Suzana Soares Duprat

Entretenimento Via Celular para Baixa Renda

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre em Administração de Empresas.

Orientador: Prof. Paulo César de Mendonça Motta

Rio de Janeiro
Março de 2009

Suzana Soares Duprat

Entretenimento Via Celular: para a Baixa Renda

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Paulo Cesar de Mendonça Motta

Orientador

Departamento de Administração – PUC-Rio

Prof. Luis Fernando Hor-Meyll Alvares

Departamento de Administração - PUC-Rio

Prof. Valdecy Faria Leite

UFRJ

Prof. Nizar Messari

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS

Rio de Janeiro, 2 de abril de 2009

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e da orientadora.

Suzana Soares Duprat

Ficha Catalográfica

Duprat, Suzana Soares

Entretenimento via celular para baixa renda / Suzana Soares Duprat ; orientador: Paulo César de Mendonça Motta. – 2009.

69 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Administração)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Entretenimento. 3. Baixa renda. 4. Celular. I. Motta, Paulo César de Mendonça. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Agradecimentos

Ao meu orientador pelo apoio e confiança durante todo o desenvolvimento deste trabalho.

Aos meus pais, que desde sempre me deram apoio e amor incondicional, sem os quais não estaria apta a concluir este trabalho.

Ao meu marido, irmãos e meus familiares, pelo incentivo e compreensão das muitas ausências.

Aos entrevistados, pela presteza, simpatia e disponibilidade.

Resumo

Duprat, Suzana Soares; Motta, Paulo Cesar de Mendonça. **Entretenimento Via Celular: para a Baixa Renda**. Rio de Janeiro, 2009. 69p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Este trabalho investiga o problema das restrições ao entretenimento da população de baixa renda brasileira. Parte de um modelo conceitual de restrições ao lazer e verifica como o celular atuaria como ferramenta de entretenimento diante dessas restrições. Especificamente, o trabalho: (i) identifica as principais restrições ao lazer para a população de baixa renda com base no modelo de Crawford et al (ii) analisa de que maneira o celular, como ferramenta de entretenimento, pode influenciar no comportamento face às restrições. Através de entrevistas em profundidade, o estudo classifica as principais restrições ao lazer da população de baixa renda e identifica de que forma o celular pode beneficiar esta parcela da população, quando utilizado como ferramenta de entretenimento. Os resultados mostram uma adaptação do modelo de Crawford de restrições ao lazer e como este modelo auxilia na identificação de oportunidades de mercado, para criação de produtos e serviços que permitam vencer as restrições encontradas no estudo.

Palavras-chave

Entretenimento; baixa renda; celular.

Abstract

Duprat, Suzana Soares; Motta, Paulo Cesar de Mendonça (Advisor). **Cell Phone Entertainment for Low-Income Consumers**. Rio de Janeiro, 2009. 69p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

This study investigates the problem of the constraints to leisure of the low income population. It begins from a conceptual model of leisure constraints and verifies how the mobile phone can act as an entertainment tool due to these constraints. Therefore, the study: (i) identifies the main leisure constraints of the low income population based on the Crawford et al model; (ii) analyzes how the mobile phone, as an entertainment tool, can influence in these leisure constraints. Based on several interviews, the study classifies the main leisure constraints of the low income population and identifies how the mobile phone can benefit this population when used as an entertainment tool. The results show an adaptation of the Crawford model and how this model can help in the recognition of new market opportunities and the development of new products and services that can help the low income population to overcome the constraints observed in this study.

Keywords

Entertainment; low income; mobile phone

Sumário

1. Introdução	12
1.1. O Problema	13
1.2. Objetivos do Estudo	13
1.3. Delimitação do Estudo	13
1.4. Relevância do Estudo	14
2. Referencial Prático	15
2.1. Mercado de Telefonia Celular no Brasil	15
2.2. Celulares para a População de Baixa Renda	17
2.3. O Celular como Ferramenta de Entretenimento	22
2.4. Os Benefícios da Mobilidade para a População de Baixa Renda	26
3. A Literatura Pertinente	29
3.1. O Mercado na Base da Pirâmide Social	31
4. Modelo de Apoio	38
4.1. Restrições ao Lazer	38
5. Metodologia	40
6. Resultados	43
7. Conclusão	58
8. Bibliografia	64

Lista de tabelas

Tabela 1 – Celulares em Abr/08	17
Tabela 2 – Inclusão Digital	18
Tabela 3 – Renda X Celular	19
Tabela 4 – Entrevistas	41
Tabela 5 – Restrições da População de Baixa Renda	56

Lista de gráficos

Gráfico 1 – Acesso Domiciliar à Telefonia Celular– Por Classe de Renda - de 2001 a 2006	20
Gráfico 2 – Valor em Assistir TV pelo Celular	26

Lista de figuras

Figura 1 – Restrições Estruturais e Interpessoais	38
Figura 2 – Classificação das Restrições ao Lazer	59

Lista de quadros

Quadro 1 – Restrição Intrapessoal	46
Quadro 2 – Frases dos Entrevistados que Mencionam o Cansaço como uma Restrição.	47
Quadro 3 – Falta de Companhia	47
Quadro 4 – Dificuldade de Sair da Comunidade	48
Quadro 5 – Falta de Recurso Financeiro	49
Quadro 6 – Necessidade de Ponderar Custos	50
Quadro 7 – Falta de Tempo	51