

7

Conclusões e recomendações

As conclusões aqui encaminhadas refletem o objetivo central do trabalho, que avalia o impacto da padronização implementada no açúcar brasileiro a partir da década de 90 impactando favoravelmente na produção e gerando bem-estar social.

Conforme contextualizado no Capítulo 4, com base na Teoria Econômica, é possível concluir que a existência de assimetrias de informação entre os agentes que atuam em um mercado gera perdas de eficiência econômica, levando, inclusive, em casos extremos, à desaparecimento de próprio mercado. Em particular, quando os custos associados à falta de informação são maiores que os benefícios que decorrem de uma determinada transação econômica.

Alguns mecanismos encontram-se devidamente caracterizados Pindyck [33] na literatura especializada como redutores dos indesejáveis efeitos perversos impostos pela falta de simetria da informação presente nesses mercados. Por exemplo, em mercados nos quais não é possível ao comprador aferir o real estado de um determinado produto que lhe é oferecido (defeituoso ou não), a inclusão de garantias por parte do vendedor atua de fato como redutor da assimetria da informação percebida pelas partes interessadas¹. Foi exatamente o estudo dessa problemática que embasou a teoria econômica da informação assimétrica que motivou a outorga do Prêmio Nobel de economia em 2001 (Akerlof, Spencer e Stiglitz).

Embora não comprovado empiricamente à época, Viscusi [34], recorrendo ao preceito teórico, argumentou que a certificação e a padronização (normalização) funcionam como redutores da assimetria informacional nos casos em que vendedores possuem informações privilegiadas sobre um determinado bem, que não é de conhecimento do comprador. Ou seja, um caso típico de assimetria de informação entre as partes envolvidas na transação comercial, podendo prejudicar o grau de bem-estar social por parte do comprador.

O presente trabalho avaliou essa premissa estudando a padronização do açúcar no Brasil, tendo sido estudado o mercado de açúcar brasileiro,

¹ Note-se que um vendedor de um produto em um estado deplorável, nunca oferecerá garantias.

notadamente no período de janeiro de 1993 a dezembro de 2006, quando a padronização do açúcar foi introduzida no Brasil como ação da metrologia legal, sob a coordenação do INMETRO.

Fazendo uso de técnicas econométricas e de inferência estatística foi possível concluir que a implemetação da padronização no mercado de açúcar brasileiro de fato possui impacto econômico na produção, gerando bem-estar social. A versão menos conservadora do modelo associada a um intervalo de confiança da variável “ganho de produção” estimou um incremento na produção mensal ao longo do período estudado (1993 a 2006) da ordem de 12%, valor considerado expressivo para descrever a dinâmica do setor. Associando um cenário mais conservador ao limite inferior do intervalo de confiança dessa variável “ganho de produção” uma nova previsão foi também elaborada para estudar a sensibilidade do modelo a eventos adversos. No contexto desse cenário mais conservador, pressupõe-se que o “piores” (e.g. crises e planos econômicos não incorporados pelo modelo, greves sindicais do setor) contabilizados no passado se repetirão no futuro, ou seja, no período objeto da investigação. Nesse novo cenário mais conservador, o incremento mensal médio da produção foi de 1,3%.

Em ambas as simulações realizadas, os resultados da regressão permitem ainda concluir que o impacto da padronização cresceu no período estudado. Na sua forma mais conservadora, exibiu um incremento da produção mensal média, de 0,13% (1993) para 3% (2006).

Como desdobramentos naturais da presente pesquisa, recomendam-se para pesquisa futura complementar (i) incorporar ao modelo proposto variáveis capazes de capturar os chamados eventos adversos da economia e (ii) aplicar o modelo a outros mercados, assim contribuindo para o entendimento do uso da padronização (normalização) como ferramenta da tecnologia industrial básica na medição de fenômenos econômicos geradores de bem-estar social.