

1

Introdução

Entre os participantes de qualquer mercado existe, sempre, informações diferenciadas a respeito das características do bem ou serviço transacionado. Essa diferença percebida pelos agentes que participam da transação pode ser de distintas naturezas, podendo refletir a quantidade ou a qualidade da informação. Este fenômeno é estudado na Teoria Econômica por meio dos chamados Modelos de Informação Assimétrica.

A existência de informação diferenciada entre os participantes do mercado normalmente gera perda de eficiência econômica e redução do bem-estar dos consumidores. Num caso extremo, o mercado poderia até mesmo deixar de existir. A literatura econômica recomenda a implementação de certificação e de padronização (normalização) como um dos desses comprovados mecanismos capazes de contribuir para uma possível diminuição desses indesejáveis efeitos prejudiciais oriundos da assimetria da informação.

A padronização, se efetivamente implementada, harmoniza o conhecimento sobre o produto transacionado e diminui os custos de transação impostos aos consumidores. Assim procedendo, não apenas introduz economias que podem estimular um aumento de consumo pelo bem padronizado ou mesmo de outros bens, incrementando o bem-estar dos consumidores.

Na presente dissertação pretende-se testar e quantificar o impacto da implementação da padronização (normalização) de um tipo de produto pré-medido no mercado de açúcar brasileiro, padronização essa entendida como medida de metrologia legal coordenada no Brasil pelo INMETRO.

1.1

Objetivos

Como objetivo central, o trabalho avalia o impacto da padronização (normalização) como instrumento de redução de assimetria da informação que introduz ineficiência em mercados. A partir da adequação e validação de métodos econométricos para quantificar o impacto da padronização de produtos no consumo e no bem-estar dos consumidores, três objetivos específicos foram perseguidos: (i) caracterização do impacto da implementação da padronização

na produção de açúcar, (ii) desenvolvimento de metodologia prática para a quantificação do impacto da implementação da padronização sobre o nível de produção e, portanto, sobre o bem-estar dos consumidores e (iii) identificação do acervo de normas e regulamentação técnica aplicável ao setor açucareiro.

1.2

Metodologia

O trabalho se desenvolveu em conformidade a pelo menos dois preceitos metodológicos: (i) revisão da literatura relacionada à assimetria da informação com o propósito de comprovar a hipótese de que a padronização de produtos de fato reduz a assimetria informação - que normalmente introduz ineficiência nos mercados e gera desequilíbrio de informação entre as partes interessadas – gerando melhoria do bem-estar dos consumidores; (ii) análise econométrica das séries históricas da produção brasileira de açúcar, desenvolvida à luz do desempenho da indústria nacional, como instrumento de avaliação do papel da padronização de um produto considerado essencial à população de baixa renda.

1.3

Estrutura

A presente dissertação relacionada ao estudo da padronização encontra-se estruturada em sete capítulos e um anexo.

O **Capítulo 1** contextualiza o tema objeto da pesquisa, caracteriza os objetivos do trabalho, descreve os preceitos metodológicos que nortearam o desenvolvimento da pesquisa de mestrado e a estrutura de capítulos.

O **Capítulo 2** descreve a importância do mercado de açúcar na economia brasileira e no comércio internacional.

De forma objetiva, o **Capítulo 3** é dedicado à revisão da literatura sobre a gestão da qualidade no setor açucareiro.

O **Capítulo 4** concentra-se nos aspectos econômicos relacionados à assimetria da informação e o papel da padronização como ferramenta capaz de reduzir a assimetria da informação no setor de alimentos.

No **Capítulo 5**, a partir de uma revisão dos métodos econométricos aplicáveis ao estudo, propõe-se uma variação de métodos existentes e de séries temporais para fundamentar a regressão pretendida.

No **Capítulo 6** apresentam-se e discutem-se os resultados econométricos obtidos, provendo a base de análise que permitiu o estudo da dinâmica da produção de açúcar sob o efeito da padronização.

No **Capítulo 7** são apresentadas as conclusões do trabalho e encaminhadas recomendações para desdobramentos futuros do mesmo.

Finalmente, nos **Anexos**, são incluídos extratos de regressões desenvolvidas que consubstanciaram o estudo.