

# 9

## Referências

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ANDREAZZA, Carlos. **Entrevista: O papel do editor” além dos livros, pensar o mercado editorial.** Publicado em: 23/07/2014. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/noticias/negocios/o-papel-do-editor-alem-dos-livros-pensar-o-mercado-editorial/90496/>>. Acessado em: 26/09/2015.

AMORIM, Sônia Maria de; TREMEL, Vera Helena F. **Jacó Guinsburg.** São Paulo: Com-Arte, 1989. (Editando o editor, v. 1).

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro: princípios da técnica de editoração.** Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

ARGAN, Giulio Carlo. **A História na Metodologia do Projeto** in Revista Caramelo, no. 6, FAU/USP, 1992, pp. 156-170.

ARNS, Paulo Evaristo. **A técnica do livro segundo São Jerônimo.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

BARBIER, Frédéric. **História do livro.** Trad. Valdir Heitor Barzotto. São Paulo: Paulistana, 2008.

BELTRÃO, André. **Quanto custa meu design? Gestão financeira para freelancers.** Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

BENJAMIN, Walter. **Guarda livros juramentado.** in: Obras Escolhidas. Volume II: Rua de mão única. Tradução de Rubens Rodrigues Torres Filho. São Paulo: Brasiliense, 1987.

BRAGANÇA, Aníbal. **Eros pedagógico: a função editor e a função autor.** Tese de Doutorado – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, 2001.

\_\_\_\_\_. **Sobre o editor: notas para a sua história.** Em questão. Porto Alegre, v. 11, n. 2, p. 219-237, jul-dez 2005.

\_\_\_\_\_. **Francisco Alves, uma editora sesquicentenária (1854-2004).** IV Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom | XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Porto Alegre: PUCRS, 2004.

BRAIDA, Frederico; NOJIMA, Vera Lúcia. **Por que design é linguagem?** Rio de Janeiro: Rio Book's, 2014.

BRASIL. **ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio: Documento básico - 2002.** Brasília: Inep, 2002. Disponível em: <<http://www.publicacoes.inep.gov.br/portal/download/265>>. Acessado em: 17/10/2016.

BRASIL. **Parecer N.º: CNE/CES 0195/2003**. Brasília: Ministério da Educação. Disponível em: <[http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES\\_0195.pdf](http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES_0195.pdf)>. Acessado em: 13/10/2016.

BÜRDEK, BE. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

BOMFIM, Gustavo Amarante. **Fundamentos de uma Teoria Transdisciplinar do Design: morfologia dos objetos de uso e sistemas de comunicação**. In: Estudos em Design, V.V, n.2, dez. 1997. p. 27-41.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução a história do design**. Rio de Janeiro: Edgard Blucher, 2004.

\_\_\_\_\_. **O design brasileiro antes do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CHARTIER, Roger. **A Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador**. Tradução Reginaldo de Moraes. São Paulo: Editora UNESP, 1998.

\_\_\_\_\_; DARNTON, Robert. **Roger Chartier entrevistado por Robert Darnton**. Matrizes, São Paulo, ano 5, n. 2, p. 159-177, jan./jun. 2012. Disponível em: <[www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/342/pdf](http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/342/pdf)>.

\_\_\_\_\_; **O mundo como representação**. Estudos Avançados. São Paulo v.5 n. 11 11(5), abril 1991, p. 173-191.

COUTO, R.M.S. **Movimento Interdisciplinar de Designers Brasileiros em Busca de Educação Avançada**. 280 p. Tese (Doutorado em Educação), PUC/Rio, 1997.

\_\_\_\_\_. **Democracia e Educação**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979.

DEWEY, J. **Como Pensamos**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1959.

DORIGON, Thaisa Camargo; Romanowski, Joana Paulin. **A reflexão em Dewey e Schön**. Curitiba: Revista Intersaberes, ano 3, n. 5, p. 8 - 22, jan/jul 2008.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

CBL– Câmara Brasileira do Livro; SNEL – Sindicato Nacional de Editores de Livros; FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. **Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – 2014**. São Paulo, 2015. Disponível em: <<http://www.snel.org.br/dados-do-setor/producao-e-vendas-do-setor-editorial-brasileiro/>>. Acesso em: 01/11/2015.

CBL– Câmara Brasileira do Livro; SNEL – Sindicato Nacional de Editores de Livros; FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. **Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – 2014. São Paulo, 2014**. Disponível em: <<http://www.snel.org.br/dados-do-setor/producao-e-vendas-do-setor-editorial-brasileiro/>>.

- snel.org.br/dados-do-setor/producao-e-vendas-do-setor-editorial-brasileiro/>. Acesso em: 01/11/2015.
- ESCOREL, Ana Luisa. **O efeito multiplicador do design**. São Paulo: Senac, 1999.
- \_\_\_\_\_. **Brochura brasileira: objeto sem projeto**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1974.
- FAILLA, Zoara (Org). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo: Instituto Pró-livro e Imprensa Oficial do Governo de São Paulo, 2012.
- FERREIRA, Jerusa Pereira; GUINSBURG, Jacó; BOCCHINI, Maria Otilia; MARTINS FILHO, Plínio. **Livros, editoras e projetos**. São Paulo: Ateliê editorial, 1997.
- \_\_\_\_\_. **Enio Silveira**. Editando o editor, vol. 3. São Paulo: Edusp, Com-Arte, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Jorge Zahar**. Editando o editor, vol. 5. São Paulo: Edusp, ComArte ECA USP, 2001.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FRANZATO, Carlo. **O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico**. Revista Redige v. 2, n. 1, 2011. Disponível em: <<http://www2.cetiqt.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/viewFile/72/138>>. Acesso em: 23/10/2016.
- GOMBERG, Felipe. **A relação autor-editor e a produção de livros**. CONECO (5o Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação – UFF | UFRJ | UERJ | PUC-RIO) Rio de Janeiro: UFF, 2012. Disponível em: <<http://www.coneco.uff.br/ocs/index.php/1/conecorio/paper/viewFile/403/171>>. Acessado em: 08/09/2014.
- HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1985.
- HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II: como criar e produzir livros**. São Paulo: Rosari, 2010.
- LEMONS, Ronaldo. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- FEBVRE, Lucien Paul Victor; MARTIN, Henri-Jean. **O aparecimento do livro**. São Paulo: Ed. UNESP: HUCITEC, 1992.
- LOBACH, Bernd,. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Rio de Janeiro: Edgard Blücher, 2001.
- LOURENÇO, MS. **Edição digital: aspectos e perspectivas da produção de e-books no Brasil**. 1º seminário brasileiro sobre livro e história editorial. Rio de Janeiro, 2004.

MACHADO, Arlindo. **O fim do Livro?** Estudos Avançados. Vol.8 no. 21. São Paulo, Mai/Ago, 1994. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/eav/article/view/9670/11240>>. Acessado em 14/10/2015.

MACHADO, Jorge. **Desconstruindo “Propriedade Intelectual”**. Observatório, Journal, 4 (2008), p. 245-275.

MANGUEL, Alberto. **Uma história da leitura**. São Paulo: Companhia das letras, 1997.

MARCUSCHI, Luiz Antonio. **A questão do suporte dos gêneros textuais**. DLVC. João Pessoa, v. 1, n. 1, p. 9-40, out. 2003. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/dclv/issue/view/741>>.

\_\_\_\_\_; XAVIER, Antônio Carlos (Org.). **Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

MELLO, Gustavo. **Desafios para o setor editorial brasileiro de livros na era digital**. Economia da Cultura - BNDES Setorial 36, p. 429-473. 2012. Disponível em: <[http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set3612.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set3612.pdf)>.

MEZA, Margareth. **A impressão offset no Brasil**. Revista Tecnologia Gráfica, - Edição 62. Ago 2008. Disponível em: <[http://www.revistatecnologiagrafica.com.br/index.php?view=article&...ponent&print=1&layout=default&page=&option=com\\_content&Itemid=188](http://www.revistatecnologiagrafica.com.br/index.php?view=article&...ponent&print=1&layout=default&page=&option=com_content&Itemid=188)>. Acesso em: 04 out 2015.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. Rio de Janeiro, 2AB, 1998.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1987.

SODRÉ, Muniz. **Best-seller: a literatura de Mercado**. São Paulo: Ática, 1985.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

PRÓ-LIVRO. **Pesquisa Retratos da Leitora no Brasil – 4ª edição**. Disponível em: <[http://prolivro.org.br/home/images/2016/Pesquisa\\_Retratos\\_da\\_Leitura\\_no\\_Brasil\\_-\\_2015.pdf](http://prolivro.org.br/home/images/2016/Pesquisa_Retratos_da_Leitura_no_Brasil_-_2015.pdf)>.

RUBIANO, Helton. **Ensaio de editor: pensando livros, projetos e práticas**. RN: EDUFRN, 2015.

SALGADO, Ana Helena Seuánez; CHIMENTI, Paula Castro Pires de Souza; NOGUEIRA, Antonio Roberto Ramos. **A indústria editorial do livro e o desafio das novas tecnologias - II Encontro de Administração da Informação**. Recife: EnA-

DI, 2009. Disponível em: <[http://www.anpad.org.br/diversos/trabalhos/EnADI/enadi\\_2009/2009\\_ENADI130.pdf](http://www.anpad.org.br/diversos/trabalhos/EnADI/enadi_2009/2009_ENADI130.pdf)>.

SCHÖN, D. A. **Educando o Profissional Reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem**. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Artmed, 2000.

STADEN, Hans. **Duas viagens ao Brasil: primeiros registros sobre o Brasil**. Porto Alegre: L&PM, 2011.

\_\_\_\_\_. *Warhaftig Historia und beschreibung eyner Landtschafft der Wilden/Nacketen/Grimmigen Menschfresser Leuthen/in der Newenwelt America gelegen/vor und nach Christi geburt im Land zuHessen unbekant/biss vff dise ij./necht vergangene jar/Da sie Hans Staden von Homberg auss Hessen durch sein eygne erfahrung erkant/vnd yetzo durch den truck an tag gibr. [sic] Dedicirt dem Durchleuchtigen Hochgebornen herrn/H. Philipsen Landtgraff zu Hessen/Graff zu Catzenelnbogen/Dietz/Ziegenhain vnd Nidda/seinem G.H. Mit eyner vorrede D. Joh. Dryandri/genant Eychman/ Ordinarij Professoris Medici zu Marpurck. Inhalt des Bhchline volget nach den Vorreden*. Marpurck: Andreas Kolbe, 1557. Disponível em: <<https://archive.org/details/staden>>. Acesso em: 10 out. 2015.

TÁVORA, Antônio Duarte Fernandes. **Construção de um conceito de suporte: a matéria, a forma e a função interativa na atualização dos gêneros textuais**. 176 f. Tese (Doutorado em Linguística). Programa de Pós-Graduação em Linguística da Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2008.

UNESCO. **Records of the general conference - Resolutions**. Paris: 1964. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001145/114581e.pdf>>. Acesso em 17/10/2016.

VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] design gráfico**. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

\_\_\_\_\_. **Utopia e Disciplina**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

THOMPSON, John B. **Mercadores de cultura : o mercado editorial no século XXI**. Tradução Alzira Allegro. São Paulo: Ed. UNESP, 2013.

\_\_\_\_\_. *Merchants of culture: the publishing business in the twenty-first century*. Cambridge: Polity Press, 2010.

WIRTZ, B.W. *Reconfiguration of Value Chains in Converging Media and Communications Markets*. Long range planning, v.34, n.4, p.489-506. Pergamon. Aug. 2001.

**SITES**

Portal do Ministério de Educação e Cultura. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da Biblioteca Nacional. Disponível em: <<https://www.bn.br>>. Acesso em: 12/09/2015.

Site da Bienal do Livro. Disponível em: <http://www.bienaldolivro.com.br/noticias>> Acessado em: 20/01/2017.

Site da ECO. Disponível em: <<http://www.eco.ufrj.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da editora 2AB. Disponível em: <<http://www.2ab.com.br>>. Acessado em: 20/04/2016.

Site da editora DarkSide. Disponível em: <<http://www.darksidebooks.com.br>>. Acessado em: 27/04/2016.

Site da editora Lúcida Letra. Disponível em: <<https://www.lucidalettra.com.br>>. Acessado em: 28/04/2016.

Site da Retina78. Disponível em: <<http://www.retina78.com.br>>. Acessado em: 22/02/2017.

Site da UNESCO. Disponível em: <<http://www.unesco.org>>. Acessado em 17/10/2016.

Site da Universidade Anhembi Morunbi. Disponível em: <<http://portal.anhembi.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da USP. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site de obras raras da USP. Disponível em: <http://www.obrasraras.usp.br>>. Acessado em 20/10/2015.

Site do Blog ChocolaDesign. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>> Acessado em: 20/10/2016.

Site do HQMix. Disponível em: <<http://hqmix.com.br>>. Acessado em: 20/02/2017.

Site do Intituto Pró-livro. Disponível em: <<http://prolivro.org.br/home/>>. Acessado em: 20/10/2016.

Site do ISBN. Disponível em: <<http://www.isbn.bn.br>>. Acessado em 12/09/2015.

Site Plataforma de letramento. Disponível em: <http://www.plataformadoletramento.org.br/em-revista/266/pnaic-o-desafio-da-alfabetizacao->

na-idade-certa.html>. Acessado em 20/10/2015.

Site PNAIC. Disponível em: <<http://www.pnaic.fe.unicamp.br>>. Acessado em: 20/10/2015.

## FIGURAS

**Figura 2** (A) Ilustração da primeira edição da obra *História Verdica* editada em 1557 Disponível em: <<https://archive.org/details/staden>>. (B) Gravura de Théodore de Bry (1562) para uma das edições de *História Verdica*. Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Cannibals.23232.jpg>>.

**Figura 13** (1) Marca da 2AB editora lançada em 1997. (2) Marca reformulada da 2AB editora para uso editorial. (3) Nova versão da marca para uso em mídias eletrônicas. Disponível em: <<http://www.guiasobredesign.com.br/?p=637>>.

**Figura 14** Capa da obra *Quanto custa meu design?* publicado em 2010 pela 2AB editora pela série Oficina. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>>.

**Figura 15** Páginas do miolo da obra *Quanto custa meu design?* apresentando detalhes do projeto gráfico desenvolvido. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>>.

**Figura 16** Postagens da Darkside Books em uma rede social apresentando as duas versões para a obra *Tubarão* de Peter Benchley, a azul, na versão *classic edition* e a outra na versão *limited edition*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

**Figura 17** Postagens de divulgação em redes sociais dos livros *Star wars*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

**Figura 18** Postagens de divulgação em redes sociais dos livros *O exterminador do Futuro*, *Tubarão* e *Sexta-feira 13*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

## **ORAIS**

Entrevista realizada com André Villas-Boas, em 25 de agosto de 2016, na Ilha de Paquetá - na cidade do Rio de Janeiro, com 2 horas de duração.

Entrevista realizada com Vitor Barreto, em 09 de setembro de 2016, na cidade de Teresópolis, com 1 hora e 20 minutos de duração .

Entrevista realizada com Christiano Menezes, em 18 de janeiro de 2017, na cidade do Rio de Janeiro, com 1 hora de duração.