

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADLER, Julio. **Publicação Eletrônica**. Acesso em 23 nov. 2007. Em: [http://julioadler.blogspot.com/2005\\_12\\_01\\_archive.html](http://julioadler.blogspot.com/2005_12_01_archive.html) . 20/12/2005.

ALBUQUERQUE, Carlos. **Uma longa travessia sobre as ondas**. Publicado em O Globo, Caderno de Ciência, em 24/01/2009.

ÁRIAS, Marcello. **Surf gênese: a história da evolução do surfe**. Capítulos I, II, III, IV e V. Parte integrante da revista Alma Surf. São Paulo, ano 2, 8º, 9º, 10º, 11º, 12º ed. Fevereiro / março, abril / maio, junho / julho, agosto / setembro, outubro / 2002.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DE CONFECÇÃO – ABIT. Acesso em 17 jul. 2008. Em: <http://www.abit.org.br/content/noticia/noticia.asp?nCodNoticia=2247>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE – ABAP <http://www.abap.com.br>. Acesso em 28 abr. 2008.

CALMON, Antonio; BARRETO, Bruno. **Menino do Rio**. Embrafilme. 104Min. 1981.

CASTRO, A. Lucia. **Culto ao corpo, modernidade e mídia**. Artigo para Lecturas: Educación Física y Deportes (1998) e publicado em 17/01/2007. Disponível em <http://www.efdeportes.com/efd9/anap.htm> . Acesso em 14 abr. 2008.

COOK, JAMES & KING, JAMES. **A Voyage to the Pacific Ocean**, G. Nicholl and T. Cadell. London, 1784.

CORBAIN, Alain. **O território do vazio: a praia e o imaginário ocidental**. São Paulo. Companhia das Letras, 1989.

DIAS, Cleber Augusto G. **Urbanidades da natureza: o surfe, o montanhismo e as novas configurações do esporte no Rio de Janeiro**. Editora Apicuri. Rio de Janeiro, 2008.

DOUGLAS, Mary & Isherwood, Baron. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

ELIAS, (1994) **O processo civilizador: uma história dos costumes**, vol.1. Rio de Janeiro, Zahar.

FEATHERSTONE, M. (1993) **The body in consume culture**. In: FEATHERSTONE, Mike et. Col. (org.) *The body: social process and cultural theory*, London, Sage publications.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. Studio Nobel. São Paulo, 1995.

FOOTE-WHITE, William. **On the evolution of street corner society**. Street Corner Society, Appendix, The University of Chicago Press, Chicago, 1943.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. 8. ed. São Paulo: Loyola, 2002. (Leituras Filosóficas).

FRANCE, Claudine de. **Do Filme Etnográfico à Antropologia Fílmica**. Ed. Unicamp, Campinas, 2000.

GASPAR, Claudia. **Orla carioca: história e cultura**. Metalivros. São Paulo. 2004.

GOLDENBERG, Mirian. **A Arte de Pesquisar**. Ed. Record, São Paulo, edição 9, 2005.

GOLDENBERG, Mirian *et al.* (Org.). **Nu & Vestido: dez antropólogos revelam a cultura do corpo carioca**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

GUTEMBERG, Alex. **A História do Surfe no Brasil**. São Paulo. Ed. Azul S.A. 1989.

HALL, Edward T. **A dimensão oculta**. São Paulo. Martins Fontes Ed. 2005.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura, um conceito antropológico**. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Ed. 1986.

LIMA, Fernando. **Brasil Surf, 30 anos**. Publicado em [http://www.surfsauros.com.br/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=2](http://www.surfsauros.com.br/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=2) . Em 04/08/2005. Acesso em 11 nov. 2007.

McCRACKEN, David (2003) **Cultura e consumo: novas abordagens do caráter simbólico dos bens e das atividades de consumo**. Rio de Janeiro. Mauad, 2003.

MARQUES, Tony. **O Brasil Tatuado e Outros Mundos**. Editora Rocco. Rio de Janeiro, 1997.

PAIXÃO, Dario Luiz Dias ; GÂNDARA, J. M. G. . **A Legalização dos Cassinos no Brasil: uma análise comparativa das situações governamentais em outros países**. Turismo: visão e ação, UNIVALI - ITAJAÍ, v. 01, n. 02, p. 09-22, 1999.

PAIXÃO, Dario Luiz Dias . **1930 - 1945 A verdadeira Belle Époque do turismo brasileiro: o luxo e os espetáculos dos hotéis-cassinos imperam na era getulista**. In: Luiz Gonzaga Godoi Trigo. (Org.). *Análise Regional e Global do Turismo*. São Paulo: ROCA, 2005, v. , p. -.

PORTINARI, Denise. **O design no divã**. 7º Congresso de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, 2006.

ANDREATTA, ROMEU. **Alma Surf**. Editora Cosmmos. Edições: #1, out/nov 2000; #2, dez/jan 2001; #3, fev/mar 2001; #4, abr/mai 2001; #5, jun/jul, 2001; #6, ago/set, 2001; #7, nov/dez 2001; #8, fev/mar 2002; #9, abr/mai 2002; #10, jun/jul 2002; #12, out/nov 2002; #13, jan/fev 2003; #14, fev/mar 2003; #15, abr/mai 2003; #16, jun/jul 2003; #20, mar/abr 2004; #21 mai/jun 2004; #23, set/out 2004; #24, nov/dez 2004; 26, mar 2005; #36, nov/dez 2006; #37, mar/abr 2007; #38, mai/jun 2007; #39, jul/ago 2007; #40, set/out 2007; #44, mai/jun 2008; #46, set/out 2008

REVISTA FLUIR. O surf é a alma do negócio. Disponível em: [http://fluir.ig.com.br/line\\_up/2xx\\_alma.shtml](http://fluir.ig.com.br/line_up/2xx_alma.shtml), publicada em 07/2006. 05/07/2006. Acesso em 13 nov. 2007.

ROCHA, Everardo. **Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. Rio de Janeiro. Ed. Brasiliense, 1995.

ROCHA, Everardo. **Culpa e prazer: imagens do consumo na cultura de massa**. Artigo publicado em revista Comunicação, Mídia e Consumo. São Paulo. Vol2. N.3. p.123-138. Mar.2005. Acesso em Fev. 2009. Em: [www.revistas.univciencia.org/index.php/comunicacaomidiaconsumo/article/viewArticle/5088](http://www.revistas.univciencia.org/index.php/comunicacaomidiaconsumo/article/viewArticle/5088)

SCARRONE, Marcello. Reportagem para a **Revista de História da Biblioteca Nacional**. Ed.40, jan.2009

SOUZA, Rico de. **Boas ondas: surfando com Rico de Souza**. Rio de Janeiro: Ediouro 2004.

TAMBELINI, Fernanda. **A nova onda do surfe**. Publicado na revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios, Set. 2008, Ed. 236. Disponível em: <http://www.globo.com/pegn>

VIANA, Gustavo. **Empresas surfam em mercado de US\$ 3-bi**. Publicado em Gazeta Mercantil, Caderno C, página 2, em 01/07/2008. Acesso em 09 out.2008. Disponível em: [indexet.gazetamercantil.com.br](http://indexet.gazetamercantil.com.br)

/arquivo/2008/07/01/107/Empresas-surfam-em-mercado-de-US\$-3-bi.html

ZUCCO, Fabrícia D; MESQUITA, Alexandre; PILLA, Armando. **Surf – um mercado em evolução**. Trabalho apresentado no XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Salvador/BA, 2002 . Acesso em 21 jul.2008. Disponível em:

[http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2002/Congresso2002\\_Anais/2002\\_NP3zucco.pdf](http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2002/Congresso2002_Anais/2002_NP3zucco.pdf)