



Doris Clara Kosminsky

A IMAGEM DA NOTÍCIA

Panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do *Jornal Nacional*

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Design do
Departamento de Artes da PUC-Rio como parte dos requisitos parciais
para obtenção do título de Mestre em Design.

Orientador: Luiz Antonio Coelho

Rio de Janeiro

Novembro de 2003



Doris Clara Kosminsky

A IMAGEM DA NOTÍCIA

Panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do *Jornal Nacional*

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Design do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Luiz Antonio Luzio Coelho

Orientador

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Profa. Kátia Maciel

Escola de Comunicação - UFRJ

Prof. Gustavo Amarante Bomfim

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Profa. Rita Maria de Souza Couto

Departamento de Artes e Design – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 17 de novembro de 2003

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

Doris Clara Kosminsky

Graduou-se em Desenho Industrial / Comunicação Visual pela ESDI-UERJ (Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade Estadual do Rio de Janeiro) em 1979. Trabalha como Editora de Arte no Telejornalismo da TV Globo, desde 1989.

Ficha catalográfica

Kosminsky, Doris Clara

A Imagem da notícia : panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do Jornal Nacional / Doris Clara Kosminsky ; orientador: Luiz Antonio Coelho. Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Artes e Design, 2004.

125 f. : il. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design.

Inclui referências bibliográficas e índice.

1. Artes – Teses. 2. Design gráfico. 3. Telejornalismo. 4. Imagem. 5. Selos. 6. Jornal Nacional. I. Coelho, Luiz Antonio. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

A quem acreditou no prazer que eu iria encontrar neste trabalho.

Agradecimentos

Ao meu orientador, Prof. Luiz Antonio Coelho, pela suavidade do seu encaminhamento.

Aos professores Gustavo Bomfim e Rita Couto por me fazerem sentir que tudo se encaminhava bem.

Ao secretário Romário César e a Profª. Anamaria de Moraes, coordenadora do programa de mestrado em design, pela atenção que sempre me dedicaram.

Ao diretor do departamento de arte do jornalismo da TV Globo, Alexandre Arrabal, por ter me apoiado desde o primeiro momento. À Gilda Rocha, gerente de arte, por ter possibilitado que este apoio funcionasse.

À equipe do departamento de arte do jornalismo da TV Globo por “cobrir” as minhas necessárias ausências.

Ao pessoal do CEDOC da TV Globo, pela ajuda na seleção das fitas dos programas, em especial à Vera Albuquerque.

À minha mãe que, embora sem entender direito do que este projeto se tratava, prestou um apoio incondicional.

À Ethel Kosminsky, minha irmã, pelo seu exemplo e estímulo.

Às amigas Teresa Cavalleiro e Isabella Perrotta por emprestarem os ouvidos.

À Selma Giorgio, pela carinhosa atenção e apoio - do projeto à defesa.

Resumo

Kosminsky, Doris Clara; Coelho, Luiz Antonio L. **A imagem da notícia. Panorama gráfico do telejornal brasileiro: análise dos selos do *Jornal Nacional***. Rio de Janeiro, 2003. 116 p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes e Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O grafismo televisual brasileiro é reconhecido como uma importante tendência nas artes visuais. O design gráfico para telejornalismo, no entanto, apresenta uma especificidade. Ele deve considerar os mesmos compromissos com a ética e a veracidade da informação buscadas no texto jornalístico. O selo é o produto gráfico que melhor retrata a vinculação entre informação e estética. Ele é constituído por uma composição de elementos gráficos, colocada ao lado do apresentador ou âncora, com o objetivo de reforçar ou complementar o assunto que está sendo tratado. Nessa pesquisa foram selecionadas aproximadamente quatrocentas imagens de selos do *Jornal Nacional*, exibidas entre os anos de 1983 e 2002. Na análise do material obtido, identificamos cinco estilos gráficos, relacionados às técnicas empregadas na produção e exibição dos selos. A presente dissertação também avalia os selos como interpretações sintéticas de fenômenos sociais marcantes, além da trajetória estética e tecnológica.

Palavras-chave

Design gráfico, imagem, televisão, telejornalismo, selos, informação, notícia, tecnologia, *Jornal Nacional*.

Abstract

Kosminsky, Doris Clara; Coelho, Luiz Antonio L. **The news image. Graphic panorama of Brazilian TV news: An analysis of the *Jornal Nacional's* over-the-shoulder- graphics.** Rio de Janeiro, 2003. 116 p. MSc. Dissertation - Departamento de Artes e Design. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Brazilian graphic design for television is recognized as an important tendency in visual arts. The graphic design made for TV news is, however, very specific. It has to accomplish the same commitment to ethics and truthfulness that belongs to text journalism. . The over-the-shoulder is a graphic product that best represents the connection between information and esthetics. It is a composition of graphic elements, placed beside the presenter or anchor, aiming to reinforce or complement the subject that is resented. In this research, four hundred images of *Jornal Nacional's* over-the-shoulder images, exhibited between 1983 and 2002, were selected. In the analysis, five esthetic styles were identified, establishing a relationship with the techniques employed in production and exhibition of the over-the-shoulders. The present dissertation also studies the over-the-shoulder as a synthetic interpretation of social phenomenon.

Keywords

Graphic design, image, television, TV news, over-the-shoulder, information, news, technology.

Sumário

INTRODUÇÃO	14
-------------------	----

A TV NA SALA DE ESTAR

2.1 A TELEVISÃO CHEGA AO BRASIL	18
A TV GLOBO E AS MUDANÇAS NA LIDERANÇA DO VEÍCULO	22
UMA LENTE APONTADA PARA O FUTURO	25
2.2 TESTEMUNHA OCULAR DA HISTÓRIA	27
2.3 ESTÁ NO AR O <i>JORNAL NACIONAL</i>	28
2.4 GRAFISMO TELEVISUAL	32

A IMAGEM GRÁFICA DA NOTÍCIA

3.1 NOTÍCIA E INFORMAÇÃO	35
3.2 A ESTRUTURA DA NOTÍCIA	35
3.3 O <i>JORNAL NACIONAL</i> ATRAVÉS DO SEU ESPELHO	39
3.4 “SELANDO” A NOTÍCIA	41
3.5 DESCOBRINDO OS SELOS	43
A AMOSTRA	44

A GRAMÁTICA DO SELO

4.1 IMAGENS E IMAGENS	47
4.2 FUNÇÕES DAS IMAGENS	51
PARA QUE SERVEM OS SELOS?	56
4.3 IMAGENS E PALAVRAS	58
4.4 TEMPO	62
4.5 VARIÁVEIS VISUAIS	67
4.6 QUADRO MOLDURA/ENQUADRAMENTO	70
4.7 PREGNÂNCIA ICÔNICA	72
4.8 COR	75
4.9 PRODUÇÃO E TÉCNICA	78
4.10 OS SELOS E SEUS ESTILOS	85
PRIMEIRA FASE: SELO NA MOLDURA (1983-1988)	85
SEGUNDA FASE: <i>TELA-CHEIA</i> (1989-1993)	86
TERCEIRA FASE: NOVAS FORMAS (1994-1999)	87
QUARTA FASE: LUMINOSO (2000-2001)	87
QUINTA FASE: CONTEMPORÂNEO (2002-)	88

O QUE HÁ POR TRÁS DOS SELOS?

5.1	O TERCEIRO SENTIDO	89
	O TRÊS NÍVEIS DE LEITURA DAS OBRAS DE ARTE	89
	O TRÊS NÍVEIS DE SENTIDO NA LINGUAGEM.....	92
	A RECEPÇÃO	95
5.2	ANÁLISE DE GRUPOS TEMÁTICOS	99
5.2.1	O LEÃO É SEM DENTES?.....	99
5.2.2	A LUTA PELA TERRA	102
	UM POUCO DE HISTÓRIA DO BRASIL	103
	DE VOLTA À TRILHA GRÁFICA	106
5.2.3	SALVEM AS ÁRVORES, SALVEM AS BALEIAS! SALVEM O PLANETA!	107
	UM POUCO SOBRE A QUESTÃO ECOLÓGICA.....	109
	DE VOLTA À TRILHA GRÁFICA	110

CONCLUSÃO	112
------------------------	-----

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
---	-----

Lista de figuras

Fig. 1. Assis Chateaubriand.....	18
Fig. 2. Linha do tempo demonstrativa dos principais momentos do processo de criação e evolução da televisão no Brasil	25
Fig. 3. “Boa noite. Aqui fala o seu <i>Repórter Esso</i> .”	27
Fig. 4. Logotipo e equipe do <i>Jornal de Vanguarda</i>	28
Fig. 5. O <i>Sombra</i>	28
Fig. 6. Primeira abertura do <i>Jornal Nacional</i>	29
Fig. 7. Cid Moreira e Hilton Gomes na gravação do <i>Jornal Nacional</i>	30
Fig. 8. Fotogramas de apresentação do <i>Jornal Nacional</i>	30
Fig. 9. Escalada do <i>Jornal Nacional</i>	36
Fig. 10. <i>Nota coberta</i>	37
Fig. 11. Exemplo de reportagem com <i>passagem</i> de repórter	37
Fig. 12. Exemplo de sonora de entrevistado	37
Fig. 13. Passagem de bloco	38
Fig. 14. “Boa noite.”	38
Fig. 15. Espelho do <i>Jornal Nacional</i> do dia 14 de novembro de 2002	40
Fig. 16. Selo violência, exibido em 9 de maio de 1995	42
Fig. 17. Selo violência “Rambo”, exibido em 5 de agosto de 1998	42
Fig. 18. QP morte de George Harrison, exibido em 30 de novembro de 2001	42
Fig. 19. Distribuição das semanas selecionadas, ao longo dos 20 anos pesquisados	45
Fig. 20. <i>Angelus Novus</i> , desenho de Paul Klee	50
Fig. 21. Esquema das funções de linguagem de Jakobson em relação aos selos do <i>Jornal Nacional</i>	54
Fig. 22. Classificação de diversos tipos de imagens em função do modelo de Jakobson, baseado em esquema semelhante apresentada por Joly (2001:57)	55
Fig. 23. Esquema de linguagem desenvolvido por Twyman (1985:246)	59
Fig. 24. Selo chuva - exibido em 24 de outubro de 1988	60
Fig. 25. Selo chuva - exibido em 24 de outubro de 1988	60
Fig. 26. Selo chuva - exibido em 11 de janeiro de 1991	60
Fig. 27. Selo chuva - exibido em 5 de abril de 1994	60
Fig. 28. Selo chuva - exibido em 6 de dezembro de 2002	60
Fig. 29. Selo AIDS - exibido em 29 de outubro de 1988	61
Fig. 30. Selo AIDS - exibido em 22 de agosto de 1997	61
Fig. 31. Selo AIDS - exibido em 1º de dezembro de 2001	61
Fig. 32. Selo frio - exibido em 23 de novembro de 1989	64
Fig. 33. Selo economia - exibido em 27 de novembro de 2001	65
Fig. 34. Selo Nicarágua - exibido em 9 de maio de 1983	70
Fig. 35. Selo Nicarágua - exibido em 9 de maio de 1983	70
Fig. 36. Selo guerrilha El Salvador - exibido em 21 de novembro de 1989 ..	71

Fig. 37. Selo Líbano - exibido em 4 de dezembro de 1990	71
Fig. 38. Selo vôlei - exibido em 12 de maio de 1995	71
Fig. 39. Selo preço dos automóveis - exibido em 7 de agosto de 1998	71
Fig. 40. Selo telefone - exibido em 4 de agosto de 1986	73
Fig. 41. Selo celular - exibido em 19 de outubro de 2000	73
Fig. 42. Selo União Soviética - exibido em 26 de outubro de 1988	73
Fig. 43. Selo fim da União Soviética - exibido em 21 de novembro de 1989	73
Fig. 44. Detalhe selo fim da União Soviética	73
Fig. 45. Selo inflação - exibido em 26 de julho de 1985	74
Fig. 46. Selo inflação - exibido em 24 de outubro de 1988	74
Fig. 47. Selo inflação - exibido em 28 de julho de 1988	74
Fig. 48. Selo inflação - exibido em 21 de fevereiro de 1992	74
Fig. 49. Selo inflação - exibido em 7 de abril de 1994	74
Fig. 50. Selo inflação - exibido em 11 de maio de 1995	74
Fig. 51. Selo inflação - exibido em 5 de agosto de 1998	74
Fig. 52. Selo inflação - exibido em 19 de outubro de 2000	74
Fig. 53. Selo inflação - exibido em 6 de dezembro de 2002	74
Fig. 54. Selo Líbano - exibido em 13 de maio de 1983	80
Fig. 55. Selo festas juninas - exibido em 19 de junho de 1984	80
Fig. 56. Selo dólar - exibido em 18 de junho de 1984	80
Fig. 57. Selo leite - exibido em 26 de outubro de 1988	81
Fig. 58. Selo economia brasileira - exibido em 5 de agosto de 1986	81
Fig. 59. Selo meninos de rua - exibido em 8 de abril de 1994	81
Fig. 60. Tabela de estilos e técnicas de inserção empregados nos selos	85
Fig. 61. Selo loteria esportiva - exibido em 9 de maio de 1983	86
Fig. 62. Selo balança comercial - exibido em 18 de fevereiro de 1992	86
Fig. 63. Selo congresso - exibido em 5 de dezembro de 1990	87
Fig. 64. Selo energia - exibido em 20 de outubro de 2000	87
Fig. 65. Selo crise de energia - exibido em 26 de novembro de 2001	87
Fig. 66. Selo negócios no futebol - exibido em 26 de novembro de 2001 ...	87
Fig. 67. Selo Israel - 6 de dezembro de 2002	88
Fig. 68. Selo educação - exibido em 29 de novembro de 2001.....	88
Fig. 69. Selo educação - exibido em 5 de dezembro de 2002	88
Fig. 70. Selo imposto de renda - exibido em 11 de maio de 1983	99
Fig. 71. Selo imposto de renda - exibido em 18 de junho de 1984	99
Fig. 72. Selo imposto de renda - exibido em 7 de agosto de 1986	100
Fig. 73. Selo imposto de renda - exibido em 8 de setembro de 1987	100
Fig. 74. Selo imposto de renda - exibido em 8 de janeiro de 1991	100
Fig. 75. Selo imposto de renda - exibido em 18 de fevereiro de 1992	100
Fig. 76. Selo imposto de renda - exibido em 27 de novembro de 2001	100
Fig. 77. Selo nordestinos - exibido em 23 de junho de 1984	102
Fig. 78. Detalhe do selo nordestinos	102
Fig. 79. Selo bóias-frias - exibido em 23 de julho de 1985	102
Fig. 80. Detalhe do selo bóias-frias	102
Fig. 81. Selo sem-terra - exibido em 17 de junho de 1996	103
Fig. 82. Selo sem-terra - exibido em 22 de junho de 1997	103

Fig. 83. Selo MST - exibido em 16 de outubro de 2000	103
Fig. 84. Selo sem-terra - exibido em 28 de novembro de 2001	103
Fig. 85. Detalhe do selo sem-terra	103
Fig. 86. Selo ecologia - exibido em 9 de maio de 1983	107
Fig. 87. Selo meio ambiente - exibido em 5 de agosto de 1986	107
Fig. 88. Selo baleia - exibido em 24 de outubro de 1988	108
Fig. 89. Selo meio ambiente - exibido em 23 de novembro de 1989	108
Fig. 90. Selo meio ambiente - exibido em 19 de fevereiro de 1992.....	108
Fig. 91. Selo meio ambiente - exibido em 3 de agosto de 1998.....	108
Fig. 92. Selo meio ambiente - exibido em 14 de setembro de 1999.....	109
Fig. 93. Selo meio ambiente - exibido em 1° de dezembro de 2001.....	109
Fig. 94. Selo meio ambiente - exibido em 3 de dezembro de 2002.....	109

Uma imagem nunca está só.
Gilles Deleuze