

Referências bibliográficas

AMORIM, Cláudia; **ALVES**, Rodrigo. Crianças sustentam mercado de livros. *Jornal do Brasil*, 1º out. 2003. JB Online: <www.jbonline.terra.com.br>. Acesso em 3 out. 2003.

ANDRADE, Gisele Nery de. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 18 set. 2003.

ANGIOLILLO, Francesca. Brasileiro não encontra prazer na leitura. *Folha de S. Paulo*, 14 jul. 2001. Ilustrada, p. 3.

AVERBUCK, Ligia. (org.) *Literatura em tempo de cultura de massa*. São Paulo: Nobel, 1984.

BARCELLOS, Marília. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 22 set. 2003.

BARTHES, Roland. *O prazer do texto*. São Paulo: Editora Perspectiva, 1999.

BASTOS, Maria Teresa. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 25 set. 2003.

BERTOL, Rachel. Apenas 26 milhões dos 170 milhões de habitantes do país costumam ler. *O Globo*, Rio de Janeiro, 14 jul. 2001. Segundo Caderno, p. 3.

BORELLI, Silvia Helena Simões. *Ação, suspense, emoção: literatura e cultura de massa no Brasil*. São Paulo: EDUC: Estação Liberdade, 1996.

BORJA, Isabel. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 23 set. 2003.

BOSI, Alfredo. *Cultura brasileira: temas e situações*. São Paulo: Ática, 2000.

_____. *Dialética da colonização*. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

CAFARDO, Renata. Livros didáticos doados. Não para os alunos. *O Estado de São Paulo*, 11 set. 2002. Site: <www.estado.com.br>. Acesso em 30/09/2003.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. *Diagnóstico do setor editorial brasileiro – Ano 2000*. São Paulo, 2000. 20p.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO; SINDICATO NACIONAL DE EDITORES DE LIVROS. *Diagnóstico do setor editorial brasileiro – 1º semestre 2001*. São Paulo, 2001. 24p.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO; SINDICATO NACIONAL DE EDITORES DE LIVROS; BRACELPA; ABRELIVROS. *Retrato da leitura no Brasil*. São Paulo, 2001.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO; SINDICATO NACIONAL DE EDITORES DE LIVROS. *Diagnóstico do setor editorial brasileiro* – 1º semestre 2002. São Paulo, 2002. 23p.

CAPELA, Nélida. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 19 set. 2003.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: 1. artes de fazer*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

CONNOR, Steven. *Teoria e valor cultural*. São Paulo: Edições Loyola, 1994.

di CROPANI, Ottaviano de Fiore. “Livro, biblioteca e leitura no Brasil”, 1998. Site do MEC: <www.mec.org.br/textos>

De MARIA, Luzia. *Leitura & Colheita: livros, leitura e formação de leitores*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2000.

_____. *Sobre os espelhos e outros ensaios*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.

ESCARPIT, Robert; **BAKER**, Ronald E. *Fome de ler*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas : Instituto Nacional do Livro, 1975.

FACCHINI, Claudia. Cresce disputa de editoras no mercado de didáticos. *Valor Econômico*, 19 set. 2003. Site da Abrelivros (Associação Brasileira de Editores de Livros): <www.abrelivros.org.br> Acesso em 3 out. 2003.

FARID, Jacqueline; **MARTINS**, Lúcia; **LEAL**, Luciana Nunes. O Brasil no século. *O Estado de São Paulo*, 30 set. 2003. Site da Abrelivros (Associação Brasileira de Editores de Livros): <www.abrelivros.org.br> Acesso em 3 out. 2003.

FEATHERSTONE, Mike. *Cultura de consumo e pós-modernismo*. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FIGUEIREDO, Luciana. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 23 set. 2003.

FILHO, Daniel. *O circo eletrônico: fazendo TV no Brasil*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

FUNDO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO (FNDE). Disponível em: <http://www.fnde.gov.br>. Acesso em 30 set. 2003.

GAETANI, Maurício. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 28 set. 2003.

GORINI, Ana Paula Fontenelle; **BRANCO**, Carlos Eduardo Castello. *Panorama do setor editorial brasileiro*. Rio de Janeiro: BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO (BNDES), 2000. 25p. Relato Setorial. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br>> Acesso em 1º abr. 2002.

GUILHERME, Paulo. O esporte conquista o mundo da literatura. *O Estado de São Paulo*, 5 mai. 2000.

Disponível em: <<http://www.estado.estadao.com.br/jornal/00/05/05/news298.html>>
Acesso em 20 nov. 2002.

GUTENBERG Jr. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 17 set. 2003.

HALLEWELL, Lawrence. *O livro no Brasil*. São Paulo: T. A. Queiroz, 1985.

HATHERLY, André Luis. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 18 set. 2003.

HATHERLY, Angélica Cavalcanti. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 22 set. 2003.

HAUSER, Arnold. *História social da arte e da literatura*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

JORNAL O GLOBO. PROSA & VERSO. Rio de Janeiro: 2000-2002. Semanal.

KOGUT, Patrícia; **MILLEN**, Mânia. Minisséries ressuscitam clássicos esquecidos. *O Globo*, Rio de Janeiro, 4 mar. 2000. Prosa & Verso, p. 2.

KRITZ, Sonia. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 24 set. 2003.

LACERDA, Nilma Gonçalves (Consult.). *Casa da Leitura*: presença de uma ação. Rio de Janeiro: Proler, s/ data.

LIMA, Maria Alice. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 17 set. 2003.

LUCCI, Maria Luiza de Almeida. *Quando as violetas*. Rio de Janeiro: Proler, 1995. (Ler & Fazer, nº 5)

MARQUES, Reinaldo; **VILELA**, Lúcia Helena. (orgs.) *Valores*: arte, mercado, política. Belo Horizonte: Editora UFMG / Abralic, 2002.

MARTHE, Marcelo. Isso é impulso. *Veja*, edição 1.787, 29 jan. 2003. Seção Artes e Espetáculos – Livros. Disponível em: http://veja.abril.com.br/290103/p_111.html>
Acesso em 27 jan. 2003.

MARTINS, Maria Helena. *O que é leitura*. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Coleção primeiros passos; 74)

MELO, José Marques de. “Os meios de comunicação de massa e o hábito de leitura”, in **BARZOTTO**, Valdir Heitor (org.). *Estado de Leitura*. Campinas (SP): Mercado de Letras : Associação de Leitura do Brasil, 1999. (Coleção Leituras no Brasil).

MEYER, Marlyse. *Folhetim: uma história*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

MOTA, Sonia Rodrigues. *A família e o leitor*. Rio de Janeiro: Proler, 1994. (Ler & Fazer, nº 1)

NAME, Daniela. Pesquisa de livros mais vendidos evita distorções. *O Globo*, 23 dez. 1995. Prosa & Verso, p. 7.

NÓBREGA, Nanci Gonçalves da. *A caverna, o monstro, o medo*. Rio de Janeiro: Proler, 1995. (Ler & Fazer, nº 4)

PAES, José Paulo. *A aventura literária: ensaios sobre ficção e ficções*. São Paulo: Companhia das Letras, 1990.

PAVÃO, Jadyr. Biblioteca pública e cidadão, um raro encontro. *Jornal da Tarde*, 4 dez. 1999. Disponível em: <<http://www.jt.com.br/noticias/99/12/04/sa9.htm>> Acesso em 23 jun. 2002.

PELTIER, Maurício Maldonado. *Publicação eletrônica* [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <eliane.hpaz@ig.com.br> em 25 set. 2003.

PENNAC, Daniel. *Como um romance*. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

REIMÃO, Sandra Lucia. *Mercado editorial brasileiro*. São Paulo: EDUSP, 1996.

SAAB, William George Lopes; **GIMENEZ**, Luiz Carlos Perez; **RIBEIRO**, Rodrigo Martins. *Cadeia de comercialização de livros: situação atual e propostas para desenvolvimento*. Rio de Janeiro: BANCO NACIONAL DO DESENVOLVIMENTO (BNDES), 1999. 60p. Relato Setorial. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br>> Acesso em 1º abr. 2002.

SCOLESE, Eduardo. Um território árido de letras. *Folha de S. Paulo*, 1º mar. 2001. Folha Ilustrada, p. 1-3.

SEREZA, Haroldo Ceravolo. Sem governo, mercado de livros encolhe. *O Estado de São Paulo*, 20 dez. 2002. Site: <www.estado.com.br>. Acesso em 30/09/2003.

SEREZA, Haroldo Ceravolo; **BRASIL**, Ubiratan. Editoras vendem mais livros e menos literatura no ano 2000. *O Estado de São Paulo*, 12 mai. 2001. Disponível em: <<http://estado.estadao.com.br/jornal/01/05/12/news077.html>> Acesso em 5 mai. 2002.

SEREZA, Haroldo Ceravolo; **BRASIL**, Ubiratan. Editoras priorizam elite. *O Estado de São Paulo*, 17 abr. 2002. Caderno 2.

SOUZA, Eneida Maria de. *Crítica cult*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.

TRAVANCAS, Isabel. *O livro no jornal: os suplementos literários dos jornais franceses e brasileiros nos anos 90*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

VAZ, Paulo Bernardo; **OLINTO**, Heidrun Krieger; **DAUSTER**, Tania. *Leitura & Leitores*. Rio de Janeiro: Proler, 1995. (Ler & Pensar)

YUNES, Eliana. *Uma política de leitura segundo a experiência - Brasil: 1992-1996*. Paper.

_____. Prefácio a *As fadas estão mortas?*, de Marli Amarilha. Editora da UFRN, 2000.

_____. *A promoção do livro e da leitura no Brasil*, Evento Internacional de Bibliotecários de Língua Portuguesa. Niterói, 4 mar. 1994. Paper.

_____. *A leitura e a formação do leitor: questões culturais e pedagógicas*. Rio de Janeiro: Edições Antares, 1984.

ZILBERMAN, Regina. *Fim do livro, fim dos leitores?* São Paulo: Editora SENAC, Coleção Ponto Futuro, nº 3, 2001.