

8.

Referências bibliográficas

ABREU, Alzira Alves de. **A modernização da imprensa** (1970 – 2000). Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.

———. (org.); RAMOS, Plínio de Abreu (et al.) **A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro nos anos 50**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

ABRIL. **A revista no Brasil**. São Paulo: Abril, 2000.

ALVARADO, Manuel. Photographs and narrativity. in ALVARADO, Manuel; BUSCOMBE, Edward; COLLINS, Richard. **Representation & photography**. A screen education reader. New York: Palgrave, 2001. p. 148 – 163.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Dicionário visual de design gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

ANDERSON, Perry. **As origens da pós-modernidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999.

ARNOLD, E. Getting back to basics with Edmund Arnold. **Design**, Rhode Island (USA), n. 77, winter 2000. p. 32 – 42. Entrevista.

BAGDIKIAN, Ben H. **O monopólio da mídia**. São Paulo: Página Aberta, 1993.

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica**. História da imprensa brasileira. São Paulo: Ática, 1990.

BARBOSA, Gustavo; RABAÇA, Carlos Alberto. **Dicionário de comunicação**. São Paulo: Ática, 1987.

———. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

BARNHURST, Kevin G. (1988). Are graphic designers killing newspapers? in **Revista Latina de Comunicação Social**, 5. Disponível em <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/97kevin1.l.htm>> Acesso em 20. mai. 2005.

———.; NERONE, John. **The form of News**. A history. New York: The Guilford Press, 2001.

BAUDRILLARD, Jean. A moral dos objetos. Função-signo e lógica de classe in MOLES, Abraham A. et al. , **Semiologia dos objetos**. Petrópolis: Vozes, 1972. p 42-87.

BAUER, Martin W.; GASKELL, George (ed.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2007.

- BELTRÃO, Luiz. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. São Paulo: EDUSP, 1992.
- BHASKARAN, Lakshmi. **Designs of the times**. Using key movements and styles for contemporary design. Mies: Rotovision, 2005.
- BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 1992.
- . **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro, 1997.
- BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia**. De Gutemberg à internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.
- BURKE, Peter. **Testemunha ocular**. História e imagem. Bauru, SP: EDUSC, 2004.
- CAMARGO, Mario de. **Gráfica: arte e indústria no Brasil: 180 anos de história**. São Paulo: Bandeirantes Gráfica, 2003.
- CANTERO, Francisco. **Arte e técnica da imprensa moderna**. São Paulo: Jornal dos Livros, 1959.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. São Paulo: Contexto, 2007.
- . **Linguagem e discurso**. Modos de organização. São Paulo: Contexto, 2009.
- .; MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2006.
- CHARTIER, Roger. **Inscrever e apagar**. Cultura escrita e literatura, séculos XI-XVIII. São Paulo: UNESP, 2007.
- COELHO, Luiz Antonio L. (org.), **Conceitos-chave em design**. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio, Novas Ideias, 2008.
- DÊNIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design**. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.
- DINES, Alberto (org.). **100 páginas que fizeram história**. São Paulo: LF&N, 1997.
- . “Para celebrar é preciso contar a verdade” in **Observatório da Imprensa**, edição de 18/08/2009. Disponível em:
<<http://www.observatodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=272ASP001>>
- Acesso em 20/01/2010.
- . As bruxas querem saber. In **Observatório da Imprensa**, edição de 5/11/1996. Disponível em:
<<http://www.observatodaimprensa.com.br/mat2011c.htm>>
- Acesso em 26/01/2010

- DIZARD, Wilson P. **A nova mídia**. A comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1998.
- DONDIS, Donis A. **La sintaxis de La imagen**: introducción al alfabeto visual. Barcelona: Gustavo Gili, 1990.
- DUBOIS, Philippe. **O acto fotográfico**. Lisboa: Vega, 1992.
- DUCROT, Oswald; TODOROV, Tzvetan. **Dicionário enciclopédico das ciências da linguagem**. São Paulo: Perspectiva, 2007.
- DURANT, Will. **A história da filosofia**. São Paulo: Nova Cultural, 2000.
- FERREIRA, Dario Fortes; LAUAND, Jean; SILVA, Marcio Fernandes. **Opus Dei: os bastidores**: história, análise, testemunhos. Campinas (SP): Versus, 2005.
- FIORIN, José Luiz. **Elementos de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2009.
- FOLHA DE S. PAULO, **Novo manual da redação**. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1992.
- FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira. **Indústria de notícias**. Capitalismo e novas tecnologias no jornalismo contemporâneo. Porto Alegre: UFRGS, 2008.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**. Design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- GARCIA, Luiz. “E Brasília precisa de ajuda para disputa de egos?” in **Observatório da Imprensa**, <http://www.observatoriodaimprensa.com.br>
Edição de 13 de abril de 2004.
- GARCIA, Mario R. **Newspaper evolutions**. St. Petersburg (USA): The Poynter Institute for Media Studies, 1997.
- . STARK, Pegie. **Eyes on the news**. St. Petersburg (USA): The Poynter Institute for Media Studies, 1991.
- GUNNING, Tom. O retrato do corpo humano: a fotografia, os detetives e os primórdios do cinema. in CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa. **O cinema e a invenção da vida moderna**. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
- HELAL, Ronaldo e CATALDO, Graziela. A morte e o mito: as narrativas da imprensa na cobertura jornalística da morte de Ayrton Senna. In: Ricardo Freitas, Rafael Nacif (org.). **Comunicação, arte e cultura**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2005, v. 1, p. 47 - 62.
- HESKETT, John. **El diseño en la vida cotidiana**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2005.
- . **Design**. São Paulo: Ática, 2008.
- HOBBSBAWN, Eric J. **A era do capital**. 1848 - 1875. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.

- . **A era das revoluções**. 1789 - 1848. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2007.
- HURLBURT, Allen. **Layout**: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.
- JAMESON, Fredric. **A virada cultural**. Reflexões sobre o pós-moderno. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.
- JAPIASSÚ, Hilton; MARCONDES, Danilo. **Dicionário básico de filosofia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.
- JEANNENEY, Jean-Noël. **Uma história da comunicação social**. Lisboa: Terra-mar, 1996.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- KOPP, Rudinei. **Design gráfico cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
- KRESS, Gunther e VAN LEEWEN, Theo. **Reading images**. The grammar of visual design. London: Routledge, 2000.
- KUMAR, Krishan. **Da sociedade pós-industrial à pós-moderna**. Novas teorias sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.
- KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo**. Norte e sul. São Paulo: Edusp, 2002.
- LESSA, Washington Dias. “Amílcar de Castro e a reforma do jornal do Brasil” In **Dois estudos de comunicação visual**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1995.
- LIMA, Edna Lúcia Cunha. Design gráfico, um conceito em discussão, in **Anais P&D 96 Estudos em design**. Rio de Janeiro: AEnD-BR, 1996.
- LIMA, Guilherme Cunha. **O gráfico amador**. As origens da moderna tipografia brasileira. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.
- LIPPMANN, Walter. **Opinião pública**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2008.
- LOCKWOOD, Robert. Newspaper management by design, in **Design**. The journal of the Society of Newspaper Designers. n. 1, Baltimore (USA), Março, 1980.
- LUPTON, Ellen e MILLER, Abbott. **Design writing research**. Writing on graphic design. London: Phaidon Press Limited, 2000.
- LUSTOSA, Isabel. **O nascimento da imprensa brasileira**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003.
- LYOTARD, Jean-François. **A condição pós-moderna**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2006.
- MARCONDES, Danilo. **Iniciação à história da filosofia**. Dos pré-socráticos a Wittgenstein. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2005.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **Comunicação e jornalismo**. A saga dos cães perdidos. São Paulo: Hacker, 2002.

MARGOLIN, Victor. **A idade da comunicação**: um desafio para os designers, in Estudos em design. Rio de Janeiro: AEnD-BR, 1994, v. 2, n.1, p. 10-14.

MCBRIEN, Richard. **Os papas**. Os pontífices: de São Pedro a João Paulo II. São Paulo: Loyola, 2000.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Cultrix, 1999.

MELLONI, Alberto. **Como se elege um papa**. A história do conclave. São Paulo: Paulinas, 2002.

MELO, Chico Homem de. **O design gráfico brasileiro: anos 60**. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do design gráfico**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.

MIRA, Maria Celeste. **O leitor e a banca de revistas**. A segmentação da cultura no século XX. São Paulo: Olho d'Água / Fapesp, 2001.

MIRZOEFF, Nicholas. **An introduction to visual culture**. London: Routledge, 2000.

MORAES, Ary. **Infografia**. O design da notícia. Dissertação (mestrado) - Departamento de Artes e Design, PUC-Rio. Rio de Janeiro, 1998.

———. O redesenho de jornais impressos e seus atores. In **Estudos em Design**. Vol. 4, n. 1, ano 1 (ago). Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design no Brasil, 1996, p. 81 – 88.

———. Ler jornais: Reflexões sobre a significação da página. in **Estudos em Design**. Vol 5, ano 2 (dez). Rio de Janeiro: Associação de Ensino de Design no Brasil, 1998, p. 37 – 46.

———. O papa sofredor: Ensaio sobre o discurso iconográfico nos infográficos usados nos jornais impressos para a cobertura da morte de João Paulo II. In: III Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Florianópolis, 2005. **Anais...** Florianópolis: SBPJor - Universidade Federal de Santa Catarina, 2005.

———. Reflexões sobre a formação do design de notícias. In: Oitavo Congresso Brasileiro de Pesquisa & Desenvolvimento em Design (P&D/Design/8). São Paulo, 2008. **Anais...** São Paulo: AEnD-BR - SENAC, 2008.

———. A Forma da Notícia. In FELIPPI, Ângela; SOSTER, Demétrio de Azere-do; PICCININ, Fabiana (org.), **Edição de imagens em jornalismo**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2008, p. 241 – 251.

MORAIS, Fernando. **Chatô, o rei do Brasil**. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

MOLES, Abraham A. Objeto e comunicação. in MOLES, Abraham A. et ali, **Semiologia dos objetos**. Petrópolis: Vozes, 1972, p. 9-41.

MOREL, Marco e MONTEIRO DE BARROS, Mariana. **Palavra, imagem e poder**. O surgimento da Imprensa no Brasil do século XIX. Rio de Janeiro: DP&A, 2003

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX**. O espírito do tempo 1 - neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1987.

MORISON, Stanley. The english newspaper. In: POPKIN, Jeremy D. Jornais. A nova face das notícias. In DARNTON, Robert e ROCHE, Daniel (org.). **Revolução impressa**. A imprensa na França. 1775 - 1800. São Paulo: Edusp, 1996.

MUNTEAL, Oswaldo; GRANDI, Larissa. **A imprensa na história do Brasil: fotojornalismo no século XX**. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Desiderata, 2005.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil**. Origens e instalação. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.

———. **Elementos de semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. São Paulo: Contexto, 2002.

NORTHROP, Kerry. The paged media. In **WAN-IFRA journal**. Disponível em http://www.nxtbook.fr/nxtbooks/ifra/2007_fpbook_e/index.php p.3. Acesso em 14 de abril de 2009.

NUNES, Leticia, Quando a folha se tornou a folha. In **Observatório da Imprensa**, edição de 4/7/2005. Acesso em 26/03/2010.

<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=336MCH001>

O'DONNELL, Michael. *Design comes to the newsroom*. **Design**, fall/winter, 2009, p. 40 – 49.

OLIVEIRA, Eucimar. In SANDRONI, Cícero. **Melhor todo dia**. 50 anos de O Dia na história do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: O Dia, 2001, p. 101.

PAPANEK, Victor. Renovar as coisas e torná-las belas, in CALÇADA, Ana ET AL (org.), **Design em aberto**. Uma antologia. Porto: Centro português de Design, 1993, p. 215.

PEVSNER, Nikolaus. **Os pioneiros do desenho moderno**. De William Morris a Walter Gropius. São Paulo: Martins Fontes, 1980.

PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso**: introdução à análise de discursos. São Paulo: Hacker Editores, 2002.

QUINTERO, Alejandro Pizarroso. **História da imprensa**. Lisboa: Planeta Editora, 1996.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. **Imprensa e história no Rio de Janeiro dos anos 1950**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2007.

———. Modernização e concentração: a imprensa carioca nos anos 1950 – 1970 in NEVES, Lucia Maria Bastos P., MOREL, Marco, FERREIRA, Tania Maria Bes-

sone da C. (org.) **História e imprensa: representações culturais e práticas de poder**. Rio de Janeiro: DP&A: Faperj, 2006

RIZZINI, Carlos. **O jornalismo antes da tipografia**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1977.

RODRIGO ALSINA, Miguel. **A construção da notícia**. Petrópolis (RJ): Vozes, 2009.

SANDRONI, Cícero. **Melhor todo dia**. 50 anos de O Dia na história do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Editora O Dia, 2001.

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação**. O planejamento visual gráfico na comunicação impressa. São Paulo: Summus, 1985.

———. **Controle remoto de papel**. O efeito do zapping no jornalismo impresso diário. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2007.

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **Mil dias**: seis mil dias depois. São Paulo: Publi-folha, 2005.

———. **O adiantado da hora**. A influência Americana sobre o jornalismo brasileiro. São Paulo: Summus, 1991.

SILVERSTEIN, Louis. Design is a ‘hit tune’. **Design**. The journal of the Society of Newspaper Designers. n. 1, Baltimore (USA), Março, 1980.

SND. 25 influential moments in news design. **Design**, Rhode Island (USA), n. 92, Fall 2004.

———. Remembering Ed Arnold. Journalist, teacher, Pioneer – the father of newspaper design. **Design**, Rhode Island (USA), n. 102, spring 2007, p. 14 – 33.

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS DO RIO DE JANEIRO. **Indústria gráfica no Rio de Janeiro**: um elo entre passado e futuro. Rio de Janeiro: Sigraf, 1993.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

———. **Síntese de história da cultura brasileira**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977.

SODRÉ, Muniz. **A narração do fato**. Notas para uma teoria do acontecimento. Petrópolis (RJ): Vozes, 2009.

———. O globalismo como neobárbarie, in MORAES, Dênis (org.), **Por uma outra comunicação**. Mídia, mundialização cultural e poder. Rio de Janeiro: Record, 2003, 21 – 40 p.

SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. **Notas para uma história do design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

SWANSON, Gunnar. 2005: a design odyssey, in **How**. Cincinnati: F&W Publications, 1996 – mensal.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**. Porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2001.

———. **O estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo (RS): Unisinos, 2001.

WEINGART, Wolfgang. **Como se pode fazer tipografia suíça?** São Paulo: Editora Rosari, 2004.

WHITE, Jan. **Edição e design**. Para designers, diretores de arte e editors. São Paulo: JSN Editora, 2006.

WILD, Lorraine. That was then, and this is now: but what is next? In **Emigré**. Sacramento: Emigré, 1996 – mensal.

YIN, Robert K. **Estudo de caso**. Planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2005.

ZAPPATERRA, Yolanda. **Diseño editorial**. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.

Periódicos

Allentown Morning Call, Allentown (USA), 10 de janeiro de 1980, p.1.

Allentown Morning Call, Allentown (USA), 24 de janeiro de 1980, p.1.

Correio Braziliense, Brasília, 13 de dezembro de 1998, p.1.

Correio Braziliense, Brasília, 13 de novembro de 2002, p.1.

El País, Madrid, 12 de setembro de 2001, p.1.

Estado de Minas, Belo Horizonte, 1996, p. 1.

Extra, Rio de Janeiro, 14 de outubro de 2010, p.1.

Folha de S. Paulo, São Paulo, 7 de agosto de 1978.

Folha de S. Paulo, São Paulo, 26 de abril de 1988, p. 1.

Folha de S. Paulo, São Paulo, 3 de abril de 2005.

Folha de S. Paulo, São Paulo, 30 de outubro de 2006, p.1.

Folha de S. Paulo, São Paulo, 14 de outubro de 2010, p.1.

Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, 12 de novembro de 1956, p.1.

Jornal do Brasil, Rio de Janeiro, 2 de junho de 1959, p.1.

- Jornal do Brasil**, Rio de Janeiro, 22 de junho de 2009, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 5 de julho de 1992, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 13 de agosto de 1995, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 22 de novembro de 1998, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 27 de dezembro de 2004, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 8 de novembro de 2008, p.1.
- O Dia**, Rio de Janeiro, 14 de outubro de 2010, p.1.
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 8 de agosto de 1978.
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 21 de julho de 1995, p.1
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 12 de março de 2004, p.1.
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 3 de abril de 2005.
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 30 de outubro de 2006, p.1.
- O Estado de S. Paulo**, São Paulo, 7 de abril de 2010, p.1.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 7 de agosto de 1978.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 2 de janeiro de 1995, p.1.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 28 de novembro de 1995, p.1.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 28 de abril de 1996, p.1.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 11 de setembro de 2001, p.1.
- O Globo**, Rio de Janeiro, 3 de abril de 2005.
- The Best of Newspaper Design**, Rhode Island (USA), n. 20, 1999
- The Best of Newspaper Design**, Rhode Island (USA), n. 22, 2001
- The Detroit News**, Detroit, 17 de janeiro de 1991, p.1.
- The New York Times**, New York, 29 de janeiro de 1986, p.1.
- The New York Times**, New York, 12 de setembro de 2001, p.1.
- USA Today**, 15 de setembro de 1982, p.1.
- USA Today**, 29 de janeiro de 1986, p.1.

APÊNDICES

Protocolo para o estudo de caso

Características gerais

1. Quantas páginas foram destinadas a cobertura?
2. A cobertura foi inserida no miolo do jornal ou foi produzido um caderno?
3. Qual o formato?
4. Qual a ocupação de anúncios?
5. Posição de cor nas páginas
() P&B () Full color () Outra

Primeira página

6. Qual o espaço que o tema ocupa na primeira página do jornal?
() Abaixo da dobra () Acima da dobra?
7. Manchete?
8. Qual o título?
9. Usou foto?
10. Usou ilustração?
11. Usou infográfico? Especifique.
12. Usou algum outro elemento gráfico?
13. Existe diálogo entre a foto (principal) e o título?
14. Faz algum tipo de remissão a outras mídias?

Em caso de caderno

Sobre a capa:

15. Qual o título?
16. Usou foto? Quantas?
17. Existe diálogo entre a foto (principal) e o título?
18. Usou texto?
19. Usou ilustração?
20. Usou infográfico?
21. Usou algum outro elemento gráfico?

Páginas internas

Vale para os dois casos:

22. Quantas páginas são dedicadas à cobertura?
23. Existe divisão temática das páginas?
24. Como é essa divisão?
25. Os títulos expressam essa divisão?
26. O design da página expressa essa divisão?

Design das páginas

27. Colunagem normal?
28. Coluna falsa?
29. Usa fios entre colunas?
30. Manteve o padrão tipográfico?
31. Apresenta algum elemento de identidade visual? Qual?
() Selo () Vinheta () Cabeça () Epígrafe () Outro
32. Usa fotografia? (*especificar média por página e total de fotos*)
33. Usa ilustração? Em que circunstância?
34. Usa infográfico?
Qual o tema?
De que tipo?
35. A disposição dos elementos na página segue qual orientação:
() ED/CB* () A partir do centro óptico () Outra
36. O design ajuda a identificar o tema da página?
37. O design ajuda a explicá-lo?
38. Segue o modelo convencional ou recorre a ASF**?
39. Faz algum tipo de remissão para outras mídias? Para qual (is)?

*ED/CB: Da esquerda para a direita, de cima para baixo

**ASF: *Alternative Story Forms* – Formas não-convencionais para apresentar a história.

Instruções para a preparação do relatório

O relatório sobre o levantamento de evidências nas páginas dos jornais nas duas edições pesquisadas para cada título deve levar em conta as seguintes considerações:

Características gerais

Apontam para as condições industriais da produção;

Apontam também para o conceito usado na edição (tratar como tema relevante de determinada editoria ou como tema que mereça tratamento especial destacando-se do conjunto do jornal).

Primeira página

Corresponde à página de apresentação do jornal, com a oferta dos assuntos mais importantes do dia. O espaço ocupado na primeira página e a posição que o material ocupa indicam o grau de importância conferido a ele. Além do posicionamento, outros recursos gráficos atestam essa importância:

Peso do título (corpo, estilo etc.);

Sua combinação às imagens;

A dimensão dessas imagens;

A área ocupada pela matéria no conjunto da página;

A existência de títulos, iconografia ou chamadas relativas a outros assuntos.

Capa de caderno

Deve ressaltar o tema e destacar o caderno do restante da edição, de modo que o leitor perceba que se trata de cobertura extraordinária. É o primeiro elemento usado para se contar a história e, em seu espaço, deve fazê-lo como se apresentasse um resumo do que contém em seu miolo. Graficamente:

Pode apresentar design diferenciado, porém sem romper totalmente com o projeto gráfico do veículo;

O projeto editorial vai determinar se segue o estilo de capa de revista, conjugando título e imagem numa única peça, ou de jornal – apresentando maior volume de texto, reproduzindo chamadas etc.

Páginas internas

Um dado importante é a distribuição coerente dos assuntos ligados ao tema principal pelo conjunto das páginas. Tal distribuição deve obedecer a uma lógica que segue a hierarquização editorial jornalística: começa pelo assunto mais quente e vai esfriando até o final. O design deve dar coerência gráfica ao conjunto das páginas, identificando-as. Além disso, deve organizar a apresentação dos assuntos de modo a:

Relacioná-los à hierarquização jornalística;

Torná-los claros (perceptíveis, identificáveis, compreensíveis);

Identificar o conjunto com o tema da cobertura;

Manter o caderno graficamente ligado ao conjunto do jornal.

Elementos que identificam o Design de Notícias no produto

Além de seguir o roteiro de análise proposto para a produção do relatório, o avaliador deve se ater a três evidências cuja presença é sinal da adoção do Design de Notícias pela empresa que publica o jornal, o que implica na adoção de um modelo de organização empresarial que envolva e dê suporte a um fluxo de produção que inclua o Design também em suas etapas iniciais (planejamento). São elas:

A adequação ou pertinência do design da(s) página(s) ao tema da cobertura;

O uso de infográficos;

O uso de formas não-convencionais para a apresentação da história (Alternative Story Forms ou ASF).