**

- 5.1 Adequação de um Método de Previsão ao Objetivo deste estudo
Erro! Indicador não definido.
- 5.2 Características do Método Delfos..... **Erro! Indicador não definido.**
- 5.3 Etapas da metodologia..... **Erro! Indicador não definido.**
- 5.4 Limitações do método..... **Erro! Indicador não definido.**
- 5.5 História do Método Delfos **Erro! Indicador não definido.**
- 6 Resultados..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 6.1 Resultados da primeira rodada..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 6.2 Elaboração do segundo questionário **Erro! Indicador não definido.**
 - 6.3 Resultados da segunda rodada **Erro! Indicador não definido.**
 - 6.4 Avaliação dos próximos passos **Erro! Indicador não definido.**
 - 6.5 Resultados das entrevistas complementares ... **Erro! Indicador não definido.**
- 7 Conclusões e recomendações **Erro! Indicador não definido.**
 - 7.1 Conclusões..... **Erro! Indicador não definido.**
 - 7.2 Proposições para estudos futuros **Erro! Indicador não definido.**
- 8 Referência bibliográfica **Erro! Indicador não definido.**
- 9 Anexo **Erro! Indicador não definido.**
 - 9.1 Questionários **Erro! Indicador não definido.**
 - 9.2 Transcrição das respostas do questionário 2 ... **Erro! Indicador não definido.**