

7 **Conclusão**

O objetivo deste trabalho foi avaliar o impacto que a utilização de ontologias vêm proporcionar à WWW, sendo tratado especificamente o segmento B2C.

Começamos introduzindo as principais dificuldades para construção de agentes de compra atualmente na *Web*. O passo seguinte foi abordarmos os principais conceitos teóricos sobre ontologias, passando após isso a descrever as principais tecnologias associadas. Por fim desenvolvemos um estudo de caso que permitiu validar os benefícios esperados e também encontrar algumas dificuldades a serem resolvidas.

A utilização de ontologias se mostrou bastante útil dentro de B2C por proporcionar uma padronização na descrição dos produtos, e principalmente por permitir a realização de inferências sobre as informações disponíveis, uma vez que essas são descritas seguindo uma ontologia.

7.1. Principais contribuições

Neste trabalho foram apresentadas diversas contribuições sobre o estudo de ontologia dentro da Ciência da Computação.

- Levantamento das principais dificuldades existentes atualmente para o desenvolvimento do segmento B2C na WWW, com especial ênfase nas dificuldades para o desenvolvimento dos agentes de compra.
- Estudo das principais metodologias de desenvolvimento de ontologias, avaliando suas vantagens e desvantagens.
- Utilização de uma das metodologias para o desenvolvimento da ontologia do estudo de caso, o que nos permitiu a sua avaliação.
- Realização de um estudo comparativo sobre as principais linguagens existentes para descrição de ontologias para a *Web*.

- Desenvolvimento de um estudo de caso que nos permitiu avaliar as principais vantagens e dificuldades encontradas na utilização de ontologias em um exemplo real.

7.2. **Trabalhos futuros**

Como trabalhos futuros da presente dissertação incluem-se:

- Modificar a arquitetura da aplicação para uma forma distribuída, onde cada loja on-line teria uma máquina de inferência com as suas instâncias de produtos e as ontologias compartilhadas. Cada loja on-line poderia ter sua máquina de inferência consultada por meio de *Web Services*.
- Modificar o pacote DAMLJessKB acrescentando mais axiomas das linguagens RDF Schema e DAML+OIL (Fikes & McGuinness, 2001), visando assim cobrir toda a semântica fornecida por essas linguagens.
- Transformar a aplicação desenvolvida em um *framework* que tem como principal *hotspot* a capacidade de comparação de diferentes produtos.
- Modificação do *framework* 2BuyNet de forma que ele possa gerar além das páginas HTML que descrevem os produtos, também documentos RDF que descrevem os produtos e suas lojas, conforme alguma ontologia preestabelecida.