

Referências Bibliográficas

ABREU, Rita de Cássia Marinho Bueno. **Um sujeito chamado adolescente**: uma reflexão sobre suas práticas culturais na contemporaneidade. 2002. Dissertação de Mestrado, Rio de Janeiro, PUC-RIO, Departamento de Educação.

ALVES, Nilda. **Espaço e tempo de ensinar e aprender**. IN: ENDIPE. Linguagens, espaços e tempos no ensinar e aprender. Rio de Janeiro: DP& A, 2000.

ARIÈS, Phillipp. **História social da criança e da família**. Rio de Janeiro: Guanabara, 1983.

ARNALDO, Carlos A. e FINNSTROM, Asa. **Juventude e Comunicação**. IN: CARLSON, Ulla e FEILITZEN, Cecília Von (org.). A criança e a violência na mídia. São Paulo: Cortez; Brasília: UNESCO, 1999.

BACCEGA, Maria Aparecida. **Linguagens da Comunicação**. IN: SOARES, Ismar Oliveira. Caminhos da Educomunicação. São Paulo: Editora Salesiana, 2001.

BAUMAN, Zygmunt. **O mal-estar na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.

BELLONI, Maria Luíza. **Mídia-educação: ética e estética**. IN: _____. O que é Mídia-educação. Campinas, SP: Autores Associados, 2001. (Coleção Polêmicas do Nosso tempo, 78)

BERTOLINI, Piero. **As crianças juizes da TV** – Relatório de pesquisa sobre uma semana de programação televisiva na faixa com censura (fascia protetta). Milano: Ed. Guerini e Associati, 2002.

BENJAMIN, Walter. **O Narrador**. In: _____. Magia e Técnica, Arte e Política - ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas, volume I, 2ª edição, São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na era de sua reprodutibilidade**. In: _____. Magia e Técnica, arte e política - ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras escolhidas, volume I, 2ª edição, São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

BENJAMIN, Walter. **Armários** IN: _____. Obras Escolhidas II: Rua de Mão Única. São Paulo: Brasiliense, 1987.

BENJAMIN, Walter. **Experiência** IN: _____. Reflexões sobre a criança, o brinquedo e a educação. São Paulo: Duas Cidades, Editora 34, 2002.

BIERNATZKI, Wiliam E. e PECORA, Norma. Status da pesquisa sobre criança e televisão. Revista **Comunicação e Educação**, São Paulo, nº 24, maio/ago de 2002. Tradução do original Children and television. Communication Research Trends. Centro de comunicação e Cultura da Universidade Saint Loius, v. 19, n 1 e 2, 1999.

BRITTOS, Valério Cruz. Comunicação e cultura: o processo de recepção. Universidade do Vale do rio dos Sinos, RS. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.bocc.ubi.pt>> (Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação). Acesso em: abril de 2002.

BROUGÈRE, Gilles. **Brinquedo e Cultura**. São Paulo: Cortez, 2001.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais na globalização**. Rio de Janeiro: editora da UFRJ, 1999.

CAPPARELLI, Sérgio. Infância digital e Cibercultura, II Jornada de Mídia e Imaginário Infantil (Novembro/2000). **NET**, Rio de Janeiro, 2002 Disponível no site <<http://www.tver.org.br/infanciadigital.htm>> Acesso em: Outubro de 2002.

CAPARELLI, Sérgio. **TV e criança: a emergência do mercado de bens culturais**. IN: PACHECO, Elza Dias. Televisão, criança, imaginário e educação, Campinas, SP: Papyrus, 1998.

CAPPARELLI, Sérgio; MEURER, Flávio Roberto; KASPRZAK, Roselene Gurski. As narrativas televisivas, sua dimensão mítica e sua importância na subjetivação infantil. **NET**, Rio de Janeiro, 2003. Disponível no site <<http://www.Ilea.ufrgs.Br/ppgcom/professores/núcleos/conesul>> Acesso em: fevereiro de 2003.

CARLSSON, Ulla e FEILITZEN, Cecilia Von. **A criança e a Mídia: imagem, educação e participação**. UNESCO Brasil – Brasília e Cortez Editora- São Paulo, 2002.

CASTRO, Lúcia Rabello de. **Infância e Adolescência na Cultura do Consumo**. Rio de janeiro: NAU, 1998.

COELHO, Luis Antonio. **A repetição na cultura**. IN: SOUZA, Solange Jobim. Mosaico: Imagens do conhecimento. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2000.

COSTA, Maria Cristina Castilho. **Educomunicador é preciso!** IN: SOARES, Ismar de Oliveira. Caminhos da Educomunicação. São Paulo: Editora Salesiana, 2001.

CORDELIAN, W.; GAITAN, Juan Antonio e GOMEZ, Guilherme Orozco. Televisão e as crianças. Revista **Comunicação e Educação**, São Paulo: set/dez de 1996.

DUARTE, Rosália. **Cinema e Educação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e Integrados**. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1998.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Estudos Culturais: uma introdução**. IN: SILVA, Tomaz Tadeu. O que é, afinal, Estudos Culturais? Belo Horizonte: Autêntica, 2000

ESCOSTEGUY, Ana Carolina. **Cartografias dos Estudos culturais** – uma versão latino-americana. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

FISCHER, Rosa Maria Bueno. **O mito na sala de jantar**. O discurso infanto-juvenil sobre televisão. Porto Alegre: Editora Movimento, 1984.

FISCHER, Rosa Maria Bueno. **Mídia, estratégias de linguagem e produção de sujeitos**. IN: Linguagens, espaços e tempos no ensinar e aprender. Encontro Nacional de Didática e Prática de Ensino (ENDIPE), Rio de Janeiro: DP & A, 2000.

FUSARI, Maria Felisminda de Resende e. **O Educador e o desenho animado que a criança vê na televisão**. São Paulo, Edições Loyola, 1985.

GROEBEL, Jo. **Acesso à mídia e uso da mídia entre as crianças de 12 anos no mundo**. IN: CARLSSON, Ulla; FEILITZEN, Cecília Von. A criança e a Mídia: imagem, educação e participação. UNESCO Brasil – Brasília e Cortez Editora- São Paulo, 2002.

GOMES, Pedro Gilberto; COGO, Denise Maria. A adolescente e a recepção televisiva. **Revista Verso e Reverso**, nº 23, jul/dez, 1997.

GOMEZ, Itânia Maria Mota. A atividade do receptor, um modo de se conceber as relações entre Comunicação e Poder. Revista Intercom, n 37. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.intercom.org.br/papers/viii-sipec/gt03/37>> Acesso em:21/05/02.

GOMEZ, Guillermo Orozco. Mediaciones familiares y escolares en la recepcion televisiva de los niños. INTERCOM, **Revista Brasileira de Comunicação**, São Paulo, nº 64, pag. 8-19, jan/jun 1991.

GOMEZ, Guillermo Orozco. Audiencias, television y educacion: una desconstruccion pedagógica de la “televidencia” y sus mediaciones. Revista Iberoamericana de Educación, nº 27. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <http://www.campus-oei.org/revista/frame_anteriores.htm> Acesso em: Abril de 2002.

GOMEZ, Guillermo Orozco. **Televisión, Audiencias y Educación**. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación, Grupo Editorial Norma, 2001.

GREEN, Bill; BIGUM, Chris. **Alienígenas na sala de aula**. IN: SILVA, Tomás Tadeu da. Alienígenas na sala de aula – uma introdução aos estudos culturais em educação, Petrópolis: Editora Vozes, 4ª edição, 2002.

GUIRARDELLO, Gilka. A televisão e a imaginação infantil: referências para o debate. XXIV Congresso Brasileiro de Comunicação, Campo Grande, MS, setembro de 2001. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <www.intercom.com.br> Acesso em: Julho 2002.

GUIRARDELLO, Gilka. A Imaginação Infantil e as Histórias da TV, I Jornada de Debates sobre Mídia e Imaginário Infantil. Florianópolis, 1999. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.aurora.eps.ufsc.br/jornada>> Acesso em: setembro de 2002

HALL, Stuart. A Centralidade da Cultura: notas sobre as revoluções culturais do nosso tempo. **Revista Educação e Realidade**. jul/dez de 1997.

JACKS, Nilda. Pesquisa de recepção: investigadores, paradigmas, contribuições latino-americanas. Entrevista com Guillermo Orozco. **Revista Brasileira de Comunicação** (INTERCOM), São Paulo, vol XVI, nº 1, jan/jun de 1993.

JENKS, Chris. **The centrality of the eye in western culture**. New York: Routledge, 1995.

KRAMER, Sônia. **Entrevistas coletivas: uma alternativa para lidar com diversidade, hierarquia e poder na pesquisa em ciências humanas**. Paper escrito para o Simpósio “Ethics and Humanities: dealing with diversity in contemporary research”. Amsterdam, Junho de 2002.

LAMB, Robert. **A Paisagem da Mídia Audiovisual no Globo**. IN: CARLSON, Ulla e FEILITZEN, Cecília von (org.). *A criança e a violência na mídia*. São Paulo: Cortez; Brasília: UNESCO, 1999.

LAZAR, Judith. **Escola, comunicação e televisão**. Portugal: RES Editora, 1987.

LUYTEN, Sonia Bibe. **Mangá: o poder dos quadrinhos japoneses**. São Paulo: Hedra, 2000.

LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2002.

LA ROCHE, Maritza Lópes de (investigadora principal) e MARTIN-BARBERO, Jesus (assessor). *Los niños como audiencias*. Ministério de Comunicaciones – Proyecto Infancia e Mujer, Universidade del Valle, Bogotá, Colombia, relatório de janeiro de 1998. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.encolombia.com/comunicaciones/investigacion.htm>> Acesso em: março de 2002.

MAGNANI, José Guilherme Cantor. **Discurso e representação ou De como os baloma de Kiriwana podem reencarnar-se nas atuais pesquisas**. IN: CARDOSO, Ruth C. L. *A aventura antropológica. Teoria e pesquisa*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986.

MARTIN-BARBERO, Jesus; REY, German. **Experiência audiovisual e desordem cultural**. Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: editora SENAC, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus; REY, German. **Oralidade cultural e imagística popular**. IN: Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: editora SENAC, 2001.

MARTIN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações - comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesus. *Cidade Virtual: novos cenários da comunicação*. **Revista Comunicação e Educação**, São Paulo, jan/abr de 1998.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Novos regimes de visualidade e descentralizações culturais**. IN: *Mediatamente! Televisão, cultura e educação*. Secretaria de educação à Distância, Brasília:Ministério da Educação, SEED, 1999.

NUGENT, Stephen. **A criança e a mídia eletrônica - uma perspectiva australiana**. IN: CARLSON, Ulla e FEILITZEN, Cecília von (org.). *A criança e a violência na mídia*. São Paulo: Cortez; Brasília: UNESCO, 1999.

OLIVEIRA, Denise da Costa. *Ciência e poder no Universo Simbólico do Desenho Animado*. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.intercom.org.br/papers/xxi-ci/gt11/GT1108.PDF>> Acesso em: novembro de 2002.

PACHECO, Elza Dias. **As metáforas do Pica-pau**. Disponível no site do Jornal FAPESP <www.fapesp.br> Acesso em: dezembro de 2002.

PACHECO, Elza Dias. **Televisão, crianças, imaginário e educação: dilemas e diálogos**, Campinas, SP: Papirus, 1998.

PACHECO, Elza Dias. **Infância, cotidiano e imaginário no Terceiro Milênio: dos folguedos à diversão digitalizada**. IN: _____. **Televisão, criança, imaginário e educação: dilemas e diálogos**. Campinas, SP: Papirus, 1998.

PAZA, Alexandre Dias. **Multiculturalismo e Narrativas do Desenho Animado**. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível do site <www.intercom.org.br/papers/xxiii-ci/gt25/gt25a6.pdf> Acesso em: novembro de 2002.

PEREIRA, Rita Marisa Ribes. **Tudo ao mesmo tempo agora: considerações sobre a infância no presente**. IN: GONDRA, José (org.). **História, infância e escolarização**. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2002.

PEREIRA, Rita Marisa Ribes; CERDEIRA, Adriana; ANDREIUOLO, Beatriz; SOUSA, Solange Jobim e. **Ladrões de sonhos e sabonetes – sobre os modos de subjetivação da infância na cultura do consumo**. IN: SOUZA, Solange Jobim e (org.). **Subjetividade em questão: a infância como crítica da cultura**. Rio de Janeiro, 7 Letras, 2000.

PEREIRA, Rita Marisa Ribes. **O que se cria, o que se copia**. IN: **Revista Advir** (publicação da Associação dos Docentes da UERJ), nº 15, setembro de 2002.

PEREIRA, Sara de Jesus Gomes. **A televisão na família: processos de mediação com crianças em idade pré-escolar**. Braga, Portugal. Editora Universidade do Minho, Centro de Estudos da criança, 1999.

PERROTTI, Edmir. **A criança e a produção cultural** (apontamentos sobre o lugar da criança na cultura) In: ZILBERMAN, Regina (org.). **A produção cultural para a criança**. Porto Alegre, Mercado Aberto, 1990.

PINTO, Manuel. **A televisão, a vida quotidiana e o direito de participação das crianças na escola e na comunidade**. Revista Ibero-americana de Educación, OEI (Organização de Estados Ibero americanos) número 26, agosto de 2001. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.campus-oei.org/revista/rie26f.htm>> Acesso em: outubro de 2002.

POSTMAN, Neil. **O desaparecimento da infância**. Rio de Janeiro, Graphia, 1999.

RIBES, Rita; SALGADO, Raquel e SOUZA, Solange Jobim. **Pesquisando infância e televisão: algumas considerações teórico-metodológicas**. ANPED – 25º Encontro Nacional de Pós-graduação em Educação de 2002. NET, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <www.anped.org.br> Acesso em: novembro de 2002.

SALGADO, Raquel Gonçalves. **“Eu tenho a força!”: os super-heróis mirins nos desenhos animados e na vida**. IN: SOUSA, Solange Jobim. **Educação @ pós-modernidade: ficções científicas e crônicas do cotidiano**. Rio de Janeiro: 7 letras, 2003.

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna: intelectuais, arte e videocultura na Argentina**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2000.

SILVA, Magno Medeiros da. As concepções do sujeito receptor. In: Revista Intercom. **NET**, Rio de Janeiro, 2002. Disponível no site <<http://www.intercom.org.br/papers/xxi-ci/gt16/GT1606.pdf>> Acesso em: 19/05/02

SOUSA, Mauro Wilton de. **Recepção e comunicação**: a busca do sujeito. IN: SOUSA, Mauro Wilton de. Sujeito, o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SOUSA, Solange Jobim e. **Infância e Linguagem**: Bakthin, Vygotsky e Benjamin. Campinas: Papyrus, 2001.

STEINBERG, Shirley R.; KINCHELOE, Joe L.. **Sem Segredos**: Cultura Infantil, saturação de Informação e infância pós-moderna. IN: _____. Cultura Infantil: a construção corporativa da infância. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

WILLIAMS, Raymond. **Cultura**. São Paulo, Editora Paz e Terra, 1992.

9

Anexo 1

Roteiro da entrevista em dupla com as crianças da terceira série nas duas escolas

Conversa inicial:

Continuando essa nossa atividade das oficinas eu pensei em conversar mais com alguns de vocês que eu percebi que são muito espertos e têm muito a me contar. Assim, eu queria fazer uma entrevista com alguns de vocês em dupla.

Enfoque geral sobre a TV:

Você gosta de TV? Porquê? E você vê muita TV? Quando é que você costuma ver?/Você vê TV todos os dias? Em qual horário?

O que a TV é para você? Ela serve para quê?

Vida com TV e sem TV. Qual é a diferença?

O que você mais gosta de assistir hoje na TV? Quais são os seus programas preferidos? Por quê?

Onde você costuma assistir TV? Você vê TV sozinho ou com alguém? Você prefere ver TV sozinho ou acompanhado? Por quê?

Você conversa com alguém sobre o que você vê na TV?

Tem gente que não consegue ficar só vendo televisão. E você? Consegue ficar um desenho todinho do/da (citar o nome de um desenho que a criança já tenha dito que gosta) sem fazer outras coisas? (Se faz, que coisas faz?)

Você usa de alguma forma o que você vê na TV? Se usa, como usa? Se não, porquê?

Ou Você se inspira nos programas de TV para desenhar, para escrever, para brincar?

Que revistas, álbuns, brinquedos você tem ou gostaria de ter que falam dos seus programas preferidos? É bom ter essas coisas? Porquê?

O que seus pais, avós e pessoas da família acham dos programas que você vê? Eles te dizem o que é bom ver ou não?

Enfoque nos desenhos animados:

Vocês já falaram dos desenhos animados/cartoons que vocês gostam de assistir na nossa conversa com a turma.

Qual o desenho que você lembra de ter visto mais vezes? Porque você acha que o viu tantas vezes?

Thiago comentou em nossas conversas que “Todas as crianças sabem sobre os desenhos”. Você também acha o mesmo que ele? Os adultos não sabem sobre desenhos?

Uma pessoa da turma de vocês disse que acha que vocês já estão ficando grandes para ver desenho. Você concorda? Só criança que vê desenho/ou criança sempre vê mais que adulto? Tem coisas que só criança sabe e adulto não? O quê?

O que você faz em casa quando não está vendo TV?

Anexo 2
Mini-questionário sobre consumo cultural

1- Assinale as atividades que você costuma fazer marcando de acordo com a sua intensidade (Se você faz mais ou menos vezes ou não faz)

DIAS	NUNCA	POUCO	TODOS OS
Ver TV			
Jogar vídeo-game			
Ler revistas			
Ler jornais			
Ler livros			
Brincar com os amigos			
Usar a internet			
Ir ao cinema			
Ver um vídeo			
Usar o computador			
Ir a uma festa			
Ir a um show de música			
Tocar um instrumento			
Sair ou passear com os amigos			
Ir ao Shopping			

2- Das atividades acima quais você gosta mais?

3-Quais você faria mais vezes se pudesse?

a) Por que gostaria de fazê-la?

b) Por que não costuma fazê-la tanto?

Anexo 3

Proposta de pesquisa entregue às escolas

Proposta de Oficina para a pesquisa: *A criança, sua história e sua produção de sentidos sobre a mídia televisiva*

Adriana Hoffmann Fernandes

Vivemos hoje um momento em que a organização do cotidiano de crianças e adultos vem sendo profundamente influenciado pela cultura midiática e de consumo. Nesse contexto, a mídia, principalmente a televisiva, atua como uma das principais veiculadoras de informações e valores. Pesquisas mostram que, cada vez mais, a televisão ocupa grande parte do tempo das crianças, apontando que essa penetração é maior nas famílias com crianças do que nas famílias em geral. Em quase todos os países do Ocidente a TV é citada como a primeira fonte pública de informação e é também o artigo de consumo mais vendido no mundo. O alcance desse meio de comunicação na vida das pessoas vem determinando, desde meados da década de 90, o interesse dos meios acadêmicos brasileiros em investigar mais atentamente a inter-relação entre comunicação social e educação.

O que é a pesquisa?

Tenho trabalhado, nos últimos anos, com a leitura e a escrita e me chamou atenção essa onipresença da TV nas minhas aulas, nas formas de ler e escrever dos alunos. Constatamos, hoje, como as experiências infantis são cada vez mais influenciadas por programas de TV, cinema (via TV a cabo), videogames e música, que passam, crescentemente, ao domínio privado das crianças. Entendemos que, de fato, a presença da mídia televisiva na vida da criança interfere em sua maneira de viver, de produzir conhecimento e cultura. No entanto, essa transformação, que também ocorre na sala de aula, não pode ser atribuída à televisão por si só. Sobre isso, vários autores apontam que os processos de consumo na atualidade são determinados de forma bastante complexa, sendo insuficiente a análise que relaciona meios manipuladores e dóceis audiências. Nessa relação entre os produtores de TV e os receptores (o público) há mediadores como a família, o bairro, os amigos e todos esses fatores

sociais contextuais interferem na relação com a TV. Hoje faz-se uma ruptura na visão determinista que sempre se teve da relação entre as crianças e a televisão e para compreender melhor o impacto da televisão temos que nos libertar da pergunta "o que a televisão faz às crianças?" para substituí-la por outra "o que as crianças fazem com a televisão?". É com esse intuito que propomos essa oficina.

O que é a oficina?

Descrição do evento:

A oficina consistirá num espaço de diálogo, interação e criação sobre a questão da relação entre a criança e a TV a partir do ponto de vista das crianças e de sua vivência como telespectadoras. Proporemos atividades variadas relacionadas à TV: discussões em grupo, criações de texto, representações, conversas e opiniões sobre episódios apresentados na oficina, entre outras. Escolhemos focar principalmente, nestas atividades, a programação dos desenhos animados atuais preferidos pelas crianças.

Objetivo:

Perceber, através das várias atividades propostas, como as crianças se relacionam com a TV em seu cotidiano, que significados atribuem ao meio de forma geral ou às programações apresentadas e perceber de que forma ela pensa sobre o que vê na TV e como recria o que vê quando lhe é dada essa possibilidade.

Duração:

De um mês, no mínimo, a dois meses com um encontro semanal de duas horas. Caso o grupo se envolva, a oficina pode ser desenvolvida pelo período de dois meses, do contrário ela teria uma duração mínima de um mês.

Público:

Crianças na faixa etária de 9 a 11 anos, preferencialmente cursando a terceira ou quarta série. A escolha foi devido ao fato destas serem as últimas séries do primeiro segmento do ensino fundamental e por estas crianças já terem tanto uma maior experiência com a TV, como uma maior capacidade de expressão escrita, critérios importantes dentro da nossa escolha.

Espaço físico:

Uma sala na qual as crianças possam se sentar em duplas, em grupos de 4 ou num grande grupão de trabalho e discussão.

Material:

- uma televisão e um aparelho de vídeo para transmitir os episódios gravados que serão objeto de discussão,
- eventualmente utilizaremos pequenos textos impressos com temas relacionados aos desenhos animados ou à televisão para posterior discussão ou criação,
- gravador onde registraremos as discussões surgidas coletivamente,
- filmadora, caso consigamos alguém disposto a fazê-lo também como meio de registro do desenrolar do trabalho do grupo,
- folhas em branco pautadas ou não,
- pilots, canetas e lápis
- um quadro negro ou um painel em papel pardo para registro das conclusões de cada grupo de trabalho, quando for .

Custo:

Nenhum, somente a disponibilização do espaço num determinado horário a combinar, a divulgação boca a boca feita nas turmas e o empréstimo da televisão e do vídeo, objetos difíceis de serem trazidos a cada encontro junto com todos os demais materiais necessários.

Adriana Hoffmann Fernandes

Pedagoga formada pela Puc-Rio desde 1994, com pós-graduação em Letras pela UFF na área de leitura e produção de textos. Atualmente cursando o Mestrado em Educação pela Puc-Rio. Trabalha em escolas de 1º grau há 10 anos.

E-mail: Hoffmannadri@bol.com.br

Tel: (21)22397129 Cel: (21) 9215-7651

Rua Visconde de Pirajá, 584/304 – Ipanema – Rio de Janeiro/ RJ

Anexo 4
Autorização de uso da imagem das crianças

Caros Pais,

A turma da terceira série da **Escola Particular** participou nesse ano de 2002 da pesquisa de Mestrado em Educação da PUC-RIO de Adriana Hoffmann Fernandes intitulada *As mediações na produção de sentidos das crianças sobre os desenhos animados*.

Durante o ano tivemos oficinas semanais em que assistimos, conversamos e criamos desenhos e textos a partir dos desenhos animados vistos. Nesta etapa final produzimos e animamos um desenho criado, em todas as etapas, pelas próprias crianças.

Esse momento final foi registrado em vídeo. Pedimos sua autorização para usar as imagens numa breve dição filmica de registro do trabalho de pesquisa a ser apresentado nos momentos de divulgação da mesma (defesa de dissertação, congressos, escolas e órgãos de cultura) sem fins comerciais.

Agradecemos desde já,

Adriana Hoffmann Fernandes

Contatos: 2239-7129/9215-7651/hoffmannadri@bol.com.br

AUTORIZAÇÃO:

Autorizo o uso da imagem do meu filho (nome completo) _____ na edição do vídeo da pesquisa de Mestrado em educação da PUC-RIO, *Mediações na produção de sentidos da criança sobre os desenhos animados* realizada no ano de 2002.

Assinatura do responsável: _____

Contatos: _____

Caros Pais,

A turma da terceira série da **Escola Pública** participou no segundo semestre desse ano de 2002 da pesquisa de mestrado em educação da PUC-RIO de Adriana Hoffmann Fernandes intitulada *As mediações na produção de sentidos das crianças sobre os desenhos animados*.

Durante dois meses tivemos oficinas semanais em que assistimos, conversamos e criamos desenhos e textos a partir dos desenhos animados vistos. Todas as oficinas foram registradas em vídeo.

Pedimos a sua autorização para usar as imagens numa breve edição filmica de registro do trabalho de pesquisa a ser apresentada nos momentos de divulgação da mesma (defesa de dissertação, congressos, escolas e órgãos de cultura) sem fins comerciais.

Agradecemos desde já,

Adriana Hoffmann Fernandes

Contatos: [2239-7129/9215-7651](tel:2239-7129/9215-7651)/hoffmannadri@bol.com.br

AUTORIZAÇÃO:

Autorizo o uso da imagem do meu filho (nome completo) _____
 _____ na edição do vídeo da pesquisa
 de Mestrado em educação da PUC-RIO, *Mediações na produção de sentidos da criança
 sobre os desenhos animados* realizada no ano de 2002.

Assinatura do responsável: _____

Contatos: _____