

9

Referências

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDREAZZA, Carlos. **Entrevista: O papel do editor” além dos livros, pensar o mercado editorial.** Publicado em: 23/07/2014. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/noticias/negocios/o-papel-do-editor-alem-dos-livros-pensar-o-mercado-editorial/90496/>>. Acessado em: 26/09/2015.

AMORIM, Sônia Maria de; TREMEL, Vera Helena F. **Jacó Guinsburg.** São Paulo: Com-Arte, 1989. (Editando o editor, v. 1).

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro: princípios da técnica de editoração.** Rio de Janeiro: Lexikon, 2008.

ARGAN, Giulio Carlo. **A História na Metodologia do Projeto** in Revista Caramelo, no. 6, FAU/USP, 1992, pp. 156-170.

ARNS, Paulo Evaristo. **A técnica do livro segundo São Jerônimo.** São Paulo: Cosac Naify, 2007.

BARBIER, Frédéric. **História do livro.** Trad. Valdir Heitor Barzotto. São Paulo: Paulistana, 2008.

BELTRÃO, André. **Quanto custa meu design? Gestão financeira para freelancers.** Rio de Janeiro: 2AB, 2010.

BENJAMIN, Walter. **Guarda livros juramentado.** in: Obras Escolhidas. Volume II: Rua de mão única. Tradução de Rubens Rodrigues Torres Filho. São Paulo: Brasiliense, 1987.

BRAGANÇA, Aníbal. **Eros pedagógico: a função editor e a função autor.** Tese de Doutorado – Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. São Paulo, 2001.

_____. **Sobre o editor: notas para a sua história.** Em questão. Porto Alegre, v. 11, n. 2, p. 219-237, jul-dez 2005.

_____. **Francisco Alves, uma editora sesquicentenária (1854-2004).** IV Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom | XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Porto Alegre: PUCRS, 2004.

BRAIDA, Frederico; NOJIMA, Vera Lúcia. **Por que design é linguagem?** Rio de Janeiro: Rio Book's, 2014.

BRASIL. **ENEM – Exame Nacional do Ensino Médio: Documento básico - 2002.** Brasília: Inep, 2002. Disponível em: <<http://www.publicacoes.inep.gov.br/portal/download/265>>. Acessado em: 17/10/2016.

BRASIL. **Parecer N.º: CNE/CES 0195/2003**. Brasília: Ministério da Educação. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES_0195.pdf>. Acessado em: 13/10/2016.

BÜRDEK, BE. **História, teoria e prática do design de produtos**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.

BOMFIM, Gustavo Amarante. **Fundamentos de uma Teoria Transdisciplinar do Design: morfologia dos objetos de uso e sistemas de comunicação**. In: Estudos em Design, V.V, n.2, dez. 1997. p. 27-41.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução a história do design**. Rio de Janeiro: Edgard Blucher, 2004.

_____. **O design brasileiro antes do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CHARTIER, Roger. **A Aventura do Livro: do Leitor ao Navegador**. Tradução Reginaldo de Moraes. São Paulo: Editora UNESP, 1998.

_____; DARNTON, Robert. **Roger Chartier entrevistado por Robert Darnton**. Matrizes, São Paulo, ano 5, n. 2, p. 159-177, jan./jun. 2012. Disponível em: <www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/download/342/pdf>.

_____; **O mundo como representação**. Estudos Avançados. São Paulo v.5 n. 11 11(5), abril 1991, p. 173-191.

COUTO, R.M.S. **Movimento Interdisciplinar de Designers Brasileiros em Busca de Educação Avançada**. 280 p. Tese (Doutorado em Educação), PUC/Rio, 1997.

_____. **Democracia e Educação**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1979.

DEWEY, J. **Como Pensamos**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1959.

DORIGON, Thaisa Camargo; Romanowski, Joana Paulin. **A reflexão em Dewey e Schön**. Curitiba: Revista Intersaberes, ano 3, n. 5, p. 8 - 22, jan/jul 2008.

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial**. Rio de Janeiro: Record, 2002.

CBL– Câmara Brasileira do Livro; SNEL – Sindicato Nacional de Editores de Livros; FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. **Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – 2014**. São Paulo, 2015. Disponível em: <<http://www.snel.org.br/dados-do-setor/producao-e-vendas-do-setor-editorial-brasileiro/>>. Acesso em: 01/11/2015.

CBL– Câmara Brasileira do Livro; SNEL – Sindicato Nacional de Editores de Livros; FIPE – Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas. **Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro – 2014. São Paulo, 2014**. Disponível em: <[PUC-Rio - Certificação Digital Nº 15122226/CA](http://www.</p></div><div data-bbox=)

- snel.org.br/dados-do-setor/producao-e-vendas-do-setor-editorial-brasileiro/>. Acesso em: 01/11/2015.
- ESCOREL, Ana Luisa. **O efeito multiplicador do design**. São Paulo: Senac, 1999.
- _____. **Brochura brasileira: objeto sem projeto**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1974.
- FAILLA, Zoara (Org). **Retratos da Leitura no Brasil 3**. São Paulo: Instituto Pró-livro e Imprensa Oficial do Governo de São Paulo, 2012.
- FERREIRA, Jerusa Pereira; GUINSBURG, Jacó; BOCCHINI, Maria Otilia; MARTINS FILHO, Plínio. **Livros, editoras e projetos**. São Paulo: Ateliê editorial, 1997.
- _____. **Enio Silveira**. Editando o editor, vol. 3. São Paulo: Edusp, Com-Arte, 2003.
- _____. **Jorge Zahar**. Editando o editor, vol. 5. São Paulo: Edusp, ComArte ECA USP, 2001.
- FORTY, Adrian. **Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FRANZATO, Carlo. **O processo de inovação dirigida pelo design: um modelo teórico**. Revista Redige v. 2, n. 1, 2011. Disponível em: <<http://www2.cetiqt.senai.br/ead/redige/index.php/redige/article/viewFile/72/138>>. Acesso em: 23/10/2016.
- GOMBERG, Felipe. **A relação autor-editor e a produção de livros**. CONECO (5o Congresso de Estudantes de Pós-graduação em Comunicação – UFF | UFRJ | UERJ | PUC-RIO) Rio de Janeiro: UFF, 2012. Disponível em: <<http://www.coneco.uff.br/ocs/index.php/1/conecorio/paper/viewFile/403/171>>. Acessado em: 08/09/2014.
- HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1985.
- HASLAM, Andrew. **O livro e o designer II: como criar e produzir livros**. São Paulo: Rosari, 2010.
- LEMONS, Ronaldo. **Propriedade Intelectual**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.
- FEBVRE, Lucien Paul Victor; MARTIN, Henri-Jean. **O aparecimento do livro**. São Paulo: Ed. UNESP: HUCITEC, 1992.
- LOBACH, Bernd,. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Rio de Janeiro: Edgard Blücher, 2001.
- LOURENÇO, MS. **Edição digital: aspectos e perspectivas da produção de e-books no Brasil**. 1º seminário brasileiro sobre livro e história editorial. Rio de Janeiro, 2004.

MACHADO, Arlindo. **O fim do Livro?** Estudos Avançados. Vol.8 no. 21. São Paulo, Mai/Ago, 1994. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/eav/article/view/9670/11240>>. Acessado em 14/10/2015.

MACHADO, Jorge. **Desconstruindo “Propriedade Intelectual”**. Observatório, Journal, 4 (2008), p. 245-275.

MANGUEL, Alberto. **Uma história da leitura**. São Paulo: Companhia das letras, 1997.

MARCUSCHI, Luiz Antonio. **A questão do suporte dos gêneros textuais**. DLVC. João Pessoa, v. 1, n. 1, p. 9-40, out. 2003. Disponível em: <<http://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/dclv/issue/view/741>>.

_____; XAVIER, Antônio Carlos (Org.). **Hipertexto e gêneros digitais: novas formas de construção de sentido**. Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

MELLO, Gustavo. **Desafios para o setor editorial brasileiro de livros na era digital**. Economia da Cultura - BNDES Setorial 36, p. 429-473. 2012. Disponível em: <http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set3612.pdf>.

MEZA, Margareth. **A impressão offset no Brasil**. Revista Tecnologia Gráfica, - Edição 62. Ago 2008. Disponível em: <http://www.revistatecnologiagrafica.com.br/index.php?view=article&...ponent&print=1&layout=default&page=&option=com_content&Itemid=188>. Acesso em: 04 out 2015.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

NIEMEYER, Lucy. **Design no Brasil: origens e instalação**. Rio de Janeiro, 2AB, 1998.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. Petrópolis: Vozes, 1987.

SODRÉ, Muniz. **Best-seller: a literatura de Mercado**. São Paulo: Ática, 1985.

PAIXÃO, Fernando. **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

PRÓ-LIVRO. **Pesquisa Retratos da Leitora no Brasil – 4ª edição**. Disponível em: <http://prolivro.org.br/home/images/2016/Pesquisa_Retratos_da_Leitura_no_Brasil_-_2015.pdf>.

RUBIANO, Helton. **Ensaio de editor: pensando livros, projetos e práticas**. RN: EDUFRN, 2015.

SALGADO, Ana Helena Seuánez; CHIMENTI, Paula Castro Pires de Souza; NOGUEIRA, Antonio Roberto Ramos. **A indústria editorial do livro e o desafio das novas tecnologias - II Encontro de Administração da Informação**. Recife: EnA-

DI, 2009. Disponível em: <http://www.anpad.org.br/diversos/trabalhos/EnADI/enadi_2009/2009_ENADI130.pdf>.

SCHÖN, D. A. **Educando o Profissional Reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem**. Trad. Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Artmed, 2000.

STADEN, Hans. **Duas viagens ao Brasil: primeiros registros sobre o Brasil**. Porto Alegre: L&PM, 2011.

_____. *Warhaftig Historia und beschreibung eyner Landtschafft der Wilden/Nacketen/Grimmigen Menschfresser Leuthen/in der Newenwelt America gelegen/vor und nach Christi geburt im Land zuHessen unbekant/biss vff dise ij./necht vergangene jar/Da sie Hans Staden von Homberg auss Hessen durch sein eygne erfahrung erkant/vnd yetzo durch den truck an tag gibr. [sic] Dedicirt dem Durchleuchtigen Hochgebornen herrn/H. Philipsen Landtgraff zu Hessen/Graff zu Catzenelnbogen/Dietz/Ziegenhain vnd Nidda/seinem G.H. Mit eyner vorrede D. Joh. Dryandri/genant Eychman/ Ordinarij Professoris Medici zu Marpurck. Inhalt des Bhchline volget nach den Vorreden*. Marpurg: Andreas Kolbe, 1557. Disponível em: <<https://archive.org/details/staden>>. Acesso em: 10 out. 2015.

TÁVORA, Antônio Duarte Fernandes. **Construção de um conceito de suporte: a matéria, a forma e a função interativa na atualização dos gêneros textuais**. 176 f. Tese (Doutorado em Linguística). Programa de Pós-Graduação em Linguística da Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2008.

UNESCO. **Records os the general conference - Resolutions**. Paris: 1964. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001145/114581e.pdf>>. Acessado em 17/10/2016.

VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] design gráfico**. Rio de Janeiro: 2AB, 2007.

_____. **Utopia e Disciplina**. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

THOMPSON, John B. **Mercadores de cultura : o mercado editorial no século XXI**. Tradução Alzira Allegro. São Paulo: Ed. UNESP, 2013.

_____. *Merchants of culture: the publishing business in the twenty-first century*. Cambridge: Polity Press, 2010.

WIRTZ, B.W. *Reconfiguration of Value Chains in Converging Media and Communications Markets*. Long range planning, v.34, n.4, p.489-506. Pergamon. Aug. 2001.

SITES

Portal do Ministério de Educação e Cultura. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da Biblioteca Nacional. Disponível em: <<https://www.bn.br>>. Acesso em: 12/09/2015.

Site da Bienal do Livro. Disponível em: <http://www.bienaldolivro.com.br/noticias>> Acessado em: 20/01/2017.

Site da ECO. Disponível em: <<http://www.eco.ufrj.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da editora 2AB. Disponível em: <<http://www.2ab.com.br>>. Acessado em: 20/04/2016.

Site da editora DarkSide. Disponível em: <<http://www.darksidebooks.com.br>>. Acessado em: 27/04/2016.

Site da editora Lúcida Letra. Disponível em: <<https://www.lucidalettra.com.br>>. Acessado em: 28/04/2016.

Site da Retina78. Disponível em: <<http://www.retina78.com.br>>. Acessado em: 22/02/2017.

Site da UNESCO. Disponível em: <<http://www.unesco.org>>. Acessado em 17/10/2016.

Site da Universidade Anhembi Morunbi. Disponível em: <<http://portal.anhembi.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site da USP. Disponível em: <<http://www.usp.br>>. Acessado em 01/11/2015.

Site de obras raras da USP. Disponível em: <http://www.obrasraras.usp.br>>. Acessado em 20/10/2015.

Site do Blog ChocolaDesign. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>> Acessado em: 20/10/2016.

Site do HQMix. Disponível em: <<http://hqmix.com.br>>. Acessado em: 20/02/2017.

Site do Intituto Pró-livro. Disponível em: <<http://prolivro.org.br/home/>>. Acessado em: 20/10/2016.

Site do ISBN. Disponível em: <<http://www.isbn.bn.br>>. Acessado em 12/09/2015.

Site Plataforma de letramento. Disponível em: <http://www.plataformadoletramento.org.br/em-revista/266/pnaic-o-desafio-da-alfabetizacao->

na-idade-certa.html>. Acessado em 20/10/2015.

Site PNAIC. Disponível em: <<http://www.pnaic.fe.unicamp.br>>. Acessado em: 20/10/2015.

FIGURAS

Figura 2 (A) Ilustração da primeira edição da obra *História Verdica* editada em 1557 Disponível em: <<https://archive.org/details/staden>>. (B) Gravura de Théodore de Bry (1562) para uma das edições de *História Verdica*. Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Ficheiro:Cannibals.23232.jpg>>.

Figura 13 (1) Marca da 2AB editora lançada em 1997. (2) Marca reformulada da 2AB editora para uso editorial. (3) Nova versão da marca para uso em mídias eletrônicas. Disponível em: <<http://www.guiasobredesign.com.br/?p=637>>.

Figura 14 Capa da obra *Quanto custa meu design?* publicado em 2010 pela 2AB editora pela série Oficina. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>>.

Figura 15 Páginas do miolo da obra *Quanto custa meu design?* apresentando detalhes do projeto gráfico desenvolvido. Disponível em: <<http://chocoladesign.com/review-quanto-custa-meu-design-gestao-financeira-para-freelancers>>.

Figura 16 Postagens da Darkside Books em uma rede social apresentando as duas versões para a obra *Tubarão* de Peter Benchley, a azul, na versão *classic edition* e a outra na versão *limited edition*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

Figura 17 Postagens de divulgação em redes sociais dos livros *Star wars*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

Figura 18 Postagens de divulgação em redes sociais dos livros *O exterminador do Futuro*, *Tubarão* e *Sexta-feira 13*. Disponível em: <<https://www.facebook.com/darksidebooks?fref=ts>>.

ORAIS

Entrevista realizada com André Villas-Boas, em 25 de agosto de 2016, na Ilha de Paquetá - na cidade do Rio de Janeiro, com 2 horas de duração.

Entrevista realizada com Vitor Barreto, em 09 de setembro de 2016, na cidade de Teresópolis, com 1 hora e 20 minutos de duração .

Entrevista realizada com Christiano Menezes, em 18 de janeiro de 2017, na cidade do Rio de Janeiro, com 1 hora de duração.