



Juliana Abuzaglo Elias Martins

Autoria: Conceitos e valores no Campo do design

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Alberto Cipiniuk

Rio de Janeiro

Abril de 2010



Juliana Abuzaglo Elias Martins

Autoria: Conceitos e valores no Campo do design

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Prof. Alberto Cipiniuk

Orientador

Departamento de Artes & Design PUC- Rio

Prof. Nilton Gonçalves Gamba Júnior

Departamento de Artes & Design PUC-Rio

Profa. Luciana Montenegro da Silva Pereira

SENAI-CETIQT

Profa. Dóris Clara Kosminsky

UFRJ

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade

Coordenador Setorial do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro

Abril de 2010

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem a autorização da universidade, da autora e do orientador.

Juliana Abuzaglo Elias Martins

Graduou-se em Desenho Industrial (PUC-Rio) em 2005. Bolsista de Iniciação Científica (Pibic) da pesquisa “Iconografia Religiosa das Igrejas Históricas do Rio de Janeiro”, sob a orientação do Prof. Dr. Alberto Cipiniuk.

Ficha Catalográfica

Martins, Juliana Abuzaglo Elias

Autoria: conceitos e valores no campo do design / Juliana Abuzaglo Elias Martins ; orientador: Alberto Cipiniuk. – 2010.

138 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Design) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2010.

Inclui bibliografia

1. Artes – Teses. 2. Autoria. 3. Autor. 4. Designer. 5. Criatividade. 6. Individualidade. 7. Criação. I. Cipiniuk, Alberto. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes & Design. III. Título.

CDD: 700

Agradecimentos

Ao Alberto, pela orientação, apoio, paciência e incentivo em minhas ideias.

Aos funcionários do Departamento de Artes&Design, em especial Felipe e Romário, pela ajuda nos meandros burocráticos.

Aos meus pais pelo apoio e pela estrutura que me permitiu realizar meus estudos.

Às colegas de mestrado Luísa, Mariana e em especial à Fernanda Jardim.

Aos amigos, em especial Cris, Kátia e Dani.

À minha querida baleia, pela assídua presença ao lado do meu pc.

Resumo

Martins, Juliana Abuzaglo Elias, Cipiniuk, Alberto. **Autoria: Conceitos e valores no Campo do design**. Rio de Janeiro, 2010. 138p. Dissertação de Mestrado - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho tem por objetivo pensar o conceito de autor, os principais valores comumente a ele relacionados e com o que estas noções estão presentes no campo do design. Para isso, num primeiro momento, buscamos estabelecer algumas definições do que venham a significar ou remeter, tanto o termo *autor* como *design*. Em outras palavras, objetivamos apontar quais são alguns dos termos-chaves normalmente relacionados tanto a um autor quanto ao design. Assim podemos perceber que existem valores em comum que são associados a ambos os termos como: criatividade, individualidade, criação e coletividade. Num segundo momento, oferecemos alguns exemplos de manifestações correntes dentro do campo do design onde podemos verificar a presença destes valores, ou seja, exemplos que ilustrariam como a autoria é uma questão importante para o campo de design. Os exemplos são: o design assinado, a propriedade intelectual e o design social. Após os exemplos, nos propomos a analisar e debater diretamente sobre alguns dos valores de autoria anteriormente mencionados, presentes tanto nas definições como nos exemplos, são eles: individualidade, criação e criatividade. Por fim, tentamos refletir sobre as possíveis razões para a permanência destes valores autorais.

Palavras chave

Autoria, autor, designer, criatividade, individualidade, criação.

Abstract

Martins, Juliana Abuzaglo Elias, Cipiniuk, Alberto (Advisor).

Authorship: Concepts and values in the design field. Rio de Janeiro, 2010. 138p MSc. Dissertation - Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This dissertation is aimed at reflecting the concept of author, the main values commonly related to it and how these concepts are present in the field of design. For this, at first, we sought to establish some definitions of what may mean or refer the terms *author* and *design*. In other words, we aim to point out what are some of the key terms usually related either to author or design. Thus, we can see that there are common values that are associated with both terms as creativity, individuality, creation and community. After that, we offer some examples of events occurring within the field of design where it can be verified the presence of these values, ie, examples that illustrate how the authorship is an important issue for the field of design. The examples are: the design signed, intellectual property and social design. After the examples, we propose to examine and discuss directly some of the values of authorship mentioned above, present in both settings as in the examples, they are: individuality, creation and creativity. Finally, we try to reflect on the possible reasons for the continuing of these values

Keywords

Authorship, author, designer, creativity, individuality, creation.

Sumário

1. Introdução	8
2. Autoria e Design: definições	11
2.1. Definições de autor	12
2.2. Definições de Design	21
3. Manifestações de autoria presentes no campo do design	29
3.1. O Design Assinado	29
3.2. A Propriedade Intelectual	55
3.3. O Design Social	66
4. Análise de conceitos e teorias relativos à autoria	77
4.1. Elias e o conceito de <i>Indivíduo</i>	79
4.2. Bourdieu e o conceito de <i>Criação</i>	90
4.3. Wolff, a produção social da arte e o conceito de <i>Criatividade</i>	104
4.4. A permanência dos valores autorais	118
5. Considerações Finais	126
6. Referências bibliográficas	134
Anexo	137