José Adalberto Vanzella

**Campanha da Fraternidade:
A Igreja do Brasil a serviço da vida**

Tese de Doutorado

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação
em Teologia da PUC-Rio como requisito parcial para
obtenção do título de Doutor em Teologia.

Orientadora: Tereza Maria Pompéia Cavalcanti

José Adalberto Vanzella

**Campanha da Fraternidade:
A Igreja do Brasil a serviço da vida**

Tese apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Doutor pelo Programa de Pós-Graduação em Teologia do Departamento de Teologia do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Pe. Paulo Cezar Costa

Departamento de Teologia – PUC-Rio

Prof. Abimar Oliveira de Moraes

Departamento de Teologia – PUC-Rio

Profª Ana Maria de Azeredo Lopes Tepedino

Departamento de Teologia – PUC-Rio

Prof. José Roberto Fortes Palau

Inst. De Teologia da Diocese de São José dos Campos

Prof. João Carlos de Oliveira

Faculdade Dehoniana

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade

Coordenador Setorial de Pós-Graduação e Pesquisa do Centro de Teologia e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro,

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, do autor e da orientadora.

José Adalberto Vanzella

Graduou-se em Filosofia na Faculdade Salesiana de Filosofia, Ciências e Letras de Lorena-SP em 1980. Graduou-se em Pedagogia pela Universidade de Taubaté-SP em 1988. Mestre em Teologia pela Pontifícia Faculdade de Teologia Nossa Senhora da Assunção em São Paulo-SP em 2002. Foi Coordenador Diocesano de Pastoral da Diocese de Taubaté-SP, Assessor da Campanha da Fraternidade no Regional Sul 1 da CNBB (Estado de São Paulo). Atualmente é Secretário Executivo da Campanha da Fraternidade e Campanha para a Evangelização na CNBB em Brasília-DF.

Vanzella, José Adalberto

Campanha da Fraternidade: a Igreja do Brasil a serviço da vida / José Adalberto Vanzella; orientadora: Tereza Maria Pompéia Cavalcanti. – 2009.

305 f.; 30 cm

Tese (Doutorado em Teologia)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

Inclui bibliografia

1. Teologia – Teses. 2. Campanha da Fraternidade. 3. Vida. 4. Igreja no Brasil. 5. Igreja no Brasil. 6. Pastoral. I. Cavalcanti, Tereza Maria Pompéia. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Teologia. III. Título.

CDD: 200

Para o Pe. José Oscar Beozzo e
Pe. José Marins

Agradecimentos

À minha orientadora Professora Tereza Maria Pompéia Cavalcanti pelo estímulo e parceria para a realização deste trabalho.

À CNBB, à Diocese de Taubaté e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Ao meu professor Alfonso Garcia Rubio, pelas importantes contribuições e palavras de apoio.

Aos meus colegas da PUC-Rio.

Aos professores que participaram da Comissão examinadora.

A todos os professores e funcionários do Departamento pelos ensinamentos e pela ajuda.

A todos os amigos e familiares que de uma forma ou de outra me estimularam ou me ajudaram.

Resumo

Vanzella, Adalberto José; Cavalcanti, Tereza Maria Pompéia. **Campanha da Fraternidade: A Igreja do Brasil a serviço da vida**. Rio de Janeiro, 2009. 305p. Tese de Doutorado - Departamento de Teologia. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O presente trabalho tem o propósito de apresentar a Campanha da Fraternidade como uma das grandes expressões da Igreja do Brasil a serviço da vida. Para atingir seu objetivo, o trabalho utiliza o método VER-JULGAR-AGIR e, inicialmente, relaciona a referida Campanha com os diferentes desafios impostos à Igreja que justificaram a sua origem, tanto em âmbito local, no Rio Grande do Norte, como em âmbito nacional, levando em consideração tanto a conjuntura nacional como eclesial. Depois, a reflexão mostra o desenvolvimento da Campanha e os fatores que influenciaram sua estrutura e sua metodologia. Como iluminativo teológico, é apresentada uma abordagem eclesiológica, tendo como referência central o Concílio Vaticano II e suas decorrências, com especial enfoque nos modelos de Igreja apresentados por Avery Dulles e contextualizados no Brasil pelo Pe. José Marins, e na Teologia desenvolvida na América Latina, sempre considerando os elementos conjunturais eclesiais e sócio-econômicos que tiveram influência na eclesiologia. A Conferência Nacional dos Bispos do Brasil realiza a Campanha da Fraternidade todos os anos procurando responder aos problemas que estão presentes na realidade brasileira e causam sofrimento, dor e morte. As Campanhas da Fraternidade realizadas no novo milênio mostram que a Igreja do Brasil é uma Igreja serva, que procura resgatar o valor e a dignidade da pessoa humana. Assim, a Igreja do Brasil está a serviço da Vida através da Campanha da Fraternidade.

Palavras-chave

Campanha da Fraternidade; Vida; Igreja no Brasil; Modelos de Igreja; Pastoral.

Abstract

Vanzella, Adalberto José; Cavalcanti, Tereza Maria Pompéia (Advisor). **Fraternity Campaign: The Brazilian Church in the service of life**. Rio de Janeiro, 2009. 305p. PhD Thesis – Theology Department. Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro.

The purpose of the current study is to present the Fraternity Campaign as one of the big expressions of the Brazilian Church in the service of life. In order to achieve its objective, the study uses the SEE-THINK-ACT method and initially relates the Campaign mentioned to the different challenges imposed to the Church which have justified its creation, either within a local scope, in Rio Grande do Norte, or within a national scope, taking into consideration the national as well as the ecclesiastical junctures. Later the reflection shows the development of the Campaign and the factors which influenced its structure and its methodology. An ecclesiological approach is presented as a theological illuminative, having as main reference the Second Vatican Council and its consequences, with special focus on the Church models presented by Avery Dulles and put into context in Brazil by Fr. José Martins, and on the Theology developed in Latin America, always considering the ecclesiastical and socio-economic juncture elements which have influenced ecclesiology. The National Conference of Brazilian Bishops conducts the Fraternity Campaign every year seeking answers to current problems in Brazilian reality, those which cause grief, pain and death. The Fraternity Campaigns carried out in the new millennium show that the Brazilian Church is a serving Church, that tries to rescue the value and dignity of human beings. Therefore, the Brazilian Church is in the service of life through the Fraternity Campaign.

Keywords

Fraternity Campaign; Life; Brazilian Church; Church Models; Pastoral.

Sumário

1 Introdução	20
2 Algumas considerações históricas sobre o processo de consolidação da Campanha da Fraternidade como projeto nacional	24
2.1. A fundação da CNBB e suas preocupações iniciais	24
2.2. O Concílio Vaticano II como pano de Fundo da Campanha da Fraternidade	28
2.2.1. O Concílio Vaticano II e a compreensão da Igreja	30
2.2.1.1. A Igreja Ministério	30
2.2.1.2. A Igreja Comunhão	31
2.2.1.3. A Igreja Missionária	32
2.2.2. O conteúdo do Concílio como fonte dos temas da Campanha da Fraternidade na sua fase inicial	32
2.2.2.1. <i>Sacrosanctum Concilium</i>	33
2.2.2.2. <i>Lumen Gentium</i>	34
2.2.2.3. <i>Gaudium et Spes</i>	36
2.3. A criação da Campanha da Fraternidade e a sua consolidação como projeto nacional	37
2.3.1. A primeira fase histórica da Campanha da Fraternidade a renovação da Igreja e do cristão	42
2.3.1.1. A Campanha da Fraternidade de 1964	43
2.3.1.2. A Campanha da Fraternidade de 1965	45
2.3.1.3. A Campanha da Fraternidade de 1966	46
2.3.1.4. A Campanha da Fraternidade de 1967	52
2.3.1.5. A Campanha da Fraternidade de 1968	56
2.3.1.6. A Campanha da Fraternidade de 1969	57
2.3.1.7. A Campanha da Fraternidade de 1970	59
2.3.1.8. A Campanha da Fraternidade de 1971	61
2.3.1.9. A Campanha da Fraternidade de 1972	63

2.3.2. A segunda fase da Campanha da Fraternidade: Medellín, Puebla, a preocupação com a realidade social do povo, a denúncia do pecado social e a promoção da justiça	66
2.3.2.1. O momento histórico brasileiro	67
2.3.2.2. Medellín, Puebla e a Teologia da Libertação	69
2.3.2.2.1. A discussão eclesial pós conciliar	69
2.3.2.2.2. Contribuições de Medellín	71
2.3.2.2.3. A Teologia da Libertação	75
2.3.2.2.4. Os modelos da Igreja	81
2.3.2.2.5. Contribuições de Puebla	82
2.3.2.3. A segunda fase da Campanha da Fraternidade e a construção da sua estrutura	85
2.3.2.3.1. A Campanha da Fraternidade de 1973	86
2.3.2.3.2. A Campanha da Fraternidade de 1974	86
2.3.2.3.3. A Campanha da Fraternidade de 1975	87
2.3.2.3.4. A Campanha da Fraternidade de 1976	88
2.3.2.3.5. A Campanha da Fraternidade de 1977	88
2.3.2.3.6. A Campanha da Fraternidade de 1978	89
2.3.3. O método Ver-Julgar-Agir	89
2.4. A construção da Campanha da Fraternidade	91
2.4.1. Os diferentes processos de escolha do tema e do lema de cada Campanha	92
2.4.2. A construção do Texto-base e a elaboração dos subsídios	93
2.4.3. A preparação da Campanha nos Regionais e Dioceses	94
2.4.4. A realização da Campanha	95
2.4.5. A avaliação da Campanha	95
2.5. Análise conclusiva	96
 3 Categorias de análise da Campanha da Fraternidade	 102
3.1. A Eclesiologia anterior ao Concílio Vaticano II	104
3.2. O Concílio e as reflexões eclesiológicas	108
3.2.1. A Igreja comunhão	108
3.2.2. A eclesiologia a partir da eclesiogênese	112
3.2.2.1. Os relatos sobre a origem da Igreja	112
3.2.2.1.1. A “Fundação da Igreja”	112

3.2.2.1.2. O povo de Israel	113
3.2.2.1.3. A fé das comunidades	114
3.2.2.1.4. Universalidade da salvação	115
3.2.3. Entendendo a missão da Igreja	116
3.3. A eclesiologia decorrente do Concílio Vaticano II	121
3.3.1. A compreensão renovada de Igreja do Vaticano II	121
3.3.2. A Igreja pobre dos pobres	124
3.4. Os modelos de Igreja	126
3.4.1. O pensamento de Avery Dulles	127
3.4.1.1. O que é um modelo de Igreja	127
3.4.1.2. O modelo instituição	127
3.4.1.3. O modelo comunhão mística	128
3.4.1.4. O modelo sacramento	130
3.4.1.5. O modelo arauto	131
3.4.1.6. O modelo serva	132
3.4.2. A contextualização latino americana de Pe. Marins	133
3.4.2.1. Os modelos anteriores	133
3.4.2.2. O modelo libertador	135
3.4.3. A Igreja esposa de Cristo	137
3.4.3.1. Fundamentos bíblicos	138
3.4.3.2. Fundamentos teológico-doutrinais	139
3.4.4. Modelos de Igreja e Campanha da Fraternidade	140
3.5. A eclesiologia a partir da América Latina	141
3.5.1. Condicionamento históricos	141
3.5.2. A eclesiologia de Jon Sobrino	143
3.5.3. O pensamento de Juan Luis Segundo	146
3.5.4. Mudanças de modelo eclesial	148
 4 Uma análise das Campanhas da Fraternidade realizadas no terceiro milênio a partir dos modelos de Igreja	 152
4.1. Introdução	152
4.2. A Campanha da Fraternidade de 2001	155
4.2.1. O que foi a Campanha	155
4.2.2. O conteúdo da Campanha	156

4.2.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	157
4.3. A Campanha da Fraternidade de 2002	158
4.3.1. O que foi a Campanha	158
4.3.2. O conteúdo da Campanha	158
4.3.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	160
4.4. A Campanha da Fraternidade de 2003	161
4.4.1. O que foi a Campanha	161
4.4.2. O conteúdo da Campanha	161
4.4.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	163
4.5. A Campanha da Fraternidade de 2004	164
4.5.1. O que foi a Campanha	164
4.5.2. O conteúdo da Campanha	164
4.5.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	166
4.6. A Campanha da Fraternidade de 2006	167
4.6.1. O que foi a Campanha	167
4.6.2. O conteúdo da Campanha	168
4.6.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	169
4.7. A Campanha da Fraternidade de 2007	170
4.7.1. O que foi a Campanha	170
4.7.2. O conteúdo da Campanha	171
4.7.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	172
4.8. A Campanha da Fraternidade de 2008	175
4.8.1. O que foi a Campanha	175
4.8.2. O conteúdo da Campanha	177
4.8.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	179
4.9. A Campanha da Fraternidade de 2009	180
4.9.1. O que foi a Campanha	180
4.9.2. O conteúdo da Campanha	181
4.9.3. Os modelos de Igreja presentes na Campanha	183
4.10. Análise conclusiva	184
 5 Conclusão	 187
 6 Referências Bibliográficas	 195

Anexo 1 Carta do Papa João XXIII aos Bispos da América Latina, aos 08 de novembro de 1961	205
Anexo 2 A certidão de nascimento da Campanha da Fraternidade	209
Anexo 3 As Campanhas da Fraternidade, seus cartazes, seus objetivos e as mensagens do Papa	210
1. A Campanha da Fraternidade de 1964	210
Objetivo Geral:	210
2. A Campanha da Fraternidade de 1965	211
Objetivo Geral:	211
3. A Campanha da Fraternidade de 1966	211
Objetivo Geral:	212
4. A Campanha da Fraternidade de 1967	212
Objetivo Geral:	212
5. A Campanha da Fraternidade de 1968	212
Objetivo Geral:	213
6. A Campanha da Fraternidade de 1969	213
Objetivo Geral:	213
7. A Campanha da Fraternidade de 1970	214
Objetivo Geral:	214
Mensagem do Papa	214
8. A Campanha da Fraternidade de 1971	215
Objetivo Geral:	215
Mensagem do Papa	216
9. A Campanha da Fraternidade de 1972	216
Objetivo Geral:	217
Mensagem do Papa	217
10. A Campanha da Fraternidade de 1973	218
Objetivo Geral:	218
Mensagem do Papa	218
11. A Campanha da Fraternidade de 1974	220
Objetivo Geral:	221
Mensagem do Papa	221

12. A Campanha da Fraternidade de 1975	222
Objetivo Geral:	222
Mensagem do Papa	223
13. A Campanha da Fraternidade de 1976	224
Objetivo Geral:	224
Mensagem do Papa	224
14. A Campanha da Fraternidade de 1977	225
Objetivo Geral:	226
Mensagem do Papa	226
15. A Campanha da Fraternidade de 1978	227
Objetivo Geral:	227
Mensagem do Papa	228
16. A Campanha da Fraternidade de 1979	229
Objetivo Geral:	229
Mensagem do Papa	229
17. A Campanha da Fraternidade de 1980	230
Objetivo Geral:	230
Mensagem do Papa	231
18. A Campanha da Fraternidade de 1981	232
Objetivo Geral:	232
Mensagem do Papa	233
19. A Campanha da Fraternidade de 1982	234
Objetivo Geral:	234
Mensagem do Papa	234
20. A Campanha da Fraternidade de 1983	236
Objetivo Geral:	236
Mensagem do Papa	236
21. A Campanha da Fraternidade de 1984	238
Objetivo Geral:	238
Mensagem do Papa	238
22. A Campanha da Fraternidade de 1985	240
Objetivo Geral:	240
Mensagem do Papa	241
23. A Campanha da Fraternidade de 1986	242

Objetivo Geral:	242
Mensagem do Papa	243
24. A Campanha da Fraternidade de 1987	244
Objetivo Geral:	245
Mensagem do Papa	245
25. A Campanha da Fraternidade de 1988	247
Objetivo Geral:	247
Mensagem do Papa	247
26. A Campanha da Fraternidade de 1989	250
Objetivo Geral:	250
Mensagem do Papa	250
27. A Campanha da Fraternidade de 1990	252
Objetivo Geral:	253
Mensagem do Papa	253
28. A Campanha da Fraternidade de 1991	255
Objetivo Geral:	255
Mensagem do Papa	255
29. A Campanha da Fraternidade de 1992	257
Objetivo Geral:	258
Mensagem do Papa	258
30. A Campanha da Fraternidade de 1993	260
Objetivo Geral:	260
Mensagem do Papa	261
31. A Campanha da Fraternidade de 1994	262
Objetivo Geral:	263
Mensagem do Papa	263
20. A Campanha da Fraternidade de 1995	265
Objetivo Geral:	265
Mensagem do Papa	265
33. A Campanha da Fraternidade de 1996	267
Objetivo Geral:	267
Mensagem do Papa	268
34. A Campanha da Fraternidade de 1997	269
Objetivo Geral:	269

Mensagem do Papa	270
35. A Campanha da Fraternidade de 1998	271
Objetivo Geral:	271
Mensagem do Papa	271
36. A Campanha da Fraternidade de 1999	272
Objetivo Geral:	273
Mensagem do Papa	273
37. A Campanha da Fraternidade de 2000 - Ecumênica	274
Objetivo Geral:	275
Mensagem do Papa	275
38. A Campanha da Fraternidade de 199	276
Objetivo Geral:	276
Mensagem do Papa	276
39. A Campanha da Fraternidade de 2002	278
Objetivo Geral:	278
Mensagem do Papa	278
40. A Campanha da Fraternidade de 2003	280
Objetivo Geral:	280
Mensagem do Papa	280
41. A Campanha da Fraternidade de 2004	282
Objetivo Geral:	282
Mensagem do Papa	282
42. A Campanha da Fraternidade de 2005 - Ecumênica	284
Objetivo Geral:	284
Mensagem do Papa	284
6.1.1. Mensagem do Papa	284
43. A Campanha da Fraternidade de 2006	285
Objetivo Geral:	286
Mensagem do Papa	286
44. A Campanha da Fraternidade de 2007	287
Objetivo Geral:	287
Mensagem do Papa	288
45. A Campanha da Fraternidade de 2008	289
Objetivo Geral:	289

Mensagem do Papa	289
39. A Campanha da Fraternidade de 2002	290
Objetivo Geral:	291
Mensagem do Papa	291
 Anexo 4 As peças da Campanha da Fraternidade	 293
 Anexo 5 Quadro comparativo de vendas de peças da Campanha da Fraternidade	 299
 Anexo 6 Dados sobre o Fundo Nacional de Solidariedade	 301
1 FNS – Valores Totais	301
2 Arrecadação FNS 1.999 a 2.007 (R\$ de 2.007)	301
3 Arrecadação da coleta da fraternidade 1.999 a 2.007 (Estimativa em R\$ de 2.007)	302
4 % Arrecadação e % do valor total dos projetos apoiados por regional CNBB - 2.002 a 2.007	303
5 % Arrecadação e % do valor total dos projetos apoiados por UF - 2.002 a 2.007	303
6 Percentual de projetos apoiados por ano e por região - 2.002 a 2.007	304
7 Forma de relação dos projetos com o Governo	304
8 Características socioeconômicas dos beneficiários - 2.002 a 2.007	305

Abreviaturas e Siglas

Citações Bíblicas

1Cor – Primeira Carta de São Paulo aos Coríntios

1Jo – Primeira Carta de São João

1Pd – Primeira Carta de São Pedro

1Tm – Primeira Carta de São Paulo a Timóteo

2Cor – Segunda Carta de São Paulo aos Coríntios

2Tm – Segunda Carta de São Paulo a Timóteo

Ap – Livro do Apocalipse de São João

At – Livros dos Atos dos Apóstolos

Cl – Carta de São Paulo aos Colossenses

Dt – Livro do Deuteronômio

Ef – Carta de São Paulo aos Efésios

Ex – Livro do Êxodo

Fl – Carta de São Paulo aos Filipenses

Gl – Carta aos Gálatas

Gn – Livro dos Gênesis

Hb – Carta aos Hebreus

Is – Livro do Profeta Isaías

Jl – Livro do Profeta Joel

Jo – Evangelho de Jesus Cristo segundo João

Lc – Evangelho de Jesus Cristo segundo Lucas

Lm – Livro das Lamentações

Mc – Evangelho de Jesus Cristo segundo Marcos

Mt – Evangelho de Jesus Cristo segundo Mateus

Rm – Carta de São Paulo aos Romanos

Sab – Livro da Sabedoria

Sf – Livro do Profeta Sofonias

Sl – Livro dos Salmos

Tg – Carta de São Tiago

Demais Abreviaturas e Siglas

ABI – Associação Brasileira de Imprensa

AEC – Associação das Escolas Católicas

ANA – Agência nacional da Água

ANEC – Associação Nacional das Escolas Católicas

ASA – Associação do Semi-Árido

CBJP – Comissão Brasileira de Justiça e Paz

CD – Decreto *Christus Dominus*, sobre o múnus pastoral dos bispos da Igreja, do Concílio Ecumênico Vaticano II

CEBs – Comunidades Eclesiais de Base

CEC – Catecismo da Igreja Católica

CELAM – Conselho Episcopal Latino Americano

CENESCH – Centro de Estudos sobre o Comportamento Humano

CENFI – Centro de Formação Intercultural

CERIS – Centro de Estatística Religiosa e Investigação Social

CF – Campanha da Fraternidade

CIMI – Conselho Indigenista Missionário

CNBB – Conferência Nacional dos Bispos do Brasil

CONIC – Conselho Nacional das Igrejas Cristãs

CONSEP – Conselho Episcopal de Pastoral

CPT – Comissão de Pastoral da Terra

CRB – Conferência dos Religiosos do Brasil

DM – Documento Conclusivo da 2ª Conferência Geral do Episcopado Latino-americano, em Medellín

DP – Documento Conclusivo da 3ª Conferência Geral do Episcopado Latino-americano, em Puebla

DVD – *Digital Video Disc* ou *Digital Versatile Disc*

EO – Exortação Apostólica *Ecclesia in Oceania* do Papa João Paulo II

ES – Carta Encíclica *Ecclesiam Suam* do Papa Paulo VI

FC – Carta Encíclica *Familiaris Consortio* do Papa João Paulo II

GS – Constituição Pastoral *Gaudium et Spes* sobre a Igreja no mundo de hoje, do Concílio Ecumênico Vaticano II

IM – Decreto *Inter Mirifica* sobre os meios de comunicação social, do Concílio Ecumênico Vaticano II

INC – Instituto Nacional de Catequese

INP – Instituto Nacional de Pastoral

IPAR – Instituto de Pastoral Regional

JOC – Juventude Operária Católica

LG – Constituição Dogmática *Lumen Gentium* sobre a Igreja, do Concílio Ecumênico Vaticano II

MEB – Movimento de Educação de Base

OAB – Ordem dos Advogados do Brasil

ONGs – Organização não Governamentais

POM – Pontifícias Obras Missionária

PP – Carta Encíclica *Populorum Progressio* do Papa Paulo VI

PPC – Plano Pastoral de Conjunto

PUC-SP – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

REB – Revista Eclesiástica Brasileira

RENEC – Representação Nacional de Emissoras Católicas

SAI – Serviço de Informação Agrícola

SC – Constituição *Sacrosanctum Concilium* sobre a sagrada liturgia, do Concílio Ecumênico Vaticano II

SCAI – Serviço de Cooperação Apostólica Internacional

SORP – Serviço de Orientação Rural de Pernambuco

SUNAB – Superintendência Nacional do Abastecimento

TMA – Exortação Apostólica *Tertio Millenio Adveniente* do Papa João Paulo II

UR – Decreto *Unitatis Redintegratio* sobre o Ecumenismo, do Concílio Ecumênico Vaticano II