

## 7

### Referências bibliográficas

BLACWELL, R. D.; MINIARD, P. W.; ENGEL, J.F. **Consumer Behavior – International Edition**. Dryden, 1995.

CHANG, T. Z.; CHEN; S. J. Benefit Segmentation: A useful tool for financial investment services. **Journal of Professional Services Marketing**, v. 12, n. 2, p. 69-77, 1995.

DURHAM, E. Entrevista. In: **Cadernos de Campo USP**, São Paulo, n. 1, p 86-95, 1991.

FORD, J. B.; JOSEPH B.; JOSEPH M. Importance Performance Analysis as a Strategic Tool for Service Marketers: The Case of Service Quality Perceptions of Business Students In New Zealand and the USA. **The Journal of Services Marketing**, v. 13, p. 171-186, 1999.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

HALEY, Russell I. Benefit Segmentation: A Decision-Oriented Research Tool. **Journal of Marketing**, v. 32, p 30-35, 1968.

\_\_\_\_\_. Benefit Segmentation: A Decision-Oriented Research Tool. **Marketing Management**, v. 4, n.1, p 59-62, 1995.

KATZ, D. The Functional Approach to the Study of Attitudes. **Public Opinion Quarterly**, n. 24, p. 163-204, Summer 1960.

KOTLER, P. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control**. Prentice Hall International, 1997.

LAUTMAN, M. R. End-Benefit Segmentation and Prototypical Bonding. **Journal of Advertising Research**, v. 31, n. 3, p 9-18, 1991.

LUTZ, R. J. A Functional Approach to the Consumer Attitude Research. **Advances in Consumer Research**, v. 5, n. 1, p. 360-369, 1978.

MASON, J. K.; GRAY, R. Short haul business travel in the European Union: a segmentation profile. **Journal of Air Transport Management**, v. 2, p. 197-205, 1995.

MOWEN, J. C. **Consumer Behavior**. Prentice Hall, 1997.

NOONE, B.; GRIFFIN, P. **Development of an activity-based customer profitability system for yield management**. Progress in Tourism and Hospitality Research, v. 4, n. 3, p. 279

PUNJ, G. N.; STAELIN, R. The Choice Process for Graduate Business Schools. **Journal of Marketing Research**, v. 15, p. 588-598, 1978.

SAATY, T. L. **Método de Análise Hierárquica**. São Paulo, Mc-Graw-Hill Makron, 1991.

SANTOS, C. M. **Educação e Sociedade**, Campinas, v. 24, n. 83, p. 627-641, 2003.

SANTOS, L. P. R. **Desenvolvimento de Serviços na Área de Educação: Uma aplicação de análise conjunta nos cursos de mestrado em administração de empresas**. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro, 2003.

SCHIFFMAN, L. G.; KANUK, L. L. **Consumer Behavior**. Prentice Hall, 1997.

SMITH, W. R. Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. **Journal of Marketing**, v. 21, p. 3-8, 1956.

SOLOMON, M. R. **Consumer Behavior: Buying, Having, and Being**. Prentice Hall, 1997.

STORBACKA, K. Segmentation base don customer profitability: retrospective analysis of retail bank customer bases. **Journal of Marketing Management**, v. 13, p. 479-492, 1997.

YOUNG, S.; FEIGIN, B. Using the Benefit Chain for Improved Strategy Formulation. **Journal of Marketing**, v. 39, n. 3, p. 72-75, 1975.

## 8 Anexos

### Questionário – Seção 1

#### ORIENTAÇÕES INICIAIS SOBRE O PREENCHIMENTO

Esta pesquisa tem o objetivo de identificar como os estudantes escolhem um curso de pós-graduação em administração. Para que ela seja válida, devem ser respondidos todos os itens.

Neste questionário, se você:

\* Estiver cursando DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO, indique as informações do MESTRADO

\* Estiver cursando um segundo programa de pós-graduação em nível MESTRADO ou LATO SENSU, indique as informações do programa mais recente.

\* Estiver cursando/tenha cursado qualquer programa de pós-graduação em área diferente da administração, indique apenas as informações quanto ao programa de administração.

Nesta pesquisa, há 5 seções:

- 1) Dados Iniciais
- 2) Perfil Curso
- 3) Atributos do Curso
- 4) Atributos por universidade
- 5) Seção Final

No cabeçalho de cada seção, há uma orientação de preenchimento. Nas seções 2, 3 e 4, você deverá comparar um item a outro quanto à sua importância ou à sua satisfação relativa ao outro item.

*Muito obrigada!*

#### DADOS INICIAIS

Sexo  Feminino  Masculino

Idade

Universidade em que cursou/cursará Pós-Graduação

Nome do Curso de Pós-Graduação que cursou ou cursará

Ano de formatura



### Questionário – Seção 3

Nesta seção, atributos de um curso de pós-graduação são comparados um a um. Indique qual é a importância, para você, de um atributo em relação a outro.

ATRIBUTOS DO CURSO										
	Absolutamente mais importante	Muito mais importante	Mais importante	Levemente mais importante	Igualmente importante	Levemente mais importante	Mais importante	Muito mais importante	Absolutamente mais importante	
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Reputação Acadêmica/Tradição do Curso
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Percepção de maior rigor
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Custos/Preço
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Oportunidade de Carreira
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Localização
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Horário do curso
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores
Conteúdo Programático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tamanho da turma
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Percepção de maior rigor
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Custos/Preço
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Oportunidade de Carreira
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Localização
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Horário do curso
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores
Reputação Acadêmica/Tradição do Curso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tamanho da turma
Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Custos/Preço
Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Oportunidade de Carreira

**Questionário – Seção 3 (continuação)**

Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	Localização												
Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	Horário do curso												
Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores												
Percepção de maior rigor	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												
Custos/Preço	<input type="radio"/>	Oportunidade de Carreira												
Custos/Preço	<input type="radio"/>	Localização												
Custos/Preço	<input type="radio"/>	Horário do curso												
Custos/Preço	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores												
Custos/Preço	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												
Oportunidade de Carreira	<input type="radio"/>	Localização												
Oportunidade de Carreira	<input type="radio"/>	Horário do curso												
Oportunidade de Carreira	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores												
Oportunidade de Carreira	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												
Localização	<input type="radio"/>	Horário do curso												
Localização	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores												
Localização	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												
Horário do curso	<input type="radio"/>	Indicação do curso por colegas e/ou professores												
Horário do curso	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												
Indicação do curso por colegas e/ou professores	<input type="radio"/>	Tamanho da turma												

## Questionário – Seção 4

Nesta seção, para cada atributo de um curso de pós-graduação, são comparadas opções de universidade. Indique sua satisfação de uma universidade em relação à outra em cada quadro de atributos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

REPUTAÇÃO ACADÊMICA/TRADIÇÃO DO CURSO										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

PERCEPÇÃO DE MAIOR RIGOR										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

CUSTOS/PREÇO										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

### Questionário – Seção 4 (continuação)

OPORTUNIDADE DE CARREIRA										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

LOCALIZAÇÃO										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

HORÁRIO DO CURSO										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

### Questionário – Seção 4 (continuação)

INDICAÇÃO DO CURSO POR COLEGAS OU PROFESSORES										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

TAMANHO DA TURMA										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV

**Questionário – Seção 5 (continuação)**

Você está satisfeito com a sua escolha do seu curso de pós-graduação?  Sim  Não

Caso você não esteja satisfeito com a sua escolha, como seria uma nova escolha hoje?

<b>PERFIL DO CURSO</b>										
	Absolutamente mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Mais satisfatória	Levemente mais satisfatória	Igualmente satisfatória	Levemente mais satisfatória	Mais satisfatória	Muito mais satisfatória	Absolutamente mais satisfatória	
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	UFRJ
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
PUC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	IBMEC
UFRJ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV
IBMEC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	FGV