

6. Considerações Finais e Sugestões Para Futuras Pesquisas

O grande desafio da Embraer é crescer rapidamente. A empresa ocupa a quarta posição no *ranking* das maiores fabricantes de aeronaves do mundo, disputando mais acirradamente o mercado com a terceira colocada, a Bombardier. A empresa tem a expectativa que se não crescer o suficiente para disputar mercados em igualdade com as duas maiores, Boeing e Airbus, em dez anos aproximadamente a empresa será comprada por uma de suas concorrentes. Como parte da estratégia para o crescimento, a Embraer está novamente passando por uma reestruturação. O organograma foi alterado e a área Comercial passou a ser a prioridade da empresa. Com isso, a Embraer pretende ganhar ainda mais flexibilidade e atuar mais próxima ao cliente podendo antecipar as suas necessidades. Porém, a consequência destas mudanças é incerta. Portanto, pesquisas posteriores poderiam analisar o impacto destas mudanças.

Existem diversos fatores que podem influenciar o desempenho de uma organização, e a liderança é um deles. Portanto, sugiro que novas pesquisas avaliem a importância de liderança neste processo.

A condução de novas pesquisas que avaliem cultura atrelada a desempenho em empresas privatizadas também pode auxiliar na identificação de variáveis culturais chaves neste processo.